

为中小微企业持续「加油」

1月29日,笔者走进陕西骏腾能源环保科技有限公司(以下简称骏腾能环),工人正忙着赶订单。该公司副总经理杨文芳告诉笔者,去年以来,公司先后承接了几个大项目,目前正在全力以赴抓生产进度,确保项目建设。

骏腾能环是一家国家级专精特新“小巨人”企业,专业从事工业节能减排低碳技术解决方案制定及实施、高端装备制造和工业节能减排服务型制造。

2023年3月,该企业生产经营一度遭遇现金流不足的困境,对于这样一家成长势头良好的企业,如果急需的生产资金不到位,可能会导致企业错过最佳“成长期”,影响企业发展。

正当为难之时,企业负责人得知省工信厅联合中国人民银行陕西省分行开展“十行千亿万企”融资服务专项行动(以下简称专项行动),推出“工信贷”。专项行动旨在进一步加大金融服务实体经济力度,扩大中小微企业融资规模。

通过“工信贷”白名单的推送,中国建设银行西安经济技术开发区支行和北京银行西安分行分别与骏腾能环进行接洽。很快,这两家银行先后为该企业的贷款审批及放款事项,骏腾能环获得近1亿元的贷款。

杨文芳说,这笔贷款使企业生产经营充满活力,生产潜能被激发。企业先后承接了陕西陕焦化工有限公司5.5米焦炉配套150吨/小时干熄焦余热回收项目、酒泉市浩海煤业有限公司5.5米焦炉上升管余热回收项目、酒泉市浩海煤业有限公司干熄焦改造项目、洛阳龙泽能源有限公司5.5米焦炉配套125吨/小时干熄焦及余热发电项目等。目前骏腾能环正加紧生产,为各项目提供相关配套产品,保障项目建设有序进行。

省工信厅相关负责人介绍,自2023年3月专项行动开展以来,截至去年底共有16家银行参与专项行动,走访调研省级特色产业园区198个(次),小微企业双创基地246个(次),共支持全省中小微企业9.83万户(次),落实专项信贷投放共计2505.86亿元。

专项行动开展以来,全省各市(区)工信主管部门全力以赴推动工作落实,精准把握企业需求。榆林市在2023年组织银行业金融机构召开银企对接会65次,对接服务企业1401家,签约授信438.42亿元,完成贷款投放132.87亿元。汉中市出台《进一步促进和服务民营经济高质量发展的若干措施》,进一步深化支持企业融资政策,累计为全市429个重点建设项目投放贷款37.94亿元,项目贷款余额128.34亿元。铜川市举办政银携手助力中小企业高质量发展主题活动,并联合省中小企业供应链金融信息服务平台,通过票据融资缓解中小企业融资问题,为15户企业解决1.51亿元资金需求。西安市组织开展项目融资对接会、融资服务进园区等政银企对接活动8次,多渠道、全方位普及金融知识,提升中小企业融资意识和能力。

专项行动中,各合作银行出台专项政策,提升信贷支持力度;开展多样化对接活动,促进政银企交流;密切关注融资需求,提供精准金融服务。

宝鸡市永盛泰钛业有限公司是此次专项行动的受益企业之一。该企业是集钛及钛合金材料及制品研究开发、加工生产、销售贸易于一体的高新技术企业。2023年,邮储银行宝鸡市分行了解到该企业急需200万元周转资金需求后,主动联系企业,第一时间向其推荐快速方便小微易贷,解决了企业燃眉之急。不久后,该企业又有1000万元左右资金需求。邮储银行宝鸡市分行根据该企业用款时间积极安排,在企业要求时间内发放了1000万元贷款,解决了企业资金问题,助力企业快速发展。

省工信厅相关负责人表示,2023年,专项行动重点围绕“工信贷”白名单、重点产业链、省级工业园区以及专精特新中小企业4个领域,给予相关中小微企业重点支持,收到了良好成效。2024年,省工信厅还将与各合作银行加强沟通,发挥各自独特优势,持续推进专项行动落地见效,帮助越来越多的中小微企业借助金融的力量实现高质量发展。 □沈谦

