节

道

路交通

安

全

公安部提示

2024年4月2日 星期二 电话:029-87344644 E-mail:sgbbjb2@163.com

"春日经济"激活消费市场潜力

多地文旅市场迎来春日热潮,赏花打卡、骑行露营成为游客时兴选择,茶园品茗、菜园尝鲜也让舌尖上的春天热度非凡。春日"颜值"正在加速转化为产业"价值",推动消费市场提质扩容,也为多个行业发展赋能。业内专家表示,未来可通过政策引导,将"季节性经济"变为"全年性经济",助推全年消费市场释放更强活力。

"赏花游"流量变"留量"

百花齐放,春景正盛,全国各地迎来赏花游热潮。多家旅游平台最新报告显示,国内踏青赏花游已进入预订高峰期。同程旅行日前发布《2024踏青季旅游出行趋势报告》,3月赏花游的热度同比上涨超过3倍,成为春季旅游市场的亮点。

赏花游热度飙升,也带动赏花目的地酒店预订 火热。"3月的周末预订已全部满房,清明假期的预订 量也超过八成,东湖风景区、昙华林黄鹤楼等门店预 订量最高。我们预计由樱花季带来的住宿热会一直 持续到4月底5月初。"美团民宿"超赞房东"武汉住 家集团负责人卞亚光表示。

赏花游正盛,各地纷纷借此热潮"上新"文旅融合产品,推出"赏花+市集""赏花+非遗"等新模式解锁新场景,助推春日旅游进一步提质增效,让"花期"不断延续。如北京发布"九大花事",串联特色古迹赏花点推出多条主题游线路;广西柳州专门在紫荆花花期开通"醉美紫荆花专线",让市民游客免费乘坐喷有紫荆花图案的专车等。

美团研究院副院长厉基巍表示,借助"赏花"激活更多业态增长,可让流量变"留量",延长赏花经济

的"花期"。"消费者踏青、赏花需求的释放,将带动餐饮、住宿、交通、旅游等消费提升,利好相关产业发展。同时,部分地方举办丰富多彩的文化活动,提升文旅产品供给品质,有利于文旅需求进一步释放。"北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示。

品茗尝鲜掀起"美食热潮"

玉荷花、黄花菜、棠梨花……在云南昆明市大观 篆新农贸市场里,山茅野菜档口上成袋码放着近30 种来自普洱、楚雄等地的野花,招牌上"篆新优选"标识十分显眼,三两顾客正聚在摊前挑选品尝。"上面是金雀花,下面是芦荟花,都可以煎鸡蛋吃。"店主肖天华介绍说。

大观象新农贸市场副经理温皓翔表示,市场里摊位有600多个,3月以来周末的日均人流量保持在五六万人次。

不仅在农贸市场,各种新鲜的春菜也通过电商平台送往五湖四海。多家电商平台数据显示,"春菜"销售情况持续升温。如零售平台美团小象超市数据显示,近期该平台春菜销量已比去年同期增长35倍。

体验舌尖上的"春鲜"还要品一口好春茶。当下,多地迎来春茶收获黄金期,陕西、广西、四川、湖北、福建等主要茶产区已收获第一批订单。

四川雅安素以"蒙顶山茶"闻名,这个春天有不少客商和游客慕名前来体验"川茶文化"。"四川雅安全市茶园每日产出200万斤鲜叶,一芽二叶为主,均价20元/斤左右。一季度春茶预计产量0.5万吨,收入17亿元,产量和产值跟往年持平,预计全年产量和产值稳步增加。"雅安市农业农村局特产

科相关负责人表示。

季节热潮推动时令春菜、春茶等农产品走俏。业内专家认为,消费者不仅要品新鲜还要品趣味,只有通过不断提升产品品质、推广健康生活方式、

擦亮文化底色等,才能进一步激发消费潜力。

户外运动撬动市场新机

"这个月我刚买了辆入门级的公路自行车。趁着气温回升,今天和朋友一起出来骑行,接下来打算把各种骑行装备买齐,在春天好好耍一耍。"一位正在北京长安街上骑行的爱好者说。

