

读懂社火背后火辣辣的生活期盼

“火热”的社火,给这个龙年一个起“燃”的“开门红”。张灯结彩、阖家团圆的喜庆氛围中,北方的高跷、南方的游神,各类民俗活动精彩纷呈,屡屡登上媒体平台热搜榜单。难得的是,更多的年轻人也开始喜欢上这门传统习俗,加入舞动社火的“大军”中,一些趣味盎然的场景甚至成为新晋“顶流”,引发广大网友关注。

民间社火具有丰富的文化内涵。无论是太平鼓、舞龙灯、特色高跷还是闽南游神、祈福、求平安一直都是社火应有之义。除此之外,社火中的每一项表演或比赛,用它独特的组织形式和表现方式,将劳动精神、创造精神、团结奋斗、勇敢无畏等传统美德,在新春伊始

的节日置于社会的大看台上,并将这些美德进一步凝聚、升华、传承、接续,鼓舞着全社会的精神追求。

千百年的传承中,社火等民俗活动形式和内容随着时光积淀而发生了变化,但再精彩的民俗也离不开“民”。不论是踩着高跷的“关公”还是出游的“赵世子”,参与社火的主角从来都是对未满足憧憬的人民群众。脱下戏服、洗去彩妆、走进滚烫的生活,他们是快递小哥、餐馆大厨,是农民、工人、手工业者,是重任在身的“80后”,是摸爬打滚的“90后”,是初入职场的“00后”。或唱或跳、或舞或蹈、或敲或打,各色装扮下,隐含着大家对新的一年火辣辣的幸福和美好生活的期盼。

这份期盼可能是健康、平安、脱单,也可能是多挣点钱、孩子上个好学校、老人能得到更好的照料……一个个热乎乎的愿望共振在铿锵的鼓点里,升腾在轰鸣的鞭炮声中。

悠悠万事,民生为大。社火中映照出的热爱与向往要落到实处,需要大家共同努力,一起奋斗,也需要将民生的大网进一步织密织牢。从舒心悦乐的出行、购物、游玩体验,到教育、医疗、住房等各项现实需求的满足与兜底,无疑需要每个人在自己的赛道和征程上再接再厉,也有赖于社会在保障和改善民生上做出更多努力。

新春伊始,我们欣喜地看到,一批税费支持政策开始实施,一些医药新政新优惠及社会,部分行政事业性收费降低,进口商品更便宜、“买买买”更畅快。创新驱动、数字化转型……相关领域的发展方向,已经写进新一年的工作计划里,这些都旨在构建更完善的社会治理体系,进一步为相关群体权益保驾护航。

有温度的民生保障,是对“火出圈”社火的最好回应。齐心协力,共同解决好群众身边的急难愁盼,答好每一份民生答卷,相信明年的社火会更加红火。(姜伟超 崔翰超)

直言

专家呼吁构建完善全民用药安全体系

随着经济和科技发展,药品门类丰富、用药安全问题日益成为公众关注的焦点。药师提供的药学服务对于保障患者用药安全、提高医疗服务质量、推动我国药品产业回归真正的临床价值方向具有重要意义。日前,在中国健康促进基金会、中国药师协会等学会主办的研讨会上,业内人士呼吁加快药师相关法律法规出台,构建完善的全民用药安全体系。

不合理用药引起严重药害事件

合理用药指根据疾病的种类、患者的状况和药理学理论,选择最佳的药物,制定有效安全防护措施,包括药物选择、剂量选择、疗程确定等。

随着医疗技术的发展,药品种类和新药数量不断增多。这为临床治疗提供了更多选择,但随之而来的是国民用药安全问题日益突出。中国人民解放军总医院主任药师孙艳指出,近年来网络销售新业态发展迅速,网售药品在为百姓提供便利的同时,也催生了一些新的问题,如患者在家中自行错误用药而导致的悲惨事故频繁出现。

一名27岁研究生感冒自行购药。他自认为一种感冒药退热不明显,加之体重肥胖,便加倍剂量且同时使用几种感冒药,结果导致肝、肾功能衰竭和严重的凝血功能障碍,最终抢救无效而死亡。“感冒药中的乙酰氨基酚过量服用导致肝损伤,患者心急将多种感冒药混在一起服用最终导致急性爆发性肝损伤。”孙艳指出,这是缺少专业药师进行用药指导和国民健康素养不足所造成的。

不合理用药是导致药源性疾病、引起严重药害事件的关键。最新全国临床安全用药监测网年度报告显示,患者家中是严重用药错误发生的主要场所,已连续五年升高。其中,过量服药、自行停药、漏服药是患者引发用药错误的主要原因。

