

整体优化 多措并举 一体推进

——四部门介绍营造一流营商环境相关举措

近日召开的国务院常务会议,研究进一步优化营商环境有关工作。优化营商环境取得怎样成效?如何进一步提升服务水平?在2月5日国新办举行的国务院政策例行吹风会上,四部门负责人回应相关热点。

国家发展改革委副秘书长肖渭明介绍,过去一年,国务院各部门加快推进重点领域和关键环节改革,推动出台了一批切实可行、务实管用的政策举措,市场化、法治化、国际化和政务服务水平进一步提升。下一步,国家发展改革委将和相关部门一起,紧扣经营主体关心关切,整体优化、多措并举、一体推进,切实增强政策和服务的针对性有效性,持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境。

在加快建设全国统一大市场方面,肖渭明表示,国家发展改革委将会同有关方面,以全国统一大市场建设新成效为各类经营主体投资兴业营造良好的营商环境:一方面,进一步完善各项制度规则,积极稳妥推进财税、统计等重点领域的改革,包括研究完善地方税制、完善事权、支出责任等;另一方面,深入开展重点领域突出问题整治,持续通报典型案例,发挥警示震慑作用。

建设市场化、法治化、国际化一流营商环境需要

持续用力、久久为功。国家发展改革委法规司司长孟玮说,将着力破除各类不合理限制,更好维护公平竞争;着力完善顶层设计,更好保护合法权益;着力促进跨境投资便利化,更好扩大制度型开放;着力推动政务服务优化,更好推进利企便民;着力发挥先进示范作用,更好实现整体提升。针对仍然存在的各类“旋转门”“玻璃门”,将推动市场准入效能评估全覆盖,创新完善招标投标体制机制,破除地方保护和所有制歧视。针对外资企业关注的市场准入、产业合作等议题,将推动出台更大力度吸引和利用外资行动方案,全面取消制造业领域外资准入限制措施。

对于去年印发的《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》,商务部外国投资管理司司长朱冰说,“外资24条”印发以来,超六成政策举措已落实或已取得积极进展:59项举措中已经完成10项;取得阶段性进展的有28项,如中央网信办准备推动出台规范和促进数据跨境流动规定,财政部正在抓紧制定政府采购产品“中国境内生产”标准等;正在持续推进的有21项,如国家知识产权局指导并支持有关地方在展会期间设立知识产权服务保障工作站等。

“商务部将继续推动各项举措加快落地见效,及时通报外资企业普遍关注的政府采购、标准制定、投资便利化等方面工作的进展情况,进一步加强‘外资24条’落实情况的评估工作。”朱冰说。

法治是最好的营商环境。司法部立法二局负责人郭启文表示,司法部积极推动优化营商环境相关法律、行政法规的制修订工作,推动修订完成国务院关于经营者集中申报标准的规定,加快推动制定公平竞争审查条例、消费者权益保护法实施条例,加快推动修改不正当竞争法,组织起草国际游轮在中华人民共和国港口靠港补给的规定。下一步将重点围绕经营主体关心的问题,积极推动相关立法工作,不断完善我国法治化营商环境。

近年来,市场监管部门着力为各类经营主体投资创业营造良好环境。市场监管总局登记注册局局长王瑞超表示,下一步,市场监管总局将健全常态化沟通交流机制,不断提高制度政策含金量、精准性、知晓度,持续优化完善市场主体退出制度,持续优化规范经营主体登记服务,扎实推进“高效办成一件事”,加快研究制定公司法配套实施办法,强化实缴出资信息公示,制定个体工商户登记注册管理办法等。(新华社北京2月5日电)

你能接受吗 买预制菜当年夜饭

有人觉得省了些“年味” 有人认为省时省力还省心,也有人觉得省了些“年味”



几分钟做好一桌年夜饭,有荤有素有海鲜。这可不是天方夜谭,如今,这样的事已经变成了现实。

随着春节的临近,年夜饭成为不少居民的心头大事,和往年相比,今年不少人选择预制菜年夜饭,省时省力还省心,几分钟出菜,过年还好出片,这种选择在年轻人中尤其明显。但也有观点认为,预制菜年夜饭少了“年味”,你怎么看呢?

