



2023陕西省冬季文旅消费季在汉中启幕

本报讯(郑昕)12月19日,2023陕西省冬季文旅消费季暨汉中市冰雪嘉年华系列活动在汉中市南郑区启动。自2023年12月至2024年3月,我省将举办297场各类文旅主题活动,给人们带来丰富多彩的冬季文化、体育、旅游产品供给与消费体验。

据了解,今冬省文旅厅推出“三秦四季·冬韵·陕”2023陕西省冬季文旅消费季活动,在全省策划了包含冬季演出、非遗展演、新春游园、户外滑雪、温泉养生等在内的12类共297场冬日文旅主题活动,以及冬景风光、民俗风情、温泉度假、红色记忆、滑雪健身5类共95条冬季旅游精品线路。同时,推出文旅消费补贴、景区门票减免、酒店民宿折扣、文旅产品优惠等104项优惠措施,为了提升游客的幸福感和获得感。

启动仪式上,主会场龙头山滑雪场上演了一场“观美景、玩冰雪、遇国潮、乐运动”的冰雪盛宴。汉中冰雪嘉年华作为汉中市重要的冬季品牌节庆活动,至今已成功举办4届。本次活动以“畅享冰雪世界,喜迎汉风大年”为主题,深入挖掘文旅消费潜力,丰富冬季旅游产品供给,扩大文旅消费规模。

西安入选特色型消费中心城市

本报讯(崔春华)12月19日,西安市商务局发布消息:日前,《国际消费中心城市年度建设报告(2023)》在第二届中国(澳门)国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛上首发。西安市入选特色型消费中心城市。

年度报告将全国29座城市纳入评测范围,最终评选出2座综合型消费中心城市,9座特色型消费中心城市,18座发展型消费中心城市。《年度报告》包含8个一级指标,西安在中心城市国际影响力、文旅消费吸引力、赛事展演影响力、消费场景营造力指标中排名前列,其中文旅消费吸引力指标名列第2位,城市国际影响力指标排名第6位。同时,西安市首次举办的2023西部消费精品博览会入选“城市促消费优秀案例”,西安饭庄东大街旗舰店、长安大牌档西市盛景店入选“名城名店优秀案例”。

下一步,西安市将全面落实《西安国际消费中心城市培育创建三年行动方案(2022—2024年)》,培育打造“三都四城”城市品牌,加快培育创建具有西安特色的国际消费中心城市。



12月20日,西安市小寨街道崇德坊社区举办“千饺宴”活动。社区内的老人、保洁员、务工人员欢聚一堂,赏饺子、话家常,其乐融融,工作人员还上门为独居老人送去饺子和慰问,让他们感受到社区大家庭的温暖。王旭东 摄

咸阳公布第一批市级文物保护单位

本报讯(赵争耀)日前,咸阳市人民政府公布该市第一批市级文物保护单位名录,分别是水北墓群、长武天齐殿、韩扶生路碑、史可轩墓、西北工业技校旧址等5处。

据了解,此次咸阳市人民政府公布的市级文物保护单位包括古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代史迹及代表建筑,分布在辖区内的5个县(市)区。咸阳市人民政府要求各级各部门要深入贯彻“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针,根据《中华人民共和国文物保护法》和《陕西省文物保护条例》等法律法规,妥善处理文物保护与经济社会发展、人民群众生产生活的关系,切实做到在保护中发展、在发展中保护,不断提高全市文物保护、管理和利用水平。

咸阳有着2370年的建都史,曾是周、秦、汉、唐等13个朝代的都城或京畿重地,境内有各类文物点5313处,各级文物保护单位571处,特别是由27座帝王陵寝和800余座陪葬墓组成的“中国金字塔群”绵延百里。

商州区水美乡村建设试点项目顺利推进

本报讯(通讯员 陈维才 贾书章)今年以来,商洛市商州区大力实施水系连通及水美乡村建设试点项目,对泥峪河、会峪河、襄王沟三条水系进行治理,推进“一都四区”建设和全区经济发展、脱贫攻坚巩固乡村振兴的有效衔接及秦岭生态保护深度融合。

