

1月17日,2023年中国经济“年报”正式发布。初步核算,2023年中国实现国内生产总值1260582亿元,同比增长5.2%。通过“稳”“进”“好”三个关键字,一起回顾2023年经济运行情况,展望2024年发展前景。

稳:主要预期目标圆满实现

稳,是这份中国经济“年报”的关键字之一。

统计显示,2023年中国GDP超过126万亿元,增速比2022年加快2.2个百分点。分季度看,呈现前低、中高、后稳的态势。“2023年主要预期目标圆满实现。”国家统计局局长康义说。

稳,不仅反映在GDP总量上,也反映在国民经济主要行业中。2023年我国三大产业均保持稳健增长态势:第一产业增加值同比增长4.1%,其中粮食总产量达69541万吨,再创历史新高;第二产业增加值同比增长4.7%,其中制造业增长5.0%;第三产业增加值同比增长5.8%,其中住宿和餐饮业、信息传输等行业实现两位数增长。

稳,不仅体现在纵向对比上,也体现在横向对比上。2023年,我国5.2%的经济增速高于全球3%左右的预计增速,对世界经济增长的贡献率有望超过30%,依然是世界经济增长的最大引擎。

“2023年平稳收官,殊为不易。”中国民生银行首席经济学家温彬说,四季度以来我国财政支持力度加大,一万亿元增发国债推出并逐步形成实物工作量,保障性住房等“三大工程”项目加快落地,预计2024年中国经济将继续行稳致远。

进:经济结构优化改革红利释放

观察一个国家的经济运行,既要总量增长,也要看结构变化。

“稳”“进”“好”三个关键字打开中国经济“年报”

C919实现商飞,国产大型邮轮完成商业首航,国货潮牌广受欢迎,国产手机“一机难求”……面对错综复杂的外部形势,中国经济在搏击风浪中强健体魄、壮实筋骨、创新动力、发展活力持续奔涌。

统计显示,2023年我国服务业增加值占国内生产总值的比重为54.6%,对经济增长的贡献率超过60%;高技术产业投资增长10.3%;电动载人汽车、锂电池和太阳能电池等“新三样”全年合计出口1.06万亿元,首次突破万亿元大关。

中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达说,2023年以来,我国的大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域、全过程,推动实体经济朝着数字化、智能化、绿色化的方向不断前进。

实现经济发展的稳中求进,以进促稳,既要加快结构调整,又要深化改革开放。

当前,我国正在加快建设全国统一大市场,持续优化营商环境,为各类企业创造更加公平的竞争环境。统计显示,2023年前11个月,我国新设外商投资企业数量同比增长36.2%,开放红利持续释放。

“近年来,各地加快建设市场化、法治化、国

际化的营商环境,为高质量发展提供了有力支撑。”上海交通大学上海高级金融学院党委书记朱启贵说。

好:民生有温度发展有后劲

让老百姓过上更好的日子,是高质量发展的出发点和落脚点。

2023年,有几项与民生直接相关的数据令人关注:全国居民人均可支配收入39218元,扣除价格因素实际增长6.1%,高于GDP整体增速。

全年全国城镇调查失业率为5.2%,比上年下降0.4个百分点。全年居民消费价格(CPI)比上年上涨0.2%,其中核心CPI总体平稳。

收入和就业相关,而消费又和收入相关。收入的稳步增长和调查失业率的下降,为我国提振消费、扩大内需奠定了良好基础。

“下一步,一方面要通过财政支出向医疗、教育和养老等公共领域倾斜,解决居民后顾之忧。另一方面要在深化收入分配制度改革、完善社会保障体系等方面持续发力,通过增加居民收入为扩大内需创造条件。”朱启贵认为。

惠民生、促发展,新年伊始,各地正在积极作为:北京加快城市副中心重大基础设施建设,上海抓紧制定城市更新行动计划推进“两旧一村”改造,江苏列出重大项目清单并排出进度表,全国各地文旅部门“花式揽客”促进旅游消费……

“全面贯彻落实好中央经济工作会议部署,不断把发展优势转换为发展势能,今年中国经济一定能迎难而上、砥砺前行,实现质的有效提升和量的合理增长。”康义说。

(新华社上海1月17日电)

