

截至2023年末,延安小杂粮种植面积40.65万亩,预估产值52亿元,从业人口10.7万人——

念好“致富经” 小杂粮“飞出”山坳坳

“羊羔羔吃奶眼望着妈,小米饭养活我长大。”诗人贺敬之的《回延安》中,一碗小米饭里,是道不尽的鱼水情深。如今,在不少电商平台上,小米已是延安颇具人气的明星产品。斗转星移间,曾经滋养中国革命的小杂粮,正在成为老区群众发家致富的大产业。

时值腊月,陕北大地滴水成冰。虽是农闲时节,延安市宝塔区万庄村“80后”村民毛伟却忙个不停。晨光熹微,他的电商直播已经开始。

镜头前,主播介绍着陕北的风情民俗,将金灿灿的小米装袋。画面里,毛驴拉磨碾谷,窑洞里飘出袅袅炊烟。电脑后台上,订单量快速上涨。

直播卖小米,点子来自3年前。当时,毛伟跟随乡镇干部到广州推销农产品,不料,带去的延安小米大受欢迎,“连样品都被抢购一空”。

开播头半年仅有100多个粉丝,几经摸索,毛伟的事业步入正轨,终于在去年迎来“爆单”,最多时一天收入8000多元。此后,流转而来的800亩耕地产出的小米销售一空,收货范围从延安拓展到榆林,订单遍布全国各地。

2023年,延安市农产品网络零售额达33.14亿元。在宝塔区,仅从事小杂粮销售的电商经营主体就有130多个。“借助手机这个新农具,延安的小杂粮插上了翅膀,‘飞出’了山坳。”宝塔区商务局副局长孙平说。

“许多顾客是冲着‘延安’两个字才下单的,所以我必须把品质做好,不能砸了金字招牌。”毛伟说,延安的小杂粮,品的是味道,吃的是情怀。

地处黄土高原的延安干旱少雨,一些作物难以生长,但其海拔高、光照久、昼夜温差大的自然条件,却为小米、荞麦、糜子等小杂粮提供了沃土。因在革命战争年代滋养了中国共产党发展壮大,延安的五谷杂粮声名远扬。

“热腾腾的油糕摆上桌,滚滚的米酒捧给亲人喝,《山丹丹开花红艳艳》里的油糕和米酒,就是用陕北的糜子做的。”志丹县农业农村局局长杨文富说,延安的小米有根、有魂、有营养。

进入新时代,延安人开始从传统种植业向产供销全产业链发力,在小杂粮上做起大文章。

走进甘泉县工业园区,8家小杂粮深加工企业形成集群,颇具规模。新迎贸易有限公司的车间内,工人们正飞速将刚刚出炉的纳豆产品打包装箱。从当地黑豆种植业派生出来的这家加工企业,深耕细分市场,每天发出1500余件快递,已成为行业新秀。

“过去人们吃小杂粮是因为生活困难,不得不吃。现在是为了均衡营养,主动去吃。”公司总经理武鹏说,小杂粮见证了社会的发展变迁。

念着小杂粮的“致富经”,老区的乡村振兴之路越走越宽:种植端,改良品种,提高机械化水平,发展“订单农业”;加工端,技改升级,研发出小米乳、杂粮酥等高附加值产品;销售端,电商直播、网店销售,线上线下齐发力……延安还将杂粮产业与乡村旅游、科普教育相结合,打造农耕体验、休闲观光联合体,将产业链向文旅、商贸等领域延展。



延安宝塔区万庄村电商直播现场。

“截至2023年末,延安小杂粮种植面积为40.65万亩,预估产值52亿元,从业人口10.7万人,‘延安小米’品牌价值已达27.69亿元。”延安市农业科学院院长姚贵军说,当年滋养中国革命的五谷杂粮,仍在哺育着延安的振兴发展。

飞出山坳的“土特产”,也开始漂洋过海闯市场。在延川县森海农产品经销有限责任公司,40万吨的小杂粮产品刚刚发车,将驶向天津港销往美国。

“坚持创新,产业才能不断向前。”说话间,公司负责人刘锦春倒了一杯小米饮料递过来,“这是我们花费3年研发的新产品,刚刚上市,快尝尝。”

盛情难却,记者接过抿了一口。这小米的味道,甜! 新华社记者 陈晨 李浩 孙正好

秦始皇帝陵博物院获批国家文化和科技融合示范基地

本报讯(记者 郝佳伟)1月19日,记者从秦始皇帝陵博物院获悉,近日,第五批“国家文化和科技融合示范基地”认定名单正式发布,该博物院成功入选单体类基地,成为陕西省首家单体类国家文化和科技融合示范基地。

国家文化和科技融合示范基地的设立,是由工业和信息化部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、国家广播电视总局等五部委联合发起,推动开展解决文化和科技融合“最后一公里”或补短板的重要举措。