“药师是确保患者合理用药的真正‘守门人’。”北京大学药学院药事管理与临床药学教授史录文指出,药学服务及药师在医疗体系中发挥着巨大作用。药师通过积极保障药物安全、促进临床合理用药、监督药物质量和提供患者教育,筑牢了用药安全健康防线。

记者了解到,国家药监局从2007年开始,每年在全国范围内开展为期一个月的安全用药主题宣传活动,对医疗机构、患者、药品生产企业和配送企业、药店、社区等全方位宣传安全用药的理念。

药学服务发展中的困境

严重药害事件不仅发生在家庭自行用药中,还有很多是发生在医院里,因为药品的主要使用场景在医院。

全国临床安全用药监测网年度报告中用药错误的统计数据,我国近五年用药错误呈稳步上升趋势。据相关统计数据显示,在中国,用药有关因素占医疗纠纷的60%以上;在美国,用药错误可导致每年约9.8万人死亡;在英国,每年有1万人死于用药错误。

采取有效措施防范医院中的不合理用药至关重要。十多年前,全国不少大三甲医院已开展药学服务。记者了解到,首都医科大学附属北京天坛医院、北京儿童医院、北京积水潭医院等医疗机构的药学服务走在前列。

据北京天坛医院药学部主任赵志刚教授介绍,从2019年开始,医院一方面应用计算机系统直接拦截不合理处方,另一方面处方审核药师开始干预医生处方。

“刚开始,临床医生的配合度不高,在60%左右,后来通过药师积极宣传、采用多种手段与他们沟通,医生开始认知并认可。这两项措施干预后,处方合理率逐年升高。”他说,2023年11月,天坛医院审核了14万张处方,系统直接拦截了8914张处方,药师干预了1856张处方,医院的处方合理率保持98%以上,干预成功率在99%以上,极大保障了患者用药安全。

除了保障用药安全外,药师还发挥着发现真正具有临床价值药物的作用。湖北省武汉协和医院药学部主任药师吕永宁指出,药品只有进入医院让更多患者使用后,才能发现哪些药品是真正适合临床的好药,通过药品遴选来净化药品市场,促进我国医药产业高质量发展。

不过记者了解到,目前药学服务发展遭遇困境,首先是药学服务没有收费标准,其次是缺少人才。

“每个月的药学服务门诊接诊量平均在几百例左右,但十多年来一直没有收费标准。执业药师靠着情怀在付出,没有体现技术的劳务价值。”北京积水潭医院一位药师说,医院里四类卫生技术人员包括医生、护士、医技人员、药师,前三类人员提供的服务都有收费标准,但药师提供的药学服务没有收费标准。

史录文指出,药师收入低、没有服务收费标准导致了从事药学服务的人员越来越少,员工积极性很低。一项调查数据显示,近十年,北京地区药师增长率低于北京医护人员增长率,占卫生技术人员比值逐年下降,尤其是2017年全面实施药品零加成后,药师占比快速下降。

中国药科大学原校长姚文兵说,该校开设临床药学专业有数十年历史,但毕业后留在医院从事临床药学专业学生只有10%左右。“全国药师平均收入为每月5000元左右,但药企人员月薪远远超过这一数字。”一位药企人员告诉笔者。

加快药师相关法律法规标准出台

药师提供的药学服务是卫生健康系统不可或缺的一部分,对于保障患者用药安全、提高医疗服务质量、推动我国医药产业回归追求真正的临床价值方向具有重要意义。相关人士建议,加快药师相关法律法规标准出台,构建完善的全民用药安全体系,满足人民群众持续增长的安全用药需求。

数据显示,日本每万人有24.48名药师,美国每万人有22.47名药师,台湾地区每万人有13.16名药师,我国每万人仅有7.73名药师(含医疗机构和社会药店药师),这远远不能满足我国患者的需求。

史录文指出,医院药学服务不是简单地“将药品从窗口递出去”,而是需要创建以患者为中心的专科药学服务模式,互联网+药学服务模式。

“实践中,我们考虑更多的是建立标准和服务体系。”中国医院协会药事专业委员会主任委员、北京积水潭医院原药学部主任甄健存说,目前,关于药学服务标准已制定了一系列团体标准文件45个,其中药学服务标准13个。通过加强上级医疗机构药师对下级医疗机构用药的指导和帮扶,加速构建上下贯通、高效运作的规范化药学服务体系。

“药学服务除了医院患者需要外,零售药店也需要大量的执业药师提供药学服务。”老百姓大药房董事长谢子龙说,加快药师立法进程,吸引高水平的药学技术人员加入药师队伍,才能壮大我国药师队伍和提高整体素质,充分调动和发挥这支队伍的专业性、积极性和创造力。

据悉,目前制定药师法已列入十四届全国人大常委会立法规划,国家卫健委正在会同国家药监局、国家中医药局等部门对草案征求意见稿进行修改和完善。(曹亮亮)

