

三原美食与文化



图中从上至下依次为:疙瘩面、金线油塔、蓼花糖。

三原史称“池阳”，是我国古代周、秦、汉、唐等十三个朝代的京畿要地。《汉书》就有歌谣“池阳谷口……衣食京师、亿万之口”。历代志书皆称三原为关中“壮县”。明代右副都御史马理曾著文赞道：“三原天下商旅所集，凡四方及诸边服用，率取于此，故三原明显示天下。”因而，为商旅服务的饮食得到了长足发展。据考证，三原饮食之美已有两千多年历史。东汉班固在《西都赋》中颂曰：“下有郑、白之沃，衣食之源。……五谷垂颖，桑麻播殖”。据说唐代李世民的长孙皇后故里在三原县楼底镇（今楼底村），进宫之后，要饮清、浊二河的水，要品崤口产的水果，要吃三原做的糕点。为此，唐代初期，就在鲁桥镇南边建起了大批供应宫廷糕点的作坊，今日的坊南村，即以此得名。还从楼底镇至长安筑修了一条三丈多宽的道路，以便向长安运送水、糕点和果品。唐代贞观三年，三原生产的糕点、陈醋、水果，就闻名于京师长安。宋代已呈现“村村酒熟传箫鼓，帝力何知自乐康”的一片繁荣景象。清人屠格纂《雍正泾阳县志》卷八《明嘉靖年间，左都御史温纯在《默庵诗抄》中赞美三原食品“岂止适口腹，且足清肺肝。忻然一餐后，俯仰天地宽。”明清之时，三原糕点美食的花色品种，已多达近百个。

传统美食 熠熠生辉

蓼花糖，是三原县的传统名食品，堪称三秦一绝，已有460多年的历史。三原蓼花糖始制于明代正德年间（1506—1521年），时临腊月，南方商贩将当地优质糯米制成年糕，运到当时西北的商业贸易中心——三原售卖。临到年关，卖剩下的年糕不便带回，就寄存在亲人家中，放在阴凉角落。次年来，将已经干硬的年糕捣碎，和成条状，用油炸后再卖。这种隔年的陈年糕，经油一炸，内部蓬松，体积膨大，吃起来酥脆香甜，别有一番风味，人们又称棉花糖。据传这种棉花糖最早生产于鲁桥镇老字号糕点坊景元德，是一名叫辽化的师傅所做。后辽化移居三原县城有名的南茂号，他将制作方法进一步提升，用始糖煎煮后，外粘芝麻，里面酥脆，香甜可口。为了纪念这位糕点师傅，当地百姓、士绅和名流联名恳请南茂号老板，把这种糕点改名“辽化糖”。《三原食萃》载，清康熙进士三原人温仪有诗赞曰：“红毡延青佩，金盘缀彩球，幽香及冷姿，相伴过春秋。”“生性冰雪姿，胸怀若岩翁，色彩似莲藕，风味告乃翁。”清光绪二十六年（1900年）八国联军攻入北京，慈禧太后携光绪皇帝仓皇出逃西安。泾阳县安吴堡女商人周莹拿出雪花纹银十万两，又捧上三原特产蓼花糖、水晶饼、玉兰片、百合酥、什锦南糖、玫瑰软饼（糖果）等，奉献给慈禧太后。慈禧见了雪中送炭的白花银子

形形色的民间食品，眉开眼笑。她虽贵为太后，可从没见过辽化糖这种吃货，只是这吃货叫辽化糖太俗，她想起入关进宫前，在草原见到一种蓼花，辽化糖很像蓼花的蓼形花序，一时兴起，将辽化糖改名“蓼花糖”，一直沿用至今。慈禧回北京之后，将蓼花糖列为贡品。从此，这一民间食品就成了清宫食品之一。蓼花糖经过三原数代人传承改革，制作工艺多达24道工序。成品外形似藕状或球状，外表黄棕色，外层黏附着去皮的白芝麻，丰满圆润，内部状如网状，洁白细腻，入口酥脆香甜，芝香浓郁。有对联称赞：黄金鼓槌敲开美味殿，白色珍珠甜酥脆香。