未来,秦始皇帝陵博物院将着力打造文化科技创新和产业发展的核心载体,重点突破文物保护利用,加强中试基地建设,以技术示范带动成果转化,培育和发展面向社会从事文化科技咨询、技术评估、技术转移、成果转化的文化科技服务,凸现兵马俑在陕西乃至全国的示范引领作用。同时,按照设立基地要求,充分发挥基地的示范带动作用,推动文化和科技深度融合,促进文化产业和文化事业融合发展。

报告显示,平均每10平方米餐厅营业面积就可以解决一个就业岗位。我国餐饮业直接就业人员已近3000万。

餐饮业的撬动力有多大?

上承原料供应、农业发展,下接社会就业、内需消费。2023年,餐饮业带动农副产品、食品加工等相关产业约2万亿元营收,推动我国经济回升向好。

有人说,世间唯爱与美食不可辜负。饮食是生活必需,也是文化传承。经历风雨,让我们对饮食文化有了更深的共情。

鲁、川、粤、苏、闽、浙、湘、徽八大菜系,麻辣、咸、鲜、香、甜应有尽有,螺蛳粉、功夫茶、潮州菜、沙县小吃等国潮美食名片……丰富多元的餐饮文化流露出人们对生活的热爱,一道道中华料理、一款款融合菜肴吃出了人气,也提振了消费。(邹多为)



1月19日,西安市长安区神舟五路社区组织辖区小朋友在家长的帮助下学写福字,感受年俗文化。 通讯员 周子睿 摄

餐饮收入超5万亿元! 美食撬动消费新活力

民以食为天。不论是电瓶车上载满的外卖,当代“打工人”的标配咖啡+奶茶,还是“香”飘海内外的火锅、快餐……令人着迷的“舌尖”美食离不开一个字——“吃”。

吃,看似事小,却也实力了得。最新数据显示,2023年中国餐饮收入首次突破5万亿元大关,创历史新高。随着餐饮住宿等接触型、聚集型消费较快回暖,消费重新成为经济增长的主动力量。

堂食暂停、流水大减、成本上涨……多重压力一度让这个最能体现人间烟火气的行业在疫情期间遭遇困境:从2019年的4.67万亿元到2023年的5.29万亿元,餐饮收入几经波折。

餐饮业如何“挺”过来?怎样“焕”新颜?从烘焙、茶饮、预制菜到远程选餐,在线下单;从低脂、轻食到“餐饮+旅游”“餐饮+展演”“餐饮+IP”……多变的环境下,创新的步伐不变,老百姓的

美味“清单”在多元业态、智能服务、健康品类和更具创意中质感十足。

中国饭店协会发布的报告显示,2022年,不少省份烘焙、茶饮等新兴业态的门店营收均实现两位数同比增长。

在这个以个体工商户为主力军的行业里,万千经营主体的携手前行支撑中国餐饮业迎来又一个春天。数据显示,2023年,全国共注册餐饮单位超410万家,个体工商户占比超八成。

餐饮业一头连着“嘴巴”,一头连着“泥巴”,在“粮头食尾”“农头工尾”里都可以见到它的身影。一块馍、一碗面、一盘菜……伴随田间地头的农副产品进城,入店、上桌,农户的“钱袋子”鼓起来,好日子“火”起来。

餐饮业能够激发多少就业潜力? 以一家餐厅为例,除了厨师、服务员,还涉及采购、运输、市场营销、策划、菜品研发等多个工种。

国家发展改革委详解经济形势和政策

围绕宏观经济形势和政策,国务院新闻办1月18日举行新闻发布会,国家发展改革委相关负责人回应了一系列热点问题。

2024年发展机遇和挑战并存

“展望2024年,我国发展仍是机遇和挑战并存。”国家发展改革委副主任刘苏社说,从困难挑战看,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,国内有效需求仍显不足,部分行业产能过剩,社会预期偏弱,风险隐患仍然较多,国内大循环也存在堵点。从机遇条件看,新一轮科技革命和产业变革正在重塑世界经济格局,我国高水平社会主义市场经济体制也在不断完善,中国特色社会主义制度优势持续彰显,物质基础更加坚实,产业体系更加完备,政策空间依然充足。

刘苏社说:“总体上看,有利条件强于不利因素,支撑中国经济平稳健康发展的因素仍然较多。中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变,开放的中国将继续为世界带来更多的合作机遇。中国经济前景光明,对此我们充满信心。”

审慎出台收缩性和抑制性举措

国家发展改革委副秘书长、国民经济综合司司长袁达介绍,国家发展改革委将高质量做好宏观政策取向一致性评估工作。从严从紧把各项政策对经济总量和结构、供给和需求、行业和区域、就业和预期等的影响,多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策,审慎出台收缩性、抑制性举措。全面精准分析系列政策的叠加效应,进一步强化政策协调和工作协同,切实防范“合成谬误”。

