

春节消费点亮龙年经济“开门红”



欢欢喜喜过大年 新华社发 朱慧卿 作

假期,全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%,旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长。

“这哪是在过节,这是在‘打仗’!”来自成都吼堂老火锅的一位店长在朋友圈如是感慨,她所在的门店有71张桌子,平均每天翻台九到十轮以上,更是在美团平台上呈现每天排队等位超过3000桌的火爆态势。

春节档电影票房和人次破纪录。国家电影局发布的数据显示,2024年春节档电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年同期分别增长了18.47%和26.36%,均创同档期新纪录。在春节档票房的带动下,截至目前,我国2024年电影总票房已突破110亿元。

“亮点+新意”迭出推动经济提质扩容

今年春节,我国消费市场可谓亮点纷呈、新意十足,突出个性化需求、文化特色、智能发展、健康理念的各种新型消费蓬勃发展,成为消费增长的重要引擎。

商务部发布的数据显示,春节期间,龙元素饰品、新中式服装鞋帽销量翻倍增长,国潮、国韵、国货大放异彩;县域市场里,国产扫地机、洗碗机等智能家居产品的销量增长六成以上;绿色有机食品销售额同比增长20%左右……

“给家里买了拖地机器人。”大年初二,黑龙江鹤岗市农区居民何莹回家,教母亲如何用手机操作拖地机器人。

旅游消费方面,除了冰雪消费、文体消费格外火热外,探索小城年味、景区提灯夜游等个性化需求引领消费下沉,成为激发假日经济增长的新引擎。在浙江嘉兴,水上年夜饭、乌镇长街宴等吸引五湖四海的游客齐聚一堂;在安徽黟县,古村落宏村旅游市场火热,让当地酒店、民宿一房难求……

从细分市场来看,东北三省冰雪游、“山河四省”历史文化游等掀起了新一轮的文旅热潮。在黑龙江哈尔滨,8天接待游客超千万;大年初一,“山河四省”旅游订单同比增幅均超15倍……

旅游火热也带动整体消费持续向好,国家税务总局增值税发票数据显示,今年春节

此外,传统文化不断出新出彩,新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场等活动成为游客新春出游的重要选择;多地文博场馆围绕龙年主题开展“博物馆里闹元宵”“春节游览学知识”等特色活动……

2月18日,微信联合携程发布的《龙年春节消费“新意”观察》也展现了多个“新意”:过年“新方式”,运动健康、咖啡馆消费量分别同比增长超过60%与40%,出行经济带动快餐、小吃增长明显;出行“新潮流”,香港居民北上过年成为新流动方向,内地游客出境游全面复苏……

“活力+潜力”彰显助力经济乘势而上

业内人士认为,龙年春节假期消费火爆,彰显了中国消费市场的潜力和经济发展的活力,也为新一年经济的乘势而上开了个好头。

“消费是中国经济发展的一面镜子,春节市场供需两旺折射出中国经济持续回升向好的态势。”南京大学商学院产业经济学系主任吴福象说,“要进一步增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。”

美团研究院副院长厉磊认为,春节假期,吃住行游购娱等多个生活服务业消费向好,同时各地打造的新型消费集聚区、节庆活动在促进消费方面的效果愈加显著,“餐饮+”“文旅+”等跨业态联动的场景大量涌现,平台线上线下营销手段不断翻新,2024全年消费市场有望持续升温。

展望2024年,更多促消费措施正在路上。商务部副部长盛秋平近日表示,商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动,办好系列消费促进活动,具体来看,主要包含以下五方面举措:办好“消费促进年”系列活动;稳定和扩大传统消费;培育壮大新型消费;扩大服务消费;优化消费环境。

(王丰)



西安市鄠邑区甘亭街道的群众在进行民俗巡游(2月18日摄,无人机照片)

近日,鄠邑区持续开展民俗巡游活动,区内10个街道的群众在石井街道蔡家坡村进行展演。展演以鼓舞游为主,融合了民俗表演与当地文化特色,群众在参与活动的同时展示自我风采。

