

陕西省2024年全国五一劳动奖 和全国工人先锋号推荐表彰对象的公示

根据推荐评选2024年全国五一劳动奖和全国工人先锋号的有关要求,为体现公开、公平、公正原则,充分发扬民主,广泛接受社会监督,实现评选过程让群众参与、评选结果让群众认可,现将陕西省2024年全国五一劳动奖和全国工人先锋号推荐表彰对象予以公示,接受社会各界监督。对公示名单持有异议者,请以实名方式向省纪

委监委驻省总工会机关纪检监察组、省总工会经济技术部反映。我们将严格遵守保密工作纪律。公示期为2024年3月25日至29日。
省纪委监委驻省总工会机关纪检监察组
电话:029-87228891
省总工会经济技术部

电话(传真):029-87228928
邮箱:sszghfeng@163.com
地址:西安市莲湖区389号(邮编:710003)

陕西省总工会
2024年3月25日

陕西省2024年全国五一劳动奖和全国工人先锋号推荐表彰对象名单

全国五一劳动奖状

陕西为康生物科技股份有限公司
陕西盘龙药业集团股份有限公司
西部超导材料科技股份有限公司
国网陕西省电力有限公司榆林供电公司
陕西交通控股集团有限公司
榆林市蒙赛尔服饰有限公司(备选)
中国船舶重工集团公司第七〇五研究所(备选)

全国五一劳动奖章

王渤 中煤科工西安研究院(集团)有限公司钻探装备制造分公司数控车工
谢思琴(女) 陕西长采彩业有限公司制片部外联制片
齐少伟 宝鸡赛威重型机床制造有限公司生产制造部装配车间主任
唐琪(女) 咸阳市实验中学副校长
韩盈盈(女) 铜川市耀州区精善堂耀州陶瓷工作室陶瓷雕刻设计师
李长虹 陕西捷声律师事务所专职律师
赵志新 榆林四海食品配送有限责任公司生产班组组长
高翔 陕西省汉中市中龙岗学校校长

周金鱼 陕西省白河县金龙建材有限公司车间主任
杨卫平 中国航空工业集团公司西安飞行自动控制研究所所长
叱培洲 陕西铁路工程职业技术学院实训教师
焦悦峰 陕煤集团神木柠条塔矿业有限公司综采三区机电副区长
任宏瑞 秦川机床工具集团股份有限公司钳工
罗波 中交第一公路勘察设计研究院有限公司项目负责人
张斌 中铁第一勘察设计院集团有限公司测量工
雷颖虎 陕西省林业科学院秦岭大熊猫研究中心(陕西省珍稀野生动物救护基地)主任(副院长)
孔稳超 西安西电变压器有限责任公司线圈车间绕线工
王科 中国铁路西安局集团有限公司西安机务段西安运用车间电力机车司机
杨磊 西部机场集团宁夏机场有限公司地面服务分公司机务工程队机务维修工
黄子宏 陕西省消防救援总队汉中支队红军路特勤站消防员
董敬 陕西红马科技有限公司制造中心前驱体技术部部长(备选)

全国工人先锋号

西安隆基清洁能源有限公司固原光伏电站项目巡检班组
陕西长美科技有限责任公司技术中心模具班组

陕西心特软食品有限责任公司生产技术部技术研发班组
陕西澳威激光科技有限公司特种激光器组车间组装一班
渭南市博思特家政服务有限公司家政部
延安金能铁路物流科技有限公司采购部
榆林市七只羊服饰有限公司缝制车间二组
汉中万利航空装备制造有限公司机加分厂数控班
陕西安康建筑工程集团有限公司技术创新班
商洛比亚迪实业有限公司线束工厂生产部装配二车间
西北农林科技大学安塞水土保持综合试验站
中国航天科技集团有限公司第四研究院第四十一研究所重点实验室104室传热与烧蚀组
西安交通大学复杂服役环境重大装备结构强度与寿命全国重点实验室
国家税务总局西安高新技术产业开发区税务局创业园税务所
长庆油田分公司第六采气厂作业三区高8集气站
金铂集团金铂股份金属分公司板材事业部精深加工作业区
陕西省石头河水库灌溉中心汤峪水电站
西安市公路局临潼公路段秦陵道班
中国建筑第八工程局西北分公司西安咸阳国际机场三期扩建工程东航站楼项目部
陕西省人民医院神经内一科
中国铁路西安局集团有限公司工务机械段机械化清筛二车间
西安咸阳国际机场股份有限公司安检护卫部旅检一大队长安花班组(备选)

绿色外卖,这样从灶台到餐桌

——外卖各环节推广低碳理念一线观察

动动手指、点份外卖,成为很多人就便解决用餐问题的首选方式。中国互联网络信息中心数据显示,2023年,网上外卖用户规模达5.35亿人,占网民整体的49.6%。全社会厉行节约、反对浪费,在外

