

# 文旅消费新热点层出不穷



2023年,文旅市场强势复苏。节假日热门景区再现人潮涌动,各类演出轮番上阵,演唱会音乐节一票难求,“淄博烧烤”“村超”“村BA”等现象级消费新热点层出不穷……这一年,促进文旅产业发展和消费政策接连出台,部分文旅业态恢复至2019年同期甚至更高水平。

## 期待已久的繁忙

“近期,长白山和雪乡的游客接待量已超往年水平。”黑龙江省牡丹江市狼图腾旅游专营店负责人王彦坤告诉笔者,2023年东北冰雪游提前一个月就进入了旺季。

这样的繁忙是文旅从业者期待已久的。去年以来,随着一系列促消费政策落地见效,文旅等服务消费率先回暖。节假日是观察经济活力的窗口,去年劳动节、暑期和中秋国庆假期国内旅游出游人数、旅游收入、游客平均出游距离、平均停留时长等主要指标全面超2019年同期水平。前三季度,我国国内出游人数达36.7亿人次,实现旅游收入3.7万亿元,同比分别增长75%、114%。

中国旅游研究院院长戴斌表示,人们的出游频次在升高,市场在下沉,“过去出行主力是一二线城市居民,现在越来越多三四线城市和乡村居民加入旅游活动中”。

文化市场同样活跃。以演出市场为例,前三季度,全国营业性演出场次达34.2万场,比2019年同期增长121%。供给端的快速增长在消费端

得到了积极回应。中国演出行业协会数据显示,前三季度累计观演人次已达1.11亿,超2019年全年水平。

消费需求集中释放提振了行业发展信心。“2023年民宿行业迎来‘丰收年’,途家平台热门城市预订量比2019年增长了1.2倍。”途家民宿首席商务官刘杨说。消费恢复为文旅企业创造了良好的外部环境,各家企业适应新需求,不断升级产品和服务,文旅企业经营业绩回升显著。

## 意想不到的热点

烧烤带火了山东淄博,“村超”让更多人认识了贵州榕江,菜市场成为游客city walk争相“打卡”的景点……去年以来,文旅市场出现许多意想不到的消费新热点。不难发现,吸引人们选择“诗和远方”的动因变了,不仅可以是名山大川、名胜古迹,也可以是一道美食里的人间烟火,一场演出里的精神价值。和过去相比,文旅消费变得更加日常,从郊野到商圈、从戏园到菜市场,日常生活场景都成了文旅休闲的新空间。

观演+观光、民宿+非遗、书店+咖啡馆……文化和旅游还叠加出更多丰富选项,拉动消费的“乘数效应”尽显。以演唱会为例,中国演出行业协会对部分大型演唱会、音乐节的票务销售趋势调研发现,2023年平均跨城观演率已超过购票总人数的50%,跨城观演成为大型演唱会、音乐节的主要消费趋势,对旅游、交通、住宿、餐饮等消费也形成了较强的带动作用。

消费热点需要“天时地利人和”。中国旅游协会会长段强表示,旅游业快速复苏的背后,既有压抑的需求得到较为充分地释放,也有相关行业政策的推动。去年以来,中央和地方密集出台促进文旅产业发展、拉动文旅消费的政策,有效

提振了消费信心。政策之外,日益完善的基础设施和公共服务、有效提升的治理体系和治理能力,也是拉动文旅消费不可或缺的基础。

## 源源不断的创新

中央经济工作会议在部署2024年经济工作时提出,要推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新型消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

“爆款”不会凭空而来,需要各个层面的创新创造。“企业家要投入更多精力研究消费需求和消费方式的变化,更加关注下沉市场的发展机遇,以更多‘小而美’的创业项目和创新创业融入当地经济社会发展体系。”戴斌表示。

中国传媒大学文化产业管理学院副院长王青亦认为,人们对中华优秀传统文化的认同感和自豪感已成为当前文化消费的重要驱动力,应通过创新转化推出更多国潮文化新产品、新品牌。“年底各种节庆接踵而至,可以创新节庆新民俗、新产品、新活动,用强烈的氛围感、仪式感带动文化新消费,同时提升文化自信。”王青亦说。