预制菜年夜饭销售火爆

某电商平台的数据显示,年货类搜索词热度近日持续增高,这周“年货”搜索词环比增加41%，“礼盒”搜索词环比增加59%，“佛跳墙”搜索词环比增加32%，“预制菜”搜索词环比增加39.3%。

在预制菜年夜饭的选择上,帝王蟹、龙虾、烧羊排、狮子头、炸带鱼、猪脚排等复热简单、口味纯正的大菜、硬菜受欢迎。

京东提供的数据显示,自年货节开启以来,围绕年夜饭场景,以佛跳墙为代表的“海鲜菜肴”以及“肉禽菜肴”“预制菜肴礼盒/套餐”等销售增长迅猛。

“近一周盒马半成品年菜销售环比增长20%。”盒马相关负责人表示,不少准备回家过年的消费者会通过快递把年菜先买回家,这类订单中上海占比最高,达35%,其次是北京为31%。在预制菜年夜饭中,黑松露芝士帝王蟹腿、金汤佛跳墙、鲍鱼花胶鸡最受欢迎。

消费者尝试购买原因多样

有分析认为,消费者对年夜饭的需求发生了变化,方便、可寄送成为今年消费者对年夜饭的主要需求。随着颜值经济的崛起和短视频社交的流行,现在预制菜年夜饭讲究既要好吃,更要好看,有些年夜饭不但细化了复热顺序,还为消费者准备了“摆盘说明”,在复原菜品口味的同时还能复原出它的颜值,过年好出片。

值得注意的是,“猎奇”也是消费者购买预制菜的一个原因,有些电商平台在新年之际会开发新菜,市面上没有同类产品,差异性显著。

盒马半成品年菜负责人毛瑞超介绍,复原率是企业研发产品中的一项指标,如今被越来越多的预制菜企业用来描述预制菜口感与堂食现做菜肴的相似度,这也是消费者购买的一个原因。

此外,在预制菜年夜饭的选择上,南北方差异较大,京东超市预制菜业务负责人郭向妮称,南方热衷购买佛跳墙、盆菜;北方更注重品牌,热衷购买全聚德烤鸭礼盒、西贝莜面村蒙古牛大骨等线下知名餐饮同款。

市场反应不一各执己见

“我买了一些,其中花200多元买了

一份金汤佛跳墙,买这个主要是因为自己不会做,即便有短视频教学估计也懒得弄,太复杂了,还是买半成品合适。”有消费者表示,家里的年夜饭食材已经在准备了,只有极少的几个是预制菜,大部分还是要现做的。

还有消费者表示,“我感觉无所谓,比如你去熟食店,很多也是提前做好的,预制菜如果干净卫生,我是能接受它登上年夜饭桌的。”

也有消费者表示,平时吃些预制菜也就罢了,年夜饭吃预制菜无法接受,感觉少了“年味”,“一家子一起做也是过年的一部分。”

有意思的是,还有消费者表示,“现在不少饭店其实也是预制菜,你以为是现做的?买一些高档预制菜当年夜饭未尝不可,还能避免去饭店,拒绝中间商赚差价。”

不过笔者走访发现,饭店的年夜饭预订依然火爆,有部分饭店的工作人员表示,他们饭店的年夜饭已经基本订满,只剩下小包间,年夜饭一律不接受现场点菜,只能选择固定套餐,“如果不需要订年夜饭,我们也出售礼盒,主要是一些腊肉腊肠,回家简单处理下也能很快出菜。”

总之,预制菜年夜饭有消费者难以理解,也有消费者乐享其成,你能接受吗? (吴涛)

