

新体验激发消费新潜力

“新型消费”正当时 春节经济热起来

8天的春节假期,西安又迎来了全国各地的游客,掀起一波沉浸式场景体验狂潮。全市各个区县都使出浑身解数,通过各类文艺展演、美食美酒品鉴、打折促销活动,让消费热情高涨,让春节狂欢氛围拉满,沉浸式消费已然成为新的经济“增长点”,为春节经济注入强劲动力。

沉浸式消费体验如何为传统消费带来新变化?如何给消费者带来新感受?春节假期期间,笔者走进西安市多个大型商业综合体,感受新业态带来的新体验。

看一场特色陕西话脱口秀

一支秀地麦克风,一把精致的高脚凳,几盏舞台追光灯,几位脱口秀演员用睿智、风趣的陕西方言调侃式讲述,引得台下观众阵阵笑声。他们是唐蒜铺子(西安脱口秀团队),一群身兼多职的80后、90后青年,因为脱口秀相聚到一起,为这座城市带来欢声笑语。

“现在年轻人生活节奏快,生活压力大,很少有长时间的轻松谈话和聊天的空闲,脱口秀以其具有哲理性和诙谐幽默的特点,使得很多听众感觉十分放松,贴近生活的内容能让人产生共鸣。”唐蒜铺子创始人啸雷对记者说。

据介绍,“唐蒜铺子·唐蒜喜剧中心XACC”于2023年12月1日入驻中大国际南门店,成为西安市第一家在商业综合体中不仅有脱口秀演出的喜剧中心。自喜剧中心成立以来,已举办过大大小小近百场演出,到场观众已达数万余人次,深受广大年轻群体的追捧,节假日更是一票难求。

“随着西安旅游市场的火爆,观看西安本土脱口秀演出也成为游客了解西安历史文化的重要窗口,因此我们除了普通话脱口秀外,更有为推广陕西话而打造的陕西方言脱口秀。通过一个半小时的方言演出,让游客在笑声里领略陕西各地方言魅力和乡土人情,为西安这座城市开拓了一种新的文化娱乐方式,打造出具有鲜明地方文化特色的不可复制的‘西安演艺’新品牌。”啸雷说。

走访中,笔者发现中大国际南门店通过持续引进不同特色的剧场、艺术空间、文创手作等多元化业态,借助商场内外场景的营造,从而打造一步一景的沉浸式非标商业。据了解,春节期间,商场通过特色鲜明的互动装置、趣味集市等互动活动,为门店带来更多人流,客流比同期增长了100%。

参与一场丝路风情国风巡游

身着华丽汉服,手持非遗绒花,分发小福袋的小哥哥、小姐姐组成汉服巡游队伍,与游客进行“簪花赐福”互动,吸引了众多游客的目光……一场穿越时空的汉服沉浸式巡游活动,在大唐西市丝路风情街精彩上演。

“这是我们第一次来西安,正好赶上放假带孩子来感受一下北方的春节,遇到大唐西市的汉服巡游,有一种特别的中国式浪漫。”来自深圳的游客刘女士一手牵着孩子一手提着花灯对记者说。

“作为呼应,我们购物中心还通过古风‘夜市’,非遗创意青年孵化市集‘西友好市’,‘大学生音乐节’等一系列活动,不断创新打造消费新场景,以‘文’提升品质、以‘商’增添活力、以‘旅’带动人气,提高文商旅消费的质量和效益,充分释放融合发展的‘乘法’效应。”西都城购物中心相关负责人说。

相比传统消费场景,2023年7月,大唐西市·丝路风情街中街亚区绚烂开街,结合街区实景,在提升购物、餐饮等传统业态的同时,西都城购物中心还增加了艺术展览、Live House、长安饮子新中式茶饮等新业态,为年轻人群提供有仪式感的生活创意场景,激发游客、市民消费热情。据了解,春节期间,西都城购物中心客流较同期增长77.65%,销售增长23.2%,为区域经济活力注入强劲动力。

相约一场游山玩水的城市购物

穿过绿植包围的楼梯通道,再翻越复刻山脉的“花溪谷”,潺潺的溪水声弥漫在耳边,步入南飞鸿乐荟中心,有一种穿越到山水画卷中的错觉。

在一楼七星斗中庭,伴随着铿锵有力的节奏,非遗传承人西府社火的专业老师们使出浑身解数,高跷巡演,锣鼓喧天,旗帜招展,鼓乐开道,非常热闹壮观,庆祝丰收、保佑平安……“以前只在外地看到如此有特色的展演,没想到现在家门口也可以享受‘非遗大餐’。”市民张女士和朋友原是想在商场买衣服,但看到表演后便停下了脚步,她说:“现在的购物中心除了购物以外,还可以感受剪纸、吹糖人、赏花灯,让我们能待上一整天。”