卖活动各环节推广低碳理念,降低外卖活动对环境的影响,意义不小。

推荐性国家标准《绿色外卖管理规范》(以下简称《规范》)2023年底发布实施,为行业开展绿色外卖服务管理提供

指引。一份绿色外卖,如何从灶台到餐桌?一个外卖餐盒,如何从垃圾变资源?对外卖活动中的环境保护、资源节约、循环低碳和回收利用等创新,笔者进行了跟踪观察。

顾客点餐——

提示“适量点餐”,鼓励“无需餐具”

“今天外卖APP推荐的套餐不错!”北京市昌平区北七家镇,正是中午饭点,在写字楼TBD(科技商务区)云集中上班的周蕾拿出手机娴熟下单。

“鱼香肉丝、小炒土豆丝,一碗米饭、一份西红柿蛋花汤,量不大但品类够,吃着不浪费。”周蕾说着,在“下单必选”中确认“无需餐具(环保单)”,她在办公室里备了一套不锈钢餐具,“一

来用着更顺手,二来每顿饭都能节省一次性餐具的钱,还更加环保。”

《规范》从绿色外卖管理优化环节,提出外卖餐品经营企业、外卖服务平台应加强对消费者适量点餐提示,鼓励消费者减少一次性餐具使用。美团标准化研究中心主任刘瑾介绍,平台在下单全流程提示消费者“适量点餐”,将环保条款纳入商家协议,建立规则强化“无需餐具

订单”执行管控。通过互动设计、奖励回馈等设置,将“减少一次性餐具使用”等环保理念嵌入产品设计运营。

数据显示,自2017年上线“无需餐具”功能以来,截至2023年12月,已有4.1亿消费者参与外卖行业相关行动,累计减碳超22.6万吨。据测算,消费者勾选“无需餐具”选项,平均每次可减碳38克。

商家制作——

开发“小份菜”,上线“小份饭”

周蕾这一单是小份菜套餐,一共24.9元,“正常单点一份土豆丝就要26元”。

提供套餐的是宏状元现熬粥黄平路店。店长周国伟说:“我们发现,工作日中午上班族的点餐需求和晚间在家顾客的点餐需求很不一样。因此,店里特别开发了工作日‘两菜一汤’的一份套餐,都是小份菜,合计20元左右。”2023年,中国饭店协会联合外卖平台发起

“小份饭助力粮食节约”系列活动,推动商家优化主食供给。全聚德、大米先生、云海肴、老乡鸡、眉州东坡等参与商家,提供的米饭、馒头等主食约为150—200克,是常规分量的1/2—2/3。

在外卖餐品制作环节,《规范》对餐品原材料采购、餐品加工、烹饪与餐厅运营等提出“绿色”要求。如提升水与能源的利用效率,妥善处理废弃物与污染物,减少各环节的食物浪费,提

供安全的食品。

快乐蜂(中国)餐饮管理有限公司运营着永和大王、宏状元、添好运等数百家餐厅。公司外送数字化高级总监董吉泉说:“在对餐厅的日常管理中,我们将减少食材损耗作为考核指标,并开发系统对半成品报损、成品报损、应产率、员工餐饮等进行管控,实实在在做到节能降耗、控制成本。”

餐品供应——

优化送餐路线,提供环保包装

外卖骑手刘闯走进宏状元现熬粥黄平路店,取走了周蕾的餐品。“我会优先使用平台系统规划的路线配送,跑单距离基本在3至5公里。”刘闯说,“工作日写字楼订单集中,平台会给出顺路订单。我先去了另一家餐厅取餐,一会儿一起送到TBD云集中。”

在外卖配送方面,《规范》要求选择合理路线,科学装备,减少能源消耗。据了解,多家外卖平台的订单分配算法会对骑手、订单、商家等

信息进行全局分析,做出匹配决策,尽可能选择送单时间充裕、顺路程度更高的骑手。平台也为骑手设置了异常上报功能,骑手可以通过上报异常情况,帮助平台优化相关信息,从而进一步优化送单的合理路线和时间。

在外卖包装方面,《规范》要求提供安全性、环保性、减量化的外卖包装形式与材料。新天力科技股份有限公司主营一次性餐盒生产,市场产品中心总监任军斌介绍,公司采用全新食

品级聚丙烯材料加工制造餐盒,并通过纸塑结合技术,增加外纸套,减薄塑料内碗的设计,减少塑料的使用。同时,纸套与塑料内碗之间,使用易撕开的结构,更方便分类回收。

中国饭店协会副会长金勇认为,面对不断扩大的外卖市场,引导消费者适量适度点餐,形成绿色生活方式,推动餐饮企业建立绿色环保的供应链体系,减少包装使用,具有重要意义。

垃圾处理——

分类外卖餐盒,回收利用资源

午餐高峰期过后,TBD云集中心的保洁人员罗丙珍将外卖餐盒分拣出来,投入餐盒专用回收垃圾桶。到一天工作结束时,他还要将专用回收垃圾桶集中到中转运区域,通过手机小程序联系回收员,送至再生资源回收分拣中心统一处理。