商州区大力实施水系连通及水美乡村建设试点项目,对泥峪河、会峪河、襄王沟3条水系进行治理,项目总投资26831.81万元。具体实施范围有泥峪河、会峪河、襄王沟3条流域,涉及4个乡镇、26个村庄3.82万人。涉及水系长度61公里,河道治理长度46.37公里。截至目前,13个单项已全部开工,已完工10项(水利5项、非水利5项),商州区加快项目建设,统筹推进,强化项目建设深度融合,提升项目整体成效。

据悉,该项目预计于2023年12月底前完工。工程建成后,将发挥综合效益,实现水系畅通、水清岸绿、人水和谐的水美乡村示范区,形成依山临水、山水相映、人水和谐、业兴客旺的美丽乡村。

2024年全国硕士研究生招生考试23日至25日举行

陕西所有考点设有“智能安检门”

本报讯(任娜)2024年全国硕士研究生招生考试(简称研考)将于23日至25日举行。12月20日,陕西省教育考试院发布消息,今年研考陕西省所有考点设有“智能安检门”,对考生进入考点或考场(以下统称入场)进行安全检查。

陕西省教育考试院提醒考生,考生应在规定时间内,登录“研招网”自行下载并使用A4幅面白纸打印准考证,准考证正、反两面在使用期间均不得涂改或书写。考试当天,考生须凭本人准考证、有效居民身份证入场。

考生须按照考点安排,按顺序依次通过“智能安检门”安检入场,对于发现携带疑似物品、提示异常等情况的考生,应在安置相应物品后再次通过“智能安检门”安检确认无误后,方可入场。

为避免触发安检门报警,请考生接受安检时,不要携带含金属物的背包、钥匙、打火机、磁卡(餐卡、房卡、公交卡、银行卡等)、眼镜盒以及金属饰品(如金属发卡、项链、耳饰、手镯、戒指、腰链、脚链等)物品,如携带,请放至考点规定的集中放置区域后再进行安检。建议考生不穿戴有金属装饰品的衣服、鞋帽等,避免反复安检,影响正常入场考试。

鸡蛋价格略有下降

本周我省主要副食品价格基本稳定

本报讯(关颖)12月19日,省发展改革委发布价格监测显示,与12月12日相比,粮油价格平稳。

通过对全省10个设区市和韩城市、杨凌示范区重要商品市场进行价格监测发现,肉价略有上浮,其中,猪后腿肉全省平均零售价为500克,上涨0.7%;精瘦肉(去皮去骨)全省平均零售价为500克,为15.45元,上涨1.1%;牛肉(剔骨)全省平均零售价为500克,为39.10元,上涨0.5%。

粮油价格基本持平,其中,面粉(特一粉)每500克售价2.40元,大米(粳米)每500克为2.93元,均与12月12日相比持平。花生油全省平均零售价为5升为150.21元,与12月12日相比持平。菜籽油全省平均零售价为5升为81.01元,与12月12日相比持平。

此外,鸡蛋(本地主销)全省平均零售价为500克为5.25元,与12月12日相比下降0.9%。



“只需要一个摄影师就好,文案、剪辑、发布都自己来。”接触短视频直播以来,来自河北廊坊的90后房产主播经纪人王影已在网上发布了486个短视频,带“老铁们”云看房、云选房。

当“经济”二字前加上“数字”的前缀,就业机会、就业群体甚至就业生态都在悄然发生变化。《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》首次标注了数字职业(标注为“S”),共有97个,例如数字媒体艺术专业人员、电子商务师、互联网营销师等。

中国人力科学研究院近期发布的《短视频直播生态催生新职业促进高质量充分就业报告》显示,“一块屏幕”背后发生了诸多变化:中青年成短视频直播生态新职业的主力军。其中,18—24岁占29%,25—34岁占26%,35—44岁占25%。18—34岁占比达到55%。《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》的1639个职业中,短视频平台快手覆盖八成以上的数字职业,为劳动者提供了更广阔的职业发展空间。

在数字经济的大潮下,被称为“新职人”的新职业从业者面临着怎样的机遇和挑战?面对无边的网络,他们将获得怎样的发展空间?

