民生视角

烟火气浓 生活味足 性价比高

解码年轻人逛商场为啥爱去地下层

“我上班乘地铁就在小寨站下,从地下商场路过买杯奶茶几乎是每天的‘规定动作’,有时候还会和同事在这里吃午饭。”2月26日中午,刚从地下商场出来的程序员白小承说。连日来,笔者走访了西安市多个大型商场,发现地下层人气比楼上几层旺得多,非常符合近日热搜的“年轻人逛商场只去B1、B2层”的话题。

A 商品价格亲民 店铺体验感强

2月26日12时30分,笔者来到赛格国际购物中心商城的地下层,甜点、奶茶等各种美食的气味瞬间扑面而来,一些小吃店和饮品店前的年轻人和来拿外卖的骑手甚至排起了队。“我们这个店是几个分店里生意最好的,年轻人特别多。”某饮品店店长刘玉欣表示,“地铁+餐饮”的经济业态就胜在方便又便宜。

“我没觉得这是逛商场,就是感觉像在大学食堂似的,到处都是吃的,整体装修风格还很时尚。”长安大学研究生一年级的王意群正在和两个舍友聚餐,她表示下午没课时逛吃的首选地就是这里的地下层。“地下层的消费更适合我们学生,单人逛吃非常划算,楼上就贵了。”她的一名舍友说:“和学校食堂比其实也不算便宜,主要是好玩,买杯奶茶边喝边逛,在时尚店铺里看看小饰品啥的,挺治愈。”

王意群坦言,商场地下层最吸引她的一个外在原因还是地铁的便利,西安许多地铁出口都连接着商场的地下层,不怕刮风下雨,很适合约朋友玩。

陕西省社科院副研究员屈晓东指出,近年来,随着电商购物的迅猛发展,线下实体商场在购物方面的吸引力有所下降,而商场地下层那些侧重于提供便捷生活服务型消费的店面“烟火气”浓厚,往往能获得更多稳定的客源,如美容、美甲、理发、餐饮等店,经营状况均比较稳定且能收获不错的效益。

B 很多年轻人“多逛少买” 更愿意为“情绪价值”埋单

商场地下层“多逛少买”的年轻人很多。笔者随机调查的17人中有13人表示几乎不去商场地上层。

刚刚工作一年的财务人员小林说:“商场地上层的衣服是几乎不考虑的,贵得很不合理,而且逛起来比网上的选择少好多,性价比太低了。我几乎不会去试衣服,纯粹是没兴趣。”

“我家附近的商场地下层一般都是超市,我会定期去那里,逛累了就买个小吃,还有很多我喜欢的美甲店、电玩店,楼上层我不知道要买什么,偶尔去也是因为电影院在楼上。”1999年出生的卢启悦说。

调查中,有7名受访者表示,逛地下层的原因是因为创意市集等趣味活动。“年轻人多,商家常常会开展创意市集等活动,好多产品挺有趣的。还有儿童游乐设施,周末遛娃也是个好去处。”32岁的吴雪丽说。

屈晓东表示,相较其他楼层,商场地下层的业态往往更加丰富多元,大众化品牌和新兴品牌比较多,很多店价格比较亲民,让年轻人拥有更多“花点小钱无负担”的爽快感和“不花钱也很开心”的治愈感。同时,当下年轻人的消费观念愈发理性、务实,他们不再轻易为广告宣传、品牌光环所诱惑,而更加注重体验感、追求性价比,愿意为“情绪价值”埋单。

中国青少年研究会在2023年年末发布的《2023年轻人搜索关键词报告》也印证了这一点,“平替”是夸克平台上的年度搜索关键词之一,体现出年轻人在消费上更加趋于理智,不再盲目追求大牌和高价,而是更关注物美价廉和高性价比。

C 抓住“地下层”商机 把人气流量变“留量”

卜熙在西安从事餐饮业多年,以经营连锁西餐店为主,最近一直在寻找合适的商铺。“为了客流,我们的新店会在产品上也更贴近年轻人的需求,装修风格也会更加走‘网红流行风’,吃饭的同时吸引大家都来拍照打卡。”卜熙说。

“以前我值班很多人会问衣服、鞋在哪,现在则是问吃喝的居多。”在雁塔区一家大型购物中心,保安管理人员刘经理介绍,近年来不同楼层人流量变化非常明显。

据了解,随着地下层的繁荣,不少商场地下层的租金也是水涨船高,商家也在主动追求转型。

对此,屈晓东表示,部分传统商场业态老化缺乏足够吸引力,但占据好的区位条件,商圈内的传统商场需要与整体商圈协调发展。地下层侧重于提供便捷生活服务型消费的店面往往能获得更多稳定的客源,而年轻群体的消费引领带动作用很大,因此,商场需要不断创新,优化商品服务供给,调整空间布局,从而更好地把人气流量变为“留量”。 (张潇)