文旅融合是开启消费新场景、丰富消费新体验的有效路径。各地创新推出不少文旅融合项目。吉林长白山传奇飞行体验馆通过视觉创意和裸眼4D技术打造的“飞越长白山”,让游客360度感受长白山的壮美;山西平遥SoReal焕真·平遥科技艺术馆,通过VR等科技手段,将古城厚重的历史文化娓娓道来。“科技正成为文旅融合的催化剂,赋予传统产品更多新颖、立体的体验。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁表示,要利用数字技术改造传统文旅消费场所,打造更多智慧旅游、沉浸式体验新空间。(张雪)

# 欢乐迎新年



←2023年12月30日,游客在首趟环秦岭跨年主题旅游专列上合影留念。本趟列车搭载300多名旅客,途经西安、安康、汉中城市。

当日是元旦假期第一天,人们休闲放松,乐享假日。

新华社记者 赵鑫虎 摄

↓2023年12月29日,渭南市临渭区育红小学,学生们逛“庙会”、品美食。

当日,该校举行“迎新年 逛庙会”暨劳动教育成果展示活动,学生们通过亲手制作美食,在“庙会”进行售卖等,了解传统文化,感受浓浓的年味。

通讯员 崔正博 摄



2023年12月30日晚,2024西安新年音乐会在西安音乐厅奏响。作为西安的标志性文化活动之一,西安新年音乐会已连续第十二年与观众见面。

新华社记者 刘潇 摄



## 太白县冰雪旅游季启动 拉开宝鸡冬季文旅活动序幕

本报讯(张超)2023年12月29日,2023宝鸡冬季文化旅游活动太白县冰雪旅游季启动仪式暨全国冬季“村晚”太白县咀头镇塘口村示范展演,在太白县鳌山滑雪场举行。

据了解,即日起至2024年2月29日,围绕温泉滑雪、年俗非遗、西府美食、周礼文化等文旅资源,宝鸡市将推出都市

寻根之旅、祈福泡汤之旅、秦岭赏雪之旅等多条精品旅游线路。同时,推出“引客入‘宝’”奖励政策、景区门票惠民政策等,推动冬季旅游产业发展。

该县近年来抢抓机遇,大力发展冰雪旅游产业,高标准建成鳌山滑雪度假区,开发青峰峡冰雕、御岭雾凇等旅游节点,顺利承办了全国越野滑雪U18精英赛、陕西省冰雪大会等一批品牌赛事活动,成为全国不少滑雪爱好者和游客心中的冬季旅游热门目的地。

## “一元售书”亦有隐忧

2023年12月28日,东方甄选又被推上风口浪尖,这场风波源自26日其发起的“5000册好礼1元领”活动。事件发酵后,有媒体称,“1元破价售书”不利于出版业高质量发展,也不利于文化高质量发展。但也有些网友认为,此次活动的主旨不是卖书,而是送书,书的实际成本已由东方甄选承担,并没有什么不妥。

关于“1元破价售书”的讨论,不同的人有不同的立场。反应最激烈的是出版人、书店店主、作家等业内人士。而对于早已习惯了在各大直播平台薅羊毛的普通消费者而言,低价就是王道,商

家愿意以1元图书来引流,读者当然乐见其成。“破价”营销触动行业神经,引图书从业者“破防”,其背后的真问题是,出版业该如何来应对直播卖书的新玩法?

直播卖书从疫情期间实体书店的自救模式变成常态化销售手段,不过短短两三年时间。可是,带出版业的冲击却是颠覆性的。首先是价格低得超出想象。近日,抖音直播卖书确实存在若若干痛点,但机遇向来与挑战并存。这伤心、痛斥更值得出版界冷静思考、深入探讨的是,如何通过玩转直播卖书实现行业突围,让出版社、作者、主播、读者等多元群体的利益最大化,这样才能真正避免由低价冲击导致“有钱也很难买到好书”的严重后果。(谭敏)