“小屏”带出五花八门新职业

“网络越来越发达,客户想了解的也越来越多。”王影介绍,她选择加入快手的线上探房队伍的,原因是,顺应数字经济的发展趋势。

在她看来,与传统房地产经纪人相比,线上用户群更广。因此,房产主播经纪人需要了解更多的市场行情、相似楼盘特点等信息,通过短视频直播向客户推送,客户达成看房意向后,再从线上转向线下继续服务。

王影粗略算了算,拍摄探房视频之前,她一个月能与二三十组客户建立联系,如今,这个数字翻了近十倍。随着客户成倍地增加,王影的团队也越来越庞大,除出镜讲解的房产主播经纪人外,摄影师、线下选房师等也成了探房团队的标配。

北京退休职工吴姐也在从事与“探”相关的工作。吴姐常在饭点半小时前按下录制按钮,到北京大街小巷的美食店尝鲜。

从第一次拿起手机拍摄探店视频,到自信地给网络另一端的同龄人推荐特色小店,吴姐只花了不到半年时间。

在吴姐的短视频中,她总是在饭点前进入北京的餐饮连锁店或特色小餐馆,用稍慢的语速介绍菜品和打折信息,并且根据不同年龄段

直 言 录

12月以来,全国各地大范围降温,北方多地出现降雪,社交媒体上关于“下雪要不要点外卖”的话题引起热议。

讨论的焦点在哪?有人认为,大街小巷里,外卖员本就匆匆忙忙,遇上雪天路滑,怕是更易发生交通事故,还是少点外卖为好。有人认为,大家都点,外卖员哪来的收入。这与此前热议的“怎么看待景区轿夫职业”似乎有些相似。这些劳动者顶风冒雨,赚的是体力钱、辛苦钱,

元旦西安旅游订单量同比涨395%

北京、上海、成都游客最多

作为2024年首个假期,今年元旦假期有望迎来新年第一个旅游高峰。携程发布《2024年元旦跨年旅游攻略》显示,截至12月18日,西安2024年元旦假期订单量同比增长395%,其中来自北京、上海、成都等地游客订单量最多。

00后成为出行新主力

携程发布《2024年元旦跨年旅游攻略》显示,2024年元旦假期整体旅游订单量同比增长超3倍,酒店预订同比增长超5倍,机票增长205%,跟团定制游等度假订单增长240%。从搜索热度来看,携程平台上的境内机票搜索热度较2019年同期增长26%,境内酒店搜索热度较2019年提高170%。

数据显示,元旦假期前往西安旅游客源地位前五分别为:北京、上海、成都、长沙、深圳。西安居民元旦喜欢去的十个国内目的地城市是:上海、成都、北京、哈尔滨、重庆、长沙、洛阳、广州、深圳、武汉。

从跨年人群来看,虽然仅有3天假期,但年轻人的出行热情却格外高涨。报告显示,2024年元旦假期,出行的主力人群为00后、90后、80后,分别占比33%、33%和23%。00后“特种兵”作为旅游圈的新生势力崛起,比90后在本次元旦小长假扛起了主力大旗。据了解,元旦00后参加旅游的人次同比增长了2.5倍。

此外,目前还有许多元旦假期的特价机票可以抢到,例如在携程机票“低价榜”可以搜到

用户的需求,推荐相应的菜品或小食。

“我原本以为我的普通话不标准,也不像年轻人那么能说会道,对直播成绩没有抱太高的期望。”吴姐说,直到看到视频评论区有用户留言“催更”,身边还有朋友上头想搭伙直播,她才意识到,这份职业也能带来成就感。

以探店达人的身份再就业后,吴姐直播时拿下单场超8万元的成交额,也冲上过快手直播榜前20名,今年9月,她的直播成交额超过了20万元。

在短视频平台上,吉林省松原市前郭县人力资源社会保障局就业服务中心、党支部副书记董科奇,把服务就业的工作延伸到了线上。

董科奇介绍,蓝领找工作常常是“老乡带老乡”,但“老乡干得满意,不一定自己就满意”。老乡介绍工作不对口、不精准,是困扰蓝领求职者的问题。

2019年,董科奇看到有人通过直播的形式与求职者沟通,发现一对一讲解、即时互动的形式特别精准,就此萌生了直播带岗的想法。

2021年,他在快手上开始了第一场直播。董科奇单枪匹马,坐在办公室里开始了吆喝。这个直播间没有精致的场景,没有美颜的滤镜,凭的实力是尽可能全面的招工信息。

直播前,他的账号只有200多个粉丝,且多是亲朋好友。两个小时,他涨了2000多个粉丝。

如今,“董科长”的团队已经为158家企业直播招工18820次,发布短视频4.25万条,累计观看人次超5.4亿,通过直播带岗的形式为企业招录员工3万多人,劳务工资创收21.39亿元人民币。