2月29日,西安市众多爱好新疆舞蹈的老年人在北门外的环城公园内跳舞健身。

新疆舞蹈节奏热烈明快,很适合老年人锻炼身体,在全市多个公园都有老年人跳舞的群体,形成了古城西安一道亮丽的风景线。

通讯员 吴宽宏 摄

我国加快推动保障性住房项目开工建设

新华社西安3月2日电(记者 王优玲 赵英博)住房城乡建设部相关负责人日前表示,国家层面保障性住房的政策体系已经齐备,关键是抓好落实。各地要加快建立轮候机制,摸清工薪收入群体需求,以需定建,有力有效有序推进保障性住房建设。

住房城乡建设部日前在西安市召开全国保障性住房建设工作现场会。会议要求,各地要充分认识保障性住房建设对惠民生、稳投资、促转型的重要意义,增强工作的责任感和使命感,明确时间表、路线图、责任人,加快推动项目开工建设,看准了就抓紧干。

该负责人在会上强调,加快推进保障性住房建设是党中央、国务院作出的重大决策部署,是坚持以人民为中心发展思想的生动实践,是适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势推出的有力举措。加大保障性住房建设和供给,有利于加快构建房地产发展新模式,完善“保障+市场”的住房供应体系,满足工薪收入群体刚性住房需求。

会议要求,要抓项目建设,强力推进保障性住房项目开工,按照绿色、低碳、智能、安全的标准把保障性住房建设成“好房子”,同时要加强工程质量安全监管,守住安全底线。要抓政策出台,尽快出台规划建设保障性住房的实施办法和相关配套政策。

同时,要加快谋划第二批及后续项目,第二批项目要按规定抓紧上报,并做好后续项目谋划和储备,加快形成“实施一批、储备一批、谋划一批”的项目滚动推进机制。要编制好住房发展规划,将保障性住房作为住房发展规划的重要内容,科学确定保障性住房发展目标。

《2023中国健身行业数据报告》发布

新华网北京3月1日电 在国家体育总局、中国健美协会的指导下,上海体育大学经济管理学院、三体云动和万博宣伟联合制作的《2023中国健身行业数据报告》(以下简称“报告”)日前发布,同期还发布了《2023中国健身产业城市景气指数排行榜》。

报告显示,2023年,健身工作室受到消费者欢迎,瑜伽、普拉提锻炼迎来高峰期。截至2023年12月,全国线下付费健身会员6975万人,环比下滑了2.38%,但锻炼频次有一定提升,上课会籍会员(活跃会员)月均到店锻炼次数达到4.41次,已经接近2019年水平。2023年全国广义健身类场馆数约11.7万家,其中商业健身俱乐部36447家,健身工作室42177家。

此外,男性健身消费者占比提升,但女性仍是健身消费市场的主力军。26-35岁的消费者是健身消费的主要人群,占全国健身消费者人数的41.01%;其次是36-50岁的中年人,占比为27.04%。值得注意的是,50岁以上群体的健身消费人数占比相较于2022年上涨1.8%,意味着更多老年人开始进入健身消费市场。

企业快讯

西北机电工程研究所:举办安全生产专题培训

本报讯(通讯员 豆松松)近日,西北机电工程研究所开展安全生产专题培训,共计190余人参加。

培训以“安全意识强化与提升”为主题,围绕安全意识管理、行为安全管理、注意力安全管理、情绪管理与心态修养等内容,进行了详细讲解。整场培训深入浅出、案例丰富、形式多样,为员工进一步提升安全意识、规范作业行为,以及增强安全技能提供了有力支撑。

榆中销售公司:今年煤炭铁路运量突破1千万吨

本报讯(通讯员 吴源极)截至2月29日,陕煤运销集团榆中销售公司今年煤炭铁路运量突破1000万吨,为完成全年铁运任务奠定了坚实基础。

该公司对照年度中长协合同供应目标,紧盯电煤中长期合同履约率,压紧压实电煤供应责任,做到应供尽供。同时,建立高效信息沟通机制,精确掌握统销矿井库存、靖神线内空重车交接等情况,进行合理安排,为多装快运保驾护航。

“在食堂能吃上牛肉面了,快去尝尝!”2月29日,中油测井青海分公司员工李发廷高兴地对同事说。该公司针对员工需求,聘请了专业面点师傅,把美味、营养的餐食呈现在员工餐桌上。 通讯员 吕蕾 孙亚洲 摄

