

2024龙年春晚吉祥物日前发布,引发社会各界广泛关注,今天我们一起看看——

“龙辰辰”里的陕西范儿

设计灵感来自我省多个博物院的“镇馆之宝”



近期,随着中央广播电视总台2024龙年春晚吉祥物的发布,网络上掀起了一股“龙辰辰”热。可别小看毛绒玩具,“龙辰辰”的背后其实大有文章。

1月3日,安康市恒口示范区,记者在安康市恒安玩具有限公司的生产车间看到,工人紧密协作,陆续完成电绣、激光裁片、车缝、充棉、手缝等工序,一步步将“龙辰辰”加工成型,见证其诞生。

“自从‘龙辰辰’的形象公布后,订单量持续见涨。”安康泰巴漫创玩具产业运营管理有限公司总经理沈爱华介绍,“我们正组织人力物力,加快扩大产能,加强质量管控,做好物流售后,确保在春节前将‘龙辰辰’送到客户手中。”

不过,要完成“龙辰辰”的生产,得从第一步——设计开始。

“龙辰辰”是总台文创打造的文化IP,由总台文创设计团队负责形象设计,由泰巴漫创公司负责IP形象的打样、生产、销售。

“龙辰辰”的局部设计灵感来自陕西多个博物院的“镇馆之宝”。

例如,“龙辰辰”造型中的龙脊结构、龙腹纹,取材于宝鸡青铜器博物院何尊侧面的四道扉棱和云雷纹。何尊是目前已知最早记载“中国”二字的文物。“龙辰辰”取何尊上的云雷纹浮雕作为腹部标志性纹饰,将何尊上的扉棱解构为龙脊结构,以符号化表意“中国龙”的厚重历史。

收藏于西安博物院的鎏金走龙,背脊呈锯齿状,长尾拖后上卷,全身刻画鳞片纹,流露着蓬勃的生命力和欣欣向荣的气息。以鎏金走龙的背脊和尾脊作为“龙辰辰”鳞片的灵感来源,再结合延伸至龙尾的龙鳞,吉祥物形象展现出灵性与飘逸之感。

除了在设计上融入陕西文化元素外,“龙辰辰”的生产还凝聚了秦巴山区劳动者的心血。

从二维抽象的宣发图到三维立体实物,这个过程并非简单的照图加工,安康市毛绒玩具文创产业五大中心设计团队承担起这项光荣而艰巨的任务。

在沈爱华的印象里,公司生产过的毛绒玩具中,“龙辰辰”的工艺细节是最复杂的,缝合面达60余个,是常规毛绒玩具的2倍至3倍,制作时间也要

相应增加1倍。

“从宣发图来看,‘龙辰辰’的形象设计充盈着历史美感和时代气息。如何在玩偶的制作上完整地展示其设计理念,是决定‘龙辰辰’产品质量的关键。”安康市毛绒玩具文创产业五大中心打样师熊燕说,“为此,我们多次往返于北京和安康,不断与总台文创沟通细节,改版20多次,‘龙辰辰’的玩偶打样方案才得以定稿。”

“我们根据‘龙辰辰’不同部位对颜色、材质、工艺的需求,把它分解成60多个部分,然后进行裁片、绣花、缝合、充棉,最终得到了灵动可爱的吉祥物玩偶。”熊燕坦言,这其实是一个再设计、再加工的过程,需要不断打磨细节,改进呈现效果,难度非常大。

“不同风格的文化元素在‘龙辰辰’身上得到了完美融合,这就对缝制工艺提出了更高要求。”熊燕举例,设计团队在打样时发现,传统工艺难以展现眉毛、鳍等部位的立体感,需要单独进行绣花到贴绣的5道工序,工作量相当于额外再制作一个小型毛绒玩具。

像这样巧妙的设计创新,在“龙辰辰”的多个部位都有所体现。

熊燕将初版和定版两款玩偶并排摆放在一起,详细介绍设计团队在“龙辰辰”身上所花费的心思:“看!‘龙辰辰’的毛发最初是印染的,不够立体、灵动,后来就改为钩织黄、蓝双色毛发;眼睛的直径增加了1厘米,还加上了渐变色,使得整体比例更加协调,有了‘画龙点睛’的效果;全身花纹原先是双色拼接,整体色调偏暗,后来一面采用立体手绘工艺,通过光影、层次的变化增强视觉表现力,另一面选用以红色、金色为主色调的中国传统色,烘托吉祥喜庆的氛围……”