我省推进放心消费创建活动

本报讯(徐颖)1月15日,陕西省市场监管局发布消息:去年以来,我省扎实推进放心消费创建活动,持续畅通12315投诉举报渠道,广泛开展消费知识宣传,推动共建安全放心消费环境,各项工作取得显著成效。

大力提升创建工作规范化水平,放心消费创建提质扩面。省市场监管局制定出台《陕西省放心消费示范创建活动管理办法(试行)》,发布《放心消费示范创建认定与管理规范》;连续7年委托第三方机构开展全省消费环境指数测评;与省文旅厅联合在全省A级旅游景区开展放心消费创建活动,截至去年底,全省公示各级放心消费示范单位2.7万家。

确保畅通高效,12315效能持续提升。12315省市场监管局通过12315热线电话、网络平台、“7×24小时”为公众提供市场监管领域的投诉举报受理及业务咨询服务,并通过催办、督办、通报等形式,督促各地及时处置投诉举报,保障消费者合法权益。2023年,12315投诉举报咨询办结率98.45%,为消费者挽回经济损失6449万元。

强化12315数据分析运用,提升维权效能。省市场监管局全面分析12315投诉举报数据,深入挖掘群众反映的热点难点问题,助力系统内改造靶向管理,完成全省消费

维权热点难点问题的受理与处理调研报告;启动全省12315投诉信息公开工作,向社会公示我省12315平台受理处置的投诉信息,强化社会监督。

促进消费维权社会共治,维权共治体系不断健全。省市场监管局积极推动消费纠纷多元化解机制,与省高院建立消费者权益保护工作联动机制;与省消保委在重大会议组织、消费知识宣传、人员培训等方面紧密合作;积极推进线下购物“七日无理由退货”活动,参与实体店约5700家;全省消费维权服务站超6500个,积极引导经营者、消费者将纠纷化解在源头,解决在企业;推动经营者履行消费维权主体责任,指导各地积极发展ODR企业(指在辖区市场监管部门指导下,通过全国12315平台“ODR”系统提供消费纠纷在线解决服务的企业)。2023年,我省新增ODR企业467家。

加强培训力度,消费维权队伍建设持续加强。省市场监管局先后举办全省消费者权益保护业务培训、放心消费创建工作培训班、消费投诉信息公示业务线上培训班,加强系统内消费保队伍建设;组建省级消费者权益保护专家库,吸纳实践经验丰富的基层人员成为入库专家,为全系统消费者权益保护工作提供业务支持。

离婚后“彩礼”要不要还?

最高法明确有关问题

据新华社“彩礼”是我国传统婚嫁习俗,近年来,各地涉彩礼纠纷案件数量呈上升趋势。对此,最高人民法院1月18日发布关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定,通过明确裁判规则,助力引导人民群众更加理性地看待彩礼问题。规定自2024年2月1日起施行。

规定旗帜鲜明反对借婚姻索取财物,明确指出:一方以彩礼为名借婚姻索取财物,另一方要求返还的,人民法院应予支持。

根据规定,人民法院在审理涉彩礼纠纷案件中,可以根据一方给付财物的目的,综合考虑双方当地习俗、给付的时间和方式、财物价值、给付人及接收人等事实,认定彩礼范围。

规定也明确,一方在节日、生日等特殊纪念意义时点给付的价值不大的礼物、礼金,

为表达或者增进感情的日常消费性支出,以及其他价值不大的财物等,不属于彩礼。

同时,规定进一步完善彩礼返还规则,明确双方已办理结婚登记且共同生活,离婚时一方请求返还按照习俗给付的彩礼的,人民法院一般不予支持。

但是,如果共同生活时间较短且彩礼数额过高的,人民法院可以根据彩礼实际使用及嫁妆情况,综合考虑彩礼数额、共同生活及孕育情况、双方过错等事实,结合当地习俗,确定是否返还以及返还的具体比例。

双方未办理结婚登记但已共同生活,一方请求返还按照习俗给付的彩礼的,人民法院应当根据彩礼实际使用及嫁妆情况,综合考虑共同生活及孕育情况、双方过错等事实,结合当地习俗,确定是否返还以及返还的具体比例。