他表示,要推动相关部门科学研判形势变化,抓好政策出台窗口期;切实强化预期管理,充分征

求意见建议,合理设置政策过渡期,确保各项工作充分衔接、有序推进;加强政策实施过程中潜在风险的分析研判,防止层层加码,“一刀切”等问题,促进政策最终效果符合党中央决策部署。

积极扩大新能源汽车消费

国家发展改革委政策研究室主任金贤东介绍,2023年,我国新能源汽车产销规模创历史新高,渗透率稳步提升,配套设施不断健全。截至2023年底,我国累计建成充电桩859.6万台,数量居全球第一。

他表示,国家发展改革委将会同有关部门加快优化促进新能源汽车消费的政策措施,深入开展新能源汽车下乡活动,大力推动公共领域车辆电动化。同时,要加快推动新能源汽车技术创新,提升电动化智能化技术水平。此外,要加快构建高质量充电基础设施体系,不断优化完善充电网络布局,加快重点区域基础设施建设,提升运营服务水平。

修订全国版外资准入负面清单

刘苏社介绍,要修订全国版外资准入负面清单,全面取消制造业领域外资准入限制措施。加快推动出台实施吸引和利用外资的综合性政策,通过加大支持保障政策力度、对接高标准国际经贸规则等一揽子务实举措,着力解决外资企业面临的难点堵点问题。

加快推进民营经济促进法立法进程

袁达介绍,要加快推进民营经济促进法立法进程,构建促进民营经济发展的制度保障体系,从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来。在激发民间投资活力方面,他表示,要完善投

融资机制,实施好政府和社会资本合作新机制,全面梳理适宜民间资本参与的项目清单,依托投资项目在线审批监管平台进行项目推介。

下大力气改善居民收入预期

袁达说,要下大力气改善居民收入预期、提高消费能力、增强消费意愿。更加突出就业优先导向,确保重点群体就业稳定,积极拓宽居民增收渠道,扩大中等收入群体规模,强化农民增收举措。此外,要创新商品和服务供给,提高商品和服务质量,让群众放心、安心、舒心消费。

食品价格具备平稳运行基础

金贤东介绍,受输入性、季节性、周期性因素影响,2023年食品价格下降0.3%。预计在基数和周期性效应逐步减弱、市场需求稳步恢复等各个因素作用下,食品价格具备平稳运行基础。

国家发展改革委将会同有关方面密切跟踪市场供需和价格走势变化,抓好包括食品在内的重点民生商品生产供应、产销衔接等各环节工作,保障市场供应充裕、价格平稳运行。

确保人民群众安全温暖过冬

金贤东介绍,国家发展改革委将继续发挥煤电油气运保障部际协调机制作用,全力做好供暖季的能源保供各项工作,确保人民群众安全温暖过冬。要保持煤炭、电力、天然气高位供应能力,做好低温雨雪灾害等情况的应对准备。同时,要确保民生用能需求,重点关注农村“煤改气”“煤改电”等保供薄弱环节,对个案问题、苗头性问题第一时间采取果断措施妥善解决。(陈伟博 严赋斌)

“2024全国网上年货节”启动

特色活动迎接龙年新春

新华社北京1月18日电(记者 谢希瑶)商务部新闻发言人何亚东在18日举行的商务部例行新闻发布会上介绍,“2024全国网上年货节”当天拉开帷幕,活动将持续到2月17日。

何亚东说,作为“消费促进年”首场线上重点活动,本届年货节将把各地、各电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”,以更多更具特色的消费活动迎接龙年新春。

顺应升级趋势,本届年货节将培育新型消费。围绕数字消费,北京等地举办3C产品首发首秀、“科技年货节”等活动。围绕健康消费,上海等地针对季节性需求,举办“超级假期”等活动。围绕绿色消费,各地引导电商企业加强“小份菜”供

应,发布绿色包装倡议,倡导绿色环保的生活方式。

紧扣年货需求,本届年货节将开展“新春焕新”促销活动。围绕家居焕新,天津等地开展家具电商直播专场、特卖补贴等活动。围绕国潮焕新,浙江等地开展“非遗年货节”等活动。围绕场景焕新,陕西等地开展“夜长安潮长安”等活动。

联通城乡内外,本届年货节将打造“数商迎春”特色专题。江西、山西开展“数商新消费”“直播不停歇”等活动,发挥好电商特色产业集群效应。福建、新疆、甘肃开展“八闽直播”“金桥线上购”“云品甘味”等活动,方便消费者云上逛大集。广西、河南举办“东盟电商主题周”“万国优品”等活动,让消费者有更多选择。