据了解,乐荟中心不仅是都市时尚聚集地、美食打卡地,更契合了都市家庭对于情感、文化、生态场景的新需求,从日常消费延伸到特色体验。雁塔区通过在乐荟中心举办“烟火满雁塔 欢乐中国年”2024雁塔新春文化旅游系列活动将西安年·最中国活动推向高潮:七大主题、百余项活动,为市民游客精心烹制假日文旅“大餐”,为西安城南市民提供了多维度的消费体验。

新场景层出不穷,新业态融合发展,在西安,无论是大型购物中心还是小型商铺,都呈现出了繁忙的景象:碑林区先后出台了《碑林区打造商贸和现代服务业高质量发展示范区实施方案》《碑林区数字文旅产业高质量发展实施意见》,推动区域文旅高质量发展,春节期间,辖区17家商贸综合体举办30多场促销活动,客流量达255万人次,同比增长41%;莲湖区聚焦百货零售、餐饮等重点消费领域,开展了打折让利、积分兑换、巡游展演等30余场春节主题活动,客流量和销售额较去年同期实现明显增长;雁塔区指导辖区30余家重点商贸企业推出百余场丰富多样、年味十足的促销活动,满足节日消费需求,辖区重点监测的24家商贸企业累计实现销售额2.75亿元,比去年同期上升13.8%……这些让西安人自豪、外地人向往的新消费场景不断涌现并“火爆出圈”,洋溢着市场复苏的热情和蓬勃的经济活力。(闫鑫)



2月22日,西安沣京工业园2024年“春风行动”专场招聘会在鄠邑区党群服务中心举行。参会企业80家,招聘岗位515个,招聘人数5280人,涉及汽车配件及装备制造、快递物流、新能源、包装印刷等多个行业。本报记者 宁黛艳 摄

新春招聘忙



2月20日,彬州市举行2024年“春风行动”暨“春风送岗促就业 精准服务助发展”现场招聘会。115家企业提供7268个就业岗位,当场签订劳动合同336人,达成就业意向925人。通讯员 孙俊峰 摄



2月21日,高洛市丹凤县举办2024年“春风行动”启动仪式暨劳务协作专场招聘会。63家企业提供1300多个就业岗位,达成就业意向300余人。通讯员 刘春荣 摄

运动健身,助你节后“满血复活”

春节假期一晃而过,很多人可能习惯了久坐团聚、海吃畅玩,熬夜赖床的生活节奏,上班后容易出现身体疲劳、精神不振等问题。2月21日,陕西省健康教育中心发布三项运动建议,让科学运动成为你的节后“救星”。

开展有氧运动增加身体复活度

有氧运动可以是半小时的散步、慢跑或骑行,也可以打打太极拳,或者有氧操、广场舞等其他的项目。只要感觉身体发热,微微出汗,呼吸心跳加快即可。如有运动手表等可监控心率,心率最好能够到每分钟120次左右。如果平日有运动基础,那么运动强度可以适当增加至中高强度,具体标准为运动时心率达到最大心率(220-年龄)的70%-80%,以加大身体机能的动员能力。也可以通过跳绳、开合跳、波比跳等动作组合进行高强度运动,每个动作重复8-10次,几个动作累计1分钟,休息1分钟后重复做2至3组。

需要注意的是,身体从休息状态开始运动,每个人都要根据自身运动习惯和身体状态逐渐适应,以防在运动过程中受伤。

通过拉伸运动增加身体舒展度

如果假期频繁应酬团聚,久坐

状态居多,或者是宅在家蒙头大睡,那么不妨在家做几组拉伸运动,以缓解僵硬的肌肉,增强关节的灵活性,让肢体舒展,体态优美。

除了瑜伽等较为专业的以拉伸为主的运动项目之外,针对久坐人群容易僵硬的肩颈部、腰背部也可以进行简单拉伸。如可进行双手叉腰抬头上望、左右缓慢转头拉伸颈部肌肉;采用双臂互助进行肩部拉伸;也可双手借助墙壁或桌椅进行背部拉伸。拉伸动作也可以在工作间隙进行,防止久坐成痼,提高工作效率。

