



4月3日,顾客在浙江省湖州市德清县乾元镇一家金店挑选黄金首饰。 新华社发 倪立芳 摄

# 消失的黄金事件追踪:如何让投资更安心

近日,位于北京市朝阳区的中国黄金富力广场店关店消息引发关注。该店为中国黄金的加盟店,多位消费者在此常年办理黄金托管业务,因关店造成不同程度财产损失。

4月1日,中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司(中金珠宝)公开回应,表示将先行对有关消费者进行垫付,并将加强对加盟业务的准入控制和监督管理。

“消失的黄金”背后,凸显哪些行业乱象?黄金投资又该如何避免“踩坑”?记者进行了调查。

## 中金珠宝:已组建专班 对接垫付工作

近日,有消费者反映中国黄金富力广场店撤店失联,托管的黄金无法取回。

一位王姓市民说,她于2016年在该店购买了价值23万元的实物黄金,当时店内提供黄金托管服务,每400克黄金一年返现10克的“寄存利息”。今年2月,王女士想办理续存时,却发现门店已经关闭。

多名消费者遭遇类似情况。让他们“踩坑”的是一项名为“金条无忧预订”的托管业务:在一次性付清货款后不拿走金条而是由金店托管,购买时每克能减免一定费用,还能按比例返还一些黄金产品作为“寄存利息”。

据了解,涉事金店突然关店后,一些消费者报案,有的消费者托管黄金价值不菲。目前,加盟金店实际控制人杨某某已被公安机关刑事拘留,案件仍在进一步办理中。

4月1日,中金珠宝发布公告作出回应,表示将先行对有关消费者进行垫付,并将加强对加盟业务的准入控制和监督管理。

4月2日,中金珠宝在给记者的进一步回复中表示,中金珠宝已组建专班,成立多个工作小组,工作人员正在对接垫付工作。记者4月3日从一位维权消费者处获悉,4月2日晚已有消费者陆续接到通知去办理相关手续。

此外,记者4月2日走访多家位于北京的中国黄金加盟店时发现,这些门店均已在醒目位置张贴海报,提示“本品牌不开展任何形式的产品保管服务,不开展任何形式的售后回租等筹集资金或衍生融资业务”。

## 凸显违规开展业务 加盟管理乱象

业内人士认为,上述中国黄金加盟店的黄金托管业务,已经有一定的金融属性,相当于打着黄金托管旗号开展黄金资产管理业务。

中国人民银行办公厅2018年12月发布的《关于黄金资产管理业务有关事项的通知》显示,黄金资产管理业务是指银行、信托、证券、基金、期货、保险资产管理机构、金融资产投资公司等金融机构接受投资者委托,将受托的投资者财产投资于实物黄金或黄金产品的金融服务。黄金资产管理产品仅限金融机构发起设立。

同时,对黄金资产管理产品投资的实物黄金应当进行登记托管,登记托管服务仅限金融机构和上海黄金交易所等经国务院、金融监管部门批准的黄金交易场所提供。

“金店并非金融机构,不具备开展黄金托管业务的资质。”北京市一律师事务所律师张翼鹏表示。中金珠宝相关负责人表示,涉事金店擅自开展的“金条无忧预订”业务,是中金珠宝明确禁止开展的未授权业务。

业内人士认为,此次中国黄金加盟店出现违规操作、闭店跑路等问题,也说明对加盟店的日常管理和经常性监督缺乏力度,内控制度不甚完善。

近年来,包括中国黄金在内的多家品牌通过加盟店方式扩展业务。根据中金珠宝2022年年度报告,截至2022年,已开业门店3642家,其中加盟门店3537家,直营店仅105家。这家公司2023年半年度报告显示,将继续拓展新店。

“加盟特许经营的模式有助于黄金生产企业扩大市场覆盖面,但在实际运行中,不少黄金品牌方并不能约束加盟商的其他经营活动,甚至一些加盟商还同时运营多个品牌的加盟店,使得管理难度进一步加大。”一位黄金行业业内人士表示。