并购重组活跃度提升



据新华社电《中国证券报》7日刊发文章《并购重组活跃度提升 龙头企业整合料加速》。文章称,并购重组正进入活跃期。中国证券报记者统计,截至2月6日,今年已有46家公司更新披露重大资产重组情况,远超过去年同期13家水平。

并购重组市场持续升温离不开政策引领。证监会2月5日召开座谈会,就进一步优化并购重组监管机制、大力支持上市公司通过并购重组提升投资价值征求部分上市公司和证券公司意见建议,释放出支持上市公司并购重组的强烈信号。

业内人士认为,包括支持行业龙头企业高效并购优质资产,支持“双创”公司并购处于同行业或上下游、与主营业务具有协同效应的优质标的在内的更多支持并购重组市场化举措有望研究出台。

龙头整合提速

从并购重组参与方来看,行业龙头上市公司在并购重组市场中的表现愈发活跃。

如,中直股份2月2日公告称,证监会已出具批复,同意公司向中国航空科技工业股份有限公司发行1.21亿股股份、向中国航空工业集团有限公司发行2127.89万股股份购买相关资产的注册申请;同意公司发行股份募集配套资金不超过30亿元的注册申请。

机构认为,中直股份迎来两大直升机总装集团优质资产注入,有望成为我国直升机产业链的链长单位。

再如,近日迈瑞医疗斥资66.5亿元收购科创板上市医疗器械公司惠泰医疗控制权,打响今年医疗行业“吃A”并购“第一枪”,这家龙头企业通过产业整合发力赛道。

“近年来,龙头上市公司基于整合同行业或产业链上下游企业的发展逻辑而进行的并购交易案例数量明显增多。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说,证监会日

龙头企业整合料加速

前提出,研究对头部大市值公司重组实施“快速审核”,支持行业龙头企业高效并购优质资产,预示着龙头企业并购重组将进一步提速。

华泰联合证券执行委员会委员劳志明表示,这几年并购市场逐渐回归理性,从之前关注股价的套利逻辑回归产业整合逻辑本身,上市公司沿着自身产业链进行整合是并购的主流。

支持科创的监管导向更明晰

并购重组也是科创公司加快技术突破、优化资源配置、赋能科技创新的重要方式。随着政策持续加码,支持科创的监管导向更加明晰。

1月17日,亚信安全披露重大资产购买预案。这是继1月9日普源精电发行股份购买资产预案出师之后,近期科创板公司披露的又一个并购重组案例。随着并购重组市场化改革新政频出,近期,“硬科技”并购重组交易活跃度持续升温。

政策面上,中国证券报记者获悉,有关部门正积极研究建立完善突破关键核心技术

的科技型企业并购重组“绿色通道”,优化“小额快速”审核机制,以落实好“适当提高轻资产科技型企业的估值包容性”政策。

证监会2月5日召开的支持上市公司并购重组座谈会强调,支持“双创”公司并购处于同行业或上下游、与主营业务具有协同效应的优质标的,增强上市公司“硬科技”“三创四新”属性。

“这些举措展现出开放、包容的监管态度,有助于企业更加准确地评估科技型企业价值,促进市场化,实现更加公平、合理的并购交易,鼓励科技型企业进行并购重组活动,进而加速科技型企业的成长和发展,推动科技创新和产业升级。”田利辉说。

记者还了解到,旨在激发创投机构并购退出积极性的举措有望推出。在上交所去年底召开的沪市上市公司并购重组座谈会上,有创投机构代表建议,对重组对价股份锁定期、业绩承诺监管安排、高科技企业的重组审核机制等进行优化完善,激发创投机构并购退出的积极性。

左右观点

眼下,传统制造业面临不少困难,但新技术、新业态、新模式正在由消费端向生产端转化,中国制造业的新动能正在积蓄。

从数据上看,工业企业利润恢复速度加快,对制造业高质量发展形成有力支撑。2023年1月份至11月份,全国规模以上工业企业实现利润总额约7万亿元,同比下降4.4%,降幅较2023年初明显收窄。利润数据持续改善,企业投资的积极性也在增强。2023年1月份至11月份,高技术产业投资同比增长10.5%,连续38个月保持两位数增长,其中航空、航天器及设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业投资分别增长16.2%、14.8%。