短缺药岂能成摇钱树

“短缺药”又引起关注。国家医保局日前再次约谈药企第一生化,让原本挂网价高达2918元/支的注射用硫酸多黏菌素B价格再一次下调,降到123元。(1月17日《经济参考报》)

一款临床救命“短缺药”,其售价能从最高的2918元降到123元,半年内降价95.8%。从中折射出成本与售价间的巨大差距,让人咋舌。更让人吃惊的是,药价高不是因为企业研发的巨大投入,而是因为巨额的垄断利润。被约谈的上药第一生化涉嫌与武汉汇海医药、武汉科德医药、湖北民康制药3家企业合谋虚增原料药成本数百倍,同时将药品以高于国外售价数十倍的不合理高价在国内销售,获取巨额不当利益。

物以稀为贵,短缺药因其临床需求小,生产、流通成本较高可以理解,但售

价高出成本几百倍,实在是大离谱。医药行业治病救人,更应是良心行业。稀缺药不能成为药企牟取暴利的摇钱树,垄断更不是药品随意定价的理由。

管理部门及时出手,有助短缺药价格回归正常,让老百姓吃上良心药。事实上,2023年初以来,针对少数企业部分药品垄断控销、虚增成本、“以缺逼涨”等问题,国家医保局全年累计约谈企业23家,涉及30个品种,约谈药品平均降价超40%。但同时也应看到,药价虚高问题的深层次原因存在于药品生产、流通、使用的各个环节,相互的,治理药价虚高也应打好组合拳,久久为功。(谭敏)

陕西省见义勇为基金会开展助学金发放活动

本报讯(见习记者 陈冰妍)1月17日,陕西省见义勇为基金会工作人员来到西安市见义勇为基金会,开展见义勇为人员及政法英烈子女助学金发放活动,表达对见义勇为人员和政法英烈的深切怀念和崇高敬意。

发放仪式上,省见义勇为基金会秘书长苏特星代表省委政法委、省见义勇为基金会,

看望慰问见义勇为人员和政法英烈7名遗属,勉励他们继承父辈遗志,传承父辈精神,刻苦学习,不辜负党和人民的关怀厚爱。

受慰问的见义勇为人员及政法英烈子女纷纷表示,十分感谢党和政府的关怀和牵挂,一定会珍惜荣誉,为新时代国家建设贡献自己的力量。

男子深夜落水,民警紧急施救——

“只想把人救上来!”

“快,快!快下来!警察同志,有人落水了……”

“什么位置?”

“立即出警!”

1月14日22时许,西安灞桥公安分局灞水西路派出所接到一通焦急的报警电话,称元朔大桥下有一男子落水,请求民警救援。

时间就是生命!接到报警后,派出所立即指挥附近巡逻民警前去处置。

寒冬午夜,西安户外气温已低至零下,巡逻民警陈相禹和同事迅速赶到元朔大桥下。昏暗的光线中,隐约看到一个人影在湍河里挣扎,呼救声越来越微弱。此时,落水男子已随水流逐渐漂向河中心,河水时不时没过其头部,情况十分危急。陈相禹一边让同事拨打120急救电话,一边迅速从巡逻车上拿来救生圈、救援绳索等施救工具。

“感觉他已经很虚弱了,整个身体随着河水一起一伏,再继续下沉很可能有生命危险!”陈相禹风风火火,吹得人瑟瑟发抖。陈相禹来不及多想,对着同事大喊了一句:“我下去,你接应!”便毫不犹豫地走向河中。

“坚持住,我们马上来救你。”看着在水里不停挣扎的男子,陈相禹安抚道。迎着冰冷的河水,陈相禹向男子所在的方位一步步靠近……刺骨寒冷的湍河水,陈相禹感觉身体逐渐有些僵硬。其同事向水里扔来了救生

