

# 摆摊的年轻人:积攒经验挣未来

不知何时起,一股“摆摊风”在年轻人中流行开来。一些年轻人出于“好玩”“追潮流”的心态加入摆摊大军,认为赚钱与否不是最重要的,开开心心过上自由生活才是王道;部分年轻人因求职不顺,将摆摊当作暂时过渡的谋生手段;当然,也有年轻人通过摆摊获得了可观经济收入,并以此作为跳板给创业积累经验……

摆摊,似乎成了年轻人寻找不同事业发展方向、探寻不同人生可能的“试验场”。

## “佛系”摆摊,拒绝内耗

12月20日18时左右,西安市新城区民乐园皇城里步行街华灯初上,人头攒动。步行街两边摆满了小摊,特别是90后、00后的年轻摊主,俨然成为一道流动的风景。

“这个真有意思。”“我要底座有大熊猫的这个。”一家卖“摇摇乐”文创玩具的小摊不时有人光顾。顾客只需选好底座,将照片发给摊主,5分钟之后,就可以带走一个贴着自己照片的小摆件。

摊主贝贝和江岳都毕业于艺术类院校,他们的摆摊充满了随意性。“我们比较‘佛’,什么火就卖什么,别人卖什么我们就卖什么。”贝贝告诉记者,他们在选产品上更偏向于有趣、好玩,这样更好卖。

江岳曾经是一名室内设计师,上班一年半后,他发现这份工作与想象中的落差太大,“不自由,每天都在精神内耗,所以辞职摆摊了。”

在贝贝看来,摆摊成本低又方便,“最重要的是,通过摆摊,我感觉精神被解放出来了。”江岳则表示,他从摆摊中学会了各种技能,也学会了自治,“暂时停下来,思考未来的路。”

## 一边过渡,一边尝试

2000年出生的康凯是摆摊大军中的一员。大学毕业后,他进入西安一家互联网公司,成为

一名视频审核员。今年6月被裁员之后,他投出了100多份简历,面试了20多家公司,却因各种原因未能入职。

“求职是双向选择,我想找一份薪资、距离、休假各方面相对理想的工作,但这段时间也不能闲着,所以选择摆摊,过渡一下,顺便试一试,万一成功了呢?”康凯说。

在做餐饮业姐姐的指导下,他支起了炒面摊。“味道是最重要的。”康凯告诉记者,开业之前,他先邀请了身边朋友试吃,根据建议不停调整,直到炒面顺利通过试吃考核。考虑到摆摊的位置处在湖光街,年轻人多,在卖炒面的基础上,他又增加了汉堡和紫菜包饭。

康凯学的专业是广播电视编导,更想做视频拍摄与剪辑相关的工作,但他认为,摆摊与追求理想之间并不冲突。“我正在尝试拍摄一些摆摊的视频,通过自媒体平台吸引流量,让小摊红火起来。”他说。

## 为创业积累经验

一个9平方米左右的摊亭,一架烤炉,一把椅子,一张桌子,简单布置后,那月语的温馨“小店”就开张了。

那月语的摆摊经历稍有不同。“我的专业是经济学,上大学时就开始摆摊了。”她说,“我对电商很感兴趣,一直想开一家属于自己的店。”毕业后,她先去浙江学习了一段时间的电商,返回西安后正式走上了摆摊创业之路。

在位置选择上,那月语并不盲从,更看重在有客流潜力的地方摆摊。得知民乐园步行街正在招商,她考察之后谨慎选择了南边街区,“这里虽然现在看着人不多,但靠近狮吼广场,后期有好的节目入驻,一定会是下一个‘爆点’。”

在选品上,那月语也花了不少心思。“第一次在网上看到‘罐罐烤奶’就觉得很新奇,随后我走访了西安的几个大型摆摊集市,发现卖‘罐



那月语正在制作饮品。

罐烤奶’的人不多。”考虑到产品单一不利于后期发展,她又推出了花式烤红薯和冰糖烤梨两款产品。

“摆摊的月均收入有1万元,足够养活自己。”那月语告诉记者,“但不会一直摆摊,小店步入正轨之后,我会按照这个模式,选择别的产品再开两家甚至三家店,为下一步创业积累经验。”

在大大小小的街道,像江岳、康凯和那月语这样的年轻摆摊人还有很多。他们脚踏实地,用奇思妙想在多元发展的社会中寻找着自己的路径,拒绝被裹挟,掌握主动权,一步步实现自我价值,挣得未来。(受访对象要求,文中人物均为化名) 文/图 见习记者 张代弟

