

# 春节假期促文旅经济开门红



2月16日,游客在秦兵马俑二号坑遗址观看跪射俑。

新华社发 王三合 摄

春节期间,北京什刹海荷花市场热闹非凡。2024米长、名为“蛟龙出海”的巨型灯笼绕湖盘旋,吸引了大量游客观赏拍照。金红色的龙头长须飞扬,栩栩如生。逛集市、看湖景,游人们在热闹欢腾中体验年味。

62岁的北京市民王霞兴奋地在龙灯前拍照。“听说这里有龙灯,我就过来看看,没想到这么长,太漂亮了!”她说,“龙是吉祥的象征,期待龙年大家都龙马精神!”

荷花市场附近,北京最古老胡同之一的烟袋斜街张灯结彩,人山人海。冰糖葫芦、糖人、爆肚、驴打滚等各种特色美食琳琅满目,大小店铺门庭若市、人声鼎沸。狭长街巷里,各地游客熙熙攘攘,欢笑声、叫卖声不绝于耳。历史悠久的北京钟鼓楼,楼上人声鼎沸,楼下红墙吸引众多游客打卡拍照。

这些热闹场景是中国春节火爆文旅市场的缩影。

庙会大集人潮涌动、热门景区门票售罄、酒店住宿一房难求……2024年春节迎来“8+1”假期,民众出游热情高涨,各地景区景点迎来参观热潮,文旅市场实现“开门红”。

春节前后,中国各地举办超3000项、数万场次的文旅惠民活动,涵盖文艺演出、非遗展演、艺术展览、年货集市、新春灯会等。丰富多彩的文旅活动,吸引人们“旅游过年”。东北、张京地区及新疆等地的“冰雪游”,海南、云南、广东等地的“避寒游”热度不减。

“旅游过年”群体越来越多,“提前订”高峰较往年更早到来,“南北互跨”的消费趋势明显。”美团有关负责人介绍,哈尔滨热度不减,春节的提前预订量远高于全国大盘,三亚仍是春节热门度假去处,西双版纳、北海为北方游客过冬提供了更多选择。

假期中,各地传统民俗、非遗文化、都市休闲、数字体验等文旅项目精彩纷呈。文旅深度融合,不仅营造春节欢乐祥和的气氛,展现节日消费的澎湃动力,也展现底蕴厚重、多姿多彩、生机勃勃的中国形象。

在天津古文化街,舞龙舞狮、快板高跷、京剧鼓曲等民俗文化表演,喜迎八方来客;在江西庐山,迎春活动融入传统年俗、汉服巡游等元素,投壶、打鼓等项目吸引众多游客参与;在上海枫泾古镇,人们在绚烂彩灯中体验江南水乡的魅力。

连日来,颐和园、天坛公园、北海公园、景山公园等北京市属公园人潮涌动,新春赏花、非遗体验、文艺展演等80多项春节游园活动热闹上演。北京市园林绿化局2月17日发布的数据显示,春节长假期间,全市公园共接待游客1092.76万人次,与去年同期相比增加117.85%。

夜间游成为春节热点。美团数据显示,春节假期,全国夜间消费规模占比约53%,北京、青岛、南京、杭州、上海等地“夜间游玩”搜索热度最高。

西安城墙新春灯会上,近20组巨型花灯扮靓古城,传递浓郁的春节气息。八达岭长城华灯璀璨,人们观赏“夜长城”,还可欣赏秧歌、腰鼓、旱船、舞龙、竹马等非遗花会表演。北京世园公园内,科技范的炫美灯光与非遗传统彩灯交相辉映,舞龙巡游、非遗花灯、财神赐福、美食庙会等花灯艺术节活动,受到游客热捧。

各大博物馆里也人流如织。广东推出“博物馆过大年”活动,全省385家博物馆开设超千场陈列展览,推出近200场迎春特展和400余场文化活动。北京百余家博物馆春节期间也“不打烊”,“寻龙打卡”“龙元素文创展示”等活动,让人们领略中华龙文化。

便捷的交通和支付方式,提升改善的旅游设施,丰富的文旅产品供给等,都激活了民众消费需求,带动了假日经济强劲增长。

中国旅游研究院报告显示,预计2024年国内旅游人数将超过60亿人次,出入境旅游人次将超过2.64亿人次。

“旅游已成为城乡居民美好生活的刚性需求。”中国旅游研究院院长戴斌认为,伴随春节旅游热潮,2024年国内旅游和国民休闲将转入繁荣发展的新阶段,出入境旅游市场复苏将进一步加速。

