



# 寒潮之下,如何守好百姓“菜篮子”“米袋子”

近期,全国多地出现强寒潮雨雪天气。根据相关部门研判,本轮低温雨雪冰冻天气影响范围广、降温幅度大、雨雪相态复杂,具有一定的极端性。寒潮之下,如何保障群众“菜篮子”“米袋子”?记者就此进行了采访。

## 市场供应“货足价稳”

新发地市场是北京市民的“菜篮子”,记者19日在这里看到,往来送货和采购的车辆川流不息,入口处还有不少车辆排队进场,商户和工人们忙着搬运各类货物。蔬菜经营户孙燕燕忙着接电话告诉记者,知道寒潮要来,商户们都做了准备,供应基本没问题,“像菜花,我这儿每天上市五六十吨,和平时基本一致。”

新发地市场宣传部长董伟介绍说,近几日新发地蔬菜上市量一直保持在每天2.3万吨以上的高位,供应基本不受影响,价格维持在合理区间。针对此次寒潮降雪天气,市场提前安排了采购,并启动储备库机制,对土豆、洋葱、大白菜等九大品种耐储菜进行轮换储备,总量达到3000吨。“随着道路情况好转,运送车辆开始有序入场,一些品类的蔬菜价格开始下降。”董伟说。

500克猪前腿肉9.9元、一袋面粉25.9元、500克白萝卜0.68元……走进山西太原城北一家美特好超市,各类果蔬肉粮一应俱全,来选购的市民络绎不绝。门店负责人告

诉记者,集团专门成立应急小组,实时调配货源、车辆等,目前店里备货足、价格稳,米面油可保证30天足量供应,生鲜、蔬果可满足7天供应。

寒潮之下,线上购物需求骤增。记者从叮咚买菜、美团优选等多家线上平台了解到,各平台均启动了应急预案,纷纷加大备货量,并增派人手分拣配送。18日晚,记者在黑龙江哈尔滨一小区自提点见到了正在取货的张女士。“天冷不想出门,动动手指就能买东西,很方便,价格也没有很大变化。”她说。

“菜篮子”“米袋子”关系着千家万户。各地聚焦粮、油、肉、蛋、奶、果、蔬等生活必需品,扎实做好市场保供工作。商务部消费促进司司长徐兴锋近日表示,将统筹中央、地方两级资源,及时投放肉类、蔬菜等政府储备,保障群众需要。市场监管总局要求,紧盯“米袋子”“菜篮子”“果盘子”等民生消费重点领域,做好线上线下价格监测,严厉查处哄抬价格、价格串通等违法违规行为。

## 民生物资运输“不断档”

18日凌晨4点,夜幕下的黑龙江牡丹江市林口县天寒地冻,在国道鹤大公路林口至楚山段,林口县公路养护中心的工人正在加紧开展道路扫雪铲冰工作。“道路积雪结冰对交通运输影响较大,我们连夜开展国省干线、农村公路的除雪工作,让司机们能安全通行。”林口县交通运输局副局长陶殿波说。

保畅通就是保民生。强寒潮雨雪天气出现以来,各地强化路网运行监测调度,加派力量做好铲冰除雪保通、分流疏导、应急保障等

工作,全力防范和应对恶劣天气引发的交通受阻、公路拥堵和突发事件,做好民生物资运输保障。

在山东兰陵县公益性农产品批发市场,蔬菜经销商正将收购的蔬菜配货打包,发往上海的各大超市。兰陵县平均每天有1万吨蔬菜供应长三角地区,为了防止恶劣天气导致蔬菜运输缓慢,当地与蔬菜经销商实行订单采购,远程下单,及时装车发货,省略采购环节,同时沿途高速全部开通农产品运输“绿色通道”,免收通行费,节省运输成本。

中通快递集团山西管理中心运营经理何晓华告诉记者,该中心每天发往全国各地的农特产品主要有苹果、小米、玉米、面粉等,其中苹果每天发货量约5万公斤,玉米约3万公斤,近期受恶劣天气影响车辆通行受阻,但各地行动迅速,道路很快具备通行条件,“我们也通过加装水冷加热设备、备防滑链、使用防冻油等措施,尽力保障车辆在寒冷天气安全顺畅运行,把货品送往各地。”

## 田间地头“支援帮”

连日来,有着“中国蔬菜第一县”之称的山东聊城莘县,百余名农技专家深入田间开展技术指导,帮助菜农科学应对寒潮天气。县农业农村局土肥站站长翟合生来到甜瓜种

植户岳保杰的棚里,给他讲解“五膜一毡”保温措施:“每多盖一层膜,棚里温度能高2-3℃,即使连阴天,也要把毛毡前沿卷至离地面1米多高……”