新旧动能转换之际难免存在阵痛,但随着新动能不断孕育壮大,中国经济将迎来更大生机和活力。大力推进现代化产业体系建设,就要以科技创新推动产业创新,不断塑造发展新动能新优势。

加快传统产业转型升级。“老树发新枝、长新芽”,本身就是新动能,传统产业依然是制造业的支柱。近期,工信部等八部门联合印发指导意见,将瞄准高端化、智能化、绿色化、融合化4个主攻方向发力,加快推进制造业转型升级。进一步做好这项工作,要把握好“一低一高”两件事。“一低”是传统产业转型升级的基础要夯实。加快从反向模仿到正向设计的转变,支持企业聚焦基础零部件、元器件、材料、软件、工艺和关键技术等薄弱领域,其中一个重点是将各类生产工艺通过设计软件的方式提炼下来,从根本上强化制造业的基础支撑体系。“一高”是以更高的标准牵引产业的升级迭代。要聚焦消费升级需求和薄弱环节,增加高端产品供给,加快产品迭代升级,全面提升产品质量,推动供给和需求良性互动。要用先进的技术、能耗、排放等标准体系倒逼质量提升、产品升级,真正打造一批具有国际竞争力的“中国制造”品牌。

加快发展战略性新兴产业。2010年,国务院出台有关决定,将节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车七大产业作为战略性新兴产业。如今,七大战略性新兴产业加快发展,内涵不断扩大、行业不断细分、产业增加值占国内生产总值的比重不断提升,逐渐成为制造业的生力军。进一步发展战略新兴产业,关键在于营造良好的产业生态,完善适应高质量发展需要的体制机制和配套政策体系,创新管理方式,优化政府服务,及时修订和完善有利于战略性新兴产业高质量发展的相关制度。要促进要素资源优化配置,加快技术要素市场发展,培育数据要素市场,推动创业投资,健全人才保障机制。形成上下游企业协同发展的良好态势,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

有序布局未来产业。未来产业是由重大科技创新推动、当前处于萌芽或产业化初期的新兴产业,将来有望形成一批支柱型产业。现在不少地方已经着手布局未来产业,包括量子信息、脑科学与类脑智能、深海、可控核聚变及核技术应用、低成本碳捕集利用与封存、智能仿生与超材料等。这些产业虽然在规模还较小,但代表着科技创新前沿,拥有巨大的想象空间。培育未来产业,涉及基础研究的创新突破,需要政府与市场的协同合作。要加大基础研究投入,深化前沿基础理论研究和颠覆性技术攻关,加快应用场孵化和新场景落地,鼓励未来产业领域创新创业,加强知识产权保护,引导各方力量参与未来产业的培育发展。 □谭璐

为制造业积蓄更多新动能

西安铁路局与陕钢签订2024年度物流总包首单

开启全程物流合作新模式

本报讯(记者 薛生贵)2月4日,记者获悉,日前,中国铁路西安局集团有限公司(以下简称西安铁路局)与陕西钢铁集团有限公司(以下简称陕钢集团)签订2024年度物流总包战略合作协议。这是陕钢集团推行现代物流体系建设及物流改革以来,西安铁路局首次与大型国企开展全程物流合作新模式,有力推动了陕西铁路现代物流体系建设向市场化迈进的步伐。

陕西钢铁集团有限公司是陕西省唯一国有大型钢铁企业,钢材的整体产量达到1000万吨以上。今年以来,西安铁路局持续加强与陕钢集团沟通合作,协商洽谈钢材物流总包、合同制运输事宜,2024年锁定钢材铁路总运量640万吨,铁路占比63.4%,较2023年提高6.3%。为推动实现共同目标,西安铁路局和陕钢集团分别成立专项工作组,建立信息沟通机制,全力推动项目实施。

自国铁集团推行现代物流体系建设及物流改革以来,西安铁路局认真落实国铁集团党组加快铁路现代物流体系建设的决策部署,全面摸排管内12个站段172个货运站的货源结构等现状,专题研究非运输企业60项业务资产等情况,积极研究物流组织改革实施和推进方案;成立物流组织体系改革推进专班,细化60项任务清单,建立以确保物流服务质量、提高效率效益、共保运输安全并对经营结果共同负责的一体化考核机制,通过组织两端营销、做大物流总包、实施项目管理等举措,释放改革效能,确保铁路现代物流体系建设实现良好开局。

