



「含龙量」激增 氛围感拉满 「龙」元素商品热销

新年伊始,生肖龙相关商品热度居高不下,“龙”元素商品在各大电商平台卖爆,消费者热情高涨。无论是“钞难求的龙币”,还是一瓶难约的“龙芽”,都是龙年消费开门红的真实写照。

虽然每年生肖经济都会火爆一阵,但龙作为最“神秘”的生肖,开年带来的消费尤其“凶猛”。“卖爆了,远远超过我们的想象。”有商家直言,基本上所有商品,有“龙”必火。

“黄金+酒”引发消费热潮

龙年消费热潮中,酒类和黄金消费十分亮眼。在某消费内容社区站内,茅台龙年纪念53度酱香型白酒、五粮液普五龙年礼盒浓香型白酒位列榜单前列,而在销售额TOP10单品中有6款龙年黄金产品。

据证券日报的报道,1月7日,i茅台APP公示了53度500毫升“龙芽”申购结果,超过850万人次参与了申购,近2万人申购成功。据了解,在一些电商平台上,即便需要先支付定金的情况下,也有几万人支付抢“龙芽”。

除了龙年生肖酒,热卖的还有黄金。“目前,00后黄金消费意愿猛涨,已超越80、90后成买单狂热者,这促使我们在设计时更贴合年轻人的口味。”有黄金首饰店铺负责人表示,他们针对年轻人设计了新变色“黄金果东龙转运珠”和萌趣龙宝宝形象的



陕西交控西渭分公司:两创新工作室获“国字号”荣誉

本报讯(通讯员 邵晓斌)近日,中国交通企业管理协会、交通行业优秀企业管理成果评审委员会联合公布《2023年度交通运输企业创新工作室推荐名单》,陕西交控西渭分公司临潼所“融慧”创新工作室、华阴所

延长物流运输公司:首单PTMEG产品配送到位

本报讯(通讯员 穆新刚 郝宝印)1月9日,两辆装载PTMEG(聚四氢呋喃)的罐车发车,标志着延长石油物流集团物流运输公司一项新运输业务的落地。

该公司主动出击,在了解到PTMEG产

西北机电工程研究所:举办第三届青年创新创大赛

本报讯(通讯员 王慧文)为落实集团公司和所科技创新大会精神,激发青年员工创新创大赛热情与活力,西北机电工程研究所自2023年11月启动第三届青年创新创大赛,以“青创当先锋 启智赢未来”为主题,突

陕煤运销铜川分公司:借助电商平台竞拍统销矿并煤

本报讯(通讯员 马晓伟)1月11日,陕煤运销集团铜川分公司首次借助“秦岭云商”电商平台,成功完成统销矿并煤公开竞拍。

据悉,此次该公司在“秦岭云商”电商平

陕建三建集团:承建西藏阿里地区电网项目开工建设

本报讯(通讯员 刘育卓 刘祥斌)近日,陕建三建集团承建的西藏紫金龙净拉果错光储柴微电网项目开工建设。该项目位于海拔4700米的西藏自治区阿里地区改则县麻米乡境内,建设内容为115兆瓦光伏场区、

“黄金火龙果转运珠”,上线即卖爆,目前已成为销售额百万的新品。

还有商家表示,小克重黄金产品成为年轻消费群体的购买新趋势,既可收藏又可做手机装饰品,便拓展这一细分渠道,上线了金片红包和黄金手机贴两个系列产品,龙年款刚上线月销就近百万了。

国潮商品热卖

除了黄金和酒类商品,服装和文创产品也火了。

“我给儿子买了红色龙年卫衣,他自己选择的,上面有刺有‘萌萌哒’的龙头,尤其可爱。”一位来自河北的妈妈称,没有什么特别的原因,主要是讨个好彩头。

在某电商平台上,尽管离农历新年还有些时日,但龙年氛围感已经“拉满”。“2024龙年文创”登顶热搜榜单,龙年记事本“神龙本”“有龙则灵”龙年日历、保平安的龙年香囊汽车挂件等成为热搜商品。