天气转暖,骑行、飞盘、徒步等户外活动逐渐升温。小红书发布的"2024户外场景趋势洞察"认为,户外场景越发多元细分,"徒步""骑行"等笔记点击量同比增长明显。天气因素带动下,"春季露营""春季飞盘"等户外细分场景有望出现热度高峰。

与此同时,越来越多品牌趁势而动。从事户外运动相关业务的易毒[EXDO]公司市场专员介绍,从3月初北京回温开始,公司就策划了多场骑行活动。"各类骑行活动也收到了消费者的积极反馈。趁着春季回暖,我们还会进一步组织多元素结合的运动活动。对今年的户外市场,我们很有信心。"

迪卡侬相关负责人也表示,迪卡侬中国区近一个月的大户外运动相关产品销售同比增长超过30%,其中登山类徒步运动用品销量表现突出,贡献超过一半的销售总额。"我们预测,随着清明小假期的到来,二季度将迎来真正的户外运动高峰期,体育消费市场的上升趋势将继续保持。"相关负责人说。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示,商家针对春季场景频频"上新",通过文旅、美食、户外运动等领域的创新互动,将季节特色与消费需求紧密结合,丰富了消费体验,促进了相关行业的增长。

业内专家也表示,要充分考虑如何将"季节性经济"变为"全年性经济"。洪勇认为,其关键在于创新和整合。"要应用科技保留和重现春日特色产品,研发适应不同季节的系列产品,打造不受季节限制的品牌IP,并通过政策引导和市场推广策略,培养消费者跨季节消费的习惯,从而延续和扩大春日经济的影响,实现全年消费市场的持续活跃。"

(袁小康 陆君钰 李晨曦)

郁金香满长安

4月1日,西安市兴庆宫公园内,21万余株郁金香迎来绽放,引来游人驻足观赏。

记者了解到,花展以"香郁长安,花满兴庆"为主题,园区还精心设计了各种互动玩法,为春日赏花



网络购物中,消费者与经营者容易因退货发生纠纷——

通讯员 杜成轩

七日无理由退货,哪些情况不适用

韩某在网店购买了50余件盲盒"福袋"商品,花费2万余元。随后,在完成线上"拆袋",未收到货的情况下,韩某申请了"七日无理由退货"。商家表示,韩某购买的商品为"福袋"类商品,店铺在商品详情介绍、消费者下单购买等过程中,均设置了明显的提示——"完成拆'福袋'后,不支持七日无理由退货"。根据活动规则,韩某已完成线上"拆袋",不适用"七日无理由退货"的规定。遭到商家拒绝后,韩某起诉到北京互

根据消费者权益保护法,经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由,但消费者定制的,鲜活易腐的,在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品,交付的报纸、期刊等商品除外。其他根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品,不适用无理由退货。

联网法院

"商家在商品销售页面已经对'不适用七日无理由退货'进行明确提示,且消费者在购买前已表示明确知晓。"北京互联网法院综合审判二庭庭长张连勇介绍,考虑到涉案商品的特殊性质,盲盒商品已线上"拆封"。在内容被知晓的情况下,其商品价值已实现,此时要求盲盒经营者接受无理由退货,必然会影响盲盒销售的常规状态,法院判决驳回了韩某的全部诉讼请求。

自2018年建院以来,截至2023年12月31日,北京互联网法院共受理涉网络消费领域案件23792件,其中涉"七日无理由退货"消费纠纷案件679件,案件数量总体呈上升趋势。"通过梳理案件发现,对于'七日无理由退货'的规则适用范围引发的争议增加。"北京互联网法院副院长赵瑞罡介绍,对于盲盒等新类型商品,是否可以界定为根据商品性质"不宜"退货的商品,成为争议焦点。同时,部分经营者对普通服饰、鞋类商品等非"不宜"退货商品,通过在销售页面标注"不支持七日无理由退货",随意扩大不适用"七日无理由退货"适用范围。