圈、绳索,并在岸边及时准备好担架等救援物品。陈相禹用绳子绑住救生圈,借助周围群众的钓鱼竿将救生圈一点一点推向落水男子。

“人命关天,刻不容缓!”强忍着河水冰扎一般的刺痛感,陈相禹紧握着救助工具,尽可能抓紧每一分每一秒,拼尽全力靠近落水男子。

此时,陈相禹的脑子里只有一个念头:坚持,坚持!必须把他救上来……救助过程中,陈相禹几近力竭,但他仍然没有放弃,咬紧牙关忍着寒意,直至河水淹没陈相禹胸口部位时,救生圈终于套住了落水男子头部。“快,抓住救生圈,我们把你拉上来!”陈相禹大声呼喊。随后与岸上同事、救援人员一齐发力往回拉绳子,最终众人协力将男子抬至岸上。

上岸后,陈相禹等人立即将男子抬到路边,这时120急救人员也已赶到。后经了解,因救助及时,该男子已无大碍。

“当时情况紧急,心里只想着要救人,完全没考虑水有多冷。”陈相禹在事后回忆说。虽然全身快被冻僵了,但他的注意力全在落水男子身上,无论怎样绝不放弃。“作为一名人民警察,职业本能容不得我多想,救人才是第一位的。”陈相禹坚定地对记者说。

本报记者 宁蒙艳

过了腊八就是年



①1月18日,市民游客在西安市永兴坊领取腊八粥。通讯员 杜成轩 摄

②1月18日,西安市民在广仁寺排队领取腊八粥。本报记者 刘强 摄

③1月18日,丹凤县总工会举办快递员腊八粥迎新暨写春联活动。通讯员 杨威 摄

④1月18日,安康市岚皋县城关镇号房湾社区开展腊八节主题活动。通讯员 廖霖 摄

⑤1月18日,西安市莲湖区总工会和西关街道总工会联合为周边群众送上腊八粥。本报记者 李旭东 摄

(上接第一版)

心动不如行动。选煤分公司孕育出的全职业周期普惠关爱体系,将职工在企业共同成长发展的阶段大致划分为:适应期、成长期、成熟期、成就期和荣休期5个时期,形成全方位、全天候、全过程、全覆盖、全职业周期的职工关爱体系。

而这一切的实施,都基于职工幸福指数模型的建立。在此基础上,选煤分公司推出了适应各个时期的关爱措施以及贯穿职工全职业周期的普惠关爱措施。

榆北煤业要求新建单位建成后不低于公司幸福指数平均值,要求现所属各单位两年内提高至期望值(提高5%),三年内达到幸福值(提高15%)。在分析职工幸福指数后,榆北煤业在推动保障职工收入水平逐年递增等13个项目上迈出了坚实步伐。

“良好的职工关爱体系,能够团结动员广大

员工,凝心聚力,促进企业高质量发展。”陕煤集团工会相关负责人表示,职工幸福指数模型让职工的幸福看得见、摸得着,接下来将把这种模式推广到集团更多的企业中。

让提高职工幸福感成为常态

说起曹家“谈”座谈会,在陕西陕煤曹家滩矿业有限公司,无人不知,无人不晓。每季度,曹家滩矿业有限公司都会召开曹家“谈”职工座谈会,听取职工心声。

2023年,有职工提出电动汽车无法充电问题。收到问题后,工会与有关部门立即行动,对充电安全性、建设选址、运行维护等工作进行可行性论证、方案设计、施工调试。仅用时两个月,充电桩就从座谈会上反馈的问题搬到了现实中,并且供职工免费使用。

曹家“谈”座谈会上收集到的意见建议会形成台账,实现事事有着落,件件有回音。这是陕

煤集团各级工会常态化开展服务职工实事项目的一个缩影。

陕煤集团各级工会着力解决职工的“急难愁盼”,职工的切身利益问题,在服务职工的过程中逐步形成了项目化管理、清单化推进、台账化落实、民主化监督的管理体系,确保了服务更加“精准”,“普惠”不打折扣,为常态化开展服务职工实事项目工作打下坚实基础。

服务成效好不好职工说了算。在推进服务职工“十项服务”过程中,陕煤集团定期开展工作清单调研,掌握一手数据,持续改进优化,真正把“十项服务”落到实处,普惠于职工。

陕煤集团党委委员、工会主席李向东表示,集团公司将继续致力于构建和完善“幸福陕煤”服务体系,以常态化、精准化为导向,提供普惠服务,切实提升职工的生活品质和幸福指数,让每一位职工都能感受到实惠与幸福。

本报记者 郝佳伟