精巧的构思、新潮的设计要落地,离不开先进制作工艺、优质原辅料的承载。

“‘龙辰辰’的生产对管理体系、工艺质量、工人素质都提出了更大挑战,将有力推动工厂向标准化生产体系迈进。对此,我们采用最高等级的钻石绒面料,引进渗透生化印刷、数码印刷等先进技术,在

确保塑形效果、立体效果的同时,最大程度还原‘龙辰辰’的鲜艳色彩。”沈爱华说,与此同时,工厂内部启动了新一轮技术培训,让流水线作业更加精细化。

得益于恒口示范区完整的毛绒玩具产业链,当地企业能生产符合“龙辰辰”的蓬松度、回弹性等指标的纤维棉。在沈爱华看来,这不仅有利于就近取材,提高生产效率,还反映出恒口示范区良好的毛绒玩具产业基础和强大的生产加工能力。

自2022年11月萌发合作意向算起,总台文创团队与安康市通过互访、考察等方式不断增进了解,直至2023年8月正式达成合作开发总台龙年春晚吉祥物“龙辰辰”的协议。

“在一次次的互动中,安康市毛绒玩具产业链的发展现状、产业体系、发展潜力不断得到对方认可,这是双方合作的重要基础。”恒口示范区创业就业办(毛织办)主任张正军说。

如今,安康市已成为全国第四大毛绒玩具生产基地,建成了从前端创意设计到后端生产制造,再到末端仓储物流的全产业链闭环,成功创建“中国毛绒玩具产业新都”。此前,十四运会、北京冬奥会、成都大运会、杭州亚运会等大型赛事风靡一时的吉祥物系列文创产品均由安康企业参与制造。

“与潜在竞争对手相比,除了产业硬实力,我们还有用工上的优势。”张正军说,“目前,全市788家毛绒玩具企业吸纳1.91万人在‘家门口’就业,日产毛绒玩具超100万只。得益于强大的生产能力,我们有实力避免春节前后订单高峰期的‘用工荒’,为顺利拿下‘龙辰辰’订单提供了重要保障。”

见微知著。这些年,文化赋能陕西产业发展势头强劲,无论是“龙辰辰”里的陕西元素,还是令全球游客慕名而来的“长安十二时辰”主题街区,或是畅销海内外的秦巴山区竹藤编织……陕西持续发掘和用好本土文化资源,大力推进文化建设,以文旅塑旅、以旅彰文,文化产业集聚效应持续释放。特别是在共建“一带一路”倡议的推动下,充满浓郁陕西范儿的故事正在被越来越多的人所熟知、喜爱。(陈嘉 陈志涛)

旬邑·校园足球让孩子们快乐加倍

球亲密接触四年多,不仅让我生活态度健康积极,也提高了团队合作和竞争意识,特别是爸爸妈妈不在身边的日子,足球给了我许许多多快乐。”

张昊表示,能与偶像同场竞技,实现了他多年的梦想。长年参加足球运动,他不仅学会了合理安排学习、运动时间,增强了自律意识,也更加积极乐观地学习和生活。他说:“在绿茵场上锤炼意志、绽放光彩,是我不变的目标。”

旬邑县副县长张凤妮说:“近年来,旬邑把校园足球作为扩大足球人口规模、夯实足球人才基础,提高学生素质、促进青少年健康成长的基石,大力开展校园足球特色体育活动,目前已成功举办校园足球联赛四届,掀起了校园足球热潮。”

陕西省足球运动管理中心副主任李新锁表示,截至2023年底,陕西“全国青少年校园足球特色学校”达1158所,省级校园足球先进学校不断涌现,全省各级各类学校平均每年举办校园足球赛事超5万场,常年参与校园足球活动学生近70万人。“随着校园足球的蓬勃开展,广大学生对足球运动的热情得到激发,校园足球文化建设不断加强,目前已营造出积极向上的足球氛围,校园足球普及程度不断提高,校园足球长期有效发展的根基不断打牢。” 新华社记者 刘彤

两人一组在赛前热身中全力起跑,长传球停稳后漂亮的转身射门……近日,在咸阳市旬邑县马栏镇校园绿茵场上,一场激烈的队内足球训练课正在紧张进行。为了在教练面前展示自己的竞技水平和比赛状态,小队员们拿出“看家本领”,使出“浑身解数”。

正在进行训练的是即将出征旬邑县校园足球联赛的学校代表队。这堂训练课,因为有陕西足球名宿陈子介和孙超的加入而略有不同。与两位大哥同场比拼,除了刚开始有点紧张和怯场,这些平均年龄13岁左右的队员,一招一式都展现出几分专业水准。