坐上火车去秦岭看雪

陕西首趟“银发冰雪游”旅游专列开行

本报讯(记者 杨涛)1月18日8时,满载着1400余人的Y501次列车从西安站缓缓驶出,一路向西开往秦岭,标志着陕西首趟“银发冰雪游”旅游专列正式开行,为老年旅客开启一场美妙的冬日冰雪之旅。这是中国铁路西安局集团有限公司为助力银发经济发展推出的最新服务举措。

近日,大雪让陕西披上了“白衣”,纷纷扬扬的雪花装点了美景,也勾画了秦岭的神韵。为了给老年群体提供更多的出游选择,满足他们个性化、高品质的出行需求,中国铁路西安局集团有限公司结合近期秦岭雪景旅游热点,充分发挥铁路运力优势,为老年旅客精心打造“银发冰雪游”主题旅游专列,让出游更贴心,让服务更温馨。

据介绍,针对该趟专列上70%的旅客均为老年旅客的实际,车厢内除了提

供各种休闲娱乐设施,免费使用KTV、棋牌等设备外,还配备有专业导游“一对一”问询服务。为做好老年旅客出行的身体健康保障,铁路部门在列车上专门准备了应急药箱、暖宝宝等物品,并与地方政府紧密对接,开行从秦岭车站到景区的接驳车,出站即可直达景区,让游玩更加方便。

游客到达秦岭后,可沿着赏雪步道前行,参观当地景点,品尝特色美食“豆腐宴”。尝完美食后,还可以在露营地围炉煮茶,也可在独具特色的岭南公园游览拍照、赏雾凇,尽享冬日乐趣。

后期,中国铁路西安局集团有限公司还将根据老年旅客出行需求,不断推出更多适合老年群体的旅游产品,为助力银发经济发展,增进老年人福祉贡献铁路力量。

省社会福利事业发展基金会 开展爱心助残公益活动

本报讯(记者 王何军)1月17日,省五一劳动奖章获得者、省社会福利事业发展基金会志愿者总队队长谢思琴,带领志愿者在西安市莲湖区星星残疾人阳光家园启动“爱心助残 阳光行动”公益活动。



志愿者团队详细讲解残疾儿童学习生活情况。

当日,爱心企业西安中儿童康复医院代表为星星家园捐赠了医院专用病床、床垫各十套。志愿者们捐赠了床上用品25套、毛巾、餐巾纸、尿不湿等生活物资各5件。

据星星家园院长马治义介绍,星星家园集智障人士康复训练、特长培养、生活照顾、庇护性就业为一体,是一所综合性、少数民族智障人士的特色家园,运营十分不易。目前,托养的20多位残疾儿童背后的故事都让人心酸,需要爱心人士各方面的关心关爱。

“虽然我记不住你们的名字,但我会

永远铭记你们的爱心。”面对爱心人士的捐赠,马治义说:“你们的公益大爱是我们前行的支撑和动力,前路虽难,但初心不忘、使命不负,我们会在现基础上不断完善,竭力践行助残宗旨理念。”

现场,省社会福利事业发展基金会理事长汪绪玉呼吁社会各界爱心人士,在发展的同时不忘回馈社会,投身到公益事业中来,用爱心托起残疾人明天的太阳。

企业快讯

陕煤运销集团彬长分公司:2023年煤炭保供成绩亮眼

本报讯(通讯员 孟朋林)2023年,陕煤运销集团彬长分公司累计煤炭总销量2452.44万吨,同比增长15.5%,各项经营指标全线飘红,均创历史新高,交出了一份亮眼“成绩单”。

去年以来,该公司严格按照保供要

求,认真做好长协履约,及时调节长协发运量,最大限度做到均衡稳定兑现。尤其在迎峰度夏和迎峰度冬等重要时段,优先保障省内、入渝、入赣等重点区域以及民生领域发电供热企业,积极筹措资源,确保供给畅通稳定。

中石油长庆运输分公司:找准“三点”推进主题教育

本报讯(通讯员 倪娜)第二批主题教育开展以来,中国石油运输有限公司长庆运输分公司围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,找准着力点、切入点、突破点,推动主题教育见实效。

该公司坚持找准滋养初心着力点,将

主题教育学习内容纳入“三会一课”、主题党日等,实现学习全覆盖;找准破解难题切入点,通过座谈讨论、实地调研等方式,切实解决员工急难愁盼问题;找准推动发展突破点,聚焦“双一流”企业建设,加快中国石油物流服务平台推广应用。



1月19日,咸阳市渭城区民生路学校在二、二年级学生中开展“智慧闯关 快乐成长”期末乐考活动,将知识融入游戏中,让孩子们感受学习的乐趣。 通讯员 于婷 摄