“菜篮子”一头连着百姓餐桌,一头连着田间地头。针对灾害性天气,各地加强技术指导和生产引导,保障各类农副产品生产供给,同时加强产销对接,保障菜农收益。

山东寿光设施蔬菜种植面积约60万亩,蔬菜大棚数量15.7万个。记者了解到,目前寿光各类蔬菜交易物流顺畅,每天向全国稳定供应地产蔬菜8000余吨。菜农崔新中告诉记者,除了农业部门的精准技术指导,蔬菜大棚设备水平和科技能力的持续提升,对寒潮下的蔬菜稳产保供也起到了关键作用。

加固棚室墙体和骨架,修补更换破损棚膜和保温被,做好电路检查、卷帘机维护……这几天,黑龙江哈尔滨市南岗区的菇农们忙着为即将到来的新一轮寒潮天气做准备。区农业农村局农林服务中心副主任果实说,全区冬季设施生产规模约80亩,主要为平菇、香菇等食用菌棚,这周又要降温,当地加强力量,组织各生产主体开展隐患排查。

农业农村部门要求,各级农业农村部门要加强产销形势分析研判和部门会商,及时预警市场异动,及早启动相关预案;健全省部联动工作机制,搭建信息、产品、基地等对接平台,对于可能出现滞销卖难的蔬菜品种,强化产销对接服务;充分发挥冷藏保鲜设施作用,加快耐储蔬菜冬储进度。

(新华社记者 马晓媛 杨思琪)

## 陕西省红十字救援队22名队员赴甘肃救援

本报讯(高瑞)12月18日23时59分,甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震。根据中国红十字会总会二级应急响应紧急救援任务安排,陕西省红十字总会党组高度重视,积极与中国红十字会总会及西北协作区组长单位协调,及时掌握灾情信息,跟进研判救援需求。19日上午,紧急调派省红十字赈济救援队骨干力量及延安市红十字应急救援队共22名队员驰援甘肃。

据悉,救援队到达兰州后,会先与甘肃省红十字会指挥部联系,按照统一安排部署开展救援工作。

## 中建四局组织志愿者连夜赶赴抗震救灾一线

本报讯(通讯员 杨锁柜 张小鹏)12月18日23时59分,甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震。19日,中建四局迅速启动应急预案,集结3支精诚志愿服务队,争分夺秒,以最快速度赶赴灾区一线,协助开展抗震救灾工作。

其中一支队伍连夜赶往甘肃临夏积石山灾区,于12月20日凌晨2时,将200件军大衣、200条被子、200箱方便面、300箱矿泉水等救援物资送至灾区人民手中;另一支队伍在青海西宁24小时帮助当地政府转运抗震救灾物资;还有一支队伍协助兰州新区秦川园区管委会搬运抗震救灾物资850余箱……同时,该局积极组织职工捐款、转运活动板房等,用实际行动支援地震灾区人民渡过难关。

下一步,中建四局将持续与灾区政府联系,随时关注灾区救援需求,加强救灾物资储备,持续开展震情监视跟踪,时刻准备派出机械、人工等更多救援力量赶赴灾区,支援救灾和灾后重建工作。

## 全球数量不足7000只 陕西首次发现胡兀鹫

本报讯(王奕 李芳芳)12月19日,笔者从延安市野生动物救助中心获悉,国家一级重点保护野生动物胡兀鹫日前现身延川县。这是首次在陕西省范围内发现胡兀鹫,刷新了陕西鸟类分布纪录。

日前,一只胡兀鹫出现在延川县文安驿镇东疙瘩村一处村道,被发现时没有明显外伤,但是精神状态不佳,无法站立。随后,这只胡兀鹫被延川县林业工作站工作人员护送至延安市劳山国有林管理局延安市野生动物救助中心。经过工作人员的全力救治,目前其精神状态趋于稳定,身体正在恢复中。

“从形态学和分子生物学的综合鉴定来看,我们可以确定它为胡兀鹫。胡兀鹫常栖息于海拔1000-5000米的高山地带,是一种典型的肉食性猛禽,主要以大型动物的尸体为食,陕西省以前从未发现过。”陕西省动物研究所正高级工程师、西安市野生鸟类保护协会会长金学林说。

“胡兀鹫在全球的数量不足7000只,且数量还在减少。此次胡兀鹫出现在延安市,不仅填补了胡兀鹫在国内的地理分布资料,也丰富了延安乃至陕西省的野生动物物种多样性。”陕西省动物研究所助理研究员罗磊介绍说。



## 我省今年侦办食药环和知识产权案件1292起 涉案金额8.3亿元

本报讯(见习记者 陈沐妍)12月19日,省政府新闻办举行新闻发布会,通报全省公安机关打击食药环和知识产权领域犯罪“昆仑2023”专项行动情况。记者从发布会上获悉,2023年,我省共侦办食药环和知识产权案件1292起,抓获犯罪嫌疑人1705人,涉案金额8.3亿元。