新华社记者 李德欣 魏梦佳

## 春节我在岗 守护不打烊

### 除夕夜,化验室里的坚守

2月9日(除夕)傍晚,位于神木市店塔镇杨伙盘村的榆能集团杨伙盘煤电有限公司化验中心内,安静得仿佛掉下一根针都能听见。

在万家团圆、中华大地一片热闹之际,偌大的化验室里,只有一位名叫陈璐的小姑娘坚守在岗位上。

了解的人都知道,化验室是确保整个杨伙盘煤电有限公司生产中各种原料质量安全的关口,为公司的正常发电运行提供着坚实保障,必须有人坚守。

一边是翘首期盼与亲人团聚,一边是责任与担当,在这个特殊时刻,陈璐选择留在化验室值班,默默守护每一份数据的准确性和可靠性。

外面的嬉闹声、欢笑声此起彼伏,而她却全神贯注地盯着仪器上的数据。每一个数字、每一个小数点都关系到公司的生产安全和产品质量,马虎不得。

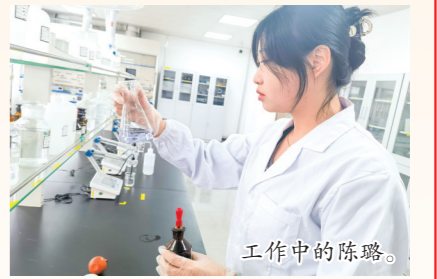
就在新年钟声即将敲响之际,突然,电话铃声打破了这里的宁静。“这

一批煤的质量有问题,需要立刻化验。”调度中心打来电话。

“马上!”陈璐没有犹豫,火速穿上工作服,立刻投入紧张的工作中。经过无数次观察和数据比对,历时几个小时的奋战后,陈璐终于找到了问题的根源,并成功解决了问题,她心中满是欣慰和自豪。

当她略显疲惫地返回宿舍时,已经是崭新的甲辰龙年了。“虽然这个春节没有在家享受团圆和欢乐,但我丝毫不后悔。”陈璐说,“我的坚守和付出能换来更多人的安宁和欢乐,这就够了。”

本报记者 王何军



工作中的陈璐。

### 担起护好矿井“肺”的使命

春节期间,当人们沉浸在万家灯火、阖家欢乐的氛围中时,陕煤集团韩城矿业公司桑树坪矿机运一队辖区内风井主扇的检修工和主扇司机依然坚守在岗位。

“坡太陡,路面积雪融化后的暗冰太滑了。”工具车司机杨涛紧紧握着方向盘,铆足劲加油门,可是车轱辘在山路打着滑依然无法前进。后退了几十米再次冲坡失败后,杨涛无奈地将车停在了路边较为平稳的空地上。

眼看着距离目的地还有将近一公里的路程,检修工吴林刚和同事下车背起工具,徒步前往北二风井主扇开展当天的巡检、维护工作。

虽然大山中积雪未消,气温极低,但他们用一腔热爱维护着矿井“肺”的顺畅呼吸。经过两个多小时的地毯式巡查,对室内电气设备、室外通风设备进行了全面检修维护,填写完检修记录并与主扇司机简单交流后,他们又徒步走回车里,赶往下一个巡查地点。

“主扇相当于矿井的‘肺’,关系着整个煤矿生产系统的‘呼吸’,一刻也不能停。”吴林刚说,“这是我第8年在岗位上过年,越是节日越不能放松,每天巡检1次,手机24小时开机是必修课,确保井下通风正常是我的使命。”

通讯员 姜爱文

### 春节期间西安110刑事警情同比下降18.1%

本报讯(记者 宁黛艳)2月18日,记者从西安市公安局获悉,春节期间,西安市各级公安机关狠抓“保畅通、禁燃放、优服务”三项重点工作,全市110刑事警情同比下降18.1%,道路交通事故“四项指数”整体下降70%,为市民游客度过安乐祥和的新春佳节提供了坚强保障和优质服务。

节日期间,全市启动一级紧急性巡逻防控勤务,每天共出动巡防力量8179人次,出动各类车辆1177车次,抽调840名机警警力下沉一线巡逻,共盘

查各类人员6.1万余人次、盘查车辆4.1万余车次,抓获逃犯5人,有力维护街面治安平稳;加大对街面扒窃、盗窃车财等违法犯罪的打击力度,共破获各类刑事案件18起,打击处理123人;每日投入4000余名警力,科学细致开展秩序维护、交通疏导、应急处突等工作,确保在重点区域人流车流持续“爆表”的情况下,安全有序、万无一失;全市户籍、出入境、车驾管等服务窗口“春节不打烊”,共办理各类业务1.95万笔,受到群众好评。

