

西北农林科技大学助推苹果产业高质量发展

给中国苹果装上中国“芯”

“居然有这么好吃的苹果!”这是延安市洛川县聚丰苹果专业合作社负责人赵文庆第一次邂逅“秦脆”时,发出的感叹。

2019年,赵文庆到西北农林科技大学(以下简称“西农”)洛川苹果试验站参观学习,“秦脆”又脆又甜的口感让他难忘。他当即决定,把自家果园的60多亩富士全部挖掉改种“秦脆”。

赵文庆认可的“秦脆”,是由西农洛川苹果试验站首席专家、国家苹果产业技术体系首席科学家马锋旺团队于2016年审定的苹果新品种,是今年被列入农业农村部主推的苹果品种之一。

近年来,西农在苹果新品种选育与示范推广、种源创新、肥水高效利用、人才培养等方面持续发力,推动黄土高原苹果产业高质量发展,帮助黄土高原尤其是革命老区实现了果香、民富、产业强。

仅以马锋旺团队为例,已审定的苹果新品种就有10个。其中,“秦玉”“秦霞”等5个品种为今年审定,它们的成熟期、颜色各不相同,且抗性强、品质好,有利于促进我国苹果品种结构的进一步调整。

与“秦脆”一起被列入农业农村部主推苹果品种的,还有西农白水苹果试验站首席专家赵政阳团队的“瑞雪”。“给中国苹果装上中国‘芯’,填补中国苹果品种、品牌在世界上的空白”是赵政阳的目标。近年来,赵政阳团队陆续选育出的“瑞阳”“瑞雪”“瑞香红”等苹果新品种,已在全国推广40万亩,增加效益5.13亿元。

近日,一场围绕苹果产业的高质量发展座谈会,在洛川苹果试验站进行,马锋旺同团队师生交流工作进展,谋划下一步发展。会议还特别邀请了政府部门、企业和果农代表参加,听取意见,了解诉求,更有针对性地开展工作、解决问题。

拥有560亩果园的任志强,是陕西轩乐农牧科技有限公司负责人。自2015年建园起,他就常到洛川苹果试验站参观学习,并邀请专家现场指导。在专家帮助下,他的果园当年成活率95%以上,亩产也逐年增加,去年收入300多万元,今年预计将达450多万元。

挖掘潜力做实校地合作,一直是西农助力地方经济发展的“重头戏”。在位于延安市苏家窑村的西农苹果示范基地里,杨福增教授团队

研制的六臂苹果采摘机器人,正在进行苹果采摘试验。“相较于双臂苹果采摘机器人,六臂机器人的采摘效率更高,还增加了夜间作业功能。”杨福增说,团队将继续优化,完善苹果采摘机器人,尽快让科研机变成商品机,解决农机“卡脖子”问题。

2012年以来,西农助推延安苹果面积由285.3万亩发展到331.7万亩,产量由260万吨增加到400.5万吨,鲜果产值由76.6亿元增长到219.1亿元,延安成为中国及世界重要的优质苹果生产基地。今年,西农又与延安续签校地合作协议,苹果全程机械化试验示范站就是校地合作的一项重要内容。

今年5月,西农“十四五”国家重点研发计划项目“黄土高原旱作适水改土与产能提升技术模式及应用”团队师生奔赴延安,围绕土壤贫瘠、干旱缺水和水土流失等问题展开研究,探索实施果园油菜绿肥还田等技术。

“下一步,我们将在品种选育推广、现代栽培模式、品质提升等方面持续发力,助推黄土高原地区苹果产业高质量发展,让红苹果继续成为农民致富、乡村振兴的‘金苹果’。”马锋旺说。



近日,在西安市总工会主办的职工创新成果交流大会上,我省特级教师高伟鹏发明的数理超棋吸引了学生关注。数理超棋棋嵌合型课堂是一种以数

理超棋为支持的新型数学教学模式,能把学生带到实景浸入式学习中,适合小学、初中、高中三个学段。

□本报记者 刘强 摄

“职大出博士”打了个样

教育杂谭

深圳职业技术大学近日“官宣”,将从2024年起与香港理工大学共同招收培养博士研究生,消息一出引发广泛关注。

“职大出博士”,何以上新闻?一个很重要的方面,就是此举打破了“职业教育是低层次教育”的刻板印象。长期以来,许多家庭不愿孩子上职校,都是担心孩子会吃“低学历”的亏。

但事实上,这些年随着相关改革不断破冰,如此观念早已过时。“十四五”规划明确提出“增强职业技术教育适应性”,新修订的职业教育法也打破了职业教育止步于专科层次的“天花板”,由此往上攻读职业本科、应用本科乃至专业硕士学位的道路已然打通。就以深圳职业技术大学为例,今年上半年刚“升舱”本科,如今又联合名校开展博士层次的职业教育,扎实的办学进展,不啻推进职普融通的新探索,也扭转着社会大众关于职业教育的认知。

无独有偶。连日来,“职高生奋斗11年逆袭成麻省理工博士”的故事同样热传网络。从职高起步,到上大专、专升本,再到叩开世界名校的大门、成功攻读博士学位,主人公一路“开挂”的求学经历,既是“有梦想谁都