为“新职人”打开更多成长空间

直播行业正受到求职者青睐。曙光一线公会负责人王曙光表示,在2023年应聘的新人直播中,有超过200位是刚毕业不久的大学生,与往年相比,比例有明显提升。谈及应聘理由,“上限高”“能锻炼自己”占了大多数。而大学生“学习能力快”“网感强”的特点,也让公会对于这批“高学历苗子”的前景充满期待。

“政府、平台、个人三方联动,让短视频直播创作者从事的新职业大有可为。”中国职业技术教育学会副会长、人社部中国就业培训技术指导中心原党委书记陈翔认为。

近年来,人社部通过加大新职业培训和人才评价的工作力度,探索将更多新职业纳入职称评审范围等举措,为新职业发展提供了良好的政策土壤;直播平台为更多的普通人,特别是青年提供了新职业学习和就业的新机会、新场景;越来越多的青年也在积极拥抱新职业,把数字技术与数字化工作和个人职业发展结合起来,不断创新就业形态。短视频直播行业吸纳大量就业,形成专业化、职业化的新职业生态。

随着短视频直播生态与产业深度融合,更多新业态和新职业不断成长。“短视频和直播平台与实体经济相融合,赋能传统经济的数字化转型,可以增强数字时代的就业倍增效应。”陈翔说。(尹希宁 刘胤衡 黄冲)

相比收入更看重自身价值实现

随着新职业不断涌现,不少“新职人”开始思考更长远的未来。实际上,大多数“新职人”是把新平台当作人生价值实现的试金石。

《短视频直播生态催生新职业促进高质量充分就业报告》显示,从事短视频直播的用户对新职业价值的认知上,排在首位的是“实现个人价值”,接下来才是“获得可观收入”。

95后“好运”从事网络主播职业已有3年,播过的商品涉及美妆、护肤等品类。她认为,不同品类的直播对应的时薪水平不一样,而主播很难“跨界”。她刚入行时主要针对美妆、护肤类产品进行直播,现在希望“跨”向月薪更高的本地生活类产品,但不容易被品牌方录用。

让雪天点外卖更“暖”些

网友们共情是人之情。不过也要尊重当事人的想法,如一位外卖小哥回应:“不点我们怎么挣钱,恶劣天气还有冲单奖励、超时免责。”消费者有刚需,外卖员要赚钱,雪天外卖是公平交易、双方互利的行为,消费者不必以过高的道德高标准苛责自己,也不必有过多“负罪感”。

其实,“要不要点外卖”这事儿不该成为消费者和外卖员之间的“纠结”。在社交平台也能看到,越来越多人将关怀化作实在的行动:一句“谢谢”、一个备注的“不着急”,一笔额外的“打赏”,都是社会温情的体现。

在这个几乎人人离不开外卖的时代,完善外卖配送流程,保障外卖服务质量,是一件利民利社会的好事。对于恶劣天气易发生交通事故、外卖配送时增加、外卖食品到手变凉等客观存在的问题,相关平台应当持续增强保障。目前,一些外卖平台已有行动,包括发放防寒物资,剔除超时差评,增加订单补贴等。不妨再走一走,加强大数据规划、合理划分区域,同时放宽自主接单的条件,让外卖员有更合理的配送路线。如此,外卖员“跑”得更“暖”,消费者的食物也更热乎。(皇甫思逸)

元旦出境游预订同比增长近5倍

近期,出入境管理政策持续优化,元旦出境游迅速升温。报告显示,截至12月15日,携程平台上元旦假期出境游预订订单量同比增长近5倍。日本、中国香港、泰国、韩国、新加坡、中国澳门、澳大利亚、美国、马来西亚、英国入围出境游热门目的地前十。

数据显示,西安居民元旦喜欢去的境外前五位的目的地是,泰国、日本、英国、韩国、中国香港。

今年元旦出境游也受到用户的追捧,12月以来,出境游产品预订订单环比上月增长460%。预订元旦、春节期间滑雪跟团游产品订单量同比去年分别增长6倍、16倍。出境游滑雪热门目的地有日本、韩国、芬兰、俄罗斯等。此外去北极圈邂逅极光也成为跨年新风尚。报告显示,元旦前往芬兰、瑞典看极光的订单量环比上月分别增长73%和10%。(杨明)