# 直言

## 老字号不能“躺平”吃老本

12月21日,商务部网站公布新一批中华老字号认定名单,共有388个品牌入围,平均“年龄”达138岁。

早在2006年,我国就启动了“振兴老字号工程”。2022年,中华老字号企业实现营业收入超过1.2万亿元,税收贡献达2700亿元,吸纳就业87.2万人。今年是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年,老字号促进消费的作用更是不可小觑。2023年前三季度,中华老字号企业营业收入已超过2022年全年水平,发展势头强劲。

然而,近年来一些老字号面临的机制僵化、观念陈旧、创新不足、传承无力等突出问题,仍制约着老字号焕发新活力。更有甚者总结出老字号“三大靠”:靠扶持、靠补贴、靠采购,其发展困境可见一斑。今年5月,个别中华老字号企业因经营管理不善引发社会关注,商务部和地方相关部门对一些老字号公司进行约谈,对其他老字号也起到了警示作用。

老字号不是倚老卖老的借口,“终身制”已经开始打破。一个多月前,商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果,将55个品牌移出中华老字号名录,对73个品牌要求6个月内予以整改,向社会传递了鲜明信号,让更多人意识到建立“有进有出”的动态管理机制,让老字号“卷起来”,才能把“金字招牌”越

擦越亮。老字号引领新风尚,不能“躺平”吃老本、卖“老饼”。对于企业而言,要将传统经营方式和互联网、大数据现代技术手段相结合,积极开展跨界融合,开发新产品,吸引新顾客,开拓新市场;对于相关部门而言,一则要扩增量,深入挖掘地方资源,深入收集整理传统产品和技艺,通过推动老字号企业积极引入社会资本等提升市场竞争力;二则要提存量,大力弘扬老字号文化内涵,提品质、创品牌,通过提升消费体验,线上线下联动,促进融合发展等,培育新动能、实现新发展。近年来各地组织“老字号嘉年华”活动,培育老字号集聚区、建设博物馆等,就是富有新意的探索,创造了可观社会效益和经济效益。

老字号做大做强,因地制宜的规划引领不可或缺。以广东为例,老字号行业集中度较高,深厚的饮食、医药文化背景造就了一批食品、餐饮和医药行业老字号,占总数量的2/3,剩下的1/3则分布在服务业、工艺、制造业等行业。对此,广东印发《广东省促进老字号创新发展行动方案(2022-2025)》,有针对性地提出“六个一”行动,为老字号的创新发展描绘了“路线图”,对于进一步优化政策环境、搭建推广平台、激发企业动能具有重要意义。

“杀死老字号的,是标榜自己是老字号的。”正如业内人士所说,在时代变化,竞争更激烈,老字号如果不能与时俱进,适应消费者的新口味、新习惯,就势必会“成也老字号,败也老字号”。 (陆爽)

## 奖补最高达3000万元

# 陕西“真金白银”推动文物事业高质量发展

本报讯(记者 郭佳伟)12月22日,记者从省文物局获悉,省财政厅、省文物局近日联合印发《财政支持文物事业高质量发展的若干措施》,提出了一揽子24条具体措施,拿出真金白银支持推动文物事业高质量发展。

对入选“全国十大考古新发现”以及成功创建国家考古遗址公园的地区和单位给予最高2000万元奖补,支持杨官寨遗址、芦山桥遗址、石峁遗址、太平遗址、秦始皇兵马俑坑等重要遗址考古发掘和研究,对成功创建“世界一流考古机构”“全国一流考古学科”的单位给予最高2500万元奖补。按“一事一议”方式支持“一带一路”沿线重大考古项目。

支持黄帝陵、秦始皇帝陵、西安城墙等保护利用工程,推进长城、长征、黄河国家文化公园(陕西段)建设,对遴选的重点项目给予最高1000万元支持,对成功申报世界文化遗产的项目给予最高3000万元奖补。

对成功创建国家示范引领纪念馆和全国爱国主义教育示范基地的给予最高500万元奖补,对革命文物融入学校思政课程获得全国推介、入选“全国革命文物保护利用十佳案例”的项目给予50万元奖补。

对成功创建世界一流博物馆、国家卓越博物馆的分别给予1000万、500万元奖补,对在国家级博物馆等级评定中取得1至3级等次的以及获得全国博物馆十大陈列展览精品奖

的给予最高200万元奖补,对博物馆纪念馆免费开放绩效评估为优秀的给予最高300万元的奖补。

每年安排500万元支持开展文物保护推动经济社会发展实践的课题研究。对获得国家及省级博物馆教育“十佳”案例的给予最高100万元奖补,对多样性文物主题出境展览及多文明主题高品质出境展览,每项给予最高300万元补助。