新华社记者 刘潇 摄

2月10日至24日,华阴市“祥龙戏雪、健康迎春”全民健身冰雪大拜年系列活动在华山冰雪世界举办,来自国内外的游客共同感受冰雪运动带来的快乐。

通讯员 王渭 王会军 摄

2月17日,两名非遗艺人在汉中市宁强县羌族文化博览园表演打铁花。

春节期间,宁强县开展非遗打铁花、羌舞表演等特色民俗活动,带动旅游消费。全县共接待游客31.2万人次,实现旅游接待收入1.5亿元。

黎德华 刘炳林 摄

春节期间,渭南市大荔县段家镇仙果村举办社火展演活动,营造和谐喜庆的节日氛围。

李建国 摄

专家支招:如何远离节后综合征

告别春节假期,切换到上班模式,很多人出现了精力不济、失眠、不想上班等“节后综合征”的表现。如何缓解这些症状,尽快恢复“元气满满”的状态?2月19日,记者采访了陕西省人民医院心理科主治医师焦文燕,为大家详细解答相关问题。

什么是节后综合征

“‘节后综合征’是指在长时间的假期或节假日后,人们从放松状态回到工作或学习状态而出现的一系列身心不适症状。”焦文燕说,出现“节后综合征”主要是在放假期间,不少人沉迷手机网络、聚会娱乐、外出旅游等,既往生活、工作、学习的固定节奏和作息规律被打乱。

当假期结束,人们需要从长时间的轻松状态中抽离,重新建立原有的节奏和规律,心理和身体出现了“水土不服”的情况,可能会经历一段不适应的“混乱期”。

节后综合征的具体表现

焦文燕介绍,“节后综合征”的表现主要包括身体症状、心理症状以及行为改变。常见的身体症状包括疲劳、头痛、胃肠不适、食欲改变、睡眠障碍等。

还可能表现为一系列的心理症状,如焦虑、抑郁、情绪波动、注意力不集中等。这些症状可能是由于轻松愉快的假期让人们陷入了舒适的生活状态,而回到工作或学习中可能会面临各种压力和

挑战,从而导致心理上的不适应。

行为改变方面,主要表现为缺乏动力、工作效率下降、学习兴趣减退等。长时间的休息可能打乱了原有的工作或学习节奏,导致人们在回归正常状态时难以适应。

如何应对节后综合征

出现上述表现,我们该如何应对呢?焦文燕建

议,可以通过合理安排时间、调整工作或学习计划、适度运动等方式来缓解“节后综合征”。

“假期结束后,最好选择一个较轻松的工作环境开始工作,逐渐过渡到正常工作状态,给自己一些时间来适应。”焦文燕提醒,尽量不要过度劳累和长时间连续工作,确保有足够的休息。合理规划工作或学习任务,分解目标,避免过度压力和负担。

同时,保持健康的生活方式对缓解“节后综合征”非常重要,包括良好的饮食习惯、规律的作息时间、适当进行体育锻炼等,增加身体的耐力和抗压能力。此外,可以通过积极的心理调节方法,如放松训练、冥想、与他人交流等,来缓解焦虑和抑郁情绪,提升心理健康水平。

总之,“节后综合征”的调节需要逐渐恢复工作和生活方式,合理安排休息时间,并注重健康饮食和锻炼。如果严重影响了正常生活和工作,可以寻求专业人士的帮助,获得更有效的支持和指导。

本报记者 宁黛艳

直 录

据近日央视报道,春节期间,在古都西安,越来越多的游客“穿汉服、逛古城”,与此同时,各类文艺演出日新增多,市场对化妆师的需求迅速增加,甚至出现了供不应求的情况。这让越来越多的人开始走进化妆学校学习化妆。西安某化妆学校学生透露,过年一天收入500元到1000元。