“如果品牌方盲目扩张,同时又缺乏高效的技术手段监督加盟店按照约定销售产品、提供服务,一旦出现问题,会影响品牌价值和商业信誉。”北京航空航天大学法学院副教授赵精武说。

中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛4月3日表示,加强对加盟商的监管是黄金品牌方稳健经营的责任,黄金珠宝企业要加强准入审核,规范业务流程和制度建设,保证监管制度、措施的落实,定期巡查检查,及时发现、揭示、有效整改;加强对加盟商职业和职业道德培训,确保加盟商规范开展经营活动,杜绝违法违规行为,维护品牌信誉,保障黄金珠宝行业健康有序发展。

中金珠宝表示,已经进行自查巡视工作,并加强培训,让加盟店更加了解非授权业务。未来将全面加强加盟业务的准入控制和授权管理,并邀请消费者监督各门店的产品及服务。

## 黄金投资如何避免“踩坑”

中金珠宝直面问题受害者“先行垫付”,让相关消费者松了一口气。然而,黄金作为避险资产,并非没有风险。近年来,一些经营者“浑水摸鱼”甚至专门设置骗局,黄金投资乱象频出。

山东警方去年破获的一起非法吸收公众存款案,也是将黄金托管业务作为“道具”。

2021年12月,隋某某在山东省沂源县注册成立某珠宝有限公司,以“高回报、无风险”为诱饵,骗取客户与某黄金集团有限公司签订托管黄金买卖合同。合同到期后,隋某某等人却失联了,公司提供的保险单也被证实是虚假的。据披露,该公司先后吸收数十名投资者的存款达600余万元,造成群众直接经济损失400余万元。

如何让黄金投资更安心?江苏省南通地方金融监督管理局此前曾发布提示,提醒民众在投资黄金托管产品前,务必查证相关机构是否具备发行或代销资质,摸清投资的实物黄金是否在金融机构或者正规的黄金交易所进行登记。

业内人士表示,对于黄金零售端违规从事金融业务,日常监管仍存难点。赵精武认为,除品牌方自身要加强加盟监管外,行政监管部门要将监管关口前移,通过开展黄金及其饰品经营规范整治行动,加强对金店等场所摸排,发现问题严肃查处,维护市场秩序。

此外,投资者也需多做功课。“黄金是无息资产,实物黄金投资收益的实现只能通过低买高卖实现,变相支付利息的产品需要高度警惕。”黄金市场专家舒舒指出,市场参与者要明确介入市场的目的,从而选择更合适的投资或消费渠道。 新华社记者 鲁畅 任军 王希 陈云富

# 游客“一次性消费”是景区的宿命吗

“不要买九寨沟的牦牛肉、不要在大理买珠宝首饰、不要在坝上草原骑马、不要在阳朔的酒吧里喝酒、不要在南京夫子庙吃小吃……”近些年,这一全国版“游客避坑指南”已经在国内各大网络平台小有口碑,且名单有不断丰富之势。这个清明小长假的预热之后,上半年五一假期重头戏即将到来,各旅游景点、景区的口碑两极分化严重。一些老牌景点虽然有绝美自然风光的加持,但是口碑近些年颇受负面新闻困扰,而景区周边产品、配套服务名不副实、价格偏高更是老大难问题,不少游客表示“试过一次就不会再消费了”“一次性消费”难道真的是国内这些景区的宿命吗?

以笔者这些年自身经历为例,不论是多地景区成为千篇一律的“义乌小商品集散地”,或是被网红风带偏,一个景区整了N块“我在××很想你”的路牌,

已经足以让人产生强烈的抵触感。尤其对大部分冲着当地美食去的“吃货”游客来说,花高价吃相当一般甚至劣质的食品,景区商家给到的失望是致命的。叠加节假日高速上容易堵车带来的焦躁,很难让人从一次旅游中获得原来想得到的体验,期望值一降再降,最终只能以“不去了”或者“下次再也不来了”自慰。

