



就业有何新趋势新机遇

——二〇二四年开年经济一线观察

就业是民生之本。新的一年,随着2024届高校毕业生数量再创新高,就业总量压力依然存在,但随着经济回升向好,稳就业积极因素将不断显现。求职者如何应对新挑战、把握新机遇?

记者近日在多家知名企业、高校、网络招聘机构调研采访,感知企业招人用人新趋势,观察就业市场新特点、各方稳就业新动向。

突出就业优先导向,强化重点群体帮扶

1月3日上午,南京市举办今年首场招聘会。软件工程师、财务会计、客户经理等近600个岗位,吸引了不少离校未就业大学生以及2024届毕业生前来参加。

“1月份我们共安排了161场招聘活动。”南京市劳动就业服务管理中心副主任王金海介绍,接下来还将持续开展就业援助月等活动,帮助重点群体尽快就业。

就业稳则大局稳。在经济发展面临一些困难和挑战的情况下,今年部分群体、行业就业结构性矛盾问题仍会比较突出。

2023年底召开的中央经济工作会议在部署今年经济工作时明确要求,多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策;更加突出就业优先导向,确保重点群体就业稳定。

记者观察到,各地各有关部门已经积极行动起来。仅1月以来,人力资源社会保障部就密集推出“2024年就业援助月”、建设零工市场、推广直播带岗、“春暖农民工”行动等多项举措,多方面强化服务、促进就业。

2024年首个工作日,河南省人力资源社会保障厅就召开会议,专题谋划2024年稳就业等重点工作。

农民工工作处处长严海英告诉记者:“预计2024年春节河南有较大规模农民工返乡过年,时间将集中在2月2日前后。我们将在全省范围内持续开展‘春风行动’‘春暖农民工’等服务活动,促进农民工返岗复工,鼓励就地就近就业,同时引导有创业意愿和能力的农民工留在家乡创业。”

稳就业政策推出以及红利释放,有望持续为就业稳定提供有力保障。

促就业,教育也是重要一环。记者注意到,尽管已进入寒假,但许多高校仍在为拓岗位、促匹配忙碌。

不久前,郑州航空工业管理学院副校长王继东带队到洛阳开展访企拓岗专项行动,近期又在持续推进学科专业优化调整等工作。

“这两年,我们对毕业去向落实率和就业率相对较低的保险学、公共事业管理、物联网工程、播音与主持艺术等4个专业予以停办撤销,对部分管理类、文科类专业缩减了招生计划;同时新增无人驾驶航空器系统工程、人工智能、能源与动力工程等6个新专业。”王继东说。

在他看来,提升就业率不仅要靠校企合作引入更多优质岗位,高频次开展校园招聘活动,更关键是提升学生培养质量。只有更好匹配经济社会发展的需要,才能实现高质量就业,为国家发展提供人才支撑。

求职者更加主动,寻找多元发展新路径

“经历了2023年秋招,感觉对我们这样非‘985’‘211’高校的文科生来说,还是有压力。接下来再投简历时,还是要把选择面放得更宽一点。”广州一所二类本科院校2024届本科毕业生小黄说。

她告诉记者,自己刚刚报名了2024年广东省公务员招录。这个寒假,打算一边到企业实习,一边准备3月份公务员考试。

2024届高校毕业生规模预计达1179万人,同比再增21万人。面对更为激烈的竞争,毕业生求职总体更加主动,选择也更加多元、更为现实。

2024年考研报名人数为438万,同比下降36万人,为9年来首次下滑。与之相对应的,是高校普遍反映找工作的毕业生比例有所提升。新年伊始多地召开的招聘会上,年轻人投递简历的数量也在增长。

一减一增,反映了压力之下,毕业生正在努力调整,主动开拓求职渠道。

岁末年初,郑州人力资源市场举办的2023年河南冬季人才招聘会上,出现了不少来提前“热身”或寻找实习岗位的低年级大学生身影。

“提前来逛逛,可以了解就业情况,也能知道自己还欠缺什么能力。”大二学生小陈告诉记者,看到不少单位希望招收精通外语的会计专业毕业生,她决定尽快考取相关英语证书,并考虑辅修第二外语。