对成功创建国家及省级文物保护单位利用示范区的给予最高2000万元奖补,支持有条件的镇、村和街区依托本地文物资源打造文物保护利用特色区域,对试点区域给予最高200万元奖补;对全国及省级区域性文物主题游径给予最高500万元奖补;对具有国际国内影响力的文化创意产品开发领军单位和品牌给予奖补。

对成功创建全国及省级重点实验室的给予最高1000万元、100万元奖补,对成功申报省级及以上课题的给予1:1配套资金支持。支持陕西数字博物馆和虚拟展览建设,每年遴选支持一批文物数字化保护及创新示范项目,每个示范项目给予最高200万元补助。

支持高等院校公费定向培养文物全科人才,支持培育文物领军人才和中青年创新人才,对高层次人才项目入选团队给予最高400万元补助。

# 冬至饺子 温情暖心



↑12月22日,陕煤运销集团榆林销售公司组织职工包饺子,营造浓厚的节日氛围。 通讯员 孙梓芯 摄

←12月22日,在长安银行西安曲江新区支行工会爱心驿站,工作人员准备了热腾腾的饺子和水果、茶水,为附近的环卫工人过一个温暖的冬至。 本报记者 刘强 摄



←12月22日,西安市灞桥区总工会联合各级工会在市民中心工会爱心驿站等多家驿站开展“冬至到 暖意达”送饺子系列活动。 本报记者 刘强 摄



→12月22日,陕煤集团韩城矿业公司桑树坪二号井开展“爱在冬至 情暖职工”井口慰问活动,为升入井职工送去饺子及美好祝愿。 通讯员 王韩腾 陈思蒙 摄



↑12月22日,中建七局四公司国网陕西电力新基地项目举办“情暖农民工·冬至送饺子”活动,让寒冬里依然奋战在一线的工人感受到家的温暖。 通讯员 邹艳艳 摄

## 中铁北京局阎良保障房项目 为一线建设者送暖心饺子

本报讯(通讯员 朱豆)“天太冷了,冬至在工地吃到热腾腾的饺子很满足。”一名施工作业人员高兴地说。12月22日,中铁北京局阎良保障房项目为坚守在施工一线的百余名建设者送去了多种口味的暖心饺子。

当日,项目职工分工合作,和面、擀皮、调馅,用心包出一个皮薄馅大、色泽鲜美的饺子,并将热气腾腾的饺子送到施工现场。一盘盘爱心饺子,让争分夺秒推进施工的建设工地有了家的味道。

据悉,该项目位于西安市阎良区,规划总用地面积3.7万余平方米,拟建内容主要包括9栋住宅及配套公建、停车场等工程。截至目前,项目已完成总体施工任务的65%,建成后解决阎良老城区2000余人的住房问题。



←12月22日,中建四局杨凌职业技术学院项目为一线职工准备了热气腾腾的饺子,还为工友们送去棉手套等物资。 张晨俊 摄

## 丹凤至山阳高速公路建成通车

### 两地间通行时间节省40分钟以上

本报讯(见习记者 谢明静)12月22日,丹凤至山阳高速公路建成通车,丹凤县和山阳县之间的通行距离将减少60公里,节省时间40分钟以上。

据悉,丹凤至山阳高速公路属于国家高速公路G4015丹(凤)宁(陕)线东段,是陕西境内横贯秦岭南麓的一条重要东西向联络线,项目全长38.5公里。路线起于丹凤县竹林关镇东,设竹林关枢纽互通立交与沪陕高

速相接,向西经竹林关镇、土门镇、银花镇、中村镇、洛峪街,终点于高坝店镇南侧设高坝南枢纽立交与福银高速相接,实现了沿线5个乡镇高速公路出口全覆盖。

通车后,路线将连接G50沪陕、G70福银、G65包茂、G7011十天、G45京昆5条国家高速公路,对实现陕、豫、川、渝、鄂、蒙6省(自治区、直辖市)高速公路网高效便捷、互联互通具有重要促进作用。

## 陕西特奥运动搭起青少年残健融合桥梁

### 全省已有近2.5万人次参与受益

本报讯(记者 郭佳伟)12月22日,记者从省残联获悉,由陕西省特奥委员会发起的特奥万里行活动自2023年2月在西安拉开序幕以来,全省已有近2.5万人次参与、受益,社会关注度高达8000余万人次。

“特奥万里行”系列活动是推动陕西特奥全域合作的重要举措,即陕西省特奥委

员会从2023年开始,计划利用三年时间,通过与全省107个区县、75所特殊教育学校、百余所特殊教育机构及各地市残联基层组织建立合作,将特奥活动服务惠及全省特奥群体。2023年,陕西省特奥委员会成功举办特奥万里行赛事活动5次,参与人数达1000多人。