根据最高法相关司法解释规定,消费者因检查商品的必要对商品进行拆封查验且不影响商品完好,电子商务经营者以商品已拆封为由主张不适用无理由退货制度的,人民法院不予以支持。实践中,经营者和消费者对退货商品是否"完好"这一问题容易出现争议。部分经营者以电子产品拆封、家具进行过组装、鞋盒破损等情况影响商品价值为由,拒绝消费者的"七日无理由退货"申请,致使消费者权益受损。

吕某在某公司经营的店铺购买一件羽绒服,在收到羽绒服同日向该公司提出退货申请,该公司以吕某退回的涉案羽绒服水洗标和扣子磨损、商品并非完好为由,拒绝了吕某"七日无理由退货"申请。

"对退货商品是否完好这一待证事实,经营者和消费者容易陷入举证僵局,如何处理?"该案审理法官介绍,结合日常生活经验判断,吕某从收货到退货发出时间间隔仅17小时,涉案羽绒服被吕某长时间穿着或经过多次水洗而造成磨损的可能性较低,某公司提供的现有证据不足以证明涉案羽绒服存在的磨损问题是由吕某造成,不应据此认定吕某退回的商品并非完好,法院判决支持原告退款退货的诉讼请求。

因网络购物特点,消费者购物前无法切实了解商品特性,易出现冲动消费。部分消费者冲动购入商品后,即申请无理由退货甚至拒收,增加了经营者的成本;部分消费者未能做到诚信消费,在对商品不满意时,未根据实际情况选择恰当的退货退款模式,存在试用后未保持商品完好而申请退货等滥用"七日无理由退货"规则的现象,甚至抱有短期使用后退货退款、恶意申请"仅退款"的"薅羊毛"心态,侵害了经营者利益,背离了"七日无理由退货"规则的初衷。

"规范'七日无理由退货'规则适用标准、维护诚信公平的市场秩序、切实保护经营者和消费者合法权益,是审理相关案件中坚持的基本裁判导向。"赵瑞罡提示,消费者购物前应尽到审慎注意义务,充分了解"七日无理由退货"政策、平台关于"七日无理由退货"规则的适用条件,依法理性维权,同时,要诚信文明消费,不可滥用"七日无理由退货"规则。 (魏哲哲)

新华社北京4月1日电(记者 任沁沁)清明节临近,公安部分析研判清明节假期交通安全形势,1日发出交通安全提示,预警五大风险。

结合近年来清明节假期交通事故规律特点,公安部研判,今年清明节假期,陵园墓区及沿线交通安全风险加大,节前陵园墓区将陆续迎来祭扫车流人流,清明节当天陵园墓区以及通往陵园墓区的沿线干道将迎来祭扫交通出行最高峰,由于陵园墓区多位于城郊、山区,交通事故易发多发。

旅游车辆及景点道路交通安全风险突出。清明时节,群众踏青赏花、外出聚会活动集中,出游刚需较大。旅游客运、公路客运、租赁包车等需求增加,景点及周边道路车流量将明显增多,交通事故风险较高。

农村地区交通安全风险突出。清明前后,农村地区进入春播春种农忙时期,生产作业运输、务工务农人员集体出行增多,面包车违法超员、农用车违法载人、酒驾醉驾、无证驾驶肇事易发多发,风险隐患突出。

高速公路交通事故风险上升。预计今年清明假期高速公路交通流量将保持上升态势,各类车辆混合通行程度升高。京津冀、长三角、珠三角和川渝等城市群、区域中心城市和主要旅游城市进出城交通流量将比平日激增,客货车相撞事故风险加大。

阴雨天气带来不利影响。据中央气象台预报,未来10天, 江南、华南中北部多降雨,降水强度增强,雨天较多,不利出行安全,易发生车辆追尾相撞、侧滑侧翻事故。

公安部提示,假期自驾出行,应提前关注当地天气、路况信息,合理规划出行时间和路线。驾车时应全程全员系好安全带,杜绝酒后驾驶、超速行驶、强超强会、分心驾驶等违法行为。高速公路行车,要保持安全车距和车速,遇雨雾天气要降低车速,减少变过超车。驾车行经农村地区,遇急弯陡坡、临