“从就业去向看,不同于过去只到‘北上广深’,现在一些热点二线城市也成为知名高校毕业生意向地。大学生回家乡就业的人数比例在持续提升。”智联招聘执行副总裁李强表示。

记者近日在湖北理工学院看到,湖北黄冈市人社部门携50多家企业正在举办2024届毕业生人才回流招聘会,展台前人头攒动,毕业生们仔细察看并询问企业岗位情况。

“2023年下半年以来,不同地市企业轮番‘组团’进校,这样的招聘会已召开了10余场。大家努力吸引毕业生留在湖北或者返乡就业。”学院招生与就业工作处工作人员李露介绍。

此外,毕业生到制造业就业的意愿持续提升。特别是汽车、新能源、电子信息等一批新兴产业崭露头角,企业盈利能力和薪酬待遇提升,大大增强了对年轻人的吸引力。

智联招聘最新发布的《2023 雇佣关系趋势报告》显示,跨行业转向工业自动化领域的求职者中,工作3年以下的求职者占比从5.9%提升到25.2%。“新制造”成为年轻人的新选择。

新动能催生新需求,不断扩大就业新空间

招聘机构数据显示,2023年企业招聘岗位总量低于2019年,但是随着技术迭代和产业升级加快,智能制造、电子信息、人工智能、大数据“数”“智”相关专业人才需求激增。

“AIGC、AI大模型、新能源、新能源汽车、智能制造等成为行业‘新风口’。”猎聘副总裁把冉表示,与之相关的深度学习、机器学习、自然语言处理、电池工程等领域的人才需求旺盛,企业给出优厚待遇竞争。2023年1至10月,要求掌握AIGC的职位数同比增长179%。

记者在采访中感受到,无论是新兴产业崛起,还是传统产业转型升级,都带来企业人才结构的深刻调整。企业普遍降低了普工数量,但高技能人才、技术研发人才以及复合型创新型人才需求大幅增长,而且相关人才缺口不断扩大。

在郑州航空港经济综合实验区的比亚迪工厂,总装车间S形的拼装线上,一辆辆新款新能源汽车很快就被组装完成并下线。自首台下线仅9个多月,产值已超300亿元。

郑州比亚迪汽车有限公司人力资源部门负责人介绍,园区现在有3.3万人,满产后总用工将增加到接近6万人。现在一线操作工人和技能工人数量比约为1.35:1。后续将持续提升自动化水平,技能工人需求将进一步提升。

“比亚迪每年的技能人才需求都在大幅增长,年招聘各类人才量已达15万人。系统架构师、软件人才、人工智能人才最紧缺。”比亚迪集团人力资源部总经理王珍坦言,“我们所需要的智能化人才不单是新能源汽车行业需要,其他各行各业都需要。”

“叶片生产线建成‘无人车间’后,仍需要技术运维人员,得找既掌握机械加工、数控等实操技能,又懂电气技术、信息技术等基础知识的人才,这也是制造业转型中最紧缺的人才。”东方汽轮机叶片厂副厂长曾敏平说。

我国已建设近万家数字化车间和智能工厂。新技术、新需要催生一批新岗位、新职业,蕴藏高质量就业新机遇。

“展望今年,服务业增长将继续成为带动吸纳就业的主要力量之一。与此同时,新产业、新业态、新模式蓬勃发展,产生许多全新的岗位需求,也有利于扩大就业空间,提升就业质量。”国家统计局局长康义表示。

(新华社北京1月21日电)



春节临近 鲜花热销

1月20日,在西安朱雀花卉市场内,各类鲜花竞相绽放、缤纷多彩,喜庆的蝴蝶兰、艳丽的红掌等年宵花卉吸引众多市民前来选购。

通讯员 杜成轩 摄

陕西首趟“复兴号”智能动车组列车上线运行

本报讯(记者 薛生贵)1月22日9时50分,随着G2064次列车缓缓驶出西安北站开往青岛,标志着陕西首趟CR400BF-Z型“复兴号”智能动车组列车正式上线运行,为旅客带来全新的出行体验。同时,为备战2024年春运,服务旅客出行做好充足的运力保障。