力也超出想象。作家往往卖不过“网红”主播。经济学家薛兆丰在某网红直播间内卖出了65000本《薛兆丰经济学讲义》,引起行业震动,而薛兆丰自己直播时仅卖出300多本。

业内人士对于“谷贱伤农”的担忧可以理解,对资本和商业行为冲击文化市场保持警惕也合情理。但不得不承认的是,网络化生存时代,直播卖书已是大势所趋。哪怕直播卖书确实存在若若干痛点,但机遇向来与挑战并存。这伤心、痛斥更值得出版界冷静思考、深入探讨的是,如何通过玩转直播卖书实现行业突围,让出版社、作者、主播、读者等多元群体的利益最大化,这样才能真正避免由低价冲击导致“有钱也很难买到好书”的严重后果。(谭敏)

# 企业快讯



2023年12月29日,西安铁路局安康工务段职工对安康东站编尾道岔区段进行探伤作业。

为确保元旦假期运输安全畅通,该段积极备战,对管内线路设备全面加强钢轨探伤检查,及时发现并消除钢轨伤损隐患。

通讯员 张霖 摄

## 陕煤运销铜川分公司:举办迎新年冬季越野赛

本报讯(通讯员 但堂巍 马晓坤)元旦前夕,陕煤运销集团铜川分公司举办“激情越野 健康有我”迎新年职工冬季越野赛。比赛路线全长5公里,来自该公司的80余名

职工用奔跑的方式迎接新年的到来。比赛过程中,大家充分发扬了团结拼搏、勇于进取的竞技精神,展现了煤炭运销人朝气蓬勃、昂扬向上、奋力拼搏的精神面貌。

## 航空工业制动:开展阳光心态专题辅导讲座

本报讯(通讯员 王杰)近日,西安航空制动科技有限公司工会组织开展阳光心态专题辅导讲座,为职工缓解工作和生活压力。该公司80余名职工和一四五医院部分职工代表参加活动。

此次讲座特邀咸阳市精神卫生中心主治医师唐书钰,从抑郁症、焦虑症等产生的原因入手,深入浅出地讲解了健康的减压方式和情绪管理管控方法,引导职工树立积极健康的心态。

## 中油测井物资装备公司:数智化赋能“三基”建设

本报讯(通讯员 谷鸣羊 丛玥)2023年以来,中油测井物资装备公司持续优化物资管理顶层设计,加强“三基”信息化、数智化建设,打造出可追溯、高效智能的物资信息化保

障平台,实现了物资采购需求提报、计划、采购、供货、入库、领用全生命周期的覆盖管理。截至目前,该公司物资商城已上架物合同700余个,涉及物资10万余项。

## 陕西省散文学会召开第三次会员代表大会

### 陈长吟再次当选会长

本报讯(通讯员 陈益鹏)2023年12月29日,陕西省散文学会召开第三次会员代表大会,选举产生学会第三届领导班子。

大会选举产生了第三届理事会和学会领导班子。陈长吟再次当选陕西省散文学会会长,作梗、刘伟评、史飞翔、袁国燕、李焕龙、刘宁、王洁(执行)、杨广虎、孙亚玲、张军

峰当选副会长,陈益鹏当选陕西散文学会第三届秘书长。张念贻等8人被聘为学会副秘书长。

大会还聘请了肖云儒、和谷、刘家全、周养俊、邢小利为陕西散文学会第三届顾问,聘请董信义、鱼在洋、张焕军为学会第三届名誉副会长。

## 安康市汉滨区供销社:强法治思维促健康发展

本报讯(通讯员 赵睿)2023年以来,安康市汉滨区供销社坚持通过中心组学习、三会一课、主题党日等形式组织学习,不断提升干部以法治思维和法治方式谋划工作、解决问题的能力,引导全系统干部职工树立法治意识,形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、

化解矛盾靠法的法治思维。同时,建立健全理事会、监事会和公司经理述职述廉述法等制度,让依法治社有章可循;强化事前监管,完善监督管理网络,把问题发现和矛盾消化在日常管理中,切实促进健康和谐稳定发展。