作为一种传统职业,化妆师突然吃香了。以陕西为例,由于市场需求的迅速增加,化妆学校出师不久的学生也能收入不菲,而当地相关行业协会竟然跨省招聘化妆专业的教师。种种迹象表明,只要善于把握市场机遇,传统职业也能再次迎来春天。

化妆师职业在春节期间变成“香饽饽”,有特殊的原因。其一,随着旅游市场的回暖,一些历史文化古城和景区的体验式旅游项目带火了化妆行业。化妆师为游客提供敷粉、画眉、点唇、搭配汉服等专业服务,变身古人装扮的游客与周边环境氛围融为一体,与演员近距离互动,这既能让游客感受历史韵味,

化妆师职业在春节期间变成“香饽饽”,有特殊的原因。其二,春节期间,从走亲访友参加聚会,到新人扎堆结婚、各种文艺演出等,这些都进一步加剧了化妆师的紧缺状态。

化妆师这一职业吃香,为职业教育带来不少启示。虽然不少中等职业学校早就开设有美容美发等相关专业,但传统美容职业培训,未必能很好适应今天的市场需求。如今,不同于一般意义上的美容师、美发师,化妆师侧重于全方位的造型设计,其美化对象已不限于顾客的脸庞与头发。这提示职业教育学校在专业设置、师资配置等方面,要根据市场需求有所变化和倾斜。

更重要的是,职教机构培养化妆师时,要注重对学生艺术造诣、美学素养、历史知识等方面的提升。试想,如果化妆师能够了解汉唐文化的妆容特点,了解与西安、洛阳等历史名城相关的历史文化,那么其化妆风格和效果便可能更贴近历史、贴近游客的深度体验需求。从这个意义上看,相关职教机构不能满足于培养普通的化妆师,而要有一些更深层次、更高水平的追求。

此外,随着爱美群体的扩大,未来会有诸如家庭主妇等人群产生学习化妆技能的需求,这同样是职业教育有待开发的“金矿”。(丰收)

化妆师成“香饽饽”,职业教育有“金矿”



企业快讯

陕钢龙钢公司炼钢厂:上好节后安全生产“第一课”

本报讯(通讯员 赵雪萍)2月18日,陕钢集团龙钢公司炼钢厂多措并举上好节后安全生产“第一课”,筑牢安全生产防线。

该厂组织安全巡查小组,对转炉系统、倾动装置、煤气管网等重点部位进行

全面排查,落实好防“跑、冒、滴、漏”措施;针对设备隐患,实行“清单式”整改,建立详实的管理台账;通过“找茬”行动,督促各区域找差距、补短板,严守安全红线、履行安全职责,为完成一季度任务目标奠定基础。

春节期间,陕煤运销集团彬长分公司累计供应煤炭48.78万吨,较同期增长16.62%,保障人民群众温暖过节。

通讯员 李军 摄

2月18日,中国铁路西安局集团有限公司安康工务段组织职工对道岔等关键处所进行检查,全力护航群众节后返程安全。

通讯员 张霖 摄

(上接第一版)

2020年,省国防工会创新军工人劳模服务团服务方式,不断扩大技能竞赛工种和参赛职工,启动第二批跨行业、跨企业、跨地区名师带徒活动,组建职工创新工作室

同业联盟,为企业提供更优质服务。

为了让劳模服务团发挥更大作用,2021年,省国防工会召开推进会,提出成立6个专业组,定期召开工作会议,定期开展工作室互访学习交流。

集群创新,放大协同效应

2019年,省国防工会对基层优秀工作室开展调研考察,发现生产中遇到的难题成为困扰一些生产企业的“拦路虎”。要推动企业高质量发展,就要提高工人的技能和素质,才能突破这一瓶颈。

怎么突破?这让省国防工会工作人员陷入深深的思考。

期间,他们听到这样一件事:航天六院801所需要在钛合金上加工四方孔,而按照现有工具和方法,只能加工出圆孔,这个难题一时难以解决。

于是,航天六院在各单位征集加工方案。7103厂杨峰技能大师工作室对此问题进行了深入研究,他们根据老一辈在铸铁上加工方孔的方法,应用其工作原理,通过改进刀具结构、材料及切削角度,设计出新型刀柄结构,终于在塑性材料上成功加工出四方孔。