### 陕西文博单位节日接待观众733.59万人次

本报讯(记者 郝佳伟)2月18日,记者从省文物局获悉,春节假期,全省文博单位共接待观众733.59万人次,同比增长129%。

省直文博单位方面,陕西历史博物馆接待观众约12.5万人次;秦陵博物院接待观众约49.85万人次;西安碑林博物馆接待观众约4.03万人次;汉景帝阳陵博物院接待观众约3.32万人次;陕西考古博物馆接待观众约3.55万人次。

西安市各文博开放单位共接待观众约214.4万人次,宝鸡市各文博开放单位共接待游客约45.53万人次,咸阳市各文博开放单位及景区共接待游客

约27.79万人次,铜川市各文博开放单位共接待游客约12.21万人次,渭南市各文博开放单位共接待游客约67.38万人次,延安市各文博开放单位共接待游客约70.44万人次,榆林市各文博开放单位共接待游客约95.91万人次,汉中市各文博开放单位共接待游客约27.73万人次,安康市各文博开放单位共接待游客约36.9万人次,商洛市各文博开放单位共接待游客约43.5万人次,韩城市各文博开放单位共接待游客约17.99万人次,杨凌示范区西北农林科技大学博览园(中国农业历史博物馆)接待游客约0.56万人次。

### “合家欢”电影受追捧 龙年春节档票房创80亿元历史新高

“丰富的喜剧片满足了春节期间‘合家欢’的观影需求,得到观众热烈追捧,有力推动春节档票房收入增长。”中国电影评论学会会长饶曙光如是概括中国电影市场2024年春节档特点。

国家电影局2月18日发布数据显示,中国电影市场为期8天的2024年春节档票房收入达80.16亿元,打破了2021年同期78.22亿元的纪录,创历史新高。电影《热辣滚烫》以27.2亿元的收入成为春节档票房冠军。

北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光指出,《热辣滚烫》女主角在逆境中奋起的励志人生与主演贾玲真实瘦身经历的耦合互文,隐含了强烈的现实寓言性。该片是笑中带泪的“励志宝典”,收获了高票房和口碑。

在武汉,幼儿教师张亚兰与丈夫和上初中的女儿一起观看了《热辣滚烫》。“一个人如果真的想去穿越自卑、感受超越,这光就在自己心里,要勇敢去追!”张亚兰这样描述这部电影给她

的感触。

赛车题材影片《飞驰人生2》以逾24亿元的收入位列春节档票房榜第二名。“熊出没”电影系列自2014年推出首部院线电影以来,几乎每年都推出新电影,新片《熊出没·逆转时空》票房收入接近14亿元,位列票房榜第三。紧随其后的是张艺谋执导的喜剧电影《第二十条》,票房收入13.4亿元。

饶曙光认为,《第二十条》直面现实生活中的热点和痛点,体现创作者的社会责任和担当,“以电影的方式推动法治进步、社会进步”。

分析人士指出,“合家欢”喜剧电影契合春节文化氛围和消费心理,正在成为春节档观影的“刚需”。2024年春节档期间,在多部喜剧电影票房表现优异的同时,有数部影片宣布撤出春节档,这启示电影业者应加强对春节档的市场逻辑、文化逻辑和大众心理的研究和分析,以更好对接春节档的观影需求。

(张云龙)

→2月16日,市民游客在西安兴庆宫公园龙池坊主题街区观看文艺演出。春节期间,龙池坊以盛唐文化艺术精彩演绎为主题,推出丰富多彩的文艺节目,让市民游客度过一个欢乐祥和、多姿多彩的假期。

杜成轩 摄



↓2月18日,商洛市丹凤县2024年“春风行动”劳务输出集中欢送仪式在县火车站举行,700余名务工人员搭乘免费“点对点”专车,奔赴南京、温岭等地务工就业。

通讯员 杨威 摄



→2月10日,渭南市高新区万达广场内,小朋友挑选新年礼物。

春节假期,渭南各地消费、旅游市场人气旺。人们品美食、逛集市、看电影,欢度新春佳节。

通讯员 崔正博 摄

## 重整行囊再出发 春节返程载满爱

2月17日,正月初八,春节假期的最后一天,不少人告别家乡,奔向远方,开启新一年的新征程。与他们一起出发的,还有载满爱的背包、行李箱、后备箱……满满的行囊里,装进了家乡的味道、家人的牵挂和对未来的期盼。