据了解,CR400BF-Z型“复兴号”智能动车组是我国自主研发的具有完全自主知识产权的新一代动车组,最高运营速度350千米/时,列车长度211.3米,定员577人。这是该型动车组首次配属我国西北地区,其流线型车头采用优化空气动力学进行了全新设计,运行阻力、噪音进一步降低,有助于提升列车运行效率。

此次智能动车组运行的线路,也是今年一季度全国铁路新列车运行图实施后,西安首次开行经由郑西高铁去齐鲁大地的新高铁线路,西安至青岛6小时即可到达,是目前西安至青岛间最快的一趟列车。

同时,相较于标准版复兴号动车组,该车



出发前乘客合影留念。受访单位供图

型对商务座椅、一等和二座座椅进行优化。在现有一等座椅基础上,增加电动腿靠,可调节头靠、背板小桌板(设手机卡槽)等;二等座椅小桌板增加手机卡槽和水杯槽深度,靠背增加USB充电接口。客室顶部电视采用宽屏

电视,可分屏显示,同时播放娱乐节目和显示旅客信息;具有文字转语音播报功能,可将文字自动转换成语音进行播报。单车厢自动广播音量可调节,娱乐音频、卫生间内语音提示可实现静音功能。

我省集中治理药品网络销售

打击销售假药劣药禁售药等

本报讯(谢斌)1月21日,陕西省药监局召开全省药品网络销售环节集中整治工作会议,决定为进一步规范药品网络销售秩序,即日起至10月底,我省将对药品网络销售环节开展集中整治。

按照工作安排,此次治理共分为动员部署、集中整治和巩固提升三个阶段,全省各级药监部门将聚焦五项重点任务开展集中整治。

严厉打击无资质开展药品网络销售活动的行为,加强对第三方平台及药品网售企业资质检查,严防出现无相关资质或者资质证照过期的商家。

严厉打击通过网络销售假药劣药行为,加强药品网络销售质量管理,防止利用网络渠道销售已要求召回或监管部门要求停止销售使用的药品,坚决防范和打击利用网络渠道销售假药劣药以及禁售药品行为。

持续整治处方药网络销售违法违规行为,督促药品网络销售企业与处方提供单位签订协议,并实行实名制销售;加强对违规展示处方药信息、未履行风险警示及告知义务、未按要求审核处方等行为的监督检查,持续整治不凭处方销售处方药行为。

深入开展药品网络销售环境治理,加强对发布的药品信息的重点社交平台、网络论坛、自建网站的行政指导,集中清理有诱导倾向的药品不良信息,曝光一批“网红神药”“祖传秘方”、宣称奇效等信息。

全面提升药品网络零售配送质量管理水平,加强药品零售配送“最后一公里”监管,督促网售企业严格落实委托配送、远程配送和混箱配送行为管理。

本报讯(记者 郝佳伟)1月22日,记者从西安市公安局获悉,西安市禁毒委员会办公室向社会公开征集涉毒违法犯罪线索,对举报毒品违法犯罪有功人员予以奖励。

举报人主动向公安机关举报毒品违法犯罪活动或者线索,经公安机关破获案件的,给予举报人一次性奖励。公安机关鼓励实名举报并依法严格保护举报人信息,确保举报人人身安全。

举报人举报的是公安机关尚未发现或未掌握的犯罪活动或线索,经查属实的,按下列标准对举报人给予一次性奖励:

举报吸毒人员的,每查获1名,奖励人民币1000元。

举报走私、贩卖、运输以及非法持有海洛因、冰毒、“摇头丸”、氯胺酮、鸦片、大麻、吗啡、可卡因、哌替啶、咖啡因等毒品的,根据缴获毒品量,每案奖励人民币300元至3万元。