近日,有电商平台发布的数据显示,龙年对联、龙年唐装、龙年挂饰、龙年卫衣、龙年保暖套装、龙年台历、龙年毛绒玩偶、龙年红包、龙年内衣袜、龙年手机壳成为十大热销商品。

有意思的是,其中,明黄绣龙短裤成新潮流,有商家累计销量破百万。龙年红内裤也高居热搜榜,不少商家都显示“全网热销100万+”。

另外,龙年新年盲盒、龙年袜子礼盒、龙年茶杯套装等国潮龙年伴手礼也高居电商平台热搜榜。

故宫淘宝店陆续上新了60多款龙年商品,其中最受欢迎的故宫新春福筒销量已达10万单。店铺相关负责人表示,年货节会迎来一波销量高峰,像新年盲盒、台历、日历等可能马上就要卖断货了。

龙年邮票也格外受到关注,1月5日首发的《甲辰年》特种邮票1套2枚,邮票图案名称分别为“天龙行健”和“辰龙献瑞”。值得注意的是,在一些电商平台,该邮票稳居10元至100元邮票套票榜,比较畅销的“小版张”售价约30元至50元,溢价不少,有的还是预售。

某文创淘宝店运营负责人石头分析,商品热卖或和“国潮国货”继续引领电商增长有关系,其店内龙头帽、龙年灯笼、龙年香囊、龙年耳坠、甩甩龙手工刺绣国风玩具等,新年前后都迎来销量爆发,每天都有1000多单,供不应求。

挖掘传统文化内涵

什么值得买年货节项目总负责人张宇昂介绍,生肖类产品本身就具有一定的收藏意义和纪念价值,而龙作为中国传统文化最具有特色的神兽之一,因其美好的寓意使得消费者对含龙元素的产品尤为偏爱,“有很多人不仅属龙也想要龙元素商品。”

龙作为中国传统文化的一部分,具有丰富的文化内涵和象征意义。在新年中,通过购买龙元素产品,展现了对传统文化的关注和认同。同时,随着个性化消费的兴起,许多多样精美、寓意好的物件就占据了消费市场,体现出人们对乐观精神的追求,也蕴含着吉祥如意的美好愿景。

“此外,近些年越来越多的品牌都在抢先发布生肖新品,品牌跨界合作、IP联名成为一大趋势,且在产品理念设计上更加贴合当下年轻人的喜好,所以在很大程度上激发了年轻消费者,尤其是年轻群体的选购需求。”张宇昂称。(吴涛)

“争秒提速”创新工作室荣获2023年度“交通运输企业典型创新工作室”称号

近年来,西渭分公司不断探索新的管理模式和运营方式,鼓励员工打开思维,扎实开展技术攻关和各类创新实践活动。

品物流配送业务需求后,积极与延长石油上海公司、油田气化科技公司等对接协调,确保集团产品搭乘安全合格的车辆销往需求客户。随着首单300余吨PTMEG产品先后配送到位,实现了新年良好开局。

品物流配送业务需求后,积极与延长石油上海公司、油田气化科技公司等对接协调,确保集团产品搭乘安全合格的车辆销往需求客户。随着首单300余吨PTMEG产品先后配送到位,实现了新年良好开局。

出科技创新、优化专题设置,强化正向激励。

截至目前,共收到报名参赛项目155项,经过专家评审初审,并经大赛组委会确认,确定立项76项,立项数量、技术含量创历史新高。

台开展统销矿并公开竞拍,充分展示数字化、智能化技术在传统煤炭行业的巨大潜力。此次公开交易方式正式投入使用,为煤炭公路销售新模式探索与实践奠定了坚实基础。

台开展统销矿并公开竞拍,充分展示数字化、智能化技术在传统煤炭行业的巨大潜力。此次公开交易方式正式投入使用,为煤炭公路销售新模式探索与实践奠定了坚实基础。

降压站、130毫安时储能站建设及开关站。

该项目于2023年12月29日中标,该公司迅速响应,于1月1日安排管理人员奔赴项目现场,与建设单位设计院沟通交流。1月8日,该项目已进入基础打桩施工阶段。

据央视新闻客户端1月12日晚,国家医保局发布公告表示,通过开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理,目前国内口腔种植收费明显规范,患者负担减轻,口腔种植需求快速增长,市场规模持续扩大。同时,在官方公众号公布“承诺参与口腔种植价格治理医疗机构名单”等信息,方便患者查询。

据了解,目前的常规单颗种植牙费用主要由三部分构成:

一是医疗服务收费,采取包干的方式。包干收费范围包括种植全过程的诊查费、生化检验和影像检查费、种植体植入费、牙冠置入费、扫描设计建模费,不包括拔牙、牙周洁治、根管治疗、植骨、软组织移植。其中,各地三级公立