起”的励志典范,也是对职业赛道前景广阔的生动注释。从市场反馈来看,除了学历晋升的渠道不断贯通,职业教育发展空间也日益多元。职校毕业生就业吃香自不必提,不少佼佼者更是站上了世界技能大赛的领奖台,在职称晋升、工资福利等方面获得了实实在在的保障和认可。这也说明,要实现“职业教育与普通教育具有同等重要地位”的目标,关键还是要让职教真正“香”起来。当职校走出来的学生有出息、有体面,当职业教育有盼头、有奔头,大家自然会“用脚投票”。

当然,以就业为导向、应用性强,是职业教育的显著特征。聚焦培养博士人才,职业教育还需充分发挥自身优势,走出差异化发展路径,探索更为顺畅、深入的人才培养模式。比如,有的学校尝试联合培养,让学生在各自所长中打下基础;有的采取“双导师”制,让学生在一线企业进行高质量实习,与“业界导师”展开深度交流,等等。

随着我国产业升级步伐加快,社会对于高端技术人才的需求也越来越迫切,职业教育大有可为。期待职业院校等相关机构可以抓住难得机遇,不断提升教学质量,以扎实的办学成效,书写更多“人人出彩,技能强国”的精彩故事。

□范荣

陕煤层气钻井分公司:双“K”机制打造大学生钻井队

本报讯(通讯员 杨柳)“在师傅教导下,我掌握了钻机的钻进工序,了解了设备的工作原理,可以处理一些突发事件,我对未来能胜任这个岗位很有信心。”12月24日,陕煤层气钻井分公司(以下简称“钻井公司”)大学生钻井队长张锁锁高兴地说。这种信心源自该公司的双“K”人才培养机制。

随着转型升级速度加快,钻井公司的业务范围已深入油气井、地热能开发利用等领域,但“关键岗位人才成长速度与企业发展速度不匹配”一直是其痛点。有短板就要去突破,钻井公司以双“K”机制培养了一支大学生钻井队,探索出人才培养新路径。

钻井公司相关负责人介绍,双“K”有两层含义,第一个“Key”是在关键岗位上培养一批大学生青年人才,第二个“Key”是用鼓励激励的金钥匙开启人才发展新动能,提升大学生成才速度。

双“K”如何落实?具体措施有哪些?钻井公司在探索中给出了答案。

人岗匹配是第一步。钻井公司对人才数据

库进行梳理,将关键岗位要求与具有发展潜力的大学生所学专业匹配后,进行一对一谈话,了解大学生个人发展意愿。最终确定大学生钻井队成员9名,分别对应承担钻机的队长、副队长、电气工程师、钻台大班、司钻、技术员、定向等9个关键岗位。其中,队员中硕士研究生学历3人,本科学历3人,专科学历3人。队员所学专业与工作岗位高度匹配,实现了高素质与专业化的高度结合。

与组建大学生钻井队同步进行的,是建立“导师带徒”培养机制。在公司挑选出9名有丰富经验的师傅,对大学生一对一进行“传帮带”,并为每位导师每月发放500元的津贴。对导师传授的内容以及徒弟期望达到的效果,均在“导师带徒”协议中进行明确规定,确保出实效。

为激发钻井队队员成长成才新动能,钻井公司不断完善奖励激励机制。

在工资待遇方面,大学生钻井队的成员比同等条件的职工绩效工资提升了20%。针对定向技术工种,在原有绩效工资的基础上,按照工作量额外增加相应的绩效工资。队长则参与

承运钻机相应分配比例的绩效工资。

在晋升方面,钻井公司专门制定了《大学生青年钻井队岗位晋升管理办法》,对队员工作能力、工作年限等进行规定,为其晋升提供了广阔的发展平台。

在考核奖励方面,钻井公司实行师傅与徒弟双向考核。对考核后评为“优秀”的师傅,分别奖励3000元;对考核不合格的导师,追回全年导师津贴,并取消导师资格;对考核不合格的徒弟,为其重新分配导师,开始新一轮培养考核,培养年限重新计算。

“大学生青年钻井队的总体培养目标是三年打基础,两年上台阶,三年出成效。”钻井公司相关负责人说,让队员在熟练操作的基础上,具有独立解决问题的能力,塑造出一支技术精湛、作风优良的大学生钻井队伍。

大学生钻井队的建设与发展只是起点,不是终点。钻井公司将继续推动双“K”落到实处,着力为青年职工搭建成长成才的有效平台,让人才充分发挥自身智慧与潜力,实现人才与企业双赢。

订阅《陕西工人报》 阅尽陕西工会大小事

权威

工会政策

新鲜

三工资讯

实用

维权秘籍

动人

劳模故事

Advertisement for Shaanxi Workers' Daily newspaper subscription. It features a central image of a person reading the newspaper, surrounded by various headlines and text promoting the paper's content, including news, labor rights, and stories. The text emphasizes the paper's authority, freshness, practicality, and appeal. It includes a QR code for subscription and contact information: 咨询电话:18133921020 029-87345725. The price is listed as 全年价格:336元/份 邮发代号:51-7.