借助瑜伽冥想增加工作专注度

假期大家也许在高速路上开车赶路,也许走亲访友叙旧,也有可能带孩子度假,但不管从哪种状态中回来,都需要增加对工作的专注度。可以借助瑜伽冥想等配合呼吸提高注意力,调节情绪,缩短进入工作状态的不适应期。另外,对工作和休息要有正确的认识,工作才是生活常态,心理上减少对对抗情绪。

专家提醒,无论选择哪种类型的运动,都要谨记循序渐进、因人而异才是科学运动的根本。除了坚持运动,保持成熟稳健的心态同样重要,只有这样才能让假期成为身心放松的中转站、工作再出发的蓄力池。本报记者 宁黛艳

西安铁路局积极应对雨雪冰冻天气

本报(记者 鲜康)2月21日,记者从中国铁路西安局集团有限公司获悉,受强冷空气影响,自2月19日起陕西省内多地出现冻雨、降雪天气,西安铁路局第一时间启动应急预案,密切关注天气变化情况,组织人员对线路设备巡视检查,进行除雪除冰工作,加强运输组织,全力确保旅客出行安全,节后春运平稳有序。

针对此轮雨雪冰冻天气变化快,冻雨、降雪相互叠加,西安铁路局管内各客运站组织人员在进出站口、站台边缘、自动扶梯出入口、步行楼梯等地段铺设防滑垫、设置警示标志,增设专人做好安全宣传和进出站引导;利用广播电子屏滚动播放列车正晚点信息,增开人工服务窗口,方便旅客办理退票改签;对站台冻雨、积雪及时清除清扫,做好旅客乘降组织,对固定股道接车的车站,按照降雨降雪期间站台不离人的要求,增派人员加强防护工作,确保旅客乘降安全。

同时,西安铁路局还积极组织工务、电务、供电、车务、机务、车辆等部门对管内高铁、既有线路、信号、供电线路设备巡视检查,重点对西成高铁,陇海、西康、襄渝、宝成、宁西、包西铁路主要线路站场客货车进路和道岔转辙部位等设备积雪进行清扫,对道岔、钢轨焊缝、接触网及线、桥、隧、涵采取人工巡检、机车添乘等方式,对隧道内衬砌渗水点进行全方位检查,严防降雪天气对铁路行车设备设施造成影响。

受降雪天气影响,多趟列车停运或晚点,铁路部门提醒:请持有停运列车车票的旅客在30天(含当天)以内,通过铁路12306网站、全国任一车站退票窗口和具有退票功能的自动售票机办理退票手续。

是“乐在其中”还是“心力交瘁”

——小学花式寒假实践作业引争议

“哪位有现成的龙年手抄报,实践作业焦虑中。”“穿古装,念古诗,换场景,还要剪辑,这可要了命了。”“第一次吃到姑娘做的西红柿炒蛋,以后让她多下厨。”“孩子做的指南针还真不错。”……

2月19日,随着西安市中小学开学时间公布,在迎接新学期开始的最后一周假期,不少孩子为了寒假作业“抓耳挠腮”,更有不少家长为了假期实践作业“埋头苦干”。有人称赞实践作业有创意有意义,也有人吐槽实践作业根本就是形式主义的实践作业,为何惹来诸多争议?

实践作业花样多

随着“双减”政策落地,小学生寒假作业明显减少,实践类作业的比重增加已成为当前主流趋势。

2月20日,记者采访了10名小学生家长,他们表示孩子寒假作业中有实践类作业。

新城区某小学三年级学生家长张女士说:“实践作业有两项,一项是做家务,另一项是制作一道年夜饭特色菜,所有任务都要拍摄视频在群里打卡。”“我们要与至少5种过去不认识的动物或者植物合影,想办法找出它们的生物学信息,制作成调查报告。”五年级学生吴同学告诉记者,除此之外,还要制作一张好书推荐卡,录制一段短视频,讲述一个祖国风景名胜。

“现在孩子的实践作业花样很多,学校和老师确实下功夫了。”六年级学生家长张女士对记者介绍,曾经有两项实践作业让她感到很有创意,一次是设计制作一份图文并茂的家乡一日游路线图,并与家长一同出外游玩;另一次是“职业体验”。