2024年西安市交通运输工作会议召开 促进实现公共交通出行一键预约一码支付

本报讯(陶颖)2月4日,2024年西安市交通运输工作会议召开。会议认真总结2023年工作,科学分析当前形势,安排部署2024年重点任务。

2023年,西安累计完成交通投资259.28亿元,超年度投资计划19.48%,进一步夯实项目支撑、完善路网布局、做强枢纽功能,重点项目建设提速提效。积极申报国家综合货运枢纽补链强链项目,入围2023年国家综合货运枢纽补链强链资金支持城市,为全国25个支持城市中奖补资金计划最多的城市。

2024年,持续实施中央及我省在建项目全方位跟踪服务。聚焦西安陆港空港“双核”、陆空公铁联运“双链”,加快推进补链强链28个重点项目建设。

促进邮政快递业加速发展,加快第三批“中国快递示范城市”创建。

大力发展公交专线、定制公交、网约公交、社区微循环公交等多元模式,持续深化轨道交通、地面公交、慢行交通融合衔接。加快完成高新有轨电车试验线、地铁8号线、10号线一期、5号线一期东段、6号线一期南段运营前各项工作,确保线路如期开通运营。

加强公众出行需求与服务资源的数据衔接,提升交通大数据服务能力,整合公交、地铁、出租车等多种交通数据资源,促进实现公共交通出行一键预约、一码支付。推进7000余辆国三及以下排放标准柴油货车淘汰工作,优化完善在建工地和辖区公路扬尘污染治理,着力构建绿色交通发展体系。

企业快讯

大唐灞桥热电厂:荣获全国电力行业最美职工之家称号

本报讯(通讯员 刘春雨)近日,从全国电力企业联合会传来喜讯,大唐灞桥热电厂工会获得“2023年度全国电力行业最美职工之家”称号。

该厂坚持以职工为中心,强化“四个突出”,积极打造最美职工之家,大力提升员工归属感和幸福指数。深化劳动竞赛,发挥创新工作室平台作用,获得各类科技成果奖60项,荣获国家专利51项,为企业创造直接经济效益2830万元。

陕煤运销韩城分公司:1月份外购煤炭运量同比增长78.68%

本报讯(通讯员 赵岩)今年1月份,陕煤运销韩城分公司外购煤炭运量同比增长78.68%,销售量大幅增长。

该公司一方面根据市场形势变化,深入调研周边市场,寻找优质供货商洽



通讯员 张岩 摄

快乐寒假 别样精彩



寒假期间,学生们参加丰富多彩的实践活动,收获多姿多彩的体验、有声有色的日子、有滋有味的成长,度过一个轻松、快乐而有意义的假期。



①1月28日,学生在劳动实践教育基地参加DIY蛋糕活动。
②2月2日,学生在西安市碑林消防科普教育基地参观体验。
③1月28日,学生参加“爱心义卖·温暖冬日”公益活动。
④2月2日,学生在西安市生活垃圾分类服务中心学习。



西安铁路局:让研学成为学生出行新趋势

本报讯(见习记者 陈沐妍)2月1日,记者从中国铁路西安局集团有限公司获悉,今年以来,随着旅游市场的复苏,西安铁路局以“动车科技”等为主题开展系列研学活动,先后组织近千名研学学生走进铁路站段参观学习,研学成为这个寒假的出行新趋势。

当天,D2684次列车从定西北发往西安北,车上30名小旅客开展为期一天的铁路工业研学之旅,感受“中国高铁”的先进科技。

“作为一名铁路迷,我对高铁‘国家名片’等特别感兴趣。”乘坐这趟列车的马昊琪是专门报名参加铁路主题游的一名学生,“此次研学走进铁路站段,零距离了解动车构造和科技原理,与铁路工作人员深入交流,收获满满。”

今年以来,陕西旅游市场呈复苏态势,越来越多的人走出家门、外出旅游。西安铁路局将“铁路+文旅”深度融合,开行特色旅游列车,打造研学游、红色游、亲子游等高质量客运产品,乘坐高