# 拒收现金? 中国人民银行出手整治

随着电子支付的发展,现金收付环境发生重大变化,拒收现金现象时有发生。为了强化现金服务基础保障作用,中国人民银行近期开展拒收人民币现金专项整治工作,对拒收现金行为实施处罚,巩固拒收现金违法的共识,并积极推广现金服务便利化举措。

2023年末,中国人民银行又曝光了两家拒收人民币现金的单位,并分别处罚款19万元和5万元。

这只是因拒收人民币现金被中国人民银行出手整治的一部分单位。自2018年起,中国人民银行牵头开展整治拒收现金工作,建立整治拒收现金会商机制,依法惩处拒收现金行为,取得了一定成效。

“当前,整治拒收现金工作面临新形势,需进一步加大工作力度,常态化开展综合整治。”中国人民银行货币金银局局长罗锐介绍,越来越多线下场景与移动支付捆绑,造成现金使用难。同时,部分经营主体收取现金的意愿下降,不愿在准备零钱、培训收银员、前往商业银行存取现金等方面增加支出。

这也反映在一些银行的网点柜面业务上。记者从工行了解到,该行网点柜面现金收付量呈下降趋势,2019年至2022年年均降幅约14%。农行相关人士介绍,2021年至2023年该行柜面存取总额逐年下降,已从5.98万亿元降至4.78万亿元。

为进一步加大工作力度,常态化开展综合整治,自2023年10月起,会商机制成员单位联合开展为期半年的整治拒收现金专项行动,组织开展拒收现金全面摸排工作,主要聚焦基础公共服务、行政事业性收费、交通运输、大中型商业、公园景区和小微经济等民生场景。中国人民银行还进一步实施查处,对公众关注度、影响范围大的违法主体实施处罚并公示曝光。

截至2023年12月24日,中国人民银行已完成6起拒收现金行为处罚程序,商业银行与经营主体签订“拒收现金承诺书”75.1万份,向经营主体发放“零钱包”18.2万个。

不少人心有疑惑:移动支付如此便捷,为何还要保障现金支付?

对此,罗锐表示,人民币是我国法定货币,人民币现金是我国境内最基础的支付手段。现金使用几乎不受环境、场景、物质条件限制,不需要银行账户、手机终端等应用基

础,对老年人、农村居民等特定群体至关重要。

中国人民银行抽样调查显示,老年人中经常使用现金的人数占比超过75%。其中,县城老年人经常使用现金人数占比为80.4%。另外,批发零售等行业的小微商户、进城务工人员等使用现金也比较多。

记者了解到,中国人民银行要求商业银行进一步提高老年人等群体现金存取业务便利化水平,针对养老金发放等特殊时段、中小面额人民币等特殊需求,做好准备,提高办理效率;为老年人提供现金业务优先窗口、绿色通道,为行动不便老年人提供特色现金服务。

中国农业银行运营管理部副总经理王金国介绍,该行已对1.4万家网点进行适老化改造,2023年为行动不便的老年人等群体提供上门服务超过20万人次。

尽管如此,部分商业银行现金服务仍有不足,一些银行减少现金办理窗口、ATM机具数量,有的银行零钞兑换、残损币回收等现金服务水平有所下降。

罗锐表示,要不断提升商业银行现金服务水平,组织商业银行保持现金服务窗口、自助现金机具合理规模,督促做好零钞兑换、残损币回收等现金服务。依托商业银行网点建立网格化工作机制,摸排商户现金收付情况,有针对性提供上门服务。

如果遇到拒收现金怎么做?中国人民银行货币金银局副局长张萌介绍,公众遇到拒收现金行为,可明确告知对方行为违法,保留相关视频、音频证据,并向中国人民银行当地分支机构投诉举报。

此外,公众还可通过城市政务热线、消费者权益保护、金融消费权益保护等各种渠道进行投诉、举报,捍卫自身权利。

中国人民银行表示,元旦至春节是现金需求旺季。为保障现金供应,中国人民银行将组织商业银行密切关注现金需求变化情况,科学预测现金投放总量和券别需求,在旺季现金供应提前开展现金调拨工作,从总量和结构上充分保障现金供应。

(新华社记者 吴雨)