举报非法贩卖国家规定管制的其他能够使人形成瘾癖的麻醉药品和精神药品的,根据缴获麻醉药品和精神药品的数量,每案奖励人民币500元至2万元。

举报走私、非法买卖、运输国家

西安奖励举报毒品违法犯罪有功人员

最高奖励二十万元

规定管制的易制毒化学品的,根据缴获制毒物品的管制级别和数量,每案奖励人民币500元至20万元。

举报非法种植毒品原植物的,根据铲除数量,每案奖励人民币500元至2万元。

举报非法制造加工毒品、国家管制的易制毒化学品加工厂(点)的,每案奖励人民币2000元至20万元。

举报公共娱乐场所或者私人会所等场所内存在吸毒活动的,视情况每案奖励人民币5000元至5万元。

举报在逃重大毒品犯罪嫌疑人线索的,每抓获1名,视情况奖励人民币1000元至1万元;举报悬赏通缉的重大毒品犯罪嫌疑人线索的,按照悬赏金额奖励。

举报人可通过以下举报方式举报:举报电话029-110、029-86756354;关注微信公众号(西安禁毒)通过私信举报;

邮件地址陕西省西安市未央区文景路2号刑侦大楼禁毒支队,邮编710016。

举报人要对其举报行为负责,否则将依法追究相关人员的法律责任。

大寒雪未消

1月20日,是二十四节气最后一个节气——大寒,寓意大寒至、冬将尽、春可期。



↑1月20日,西安翠华山景区,云雾弥漫,雪落山梁,玉树琼枝,白雪皑皑,仿佛一幅水墨仙境图。

通讯员 袁景智 摄

→1月21日,宝鸡普降大雪,银装素裹,宛如童话世界。市民在宝鸡渭河生态公园玩耍拍照,欣赏雪景。

通讯员 倪树斌 摄



标价14.6元10斤的砂糖橘,实为1斤装;标价38.88元的球拍,卖的是羽毛球……

低价引流高价卖,部分电商误导消费何时休

价格是网络购物时消费者选择商品的关键因素。随着线上市场竞争日趋激烈,部分电商平台商家抓住消费者价格偏好,开始在价格方面做“文章”,通过各种形式设置虚假低价信息,以吸引诱导更多消费者点击浏览和购买。

近期,在多地有不消费者网购时遭遇商家设置的低价陷阱,实际购买价格远高于店铺宣传页面显示的价格。

笔者在某电商平台看到,一商家的宣传页面上显示“正宗广东砂糖橘,现货10斤”,下方标注“限时价新客14.6元”。当点击进入购买时却发现,14.6元实则为1斤试吃装,而最多可选择9斤精选装,其价格为45.56元。商家对此解释:“下单需要选择规格,很抱歉造成您的误解。”

北京消费者张女士表示,自己在网购时总能看到这样的销售套路,商家将最便宜的价格放在首页显示,实际点进去则有多种品

类的价格。近日,她在一家电商平台选购某知名品牌羽毛球拍时,标价显示38.88元的球拍吸引了她的注意:“有这么便宜的价钱?”等她点击进入购买页面才发现,38.88元是羽毛球的价格,而真正的球拍则要上百元。还有消费者表示,“商家为了引流做噱头进行虚假宣传,浪费了我的购物时间。”

2023年上半年,深圳市消委会对19家电商平台开展线上体验调查,发现有11家电商平台存在低价诱导问题。在黑猫投诉平台,也有不少消费者反映商家低价引流的问题。

此外,在社交媒体上,不少博主分享关于如何通过设置“阴阳SKU(库存量单位)”来进行低价引流:“比如,SKU设置一双鞋垫价格为10元,皮鞋2000元,用户看到主图显示的是皮鞋,价格却是鞋垫10元的价格。用户一旦点进来,点击量就有了,数据提升了,会更容易增加曝光量。”

陕西恒达律师事务所赵良善表示,

商家低价引流高价出售,实质上是误导消费者,涉嫌虚假宣传。根据消费者权益保护法、电子商务法等法律的规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。同时,当消费者向平台提供商家欺诈的初步证据时,或者平台明知商家有侵权行为时,平台应防止侵权行为持续进行,否则需承担连带责任。

“平台应认真审核商家资质,向消费者提供商家的真实名称等信息,发现商家侵害消费者合法权益时应采取必要措施,如屏蔽、下架等。市场监管部门要加强平台及商家的监管力度,从而避免类似事件的发生。”中国人民大学法学院教授刘俊海表示,当消费者发现自身合法权益受到侵害时,应保留购买记录、沟通记录等相关证据,向消协组织或市场监管部门投诉,或者直接向法院起诉。(唐妹)