七年级学生梁文军和张昊举手投足间颇有几分自信,这是支球队当仁不让的主力前锋。对胜利的渴望,让职业赛场上才会出现的不知疲倦的奔跑、竭尽全力的争抢、奋不顾身的补位、精准有力的射门等精彩瞬间,在他们身上间或出现。赛场边欢呼助威、加油鼓劲的声音让他们充满动力。

趁着中场休息,记者与这两位“门前双煞”攀谈起来。梁文军表示,从三年级开始,他接触到足球,每周二、三、四、五总共四节,每节40分钟的体育课,让他从最初不会颠球、停球不稳的初学者,慢慢成为可以自信过人、熟练运球的“当家”队员。“加上课后运动、社团活动,与足



1月5日,在丹凤门外的小广场上,人们晒着太阳手舞“运动龙”,成为一道亮丽的风景。

近日,古城西安天气晴朗,冬日的暖阳洒在身上,温暖如春,让人感到惬意舒适。 本报记者 刘强 摄

教育部:网传“缩短学制、取消中考”等说法不实

据新华社电 近日,教育部办公厅印发关于推荐义务教育教学改革实验区和实验校的通知,决定在全国设立一批义务教育教学改革实验区和实验校,并公示了义务教育教学改革实验区和实验校名单。

通知和公示信息发布后,微信群、微信朋友圈及其他网络平台出现“教育部最新公立教育改革试点方案,实验区将实行缩短学制、取消中考”等不实信息。

2021年,也曾有类似谣言在网上传播,教育部和有关部门第一时间进行辟谣。

在此,教育部新闻办提醒广大网友,《教育部办公厅关于推荐义务教育教学改革实验区和实验校的通知》明确了义务教育教学改革实验区和实验校的工作任务,其中并无缩短学制、取消中考等内容,不要轻信非官方渠道的信息。

国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”完成首航

新华社上海1月7日电(记者 贾远琨)国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”7日安全靠泊上海吴淞口国际邮轮港,3000多名游客井然有序地登船,航程1119海里的商业首航圆满完成。

2024年1月1日,“爱达·魔都号”开启商业首航,执行上海至韩国济州、日本长崎和福冈为期七天六晚的航程。

韩国济州和日本长崎、福冈对“爱达·魔都号”的首航给予特殊礼遇,醒目的欢迎横幅、欢快的迎宾场面、特别的烟花秀……吸引众人前来打卡留念。

“爱达·魔都号”在首航期间举办了4场敦煌研究院专家的系列讲座,为客人展

示敦煌石窟艺术,并详细介绍爱达邮轮与敦煌研究院联合推出的《念念敦煌》数字壁画艺术展。客人在尽享海上美好时光的同时,还能欣赏敦煌艺术瑰宝,感受“爱达·魔都号”的海上文旅融合魅力。

中船邮轮科技战略管理部主任、爱达邮轮董秘顾鹏程介绍,首航的圆满完成是国产大型邮轮产业化发展的良好开端,中船邮轮和爱达邮轮作为“爱达·魔都号”的运营方,已经形成了“集团产业平台+专业品牌运营公司”的组织体系,未来将在市场营销、产品设计、酒店管理、海事管理等方面建立全方位的运营能力和体系。

榆林宋夏历史文化博物馆免费开放

本报讯(记者 郝佳伟)1月5日,榆林宋夏历史文化博物馆开馆,免费为观众开放。该馆围绕“一千年前的榆林”这一主线,聚焦北宋与西夏百年战争与和平,为观众呈现一段完整的宋夏历史,讲述发生在黄土高原上的一曲曲英雄之歌。

榆林宋夏历史文化博物馆坐落在风景宜人的榆林河滨公园南段的榆溪楼内,一至三楼共分为九大篇章,从上郡牧歌、大宋开国、元昊建国到最后的尘埃落定,讲述了公元982年至1119年的100多年

间,北宋与西夏王朝在榆林地区展开的持久争夺战。

榆林地处鄂尔多斯草原与黄土高原过渡地带,境内无定河、窟野河等河流蜿蜒而过。除汉族聚居之外,先后有匈奴、鲜卑、羌、突厥、吐谷浑、党项、蒙古等古代游牧民族迁居于此,各民族融合杂处,共同创造了朴实、奋进的榆林文化,推进了中华民族多元一体格局的形成。每一件藏品都是榆林历史的缩影,深深镌刻着历史的痕迹。

西安96岁老军医离世后捐献角膜

本报讯(记者 李旭东)1月6日,记者从空军军医大学口腔医院获悉,2023年2月15日在家中完成角膜捐献登记手续的96岁老军医赵血,两天前不幸离世,在其子女的见证下,完成了角膜捐献。