### 浓情爱意载满行囊

这两天,不少人在网上晒出了自己行李箱、后备箱中家人的土特产,有网友说这是一场没人会输的比赛,因为“装的爱都是一样的”。

17日一早,河北邯郸东进站口,邯郸市邯山区的贾蒙冬即将返回北京工作。他的书包里,装满了妈妈亲手做的包子、饺子、馒头,以及当地特产解州荷叶酥鱼、吕氏砍边烧饼等。贾蒙冬说,这次回来发现家乡不少土特产都注册了品牌,送给朋友既能增进感情,又能宣传家乡。

自驾返程的汽车后备箱里,更是被家人的“爱”塞得满满当当。

在四川省中江县永安镇永安村,詹玉发、唐芳两人结伴而行,准备自驾返回上海,后备箱里塞满了中江挂面、中江柚子、八宝油糕、香肠腊肉……在上海一家机械工厂务工的詹玉发说,千般不舍,万般牵挂,全浓缩在土特产里。

河北的小米、山西的陈醋、内蒙古的牛肉干、广西的水果等争相“挤”进后备箱。“后备箱载满深情,家人爱意如山重。”“带着家乡的味道,踏上新的征程。”

### 心怀热爱奔赴山海

博山酥锅、肉干、博山琉璃手串和龙年文创产品……15日下午,家住山东淄博博山区区域

镇的大学生刘云,把家乡特产装满行李箱,踏上了返校路。刘云是东北师范大学的硕士研究生,寒假期间,她报名了当地组织的大学生寒假“返家乡”社会实践活动,参与到基层社区治理工作中。

“这次实习深刻感受到家乡的变化,新的一年要更加努力,不断把学到的知识联系实际,争取未来多帮助人们解决实际困难。”刘云说,这次返回学校,她也会号召同学们投身基层,在乡村振兴的生动实践中放飞青春梦想。

16日早晨,来自广西南宁市隆安县的“00后”陆欣带着装满满满的行李乘上了赴粤返岗务工动车专列。她毕业后留在广东从事商贸物流相关工作,“在大城市工作让我积累了不少经验,希望将来能为家乡发展贡献一份力量。”

在四川凉山彝族自治州越西县,一位提着一口袋彝家酸菜的大哥说,这袋酸菜是妈妈亲自腌制的,离家时给他装了一袋。他说:“带着妈妈的爱,更有动力奔向更远的前途。”

27岁的李洋在邯郸市邯山区人力资源和社会保障部门的帮助下,成功应聘到铭德精密科技(盐城)有限公司工作,成为一名技术工人。他沉甸甸的行李箱里,装满了炸丸子、焖子、腊肠、菜角,还有妈妈亲手做的手擀面。“带着亲人的爱告别家乡,开启新征程,希望自己的技术日益精进,从普通技工成长为优秀专业技工。”

### 爱心护航返岗之路

“到县城就上车,下车就能进厂,不仅解决了乘车不便,还省下了车票钱,让我们务工群众舒心出门、安全到厂、顺利返岗。”广西隆林各族自

治县者彦村的韦小寸说。

近期,当地将组织140余趟直通车,助力群众便捷、顺利返岗。隆林是外出务工大县,春节期间各乡镇充分收集外出务工人员返岗信息,根据人员数量、返程时间、返回地域等与运输部门联系,为大家精准规划路线。

河北省邯郸市峰峰矿区交通运输局针对出行时间集中和目的地一致的外出务工人员,主动协调用工地相关企业,开通“定制客运”,提供点对点“点对点”服务,实现从家门口到厂门口出租车、公交车、长途车、火车高铁、机场一条龙式联运。

伴随着返程高峰的来临,多地铁路部门启动返岗专列。17日凌晨,K4231次务工人员返岗专列从四川达州驶出,开往广州。记者了解到,这里每年都要开务工返岗专列,26年来已累计开行专列1600余趟。

中国铁路南宁局集团有限公司积极与劳务输出大县人社部门联系,了解务工旅客人、返岗时间等信息,协助办理车票,动态优化调整运力。不少车站还开辟了绿色通道,确保返岗务工人员安全、有序乘车。

公路方面,一些服务站也为返岗人员提供暖心服务。位于河北南部的107国道磁县春运服务站为返程车辆免费提供热水、药品、方便面等。记者在返京途中,看到京港澳高速、京雄高速的多个服务区为旅客提供了土特产大集、充电桩使用指引等特色服务。

背起载满爱的行囊,踏上爱心护航的路,人们开启了新一年的征途。

(新华社北京2月17日电)