1985年和1987年，三原蓼花糖先后荣获陕西省优质产品和农牧渔业部优质产品称号，1988年和1992年，又先后荣获首届中国食品博览会银质奖和中国经济特区成果博览会金质奖。时任全国人大常委会委员、末代皇帝爱新觉罗·溥仪之胞弟爱新觉罗·溥杰，为三原蓼花糖题写“蓼花糖宫廷食品”七个字，并加盖印章。2011年，三原蓼花糖制作工艺列入陕西省非遗名录。2015年8月，国家市场监督管理总局批准“三原蓼花糖”为国家地理标志保护产品。2019年6月，三原蓼花糖地方标准由陕西省市场监管局发布，开始施行。使蓼花糖产业成了三原人走出陕西、迈向全国、放眼世界的一张闪亮的食品文化名片。三原的疙瘩面，源远流长。相传在清光绪年间（1875—1908年），三原县城内有个叫“悦来馆”的小店，店内有一名李善思，绰号“帽盖李”的小伙计，精明能干，善于创新。他凭借三原盛产小麦的原料优势，适应当地商贾饮食讲究及其生活习性，创制成功了一种疙瘩面，在饮食行业引起轰动，小店生意由平转盛，一时宾客盈门。“帽盖李”也成为这家小店的店主，从此财源滚滚。三原县明德亭饭店，将疙瘩面推向一个高峰。民国奇才、著名爱国诗人、一代书法大师于右任，每次回三原都要去明德亭品尝疙瘩面和地方风味菜点。明德亭在民国时就已有盛名。创办者张荣为人忠厚仗义，1929年关中遭遇年饥，张荣每天做两锅稀饭或杂菜汤饭，在饭馆门口赈济灾民。度过荒年，张荣的人品德行广传，使其生意日渐兴隆。于右任对张荣十分敬重，爱屋及乌，明德亭也成了于右任用餐的首选之地。于右任更喜欢品尝明德亭以时鲜菜烹制而成的菜肴，如用搅瓜、白萝卜等做的假鱼翅、仿燕窝、珍珠玉米、西瓜鸡、冬瓜盅、神仙葫芦等物美价廉的普通百姓食品。每每食之，赞不绝口。于右任对这些菜点的制作技艺和风味特色倍加赞赏，一次餐后，兴趣盎然，乘兴挥笔写了“名厨师张荣”条幅及“明德亭”招牌，分赠张

荣和明德亭饭店。张荣以五尺长、手腕粗的五粮芝麻糖筒回赠。于右任和乡亲们见状，无不捧腹大笑。从而使这家餐馆，蜚声遐迩，誉满三秦。

三原明德亭饭店的门楣上，至今依然悬挂着于右任题字的大牌匾。

疙瘩面又称“一面三吃”：一是用筷子夹出一疙瘩面放入空碗，抖开，加上肉臊子或素臊子吃，此谓“干拌”。二是用筷子夹出一疙瘩面放入滚烫的酸汤之中，抖开，涮热，再捞出，放入空碗，加上臊子拌着吃，此谓“过桥”。三是将一疙瘩面放入酸汤中吃，此谓“汤面”。食用前，先舀几小勺酸汤，谓之“喝汤”尝鲜。疙瘩面食用时，拌上或荤或素的臊子，必将疙瘩面挑起抖开，而这个动作又需多次。旧时，堂倌在客人用面时，高唱：“一挑友谊长久，二挑好运彩头，三挑金银财宝。”那时，能上疙瘩面的，自然只有少数商贾巨富、达官贵人。而今，疙瘩面已经进入寻常百姓口。随着时代变迁，服务员在教客人如何用面时，会动情地说：“一抖精神抖擞，二抖友谊长久，三抖样样都有。”让食客享受到那种舌尖与心理上的双重美味。