国家医保局曝光26家失信医药企业

新华社北京2月27日电(记者 彭韵佳)国家医保局医药价格和招标采购指导中心27日发布截至2023年12月31日各省份评级为“特别严重”和“严重”失信的26家医药企业情况,其中22家医药企业评级为“严重”,4家医药企业评级为“特别严重”。

4家评级为“特别严重”的医药企业分别为四川倍聚康医疗器械有限公司、四川润泽远医疗器械有限公司、遵义百颐医药有限公司、云南集业药品有限公司。22

家评级为“严重”的医药企业包括北京能济中药饮片有限公司、泰州大爱医疗器械有限公司、连云港苏创医疗器械有限公司等。

通过制定信用评价目录清单,国家医保局将医药商业贿赂、涉税违法、实施垄断行为、不正当价格行为、扰乱集中采购秩序、恶意违反合同约定等有悖诚信信用的行为纳入医药价格和招标采购信用评价范围。

省集中集中采购机构根据失信行为的性质、情节、时效、影响等因素,将医药企业在本地招标采购市场的失信情况评定为“一般”“中等”“严重”“特别严重”四个等级,每季度动态更新。

根据医药企业信用评级,省集中集中采购机构分别采取书面提醒告诫、依托集中采购平台向采购方提示风险信息、限制或中止相关药品或医用耗材投标挂网、向社会公开披露失信信息等处置措施。情节特别严重时,失信企业将面临丧失集中采购市场的风险。



2月27日,在澳大利亚堪培拉中国驻澳大利亚大使馆,来自西安的艺术家表演喷火。当日,中国驻澳大利亚大使馆举办“中国文化日”活动,邀请来自西安的艺术家展示丰富的中国文化,包括书法、印章雕刻、舞蹈、秦腔和魔术表演等。 新华社发 储晨 摄

文化日”活动,邀请来自西安的艺术家展示丰富的中国文化,包括书法、印章雕刻、舞蹈、秦腔和魔术表演等。 新华社发 储晨 摄

用真情服务换来参保人群真心满意

“您好大姐,您的退休手续办好了。”

“啊,这么快就办好了,真是太感谢你们了!”

2月26日,在渭南市临渭区养老保险经办中心经办服务大厅内,工作人员赵洁帮助灵活就业人员李女士现场办理了“刷脸办”退休手续,李女士连连道谢。

这样的服务场景,每天都在该经办大厅上演。渭南市临渭区养老保险经办中心经办服务大厅共有8名工作人员,其中7名女性,平均年龄38岁,她们热情周到的服务获得职工称赞。

该中心主任李文石告诉笔者,大厅虽然女同志多,但从来没有耽误过工作,她们是一支“政治

过硬、纪律严明、本领高强”的经办“娘子军”。

作为经办服务大厅负责人,刘亚宁是大厅里最忙的人。经办服务大厅服务着全区2000余家参保单位9万余名参保职工,2023年共办理跨统筹转移1400余人,涉及转移资金4800余万元,无一例超期转移业务。全年共为23319名退休人员发放养老金8.5亿元。前段时间刘亚宁不慎崴了脚,面对繁忙的工作,她还是强忍疼痛,硬撑着忙完当天所有付费业务才去就医。工作人员刘慧赶忙于业务

工作,经常无暇顾及上小学的女儿,加班加点编制退休人员发放计划,核查数据,半夜守在办公室等待税务部门撤销后马上制定征集计划。

服务大厅作为该中心服务群众的最前沿,她们把每次接待当作历练队伍的机会,对每名办事群众耐心解读政策,提供高效经办服务。去年11月,有位市民来大厅办理跨省转入业务,之前因为材料不齐全、找错经办机构等原因,跑了好多次均未办理成功。工作人员赵洁受理后耐心细致解答,并全力帮助办结,获得这名职工的认可。几天后,这名职工专程送来锦旗,表达对赵洁的感激之情。

“一直以来,‘娘子军’坚持用初心呵护民心,以让在职职工省心,让退休人员安心为目标,用真情服务换来真心满意。”李文石说。

通讯员 王亚奇

西安市二手车出口一站式服务中心揭牌

本报讯(李欣怡)2月27日,西安市二手车出口一站式服务中心在西安国际港站揭牌运营,在全省首创“二手车出口+中欧班列+综保区集结+启运港退税”业务模式,助力西安港打造面向“一带一路”共建国家和地区二手车出口集结中心。

据了解,西安市二手车出口一站式服务中心位于西安国际港站南货场内,占地约1万平方米,目前规划建设了4条查验线,其中2条已建成,日均查验量可达到80至100台。

作为口岸服务平台,服务中心致力于打造面向“一带一路”共建国家二手车出口的集结中心,可为企业提供二手车出口所需的车辆上牌、临牌办理、转让待出口、车辆注销、中欧班列(西安)上列、海关出口报关等“一站式”服务功能。