水临崖等路段时,不要强超强会,注意路侧车辆和行人。驾驶面包车请勿超员载客,驾驶货车、拖拉机、三轮车不得违法载人。假期乘车出行,要选择具有正规资质的旅行社和旅游包车,坚决抵制乘坐超员客车、"黑车"。

陕西今年首个迎峰度夏工程投运

助力渭北工业园区跨越式发展

本报讯(记者 薛生贵)4月1日,记者从国网陕西省电力有限公司获悉,3月30日,西安高工三(昭慧)330千伏变电站2号、3号主变压器5次冲击完成,标志着国网陕西电力今年首个迎峰度夏工程顺利投运。

高工三330千伏变电站位于西安市高陵区渭北工业园核心区域,是一座现代化无人值守智能变电站,也是西安地区第20座330千伏变电站。该变电站于2022年11月正式进场开工,第一阶段2024年3月30日投运聂慧、

正慧线及昭慧变电站,第二阶段2024 年5月18日投运泾慧1、2线。

渭北工业园区内汇集了全国大量 汽车生产制造及新型材料制造重点企业,近年来园区用电负荷增长迅猛, 2023年工业产值达到1400亿,占西安市的14%,而同期该区域聂刘330千伏变电站主变负载率高达82%。

高工三330千伏变电站建成后,可将聂刘变负载率降至52%,大大缓解其供电压力,助力渭北工业园区跨越式发展。

合力化解加装电梯难题



数据显示,去年全国新开工改造 城镇老旧小区5.3万个,加装电梯3.6 万部。这是小切口改善大民生的代表 性工程。

老旧小区加装电梯,是民生所盼,做起来并非易事。首先,统一意见有难度,一二楼业主担心加装电梯等。成亲电梯等。张光、海风和隐居人居,然来,筹措资金有难度。尽管各要业业产的,不同楼层业主对费用分难。再次,加装过程有难度。即使到主全部达成一致意见,施工争中还要考虑空间限制、建筑结构、电力条件等实际因素。

因此,老旧小区加装电梯要持续 稳步推进。楼上楼下、左邻右舍因利 益不同,支持和反对各有诉求,统一意 见是第一步。可依据《民法典》相关规 定,完善加装电梯相关法规和实施办 法,为居民提供法律保障。

面对不菲的安装费用,一些居民可能会有负担。要探索政府补贴、社区基金、居民共摊、企业先期垫资等多种组合筹措方式。各楼层居民可参考成功案例确定出资比例,对于确受影响的低楼层住户,也要协商适当补偿,保障其合法利益。

加装电梯可提高老旧小区居住 人群的获得感和幸福感。在政府部 门牵头下,社区、业主、物业、企业多 方应共谋共商,达到利益最大化,争 取干一件成一件,让加装电梯不再 "上下为难"。 (曹松)



中国水电三局:2024年重点项目劳动技能竞赛启动

本报讯(通讯员 杨顾)3月31日,中国水利水电第三工程局有限公司"建功十四五 筑梦新征程"2024年重点项目劳动和技能竞赛启动仪式在镇安抽水蓄能电站上水库建设现场举办。

此次竞赛围绕工程创优、质量优化、安全生产、技能提升、技术创新、班组建设六个方面开展,充分发挥职工群众主力军作用,致力打造高素质劳动大军,助推公司高质量发展。

陕煤运销铜川分公司:开展清明祭英烈主题活动

本报讯(通讯员 李松梅 张红娟) 近日,陕煤运销集团铜川分公司党总 支举行"清明祭英烈 共铸中华魂"主 题活动。

此次活动在铜川王益区军台岭战

斗纪念碑前举行,来自铜川分公司的 党员干部、团员青年、积极分子等30 余人参加。大家表示,要立足本职工 作岗位,攻坚克难,创新担当,为推动 公司发展贡献自己的一份力量。



4月2日是第17个世界自闭症日。3月28日,陕建十二建集团小红花志愿者服务队走进安康向日葵儿童发展中心开展社会服务活动。通讯员来昌荣

卫凌晨 摄





局西北公司府君庙和等 驾坡村民安置项目开展 2024年火灾事故应急救 援演练活动,提高员工 应急处置能力。

通讯员 王觉彬 摄