下一步,西安铁路局还将加强与陕钢集团对接,将陕钢集团的铁矿石、水渣、砂石骨料、焦炭以及到达的煤炭,全部纳入物流总包合作范围,全面推进路企双方深度合作,释放改革效能,不断加快铁路现代物流体系建设。

年夜饭抢手 生鲜食品畅销 外带年菜走俏

从餐饮市场看消费动能



2023年,全国餐饮收入突破5.2万亿元,创历史新高。龙年春节临近,餐饮业经营情况向好,年夜饭预订火热。群众的家庭餐桌热闹,“米袋子”“菜篮子”“果盘子”供应充足、价格稳定。随着经济持续恢复向好,预计2024年舌尖上的消费活力将不断释放。

年夜饭预订火热,大众餐饮供需两旺

“年夜饭包间都满了?”最近,河南郑州市民蒋龙打电话预订小区附近的餐厅时,发现年夜饭的包间都被订满了。“孩子说过年最想吃火锅,订不上包间,我就选大堂吧。”蒋龙特意到附近的火锅店挑选了心仪位置,终于预订上了年夜饭。

不仅年夜饭抢手,年三十的午饭热度也在攀升。“年夜饭包间不太好预订,价格也高一些。”上海市民张晓蓉预订了年三十中午能容纳16人的包间,“我们家决定中午一起出去吃,晚上回家包饺子。”

春节假期,餐饮消费热度走高,各地年夜饭预订火热,部分餐厅的餐位在除夕前一两周已全部被订完。在上海,想在绿波廊、德兴馆、杏花楼等老字号餐厅预订年夜饭,只能碰运气“捡漏”;在湖北,武汉市餐饮协会统计数据显示,截至1月底,年三十当天的午饭、晚饭预订已近95%。

大众餐饮需求强劲是餐饮市场火热的重要推动力,高性价比、物美价廉的大众餐饮契合消费者的需求,提供了便捷舒适的就餐选择。与此同时,在供给端,广大餐饮企业积极应对市场需求,丰富供给品类、提升服务水平、深耕特色餐饮,与广大消费者实现“双向奔赴”。

丰富供给,满足不同消费需求。江苏南京餐饮商会等举办“幸福团圆年 美味新体验”

年夜饭推介活动,40多家品牌餐饮企业共推出300多种年夜饭堂食套餐和外卖套餐。

提升服务,改善消费体验。春节假期,不同地区的海底捞门店将推出各具特色的服务:云贵地区,服务人员将穿着当地特色服装为顾客服务;黑龙江哈尔滨,服务人员将穿上大花袄上演“二人转捞面秀”;江苏南京,多家门店将提供深受小朋友喜爱的泥捏人服务。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛认为,我国节庆消费在消费中的占比较高,建议在春节假期注重激发有潜力的消费,在继续提升传统消费的同时,努力培育新型消费、发展服务消费、扩大假日消费。

生鲜食品受欢迎,稳价保质持续推进

“刚买了很多鲜肉,打算这两天就炖出来,为年夜饭作准备。”江西宜春高安市,市民吴桐正在凤凰商城农贸市场选购。“年前生意好,进的肉差不多每天都会卖完,没什么库存。”肉铺负责人张向有拿出的检疫单显示,近期每天进货量达800斤。

在高安市和万家超市蔬菜称重点,顾客们一早都排起了长队。“价格没太大变化,买的菜也都很新鲜。”市民王云凤说。该超市负责人陈洁萍介绍:“蔬菜是生活必需品,节前更不能乱涨价。”

高安市市场监管局执法人员成光华介绍,节前走访了3个农贸市场和10余家大型商超,重点检查了蔬菜、肉蛋、粮油、海鲜等生活必需品价格和服务收费明码标价情况,目前价格平稳,市场供应充足。