今年以来,全省公安机关依法严厉

打击危害食品和粮食安全犯罪,切实保障人民群众“舌尖上的安全”以及用药安全。重点打击蔬菜、禽蛋、肉制品、水产品等重点农产品在种养殖、屠宰环节非法使用禁用药物以及制售伪劣兽药等突出犯罪,共侦办食品犯罪案件138起,抓获犯罪嫌疑人100名。同时,依法严厉打击危害药品安全犯罪,切实

保障人民群众医疗用药安全,全年共侦办药品领域刑事案件103起,抓获犯罪嫌疑人142人,涉案价值1.3亿元。

此外,全省公安机关聚焦维护市场秩序,严厉打击涉及高端制造、航空航天等重点领域的非正常专利申请、商标恶意注册、侵犯商业秘密、假冒专利等犯罪。

## 买贵不等于买对,应该树立正确的消费观和育儿观

# 新手父母陷入“天价”母婴消费陷阱

两个奶瓶标价800多元、一把显示温度的辅食勺售价100多元、婴儿推车甚至飙至上万……近日,“母婴产品消费陷阱”的话题冲上热搜,不少消费者反映,许多商品只要贴上“母婴”标签,售价就会翻倍。

新手父母为何总是被商家轻松拿捏?家长们应该树立怎样的育儿观和消费观?笔者就此展开调查。

## 新手父母被“收割”

步前鞋、学前鞋、学步鞋、机能鞋……打开购物网站,看着花样繁多的各种“新产品”,山西大同的“宝妈”张萌感到无从下手。“每次都要在社交平台上先查一圈,买双鞋得调研好几天,各家博主说法不一,看得头晕眼花。”

同时,母婴产品昂贵的价格也让张萌时常陷入焦虑,“宝宝的脚长得很快,但市面上叫得响的品牌学步鞋平均价格都在200元左右,有些品牌甚至卖到500元左右,我一直在思考花几百元买一双只能穿几个月的宝宝鞋到底值不值得。”

当下,母婴产品打着专业化、精细化的旗号,让新手父母一不小心就会被各种新概念“收割”。

天津“90后宝妈”李瑞的宝宝刚满1岁半,家里堆满了孩子的各种生活用品,李瑞坦言,很多东西高价买入了几次便闲置了。

李瑞向记者展示,光是孩子的辅食勺就有七八把,其中一把配有温度显示屏的勺子售价超过100元。“买回来用了两次就闲置了,电子

屏会吸引宝宝的注意力,宝宝总不停争抢勺子;还有可以感知温度变色的勺子,没等勺子变色,饭已经凉了。”李瑞无奈地说。

此外,一些普通商品贴上了“母婴”的“金标签”,价格也会翻倍。2022年,上海市消保委曾就婴幼儿饮水和普通饮用水进行对比,指出二者并没有本质差别,国家对于婴幼儿用水没有制定统一标准。但直至今日,打开购物网站,仍能看到各种品牌推出的婴幼儿用水,某品牌的婴幼儿用水与普通饮用水身价甚至相差近5倍。

## 商家搭建营销“信息茧房”

由洞见研报和民生证券研究院今年8月发布的《母婴家电行业深度报告:发韧之始,拥抱育儿新趋势》中的数据显示,“95后”家长每月的母婴产品支出,达到了家庭月收入的30%。现如今,信息流动快,母婴产品和品牌更加丰富多样,新手父母究竟为何被商家轻松拿捏?

——缺乏经验,错把“贵的”当“对的”。面对家里堆积如山的婴儿用品,第一次当妈妈的李瑞表示,“这都是我们不断试错的结果。作为家长,我们希望能给与孩子最好的,但在实际使用过程中,发现有些产品真的不合适,只能不停更换试用。”

“由于母婴产品使用人群的特殊性,消费者对于此类产品一般要求较高。很多家长初为人父母,没有经验,无法直观辨别商品好坏,价格这一外显尺度常常被用于衡

量商品的优劣。”天津理工大学管理学院副院长杨强表示。

——救助社交媒体,陷入商家营销的“信息茧房”。笔者了解到,在“高标准”“零经验”的情况下,很多家长把社交媒体作为育儿的“百科全书”,不少父母在购买婴幼儿用品时会第一时间查看社交网络上知名母婴博主们的使用情况,再参考各类品牌的对比视频,看似做足了攻略,但其实还是掉入了商家为他们搭建的“信息茧房”。