金线油塔，亦名千层油饼、金线油塔，俗名抹布串油饼。相传唐代段文昌丞相家里一老女婢擅长制作此品，在40多年时间里，她曾将此技艺传授给100多名女婢，但得其真传的只有9人。西安民间传说，真正能够继承丞相家老女婢制作技艺的只有一人，足见其此制作技艺不易掌握。后来，这种食品传入市肆。唐天授年间，长安城里就有这种“油塌”。《朝野金载》说，当时有一位名叫张衡的官员，位至四品，武则天决定加一品，升他为三品官。一日他退朝归来，路过街市，忽觉香气扑鼻，下马一看，原来是刚出笼的热“油塌”。张衡垂涎欲滴，便悄悄买了一个在马上就食，被御史弹劾，因而丢了乌纱帽。

到了清代末期，在继承唐代“油塌”技艺的基础上，不断丰富改革，使油饼层次增多，改饼状为塔状，改烙为蒸，名称也由“油塌”改为“金线油塔”。金线油塔蒸好下笼食用时，用手略加拍打抖松，放在盘里，佐以葱节、甜面酱、十样锦泡菜等，别有风味。三原金线油塔1983年被评为陕西省名食品。2009年被列入陕西省非物质文化遗产保护名录。金线油塔经过千余年的变化，制作技术更加考究。金线油塔现已成为三原人招待贵客的上乘美食。

创新美食 多不胜数

由于三原历史上是一个多民族融合的地方，因而，引进了兄弟省市和少数民族的饮食文化和制作工艺，已经与本土紧密结合。清代著名学者宋伯鲁就为三原食品题写牌匾“满汉茶食，红绿果品”，悬挂在南茂号门上。清代引进的扬州、湖州、苏州、徽州、常州、宁波、西安等江南诸地食品，如寸金糖、牛皮糖、麻酥、豆酥、藕丝、烧切糖、花生酥、果板酥、脆松条等，三原糕点师从中选出民众喜爱的十种，做成“什锦南糖”出售，也成为逢年过节，走亲访友的必备佳品。三原糕点有鸡蛋卷、芝麻饼、绿豆糕、山楂糕、蜜三刀、江米条、酥饺、酥糖、玉兰片、天鹅蛋、菊花饼、梅花酥、桂花糖、香蕉酥、杨梅酥、灶饼、姜饼、茶酥、寿桃、幸福糕、包仁紫酥等逾百种。随着时代的前进，三原美食博采众长，荟萃南北于一身，形成了自己的风味和特色。

1942年，于右任入蜀途中，在陕南宁强县品尝了著名的王家核桃烧饼。此饼清朝时曾作为皇家贡品，酥脆油香，回味无穷，营养丰富。于右任食后赞不绝口，后把核桃烧饼引回故乡三原，略加改进，发展为核桃薄脆，一直延续热销至今。

而今，三原食品获得百姓口碑且畅销不衰的已逾百种：小磨香油、芝麻酱、蟠桃、铃铃枣、大曹杏、鸡腿葱、鸡心黄（橘心黄）柿子……琳琅满目。果木烤鸭、荷香排骨、锅盔肘子、传统蒸肉等等，难以计数。如想一一品尝，没有一年半载，绝难如意！

近年，不少文人墨客、影视大腕、美食男女，或从京城或从西安或从周边省市专程来三原，探秘古迹遗址，饱享特色美食。

三原籍著名导演吴天明生前多次回三原，都是在老黄家品尝疙瘩面、泡儿油糕、金线油塔、贵妃饺子、金钱饼、笼笼肉等三原名特小吃。京城的几位陕西籍文化大家王巨才、阎纲、周明和省市文友来三原参加文化活动，也同样在老黄家品尝三原名特小吃。这渐渐在人们心中形成一种观念：从南海北来三原的客人，不吃三原的疙瘩面、泡儿油糕、金线油塔，就如同没有来过三原！ □吴树民



三原城隍庙(航拍图)。

《咬文嚼字》编辑部

发布“2023年十大流行语”