国家医保局公布口腔种植相关信息

种植牙收费明显规范

医院单颗常规种植牙的医疗服务收费原则上不超过4500元,符合特定条件的地区或医疗机构允许适当放宽。

二是种植体系统收费。口腔种植体系统是指种植牙过程中需要植入口腔牙槽骨发挥固定作用的种植体及其配套耗材。2023年1月,全国所有省份参加的省级联盟组织开展了种植体系统集中带量采购,共有40种产品中选,涵盖国内市场所有主流的种植体系统品牌、材质等,中选价格区间为548元至1855元,均价900余元。

三是牙冠收费。牙冠是指口腔中能直接看

蜡梅花开 香沁长安

1月14日,西安大兴善寺蜡梅盛开,不时有市民驻足,赏花拍照或举头闻香。近期,西安多处蜡梅竞相开放,一朵朵蜡梅挂在枝头,嫩黄的颜色特别醒目,给寒冷的冬日添了几分色彩。

本报记者 鲜康 摄影报道



期待“不土特产”带来更多惊喜

地引进并发展起来的。我国幅员辽阔,地理、气候等资源丰富且各异,为各地发展新土特产提供了一定的可能性和想象空间。加之近年来信息技术、生物技术等的发展,设施农业建设稳步推进,这也帮助农业生产在一定程度上摆脱了对自然的过度依赖,变相拓宽了农业生产的空间。订单生产等模式的日益成熟,互联网平台对农产品交易和销售的加速赋能,也拔快了特色产业的发展时钟。

眼下,各地被网友要求进行“农业大摸底”,看似是调侃,实则是对新土特产发展的关注和渴望。一方面,人们期待这些近在身边的“不土特产”能在更大范围内“广而告之”,“接得住”更庞大的消费需求

到的牙体部分,与种植体系统连接固定后发挥咀嚼功能。2023年3月,国家医保局指导各地开展牙冠耗材竞价挂网,牙冠价格区间为100元至656元,均价300余元。

同时,国家医保局还在官方平台公布“口腔种植体系统集中带量采购中选产品清单”“承诺参与口腔种植价格治理的医疗机构名单”等有关信息,并定期更新。主要包括中选产品的厂家、材质、价格以及全国医疗机构的约定采购量等中选产品信息;以及同时作出“执行医疗服务价格全流程调控”“参加种植体系统集采并执行耗材‘零差率’销售政策”“执行牙冠竞价挂网结果”这三项承诺的公立和民营医疗机构信息,供有需要的患者就诊前参考。

今日起我省部分地方有中到大雪

有关部门需合理调度保障居民用电

控力度,维护好道路交通秩序,提前做好道路除冰除雪工作。铁路部门根据降雪和结冰情况,做好打冰除雪工作并合理调整列车运行计划。

气温大幅度下降易造成电力、天然气等能源需求明显增加。受低温雨雪、冻雨影响,陕北、关中北部、秦巴山区的电力输电设备线路出现覆冰和太阳能光伏板出现覆雪的概率较大。建议能源部门提前开展需求分析,根据气温震荡、雨雪、持续低温对供电、供气的影响程度,合理调度保障居民用电。同时,需加强对输电线路的巡视、监

测、维护工作。

另外,此次天气过程降水范围广,持续时间长,持续阴雨雪寡容易导致蔬菜生长缓慢,出现萎蔫、幼果脱落和果实畸形等现象,低温高温也易诱发病害和冷害发生,影响设施蔬菜品质和产量。持续降雪易导致设施棚舍棚体变形。建议各地加强对设施棚室的巡查,提前加固棚体棚膜,雨雪间隙及时清理大棚积雪,有条件地区可采取补光增温措施确保棚室蔬菜正常生长。同时,需注意控制设施农业棚室温度,减少或控制浇水次数,加强病害监测防治。畜禽养殖业提前进行棚体检查加固,做好食物草料储备和防风保暖措施,防范低温雨雪带来的不利影响。