至于全国的景区为什么都在卖一样的义乌小商品,可能也有自己的苦衷。不管口味正宗还是菜品一般,不论是销售同质化旅游产品还是时尚潮流的文创产品,景区店铺的生意并不会因为价格、品质而受到明显影响。大理的小贩卖的东西和山海关小贩的差不多,因为大家都是从网上进的义乌货回来卖,既然价格差不多,那么追求的只能是短平快。设计自身特色的商品,已经超越了

这些景区商店店主的开发能力和资金实力。再说即便有,短时间内被复制被模仿也是显而易见,所以不如从义乌进货,卖平庸一点的东西,赚得可能少,但风险也小。

从这个角度看,游客的“一次性消费”实质上反映的是景区商家的“囚徒困境”。都指望搭便车,都觉得光自己改变没有用,这就使得寻觅当地美食或者特产一定要远离景区、远离网红点成为游客的常识。这样一个向下的螺旋形成之后,景区商家只有靠自己上门的“小白”“萌新”游客,或者靠与组织“低价游”的旅行社联手来搞“割韭菜”购物,才能生存。这样的流量入口形成后,针对游客的陷阱密布,景区自身的形象建设、产品结构,也会矛盾重重,一旦被某负面舆情引爆,冲突就会被聚焦放大,连“一次性消费”可能都不会再有。好比

最近的江西玉山恶房东“提灯定损”舆情对三清山、婺源旅游景区带来形象冲击,后者被无端波及。同样,如果是景区商家作祟,可以想象,带来的后果势必也很严重。

“旅游无非是到别人熟悉的地方寻新鲜”,如果游客连这份“新鲜感”都难以寻觅,整天提心吊胆,防这防那,旅游的意义和快乐又在哪里?商家和相关监管部门都需要直面这样的问题,其实答案也许并不如有些人想象的那般难,因为这些毕竟还是出现了不少正面案例,用心用情,多想想办法,游客自然会给你回报。(路桂林)



## 各部门积极应对清明小长假返程客流高峰

新华社北京4月6日电(记者 樊曦 潘洁)6日,清明假期最后一天,各部门强化出行服务和安全管理,积极应对返程客流高峰。

来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示,4月6日,全国铁路预计发送旅客1790万人次,计划加开旅客列车1163列。4月5日,全国铁路发送旅客1330.7万人次,运输安全平稳有序。

为满足旅客返程出行需求,国铁上海局集团公司上海客运段加大老年和儿童旅客服务力度,协助中转换乘,为儿童旅客准备趣味涂色卡,丰富旅途生活;国铁武汉局集团在汉宜铁路、汉十高铁、京广高铁加开旅客列车,与地方市政交通部门共享列车运行动态信息,协调增加公交车、出租车运力,打通旅客出行“最后一公里”;国铁乌鲁木齐局集团在旅

客列车上增加大盘鸡、拌面等新疆特色套餐供应,让旅客坐着火车赏美景、品美食,体验更美好。

电力和民航方面,为保障假期电网安全运行,南方电网贵阳供电局制定防火工作方案,组织11支巡检队伍开展重点线路安全隐患排查工作,同时对贵阳火车站、客车站、机场等交通枢纽场所进行专项安全检查,确保交通运输用电安全;国网山东庆云县供电公司组织运维人员,强化对高速公路充电桩及公交车充电桩设施的巡查维护,提升巡检频率,全力服务旅客绿色出行;针对小长假出行客流集中的情况,合肥机场增开值机和安检通道,加强对团队旅客和晚到旅客引导服务,特别是为首次乘机旅客提供指引,全力保障旅客顺利出行。

## 陕西1人入选全国见义勇为勇士榜

本报讯(苏荔鸣)近日,中央政法委发布2024年第一季度见义勇为勇士榜,55名勇士光荣上榜。其中,我省安康市岚皋县滔河镇葵花村四组居民祝振青光荣上榜。

2023年12月12日15时许,祝振青骑车经过村活动室旁的工地时,看到一辆渣土车翻入河里,车里有人员在呼救。周边施工路段的山坡上到处都是碎石,随时有可能击中车辆和被困者。祝振青连忙穿过碎石坡,快速下到河里,来到出事车辆旁,发现被困司机头部正在流血。祝振青用力将严重变形的车门打开,把被困司机拉出驾