全国爱耳日

我省为听力残疾人免费验配助听器8800台

3月3日是第二十五个全国爱耳日,今年的主题是“科技助听,共享美好生活”。免费人工耳蜗、助听器的申请条件有哪些,申请救助流程是什么……针对听障朋友关心的问题,3月2日,记者采访省残联相关部门,梳理了相关惠民政策。同时,2024年我省将安排8800台助听器满足听力残疾人的康复需求,对有人工耳蜗植入和助听器佩戴需求的18周岁以下听障儿童应救尽救。

符合条件可免费植入单侧人工耳蜗

人工耳蜗的申请条件是:符合条件的省内18周岁以下听障儿童免费植入单侧人工耳蜗(6周岁以下省外听障儿童须有陕西省内签发的居住证和户籍所在地残联开具的未享受当地人工耳蜗项目的证明),已经享受过单侧人工耳蜗补贴项目的不得重复申请。

申请流程包括:申报、评估、审核、选品、配送、手术、回访。听障儿童监护人下载陕西辅具APP,通过“陕西省辅助器具适配综合服务平台”提出申请。听障儿童监护人自主选择省内人工耳蜗定点手术医院,为听障儿童进行专业检查,费用自理。目前,我省有六家人工耳蜗定点手术医院,分别是空军军医大学第一附属医院(西京医院)、西安交通大学第二附属医院(西北医院)、延安大学附属医院、西安市儿童医院、空军军医大学第二附属医院(唐都医院)、陕西省人民医院。听障儿童监护人持定点手术医院检查的相关资料原件及复印件,到省听力语言康复中心现场审核。

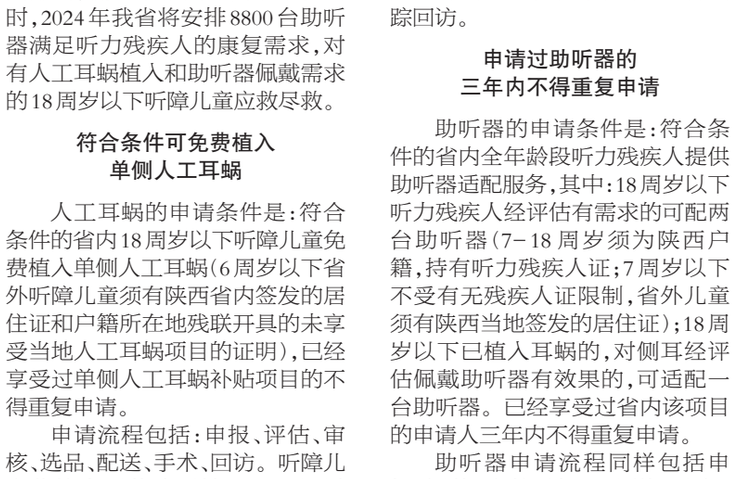
现场审核通过的申请人,通过“陕西省辅助器具适配综合服务平台”选择人工耳蜗产品,选择非基本类人工耳蜗产品的,支付自付资金。收到申请人订单和自付资金后,人工耳蜗产品供应商将产品配送至省听力语言康复中心,省听力语言康复中心按手术时间送达定点手术医院。

申请人按照定点手术医院安排的时间接受人工耳蜗植入手术、术后开机、耳蜗调试等。术后开机后,省听力语言康复中心负责对已施行人工耳蜗植入手术的申请人进行跟踪回访。

申请过助听器的三年内不得重复申请

助听器的申请条件是:符合条件的省内全年龄段听力残疾人提供助听器适配服务,其中:18周岁以下听力残疾人经评估有需求的可配两台助听器(7-18周岁须为陕西户籍,持有听力残疾人证;7周岁以下不受有无残疾人证限制,省外儿童须有陕西当地签发的居住证);18周岁以下已植入耳蜗的,对侧耳经评估佩戴助听器有效果的,可适配一台助听器。已经享受过省内该项目的申请人三年内不得重复申请。

助听器申请流程同样包括申报、评估、审核、选品、配送、手术、回访。听力残疾人下载陕西辅具APP,通过“陕西省辅助器具适配综合服务平台”提出申请。申请人在县级残联指定评估机构进行专业检查,评估结果上传服务平台。县级残联对助听器申请进行审核,审核结果通知申请人。审核通过的申请人,在“陕西省辅助器具适配综合服务平台”上选择助听器产品,选择非基本类助听器产品的,需支付自付资金。收到申请人订单和自付资金后,助听器产品供应商将产品配送至申请人所在市、县残联。申请人按照县级残联安排的时间,到指定机构接受助听器适配。由验配服务机构进行不少于一次的回访,申请人有调机需求的应当进行调机。 在省听力语言康复中心申请的助听器由该中心负责实施。 本报记者 鲜康