更新他人对自己家乡的认识和对“特色”的了解,让一地独特资源得到更深层次的挖掘,并转化为更多的发展机会和更广阔的发展前景。

“酒香也怕巷子深”。如何让自家特产在一众竞争对手中成功“出圈”、提升知名度?对不少地方来说,的确是值得用心解答的“开卷题”。从长远看,做好“不土特产”这篇大文章,还需更深刻认识地方特色资源及优势,顺应消费需求和市场需求,不断优化产业结构和产品种类,吸引更多技术、人才等资源聚集,切实拓宽农民增收渠道,为推进乡村全面振兴提供更有力的支撑。我们期待“不土特产”带来更多惊喜。(之心)

“生鲜灯禁令”实施首月显成效

让食材“真本色”回归

据市场监管总局统计,“生鲜灯禁令”实施首月以来,各地市场监管部门已检查食用农产品销售者30余万家次,对仍在“使用”生鲜灯的近3万家食用农产品经营主体责令整改,对拒不改正的开出多张罚单。群众普遍反映,原先市场里红红绿绿的“生鲜灯”不见了,终于能看清肉菜瓜果的自然本色了。

根据市场监管总局发布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,从2023年12月1日起,销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施。

办法实施以来,各地市场监管部门以农批(农贸市场)、商超市场、生鲜果蔬门店等食用农产品销售场所为重点,对可能影响消费者感官判断的“生鲜灯”使用情况进行全面排查,对使用不符合要求的商户现场提出整改要求,并督促落实。

今年元旦过后,湖南省凤凰县市场监管局执法人员到沱江镇某市场突击检查。执法人员在该生鲜市场的活禽、蔬菜、鲜肉、水产、熟食等区域仔细检查,现场发现某食品店使用了一盏“生鲜灯”,执法人员当即从“生鲜灯”区域拿出肉品在普通照明灯光下进行比对,呈现的肉品颜色大相径庭。店老板坦承,市场监管人员此前已多次上门宣传,

但自己仍抱有侥幸心理,在店内3盏照明灯中使用一盏较为隐蔽的“生鲜灯”,市场监管执法人员当即责令整改。

记者了解到,浙江省制定生鲜门店食品安全规范治理行动方案,将灯光照明要求纳入安全管理规范,督促生鲜经营户规范使用照明灯具。宁波市对全市农贸市场、农贸市场周边及社区生鲜店铺、大中型商超开展专项整治行动,目前全市240家农贸市场肉类交易区域照明灯具完成整改,1036家生鲜店铺和大中型商超率先整改到位,累计更换生鲜灯4700多盏。江苏省通过暗访与检查同步等方式,全面开展“生鲜灯”禁用排查治理行动。

禁用“生鲜灯”固然重要,但什么样的照明等设施才是符合要求的?

市场监管总局食品经营司有关负责人表示,新修订的农产品质量安全法要求完善农产品生产经营全过程管控措施,实现从田间地头到百姓餐桌的全过程、全链条监管,这就迫切需从食用农产品市场销售环节明确相应衔接要求。

据介绍,《建筑照明设计标准》(GB 50034-2013)规定了商店、超市、农贸市场等各类公共建筑的照明标准值(包括照度标准值、统一眩光值、一般照明照度均匀度和显色指数),可以作为商超、超市、集中交易市场、生鲜门店等食用农产品

经营场所设置照明灯具的参考依据。

一些地方结合本地实际,采取多种形式进一步细化食用农产品经营场所照明等设施监管要求。记者走访一些市场发现,各家档口此前鲜艳的“生鲜灯”几乎看不到,白色的节能灯已经是“主旋律”,摆放的食材去掉“美颜”“滤镜”,更能直观看到产品原本的颜色,消费者购买起来也更放心。

湖北省市场监管局建立基层监管所、市场开办者、食用农产品销售者和消费者“四方协调”机制,把对菜市场照明灯具使用的认识统一到“还肉菜瓜果自然本色”上来,明确了“参照选用接近日光光源照明灯具,不得使用有色光源、不得加盖有色罩罩、不得误导消费者”等标准,为灯具替换提供了既符合传统认知、又有技术标准支撑的可操作依据。

浙江省市场监管局对接专业技术机构开展灯具技术指标的比对实验,开展农贸市场肉类摊位灯具实证活动,将“农贸市场肉类交易区灯光照明采用合理技术值”列入放心农贸市场认定标准,在全省新申请创建的370家农贸市场中先行更换2.8万多盏规范照明灯具。

下一步,市场监管总局将持续加大监督检查力度,防止“生鲜灯”反弹回潮,维护正常的市场秩序,保障消费者合法权益。

新华社记者 赵文君