驶室。在他们正要离开时,一块大石从山坡上滚落,砸中祝振青的左脚。剧痛让他动弹不了,祝振青担心司机也被落石砸中,就先转移到安全的地方。随后,祝振青被工地工人救出,送到医院救治。经检查,祝振青左脚表皮大范围挫伤,左侧距骨下缘骨折,跖骨骨折并错位,先后经历了3次手术治疗。

见义勇为勇士评选活动由中央政法委主办、中华见义勇为基金会承办,2022年9月以来,共发布6次见义勇为勇士季度榜,有340名见义勇为勇士上榜。



4月4日,由陕西妇女儿童发展基金会志愿者委员会主办的“小小茶艺师 传承茶文化”主题公益活动在西安阳光天地举行,孩子们现场学习茶艺基础知识、茶具使用方法、茶道礼仪等,感受茶文化的魅力。 通讯员 杜成轩 摄

## 专家提示“口重”更应注意少吃盐

新华社北京4月6日电(记者 董瑞丰)减盐的难点是什么?一份最新的消费者调查结果显示,“难以舍弃口味”是重要因素。食品营养专家提示,控盐主动权在每个人的手中,“口重”更应注意少吃盐。

4月7日是世界卫生日,国家卫生健康委将中国宣传主题定为“人人享健康 共同促健康”。减少食盐(钠)摄入,是预防高血压及心血管疾病、促进健康的简单有效方法。《中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)》显示,我国人均每日烹调用盐9.3克,远高于成年人每天摄入食盐不超过5克的推荐量。

来自科信食品与健康信息交流中心的数据显示,接近70%的受访者认为减盐具有较高健康意义,超过60%的受访者认为自己需要减盐。但盐是百病之首,超过50%的受访者表示减盐最大的阻碍是难以舍弃口味。

科信食品与健康信息交流中心主任钟凯表示,不少消费者认为盐少了菜不好吃,但实际上味蕾对于咸味并没那么敏感,消费者测试表明,减少5%至10%的盐不会对味觉产生明显影响。

中国工程院院士陈君石认为,控盐主动权在每个人的手中,撒盐和鸡精的时候可以少抖一下,倒酱油时可以少滴几滴。有这样的主动控制意识,限盐勺、减盐调料才能发挥应有作用。同时,老年人味觉感知退化,对咸味不敏感,更需要注意减盐。

面对“重”口难调,专家还表示,如果希望减盐不减咸,现阶段有一个便捷办法是使用低钠盐——同样咸度下,低钠盐比传统食盐减少20%至35%的钠。但肾病患者等少数人不适宜高钾摄入人群,需咨询专业医师的意见。



## 陕建十一建:“超巨大工程”核心建筑主体封顶

本报讯(通讯员 万敏 张变)近日,陕建十一建集团旬邑马栏河国家湿地公园科普宣教中心项目再次登上当地热搜,一座小县城迎接自己的“地标工程”,闯过第一个“超巨大工程”关。目前,项目核心建筑主体结构已完工封顶。

该项目位于咸阳市旬邑县阳光大道,核心建筑影剧院单体工程高架支模多达10余处,最高约24米,超高超限钢筋砼梁有3米×16米的大跨度,线荷载约每米70千牛,这一系列的数字直指“超巨大工程”。项目部发挥专业建造管理优势,制定高大模板支撑体系专项施工方案,降低风险、保证质量。

## 秦龙电力:一项目入选省第一批工业领域碳达峰试点

本报讯(通讯员 单莱)近日,由陕西秦龙电力股份有限公司实施的“铜川300MW非补燃人工窑室压缩空气储能电站项目”被确定为陕西省第一批工业领域碳达峰试点项目。

据了解,该项目是全省唯一入选工业领域碳达峰试点的储能项目,项目建成投运后,每年可提供新能源电量约3.96亿千瓦时,减少二氧化碳排放约32万吨,具有良好的环境效益及社会效益。