这件事给了省国防工会极大启发,在一次会议讨论中,思想的碰撞催生出“工作室联盟”的想法:通过将同一工种优质资源联合起来,解决单一工作室存在的各种短板及问题,从而助推企业高质量发展。

2020年,筹备“创新工作室联盟”成为省国防工会的一项重要工作。

陕西省国防职工(劳模)创新工作室以军工人劳模服务团为依托,将同行业或不同行业的同专业(或相近专业)的职工(劳模)创新工作室整合,采用“1+2+N”联盟模式,即:1个国家(或省)级示范型创新工作室+2个省(国防)级创新工作室+N个企事业单位创新工作室进行联盟结对,搭建跨企业、跨行业、跨区域的职工(劳模)创新工作室联盟平台,创建职工(劳模)创新工作室联盟。

航天六院7103厂杨峰技能大师工作室、西北工业集团朱力劳模和工匠人才创新工作室分别成为以钳工类和数控类为主的联盟工作室。

朱力说:“省国防工会给我们搭建了这样一个平台,会让我们的视野变得更加宽广,无论哪个工作室都会受益。”

2022年,又新增了数字化制造创新工

作室联盟和电子装调创新工作室联盟。目前,陕西省国防系统有国家级职工创新工作室、技能大师工作室14个,省级39个,97个班组荣获各类国家级表彰,253个班组受到省级和各集团公司表彰。

搭建平台,畅通晋升渠道

2023年,国营四达机械制造有限公司的车间、熊静波在当年的陕西省国防科技工业职工职业技能大赛中,分别获得第一名、第三名,被授予“陕西省技术能手”称号。车间将由高级工晋升技师,熊静波将由技师晋升高级技师。

通过劳动和技能竞赛晋升技能等级成为国防系统更多职工的新选择。

省国防工会根据行业特征分别开展不同主题、不同层次、不同工种的劳动竞赛,在军工行业开展高技能人才劳动竞赛,军民融合重点项目劳动竞赛,在通信行业和服务行业开展提质增效劳动竞赛,全系统平均每年超过25万人次投身竞赛发展。

省国防工会还将小工种纳入大赛范围,通过大赛晋升技能等级的职工人数不断增多,全系统每年有20余个工种被列入省级二类技能大赛项目,每年举办各类各层级技能竞赛累计630余场次,参与职工超过20万人次。

从参加数控车、数控铣、数控加工中心、计算机程序设计、电子装配等5个工种的技能大赛,到参加光电集成创新创意设计、无人平台、人工智能、工业产品数字化设计与制造等4个工种的技术竞赛;从组队参加陕西省一类大赛,到承办陕西省首届“三秦工匠杯”职工职业技能大赛钳工大赛(省级一类)……技能竞赛已成为国防系统广大产业工人苦练技能、岗位成才的风向标。

大量的优秀职工通过劳动和技能竞赛的平台脱颖而出,5年来,39名个人受到省部级以上表彰,200名个人受到省国防科技工业劳动竞赛委员会表彰,357人获得“陕西省技术能手”称号,240人获得“陕西省国防系统技术能手”称号。

2018年以来,省国防科技工业劳动竞赛委员会评选出陕西省国防科技工业劳动模范325名,这在全国省级产业工会属于首创,陕西省国防劳模评选已经成为更高层次荣誉评选的基础荣誉。

省国防工会主席马宏伟表示,省国防系统将持续巩固以企业岗位练兵和技能比武为基础、以国家和行业职业技能竞赛为主体、国家竞赛与国际竞赛项目相衔接的劳动和技能竞赛机制,通过组织各工种职业技能大赛,稳步推进高技能人才培养。

本报记者 郝佳伟