3月2日,陕西省暨西安市全国爱耳日宣传教育活动在西安市临潼区华清广场举办。图为患者接受检查。 本报记者 鲜康 摄

(上接第一版)

2024年,国企改革深化提升行动迎来全面推进的关键之年。“劳动、人事、分配三项制度改革是国企改革中难啃的‘硬骨头’。”清华大学中国现代国有企业研究院研究主任周丽莎说,要加快健全灵活高效的市场化经营机制,打造一批机制新、活力足、动力强的改革样板。国资央企要努力提高战略性新兴产业收入和增加值占比,不断增强核心功能、提高核心竞争力。

【看点三】新质生产力如何持续“上新”?

从2023年习近平总书记在地方考察调研期间首次提出,到今年多地政府工作报告“新”字频现,“新质生产力”已成为社会关注度极高的热词,全国两会期间将继续引发热议。

“发展新质生产力是布局未来、创造未来、竞争未来。”中国科学院科技战略咨询研究院院长潘教峰代表说,新质生产力顺应产业结构转型升级大趋势,已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。

中国电子信息产业发展研究院院长张立代表认为,发展新质生产力,关键是科技创新。要着力构建创新安全的技术生态体系、完善开放的产业科技创新体系,促进原创性、颠覆性创新成果竞相涌现。

发展新质生产力,方向是产业升级,战略性新兴产业、未来产业是主阵地。开年以来,多地锚定培育发展新兴产业、未来产业。

安徽加快建设量子信息、聚变能源、深空探测三大科创高地;长沙全力建设全球研发中心城市;北京聚力建设国际科技创新中心……

张立说,各地要立足自身技术实力和产业基础,因地制宜打造特色生产力。国家层面加强系统谋划,在基础性、公共性、通用性领域加强投入,在市场化、竞争性、个性化领域加强政策引导,避免地方重复建设和过度竞争。

韩保江建议,在发展新质生产力的同时,也要用好传统生产力,让传统产业升级和新兴产业培育相并行、相促进。

【看点四】民生保障如何更有力度与温度?

聚焦百姓关切,民生保障如何更有力度与温度,将是今年全国两会重要议题。

就业是民生之本。今年就业总量压力不减,高校毕业生、农民工等群体是稳就业的重中之重。

2024届高校毕业生规模预计达1179万人,同比再增21万人。多位代表委员建议,要进一步落实好社保补贴、吸纳就业补贴等政策,激励经营主体巩固就业“存量”,扩大就业“增量”。同时,加强职业技能培训、提高见习质量,增强毕业生就业能力,重点加强对脱贫家庭、低保家庭等就业困难毕业生群体的帮扶。

甘肃省庆阳市镇原县临泾镇席沟圈村党总支书记马银萍代表建议,因地制宜发展劳务市场或零工市场。紧盯制造业、现代服务业和乡村振兴等领域对劳动力的需求,开展订单式、项目制培训,有效帮助农民工群体就业。

“加快完善生育支持政策体系”,是中央经济工作会议部署2024年民生工作的一项重要任务。中国人口与发展研究中心主任贺丹委员建议,综合运用财税、医疗、保险、教育等支持措施,减轻家庭生育、养育、教育负担。

我国60周岁及以上老年人口有近3亿人,人口老龄化程度持续加深。中国人寿集团董事长白涛委员说,要重点解决好老年人居家养老、就医用药、康养照护等急难愁盼问题,推进基本养老服务体系建设,大力发展银发经济。

此外,如何提供更优质的教育、更便捷的医疗保障等也将是热议话题。

【看点五】如何推进更高水平对外开放?

张军扩表示,在逆全球化思潮抬头、地缘政治博弈不断加剧背景下,中国以更高水平对外开放的确定性,应对外部环境的不确定性尤为重要。

近段时间,一系列政策举措释放中国坚定不移扩大高水平对外开放的鲜明信号。施行便利外籍人员来华5项措施,进一步打通外籍人员来华经商、学习、旅游相关堵点;修订全国版外资准入负面清单,全面取消制造业领域外资准入限制措施;推动“外资24条”加快落地见效,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境……

“高水平对外开放的最核心特征之一就是制度型开放。”商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明委员说,今年全国两会,如何稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,将受到各方关注。

推进高水平“走出去”,提升参与国际循环的能力,也将成为全国两会上关注的热点。

去年10月,中国支持高质量共建“一带一路”八项行动对外公布。顾学明表示,下一步要抓好落实落地,与共建国家深化贸易投资合作;统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目。在提升自身开放水平的同时,为世界经济和各国发展创造互利共赢新机遇。 (新华社北京3月2日电)