## 陕煤运销铜川分公司:超额完成首季多项考核指标

本报讯(通讯员 张昌晶)截至3月31日,陕煤运销铜川分公司煤炭铁路发运157.2万吨,完成计划进度的151%,长协合同兑现率等首季多项考核指标均已超额完成。

今年以来,面对紧张的市场环境,该公司组织人员走访下游市场,挖掘客户潜在需求,谋求合作新形式,铁路发运量稳中有增,为完成全年目标任务夯实基础。

# 一朵花背后的经济密码

春有约,花不误。嘤嘤鸟鸣将大地唤醒,激发了人们踏青出游、赏花会友的热情。

“赏花热”带动约拍、陪拍成为这个春天的“宠儿”,“00后”大学生张星月也因此谋得一份兼职。

没有课程安排的周末和节假日,张星月背起相机,带着反光板,与朋友一起到西安市的各个景区、公园,为游人定格下春日记忆。

“赚钱不多,贵在感受春天,体验生活!”张星月说,“不同于以前的景点纪念照,现在约拍的客群多数都会精心打扮。他们更追求出游品质,希望通过照片满足沉浸式旅游需求,留下最美好的记忆。”通过约拍,她一天能赚两三百元。

随张星月走进兴庆宫公园,笔者看到郁金香、牡丹、芍药、水仙、百合等花卉正竞相绽放。花开如海,与园中的仿古建筑交相辉映。不少游人身着汉服,游玩于万花丛中,勾勒出一幅春景图。不一会儿,来找张星月拍照的游人就开始排队。

西安市兴庆宫公园市场营销部工作人员李婧慧说,公园的郁金香牡丹花卉展已成功举办30年,今年除20余万株花卉外,公园还组织了露营、集市、码头游船、唐媚坊主题乐园、龙池坊街区等游玩项目,为春日赏花之旅增添更多韵味。花展自3月30日开幕以来,周末和假期日均游客接待量超过10万人次。

年轻一代对文旅市场提出更高要求,催生了业态的多元化发展。恣意盛开的鲜花,正在成为点亮消费市场的重要引擎。

在大雁塔、陕西历史博物馆、青龙寺等景区,印有唐诗诗句和“唐小妃”IP形象的樱花季限定唐诗主题城市观光车穿梭而过。登上这辆粉色双层旅游巴士,一层的“雁塔有礼”非遗文创产品格外“吸睛”,从二层窗户向外望去,沿路的花树仿佛触手可及。

推出樱花季限定唐诗主题城市观光车是2024第八届雁塔国际樱花季的主题活动之一。此外,雁塔樱花Game Walk、樱花邮局、樱花乐活集等活动,将多个景区和商圈串珠成链,拓展“赏花+文创”

“赏花+购物”“赏花+非遗”等消费新场景,让赏花成为“新时尚”的同时,也为地方经济发展注入新动能。

“赏花热”带动“花经济”蓬勃发展。西安国际华3511文创科技园的慕花轩鲜花店店主李磊介绍,这个春季客流量较往年同期增加了30%至40%。最多一天销售额达五六千元。

令人赏心悦目的朵朵鲜花,一头牵动着消费市场的回暖,一头联结着产业振兴的希望。

位于西安市长安区的秦岭花世界,是目前我国西北地区主要的绿植盆栽集散中心之一,有240余家花卉绿植销售企业。

秦岭花世界负责人杨凯介绍,自2018年起,企业销售额每年都能实现10%左右的增长,2023年企业销售额达18亿元。

在秦岭花世界、西安鲜花港等龙头企业牵引带动下,花卉产业成为推动长安区乡村振兴的重要抓手。截至目前,长安区共有花卉企

业及种植大户42家,花卉生产面积达1.28万亩,花卉综合产值达13.55亿元。

“花卉产业是朝阳产业,随着人民物质水平的提高,人们更加重视生活品质。”杨凯说。

夕阳西下,万花丛中,张星月还在为游人定格美好。光影流转,一抹温柔的阳光洒在她的脸上,“等兼职攒够了钱,我也要趁着毕业前去看看大好河山。”



游客在兴庆宫公园赏花拍照。(受访者供图)