企业快讯

陕钢集团龙钢公司

以客户为中心打响新年质量战

本报讯(通讯员 崔媛)新年伊始,陕钢集团龙钢公司紧紧围绕“以客户为中心”的品牌战略,针对体系建设、源头把控、一体化布局、过程监督等方面制定具体工作措施,打响质量战。

该公司将质量瓶颈攻关、关键指标提升作为下一阶段工作的重点抓手,聚焦关键指标及生产过程中的难点、焦点问题,开展技术攻关,不断深化工艺创新,进一步优化工艺方案,向实现新品工艺创新开发一次检验合格率100%的目标努力。

陕煤运销建宏公司

“双明星”创建激发员工内生动力

本报讯(通讯员 马洪)近日,陕煤运销集团建宏公司积极开展“明星部门”“明星员工”双明星创建工作,全面提升员工素质和公司综合管理水平。

据悉,该公司结合实际制定了实施方案和评分细则,确立了20项评分内容,每季度评选一个“明星部门”,颁发“流动红旗”;每月评选一名“明星员工”进行绩效奖金奖励,并作为全年“评先评优”的重要依据。同时,将“明星部门”和“明星员工”事迹、照片在“光荣墙”上展示,极大调动全员工作热情和干劲,助力企业高质量发展。



2月27日,富平县总工会开展“工会伴您送路同行”关爱货车司机公益活动,现场为货车司机代表送上慰问品,让他们感受到浓浓的关爱和温暖。

通讯员 刘茜 郑起 摄

今年1月,我国汽车产销量同比分别增长51.2%和47.9%——

车市“开门红”,汽车产业能否驶上快车道?

中国汽车工业协会公布的数据显示,2024年1月,中国汽车产销量分别达241万辆和243.9万辆,同比分别增长51.2%和47.9%。一汽、东风、长安、比亚迪、吉利和中国主要汽车集团销量继续保持高速增长。车市“开门红”,为全年汽车产业发展开了个好头。

中国车市产销量已连续15年位居全球第一,新能源汽车产销量连续9年位居全球第一,出口量去年再创新高……汽车产业是国民经济支柱产业,上下游产业链条长,对经济带动作用强。近年来,中国车企产品持续迭代,其高性价比受到消费者认可。中国车企产销“飘红”有较为广阔的市场基础,发展动力强劲,将为中国经济发展提供有力支撑。

有人说,中国车市太“卷”,把车市原有的秩序打乱了,传统车企与车企

新势力市场竞争“白热化”,新能源汽车不断挤占燃油车市场份额,单车利润正在持续下滑,一些甚至在“赔本赚吆喝”。

问题要两面看,正是这种“卷”,才有了技术快速迭代和高性价比产品,才有了中国新能源汽车产业在全球的“一枝独秀”,才有了中国车企在全球强大的竞争力。

面对全球汽车产业变革,中国汽车产业正牢牢抓住电动化、智能化、网联化等弯道超车的历史机遇加快发展。中国车市“开门红”,释放出中国汽车出口将持续快速增长态势的信号。1月份,中国出口汽车44.3万辆,同比增长47.4%。不少车企出口增速迅猛,中国一汽海外1月销量同比增长186%;1月比亚迪出口同比增长247.5%……

可以预见,今年,越来越多的海外

消费者将享受到中国汽车产品带来的不一样的出行体验。

彩虹和风雨共生,机遇和挑战并存。近年来,不少中国车企不甘于做廉价车,顶住压力迎难而上,大力在海外开拓高端市场,加快实施本地化战略,比亚迪、奇瑞、上汽等车企的产品在欧洲、东南亚、中东、拉美等地正在受到越来越多消费者的认可。

中国车市“开门红”,更释放出中国市场的“磁吸力”依旧很强的信号。

投资100亿元的华晨宝马第六代动力电池项目、投资超350亿元的奥迪在华首个纯电动车型生产基地、德国大众集团将德国总部以外最大的研发中心落户中国……当前,中国新能源汽车正逐步把先发优势转化为技术优势、产业优势、合作优势,这为大众、宝马、奔驰等汽车巨头在华深化合作、拓展市场提

供了新的机遇。

敞开大门,中国车企正以开放的姿态与合作伙伴一道,重点在资本、技术、产品、产业链等方面深化合作,加快发展新能源汽车产业,并将发展主动权牢牢掌握在自己手里,努力保持竞争优势。

润物细无声。随着一系列促进汽车产业发展和消费的“组合拳”加快落实,中国经济稳健恢复,汽车市场需求增长势头显著,中国车市今年“开门红”,有望为全球汽车产业发展乃至世界经济复苏作出应有的贡献。

新华社记者 张建 高亢



热点关注