回顾2023年，有哪些词语萦绕脑海，挥之不去？这一年，我们过得匆忙又充实，不少人行路万里，记录大好河山；这一年，我们注重健康和幸福，在地头田间燃爆热火朝天的球场；这一年，我们痴迷热烈与饱和，将视觉上的亮丽缤纷转化为心灵上的愉悦慰藉……经过读者投票，专家评议，《咬文嚼字》编辑部评选出了“2023年十大流行语”。也许只能留存一两个有关2023年的记忆涟漪，仍旧感恩我们又一次在语言之流中双向奔赴。

新质生产力



2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研期间提出：“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能。”随即“新质生产力”传播开来。“新质生产力”代表一种生产力的跃迁，是科技创新发挥主导作用的生产力，是摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力，是数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力。“新质生产力”丰富了马克思主义生产力理论的内涵，为新时代全面推进我国经济持续健康、高质量发展，整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，提供了科学理论指导和行动指南。

双向奔赴

本指相关方朝着共同的目标，一起努力，相互靠近。多用于人与人之间，表达了人们相互爱慕、相互亲近的美好愿望。2023年11月，中美元首旧金山会晤期间，在美国友好团体联合欢迎宴会上，习近平主席在演讲中说：“正是善意友好的点滴汇集，让宽广太平洋不再是天堑；正是人民的双向奔赴，让中美关系一次次从低谷重回正道。”真挚的话语，引起了现场听众的强烈共鸣。从用于个人到用于国家，“双向奔赴”的使用范围得到了延伸扩展，价值内涵得到了丰富升华。“双向奔赴”将成为推动两国人民更加积极投身中美友好事业、为中美关系健康发展积聚更多正能量力量源泉。

人工智能大模型

在人工智能领域，大模型是指拥有超大规模参数（通常在十亿个以上），超强计算资源的机器学习模型。能够处理海量数据，完成各种复杂任务，如自然语言处理、图像识别等。计算机硬件性能不断提升，深度学习算法快速优化，大模型的发展日新月异。一系列基于大模型的人工智能应用相继问世，其中ChatGPT、“文心一言”等已经在社会生产、生活方面产生了广泛影响。大模型的普遍应用，也对隐私保护、信息安全等带来巨大挑战，迫切需要相关法律法规的有效应对。

村超



2023年5月13日，贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县所举办的“和美乡村足球超级联赛”开赛。“村超”由“乡村足球超级联赛”缩略而成。权威媒体统计，自开赛以来，“村超”单场最高上座人数超6万，全网浏览量480亿次，抖音视频播放超130亿次，各项数据创下历史纪录。“村超”大放异彩，“村BA”（乡村篮球比赛），“村排”（乡村排球比赛）等，也以惊人的能量和独特的魅力快速“出圈”。“村”字头的农村体育赛事蹿红，对推进全民健身、实现全面小康、振兴乡村经济，具有深远的现实意义。

特种兵式旅游

文化和旅游消费持续复苏回暖，“特种兵式旅游”火遍全网。这种新型旅游方式，核心要义是用尽可能少的成本享受尽可能多的旅游资源。游客用最少的时间，花最少的费用，游览最多的景点，在旅游目的地了解最多的历史文化、风土人情，像在执行特殊任务。“特

种兵”经过特殊训练，装备精良，战斗力强，是执行某种特殊任务的技术兵种的统称，也指这一兵种的士兵。用“特种兵”来修饰“旅游”，是用“特种兵”的显著特征为特殊的旅游方式赋能。“特种兵式××”还很快衍生出“特种兵式观剧”“特种兵式开会”“特种兵式午休”等说法，显示出了较强的能产性。

显眼包

“显眼”指明显而容易被看到，因而引人注目；“包”用在动词、形容词后面，指具有某种特点的人。“显眼包”即在形象或性格特征引人注目的人。原本，“显眼包”多少带有一点“嫌弃”的意味。但如今，“显眼包”的褒扬意味明显，“嫌弃”的意味已经逐渐消解。称某人为“显眼包”，不仅在于其表面“爱出风头”，更在于其内在的活力外溢，既可爱有趣，又能够营造欢乐气氛。当下的“显眼包”因“与众不同”而大受欢迎，这是人们对个性化、多元化表达的认同。而且，“显眼包”除了指人，还可以指那些在同类中脱颖而出的事物。网友常说“每个物种每个领域都有自己的显眼包”。比如博物馆里形态生动、富有喜感的馆藏文物，也被称为“显眼包”。