要求孩子与父母或者家里亲戚一起工作半天,记录不同职业工作情况并写心得体会,但她承认,这样的实践作业对于孩子和家长来说确实有点难度。

记者了解到,实践作业包括劳务服务、科学探索、采访调查、手工制作、爱心公益、文化体验等形式,每个学生普遍都会有1至2项实践作业,一名4年级学生的实践作业多达5项。

几家欢喜几家忧

“大多数作业都挺有意义,尽管有些作业孩子独立完成确实有困难,但家长参与其中也是一种陪伴和交流,体现了‘家校共育’的理念。”二年级学生家长左女士在采访中表达了对实践作业的理解和支持,她表示即使家长会遇到一些困难,那也算是“甜蜜的负担”,增强孩子动手能力,同时还能增进亲子关系。

根据记者采访以及在网络平台观察发现,还有很多学生家长对于“变了味”的实践作业,直呼“有点累”,甚至个别家长对此表示“心力交瘁”,认为实践作业是让学生省事的“用废”了家长。

“孩子上一年级的时,学校让观看某一档电视节目,录制视频谈体会。结果家长们发出来的视频个个都比大学生演讲,很明显都是家长写稿孩子背诵。”学生家长张先生认为,有些实践作业已超出孩子能力范围,对孩子无意义。

“我最不喜欢的就是手抄报,我家孩子根本没什么兴趣,每次都是我设计指导,甚至亲自动手。本来觉得还可以,结果一比较才发现,别的孩子做的简直是‘艺术作品’,精美的排版独特的设计,一看就是家长‘费心费力’的结果。”学生家长孙先生对记者说,很多家长对待实践

作业过于“内卷”,本该孩子自己完成的作业,变成了展示家长本领甚至家庭实力的形式,生怕实践作业质量“不高”被老师轻看。

市民谢先生对家长包办实践作业的原因进行了分析,一是孩子独立完成不了,家长图省事干脆亲自代劳;二是很多时候实践作业要打卡,公布在群里或参加评选,一定程度上也助长了一些家长的攀比意识。

正确理解实践作业的意义

在“双减”政策实施落地背景下,告别了疯狂“刷题”的假期,实践作业如何设计、如何完成,更考验学校、老师和家长的教育智慧。

“实践作业有助于提升学生的科学素养、动手能力、劳动意识、沟通交流能力等。改变那种单纯围绕课本知识的学习局面。”国家二级心理咨询师郝青认为,家长要正确理解实践作业的意义,摒弃攀比心理,可协助孩子完成任务但不可全盘代劳,真正将锻炼的机会交给孩子,不要单纯去比较作业呈现出的“品质”,孩子的体会和体验才是最重要的。

针对一些实践作业在考虑孩子能力不匹配或流于形式的问题,从业30多年的教师王晓玲表示:“要紧扣实践作业的意义,充分考虑到因材施教、分层教育的问题,强化作业的设计,与文化课作业合理搭配,尤其要增强实践作业的可操作性与现实意义。”

她还建议,在布置作业的方法上要从“整齐划一”转向“个人选择”,同一类实践作业可以设计不同的内容供学生选择,有利于学生个性的发展,也是对不同家庭情况的尊重。本报记者 胡睿琳

咸阳老街上演「秦王大婚」巡游



2月20日,“秦王大婚”巡游活动在咸阳老街上演。请期、亲迎、合卺共饮……巡游以“秦王大婚”为主题,秦兵开道,鼓乐喧天,带领市民游客“秒回”大秦,沉浸式体验秦文化。作为“来咸阳老街 过传统大年”系列活动之一,“秦王大婚”巡游将不定期举行。巡游从北平街门楼出发,到清渭楼广场集中展演,游客们逛古城、寻年味,在“穿梭千年时空”中感受浓浓年味。通讯员 第五博 摄

春节假期袁家村景区接待游客147.8万人次

本报讯(魏鹏飞)2月19日,记者从礼泉县文化和旅游局获悉,春节假期,袁家村景区共接待各类游客147.8万人次,同比增长20%,实现旅游综合收入2.2亿元,同比增长20%。

春节假期,礼泉县突出“文化味”“年味”,把以袁家村景区为代表的乡村游作为撬动文旅市场消费的杠杆,吸引全国各地游客前来沉浸式体验。为了让游客感受视觉和味觉的多元化体验,袁家村景区先后举办了新春大庙会、千人年夜饭等活动。其中,新春大庙会社火、秦腔大戏、打铁花等关中民俗表演融合,为广大游客送上了年味十足的民俗视觉盛宴。



2月19日,渭南市大荔县韦林镇举办千人非遗威风锣鼓大赛,来自全镇16支参赛队伍同台竞技,为群众带来一场气势恢宏的传统文化盛宴。通讯员 李世居 摄