餐盒专用回收垃圾桶,由写字楼物业与北京广利福源再生资源回收市场有限公司共同设置。在广利福源公司的分拣中心,成袋的餐盒

餐盒通过分拣流水线,被分类为白透餐盒、有色餐盒、纸质复合餐盒、奶茶杯、木筷子等,各有去处。如塑料餐盒,经过打包压缩,最终被运到下游的利废企业,用于制作再生造粒。经测算,每1千克再生塑料相比原生塑料可减碳42.8%。

在垃圾处理方面,《规范》要求实行垃圾分类,科学处理垃圾。广利福源公司总经理李浩然说:“混入厨余垃圾中的外卖餐盒,会影响厨余垃圾用于堆肥等资源化利用。而经过有效回

收的外卖餐盒,则可以通过再生循环,成为单车挡泥板、名片、运动服等,回到商品市场,减少塑料进入终端废弃端。”

《规范》明确,推行绿色外卖管理,是在外卖活动各环节,推广低碳理念,推行环境保护、资源节约、循环低碳和回收利用,降低外卖活动对环境的影响。金勇说:“这是顺应绿色化、减量化发展,推广绿色消费理念的重要方式。”(林丽鸣)

2024清明假期出游风向标发布

踏青赏花游热度 同比去年增长超7倍

本报讯(杨明)距离清明假期还有两周时间,国内的踏青赏花游已进入预订高峰期。3月23日,某旅游平台发布“2024清明假期出游风向标”的数据显示,截至目前,今年清明假期陕西目的地旅游预订量同比增长289%,其中宝鸡、汉中预订量同比增长均超5倍。西安酒店预订量同比增长超4倍,门票预订量同比增长超两倍。北京、河南、广东、浙江、上海等是清明假期前往陕西旅游的热门客源地。陕西的出境游预订量同比增长超6倍。

数据显示,截至目前,清明假期的踏青赏花游热度同比增长超7倍,其中高铁、自驾、骑行等成为热门出行方式,预订量同比去年均翻倍增长。阖家出游趋势明显,机票、酒店等服务预订量同比增长超15%。

每年清明前后都是赏花的黄金期。平台数据显示,樱花夺得今年清明假期赏花游“花魁”,武汉大学、南京鸡鸣寺、无锡太湖鼋头渚风景区等是赏樱游的热门景点。樱花之后的热度排名依次为油菜花、牡丹花、桃花和杜鹃花,婺源、洛阳、林芝、麻城分别是上述赏花游的热门目的地。

除了赏花,采茶也正当时。平台数据显示,

清明假期包含沉浸式体验的“采茶游”、研学茶文化的“问茶游”正在走热,预订量大增。

小长假催生了更多样、有趣的玩法。平台数据显示,高铁游、自驾游、骑行游等是最受欢迎的出游方式,其中高铁游预订量同比增长近6倍;租车自驾游预订量同比增长超两倍;骑行游、徒步游等商品的预订量也同比翻倍增长。数据还显示,杭州、上海、南京、北京、武汉、广州、西安、重庆、苏州、成都等是今年清明假期出游的热目的地;天水、潍坊、大同、淄博、徐州、景德镇、岳阳、泰安、开封、漳州等是今年清明假期出游的“黑马”目的地,预订量增速同比均高达10倍以上。

今年清明假期的出游性价比持续提升,不少目的地仍有“捡漏”出行的机会。以机票为例,旅游平台APP显示,截至目前,如4月2日北京飞兰州、4月2日上海飞温州、4月2日杭州飞日照、4月5日北京飞银川、4月6日北京飞海口等航线,最便宜的机票价格均不足300元。

今年清明假期的出境游也继续升温。飞猪数据显示,截至目前,出境游酒店预订量同比增长近3倍,出境游线路商品预订量同比增长超4倍,日本、泰国、韩国、马来西亚、新加坡、澳大利亚、印度尼西亚、阿联酋等是热门目的地。



3月26日起,“茶歌紫阳 幸福安康”2024年安康富硒茶春茶开园暨紫阳第七届“春之茶”系列活动将在紫阳县举办。图为茶农正在采摘今年的第一批富硒春茶。

截至目前,该县茶园面积约26万亩,年产茶叶突破1万吨,综合产值超过60亿元,12万名茶农因茶致富。

通讯员 储茂银 王静 摄