搭子

就是“搭档”，方言里原指“一起打牌的人”，即“牌搭子”。后使用范围扩大，一起从事某种活动的同伴皆泛称“搭子”。如今流行的“搭子”，反映的是一种新型的社交关系模式。“搭子”“轻于朋友，重于同事”，因为某一方面的相同点或某一种相同的兴趣爱好，“搭”在一起度过一段各自满意、舒适时光，在其他方面则互不干扰。“搭子”之间的互动，控制在满足特定需求的范围内。这种精准陪伴，被视为一种无压力社交，不需要费心思维护，有更多自主选择 and 自由空间。通过社交平台，年轻人万事可“搭”。吃饭有“饭搭子”，旅游有“旅游搭子”，运动有“运动搭子”，甚至还有“遛娃搭子”“逛街搭子”“减肥搭子”等。但是，安全是所有“搭子”都要首先确保的。

多巴胺××



“多巴胺”是一种化学物质，它既是一种激素，也是一种神经递质，在人体内发挥着重要作用。多巴胺主要在脑细胞和肾上腺髓质中合成，可以影响人的运动、认知、情绪、睡眠等多个方面，其水平和平衡对人的健康和幸福至关重要。从色彩心理学角度看，明亮鲜艳的色彩能够激发多巴胺分泌，让人产生愉悦感。今年流行的“多巴胺穿搭”，一改过去精致优雅和朴素低调的风格，用高饱和度的色彩、缤纷精致的搭配让人产生愉悦体验。“多巴胺穿搭”走红后，“多巴胺”引申出“快乐因子”的含义，从可视的色彩到不可视的抽象概念，都能用“多巴胺”，如“多巴胺景区”“多巴胺漫步”“多巴胺饮食”“多巴胺休假”等。甚至热心开朗、生活态度积极的人，都能用“多巴胺”来形容，如“多巴胺老师”等。

情绪价值

本为营销学概念，指顾客感知的情绪收益和情绪成本之间的差值。情绪收益为顾客的正向情绪体验，情绪成本则为负面情绪体验。顾客重视产品服务的质量、实用性等“硬性”品质，同时也非常看重消费体验的“情绪价值”。“情绪价值”能够具象化产品服务带给消费者的情感体验，是一种非物质性的附加价值。如今流行的“情绪价值”则是对人际关系的描述，指的是一个人影响他人情绪的能力。一个人给他人带来舒服、愉悦和稳定的情绪越多，他的情绪价值就越高；反之，他的情绪价值则越低。“情绪价值”为正，能给人美好感受，激发正面情绪，激励个人成长。“情绪价值”的流行，反映了现代社会人们对美好生活更高层次的心理需求。

质疑××，理解××，成为××

在十多年前的《爱情公寓》中，林宛瑜拒绝男朋友的求婚，决定追求职业梦想。起初观众不理解，纷纷指责，后来认识到爱情并非人生必需品，便理解了宛瑜，甚至有人表示自己就是宛瑜。今年年初，“质疑宛瑜，理解宛瑜，成为宛瑜”在社交平台传开后，“质疑××，理解××，成为××”逐渐变成一个造句格式广泛流行。比如：父母管教严厉，自己小时候不理解，甚至心生叛逆；随着年龄增长，逐渐理解了父母；自己有了孩子，已是完全认同父母，就像当年父母一样管教孩子。于是便感叹“质疑父母，理解父母，成为父母”。还有“质疑班主任，理解班主任，成为班主任”“质疑大妈，理解大妈，成为大妈”等，纷纷出现在网络上。在特定的人生阶段，面对特定的认知对象，“质疑、理解、成为”是客观存在的动态心理过程，也是心智成长、成熟的必经阶段，表征于社会生活的方方面面。