一位母婴行业的从业人员告诉笔者,社交网络上的母婴博主是当前许多母婴品牌广告投放的重点区域,许多母婴博主声称“自用”“好用”的产品,其实只是广告而已,有些所谓的不同品牌的对比视频,也只是商家的营销手段。

——网络环境传递不健康育儿观念。网络上盛行的“精致育儿”“富养”等部分内容也传递了不健康的育儿观念。“在社交网络的渲染下,好像给孩子买东西就一定要买贵的,过分强调物质的富足,商品的价格与父母的爱划了等号。”北京“宝妈”潘丽说。

## 母婴消费市场亟待健康发展

针对母婴市场溢价严重、不良营销、消费主义盛行等乱象,专家表示,营造健康的母婴消费市场,还需家长、商家和监管部门多方努力。

“家长应该树立正确的消费观和育儿观。”杨强建议,家长应该提前了解商品核心

## 「晒」出投诉单,有助少「踩雷」

为加快建设全国统一大市场,优化消费环境,国家市场监督管理总局近日对外公布了《市场监督管理投诉信息公示暂行规则》,同时上线全国12315消费投诉信息公示平台,在全国正式启动消费投诉信息公示机制。

在电商平台消费下单,打开评论区看看买家评价,已经成为不少人在线购物的习惯性动作。但随着部分商家推出“好评返现”“评论赠送礼品”,一些评论区“水漫金山”,公开评论的可信度大大降低。若是跳出电商平台延伸到更多消费场景,对于消费者来说,想看到对经营者的诚信评价更是难上加难。听不到客观声音,摸不清真实口碑,心存疑虑之下,消费需求难免打点折扣。

想要进一步激活市场经济、带动更多消费潜力,就要冲破消费者与经营者之间的信息不对称,让消费者把钱花得明白。《暂行规则》的公布,建立消费投诉信息公示机制,就是一种“破阵”。一方面,全网一把尺,信息全量公开。如何确保信息中立不受人为干预?答案很简单,只需上架“一手数据”。当前,《暂行规则》坚持全量公示原则,无论经营者是否违法、投诉是否和解,都会公示,避免差别待遇。常态化公示信息,将各地消费者的评价、投诉信息进行动态公布,让消费者掌握更多主动权。

另一方面,全国一张网,发挥监督作用。从地方试点探索到全国统一平台,科学的规划统筹、多年的实践探索,扎实的信息储备,都为建设该平台打下了坚实的基础。随着全国12315消费投诉信息公示平台的上线,“分散公示+综合检索”的检测逻辑,既能保证公众快速浏览本地投诉信息,又能精准定位相关企业。与此同时,特别推出“企业服务”模块,通过数据信息整合,对企业经营行为进行引导和改进,将进一步推动企业合规经营、以诚立身。(刘硕)

## 企业快讯

### 陕建十一建:在乡村振兴青年创新创业大赛中获奖

本报讯(通讯员 谢代波)12月17日,由共青团陕西省委联合多家单位共同举办的2023年“长安银行杯”陕西省乡村振兴青年创新创业大赛迎来收官之战,陕建十一建集团设计院两个设计团队,历时近4个月冲出初赛双双入围决赛并斩获佳绩。

作品《麦香浮市·四水归堂——五楼村新市集设计》《蝶变夕堂·凤栖五楼——五楼村公共活动中心设计》分别荣获乡村振兴规划建筑方案设计(社会组)二等奖、三等奖。

### 中铁一局电务公司:举办物资设备管理业务培训

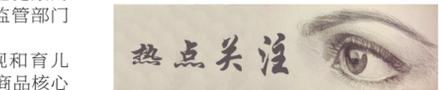
本报讯(通讯员 马益平 刘科林)12月13日至15日,中铁一局电务公司举办2023年度物资设备管理业务提升培训班。各专业化分公司机物部长、项目机物部长、材料员、设备员等共计74人参加培训。

此次培训邀请中铁一局数字化商城及机物管家专家,围绕系统操作应用进行指导。学员们针对物资超耗管控、日常管理中存在的问题等现场交流研讨,进一步提升了物资设备管理人员业务能力和管理水平。

### 韩城矿业桑树坪二号井:开展“家访保平安”活动

本报讯(通讯员 薛娇)“你最近眼睛红肿,精神疲惫,发生什么事情了吗?”“父亲最近住院,我既要上班又要照顾老人……”这是陕煤集团韩城矿业桑树坪二号井近日开展“家访保平安”活动中,女工协管员到职工宿舍与职工谈心,解决职工烦心事的一幕。

今年下半年以来,该矿组织女工协管员通过家访的形式,走进职工区队、班组、宿舍等,了解职工身体状况和思想动态,及时掌握存在的问题,并有针对性地开展帮教。截至目前,已走访30余人次,解决实际问题18件。



热点关注