据了解,赵血退休前任空军军医大学口腔医院三级教授,在48年的军医生涯中,为大量口腔疾病患者减轻痛苦,曾获得“三八红旗手”“优秀共产党员”等荣誉称号。

早在4年前,赵血已经给子女讲述了捐献角膜的想法。2023年2月15日,陕西

省红十字会工作人员来到赵血家中,在其子女的见证下,完成了角膜捐献登记手续。在填写登记表时赵血曾对工作人员表示,虽然自己退休了不在一线工作,但希望捐献的眼角膜可以帮助别人减轻痛苦,重见光明,这也是她履行救死扶伤誓言的一种方式。

“如今妈妈不幸离世,她也终于如愿以偿把自己的角膜捐献了出去。作为儿女,我们都支持母亲的选择,将来我们也会捐献角膜,帮助病人解除痛苦。”赵血的女儿俞明说。

西北的冬天变“热”了

1月6日迎来小寒节气,西北天寒地冻。然而日渐兴起的冰雪运动新时尚,却给大西北的冬天添了“一把火”。

越来越多的人告别“猫冬”,滑雪场成为热门去处。在宁夏银川市区的阅海湾滑雪场,一个个身着彩色服装的滑雪者,手执雪杖、脚踏雪板在雪道上飞驰,雪圈区不时传来尖叫和笑声,冰场上卡丁车区域则上演着“速度与激情”。

银川市市民谢燕带着9岁的双胞胎儿子在滑雪场玩了一下午。“早上孩子期末考试刚结束,下午就给安排上了,班里很多同学都会滑雪,他们早就喊着要来了。”谢燕给孩子们请了教练,一个小时就学会了滑雪,“玩得都不想走,明天还要来”。

宁夏阅海湾集团市场营销部经理郭月玲告诉记者,近几年滑雪场游客接待量逐年增加,2022年接待17.5万人次,去年增长到19.5万人次。“特别是北京冬奥会后,青少年的参与度明显变高了,冬令营非常多,而且从体验向竞技发展。”

西北冰雪资源丰富,在“带动三亿人参与冰雪运动”的号召下,各类室内外冰雪运动场馆数量明显增加,让“高冷”的小众爱好走进千家万户。相关统计调查报告显示,截至2021年10月,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人,其中西部地区就占了0.84亿。

得益于场所的完善等利好因素,各类冰雪赛事活动持续火热。去年12月,第十届全国大众冰雪季启动,西北地区又一波赛事来袭:青海省第二届冰雪运动会在西宁市鹿原国际滑雪场举办,宁夏第四届青少年高山滑雪锦标赛在宁夏雅豪滑雪场举行,甘肃省滑冰公开赛刚刚启动报名……

不久前召开的中央经济工作会议上,体育赛事被定义为新的消费增长点,而由冰雪运动催生的冰雪经济,正在西北释放出强劲的消费“热动能”。

西北旅游市场季节性明显,以前过了国庆节便“入冬”,如今各类冰雪赛事活动打破冬季旅游“半年闲”,冰雪旅游热度持续攀升。

六盘山深处的宁夏固原市泾源县是座人口不足9万的小城,却拥有两座滑雪场,一到雪季不少“宁”“陕”“甘”字打头的车辆向这里涌来。泾源县文旅局局长马晓勇告诉记者,今年元旦3天假期全县接待游客超过3.3万人次,旅游综合收入达2170万元,同比增长近一倍。

不仅是冰雪旅游,运动装备、运动服饰、交通出行等业态也“多点开花”。秦岭深处的陕西省宝鸡市太白县鳌山滑雪场是全国首批国家级滑雪旅游度假区之一,目前太白县城区已有6000多人在冰雪产业领域实现了就业创业。

这股“热浪”还从城市一直蔓延到了乡村,使不少西北农村告别冬闲。在宁夏雅豪滑雪场所处的泾源县兴盛乡新旗村,有70余名村民在家门口端上了“雪饭碗”,从事滑雪教练、造雪员、酒店服务员等工作。30岁的村民于艳丽已经当了两年教练,“我夏天在县城打工,冬天回村,当滑雪教练每月工资能达到5000元”。 新华社记者 马丽娟



骑骏马 抬花轿 渭南街头上演中式婚礼

1月5日,一支中式迎亲队伍行走在渭南市区朝阳大街上。只见新郎骑着高头大马,迎亲队伍抬着大红花轿,吸引了众多市民驻足观看,纷纷拍照,记录精彩瞬间。近年来,回归传统,举办中式婚礼成为许多新人的首选。 崔正博 摄影报道