线下市场持续升温,线上订单涨幅明显。“网购年货真方便。最近特意网购了山东老家的鲅鱼,大年三十就吃鲅鱼饺子。”黑龙江鹤岗市民许强说。

淘宝天猫数据显示,1月17日以来,肉类、水产销量相比去年同期增长明显,北方冷水鱼全面热销,“南方人偏爱北方鱼”成为一大消费趋势,山东鲅鱼、吉林查干湖胖头鱼等热度颇高。

作为传统消费旺季,春节假期,生鲜食品备受欢迎,其价格和质量也广受关注。市场监管总局部署开展重要民生商品稳价保质工作,围绕节日消费热点,建立食品、工业产品、生活服务、药品四大类监管清单。

市场监管总局相关负责人表示,春节假期,各地监管部门要紧盯“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“火炉子”等民生消费重点领域,围绕节日消费集中的米面油肉类蛋、年夜饭预订、文化娱乐、酒店住宿、交通物流,以及寒冷天气带来的药品、能源需求增加,做好线上线下价格监测及跟踪分析研判,切实提供良好的消费环境。同时,各地市场监管部门要把食品安全关,压紧压实食品安全属地管理责任和企业主体责任,精准防控风险,坚决杜绝销售过期、腐败变质、假冒伪劣等问题食品,严防发生区域性、系统性食品安全问题,让老百姓吃得放心、安心、舒心。

速食、半成品种类繁多,创新升级趋势明显

除了外出就餐,在家做饭这两种比较传统的年夜饭形式,购买半成品、打包年夜饭等形式也成为不少人的新选择。

“和朋友在这家餐厅吃饭时觉得味道不错,看到店内在推荐外带年菜,我就买了一份。热菜、冷菜品种很多,荤素搭配、用料扎实,还赠送了一个加热主菜的汤锅,方便实惠。”北京市民孟雅说。

近年来,许多老字号餐饮店的外带年菜口感越来越好,花样愈发丰富。松鼠鳜鱼、爆汁

牛肉饼、糖醋排骨等做工复杂的菜品,如今只需简单加热就能基本恢复口感,满足了消费者省时省心的需求。这些外带年菜套餐,除了可以通过到店、电话预订等方式购买,往往还能通过网络渠道预订,十分方便。

春节的餐桌上也少不了种类众多又方便食用的点心、干果。在广东惠州,年货一条街上百个特色摊位销售红火。“我们主营干果、干货、有机杂粮、养生茶等产品,最近销量很好,每天都充分备货,期待销量不断增长。”惠州市山臻优品实业有限公司运营总监彭凯说。

“以熟食、糖果、糕点为主的新春礼盒,在百年义利门店、京客隆等大型商超十分走俏。”北京义利食品有限公司市场营销部负责人常潇说,“未来还要持续挖掘传统饮食的文化价值,通过中式糕点进一步助力释放消费活力。”

淘宝天猫数据也显示,1月17日以来,中式糕点销量相比去年同期增长15%,鲜花饼、蛋黄酥、桃酥、麻花等品类很受欢迎;消费者更倾向于购买中式糕点,中式糕点的成交金额和订单增速均高于西式糕点。

春节假期,一些消费者还会购买螺蛳粉、速冻水饺、速冻汤圆、休闲零食等速食产品。艾瑞咨询发布的《中国方便速食行业研究报告》显示,方便速食产品满足了消费者追求便捷、高效生活方式的需求。随着生活节奏加快,消费者更倾向于选择方便、快捷的饮食方案。百草味相关负责人认为,消费者的年轻化、精细化趋势,对休闲零食提出了更高质量、更健康的要求,好吃又健康的零食将迎来更大的市场机遇。

业内人士分析,目前速食、半成品种类繁多,创新升级趋势明显。随着消费者需求不断升级,未来行业将继续朝着健康化、多元化和品质化方向发展。 □林丽璐



近日,陕煤集团韩城矿业公司桑树坪矿开展2023年度安全生产积分抽奖活动,激励职工提高自保、互保、联保意识,为今年安全生产奠定基础。图为职工展示中奖信息。 □通讯员 姜爱文 摄



近日,西安铁路局安康电务段充分利用春运期间“天窗”空档期,开展职工标准化作业竞赛活动。图为参赛选手蓄势待发准备比赛。 □通讯员 陈官正 摄