铁去研学成为这个寒假的出行新趋势。

在今年春运开始前,西安铁路局以秦岭宝成铁路精神场馆、巴山精神陈列馆等地为重点,把市场研学热与铁路优秀文化、红色基因、科技进步深度融合,不断优化铁路研学主题的路线和相关产品。同时,与在陕高校积极沟通联系,推出半日游、一日游等主题研学活动和优惠政策,更好地吸引特定群体参与,满足他们的文旅消费需求。

25本民情日记里的“新春盼”

一场如期而至的大雪降临在陕西东大门潼关县。一大早,太要镇欧家村党委书记司四文推开房门,顶风踏雪叫上几个村干部,清扫路面以防结冰。

“留意积雪封路影响村民生产生活。”前一晚,司四文在日记本上写下这样一行文字。担任村干部8年多来,他已经写满整整25本民情日记。

在日记里的“新春盼”中,一座村庄的发展之路跃然纸上。

“2015年4月28日。群众选了村,我就一定要好好干。别的村能发展好,我们村也一定会更好……”

第一篇民情日记,满满的责任和期待。欧家村距离潼关县城8公里,历史人文资源丰富。虽说村子发展有优势,可怎么都富不起来,村两委班子较为涣散,群众办事常吃“闭门羹”。

景:太阳很大,全村老少都扛着工具来帮忙。“咱们替老百姓操心,老百姓都记得。”

司四文是个细致人,什么都要用笔记下:2015年至今,全村硬化道路35公里,铺设排污渠5000米,新建人饮和农田灌溉机井9眼,安装路灯230盏。

村容焕然一新,如何让老百姓钱粮鼓起来,志气足起来,成了他又一年的期盼。

“今天到县政府说86户贫困户托管肉鸭场贷款一事,正联系各方力量解决。”

这是2017年2月13日(农历正月十七)的日记内容。2016年村里种了120亩黄花草,市场低迷赔了钱。司四文懊悔之余,更认识到产业选对路子的重要性。“发展产业不能人家干啥咱也干啥,必须符合实际村情。”

为打消群众顾虑,司四文借钱带头出资,党员干部也纷纷参与,以“党支部+合作社+农户”模式搞起了养殖。如今鸭场经营稳定,花椒和软籽石榴等多元产业互补,村集体经济持续壮大。

“再没有一个使命带领欧家村走向繁荣更光荣,再没有什么事业比团结全村百姓共同致富更崇高。”2019年,司四文当选欧家村党委书记后,在日记本上写下这句话激励自己。

“2020年,欧家村完成脱贫。2023年底,全村人均纯收入增至2.1万元。”司四文自豪地把村庄点滴变化都记在本上,时常翻看复盘得失经验。

“2022年2月11日(农历正月十一),随财政局工作人员走访群众所需、所盼,下午到农业局汇报村情和现在困难,完后回村继续入户。”

间计于群众,受教于群众。如今人们还时常看到司四文在村民家门口召开巷道板凳议事会。群众之所盼,也成了他的盼望。

一次议事会后,他记下这么几句:“一切工作都离不开群众,一切工作要依靠群众,发展最终目的还是为了群众。”

在司四文看来,日记是学习也是思考,更是对工作的总结、反思和谋划。经年累积的不只是越堆越高的日记本,也有他鬓角的白发。“今年我就满60岁了,总想着很多事情还没做,要跟村民一起向前奔。”

小年刚过,司四文已在日记中写下“新春盼”,2024年向村民承诺办好十件民生实事:新建粮食烘干加工厂、提升村史馆和新时代文明实践站、开展“新农礼学堂”文明实践活动等。

展望未来,司四文说:“没有什么能让群众口袋鼓起来更让我有成就感。”

这也是司四文在每本日记里都会写到的一句话。(新华社记者 张晨俊 郑昕)