

## 注销手机号等于出卖自己?

## 三大运营商回应

近日,话题“注销手机号等于出卖自己”冲上微博热搜榜第一,引发热议。简单来说,就是如果你的手机号注销了,一段时间之后运营商将它重新投入市场,其他人如果用了这个号码,可以仅凭手机号和该号收到的验证码登录不少账号,从而造成财产损失。

这一话题迅速引发了网友的担忧。因为无论从注册的便利程度还是实名制的要求来说,用“手机号”当用户名,再采用“验证码”登录是最为方便的,但这确实存在换号码导致账号泄露的风险。

该话题来源于安徽省铜陵市公安局民警“徐督督”日前在社交媒体账号发布的科普视频。“徐督督”在视频中表示:“注销手机号等于出卖自己,随手注销的手机号很可能造成财产损失。当手机号不用或者不想用了,去营业厅注销,过一阵运营商重新将手机号投入市场销售。下一个用你手机号的人,可以用手机验证码登录你的支付宝、微信等各类软件,后果不堪设想。不妨多走一步,将相关绑定此

手机号的软件统统解绑,以及银行卡预留的手机号也一定要修改,这样就能做到万无一失。”

对此,网友纷纷表达了对于更换与注销手机号的担忧:由于手机号绑定的软件太多,如果解绑不到位,会因为账号注销而产生许多问题。有网友说,自己因为怕麻烦和遗忘不敢换账号。还有网友则表示,自己曾遇到更换新账号需要旧账号收验证码的情况。还有网友称,前号主银行卡解绑发来消息,收到了短信才知道自己现在的号码是以前别人用过的。

一位受访者表示,自己没有办理过某银行的银行卡,但她使用的新号码一直收到某人还房贷的信息,可能是因为该号码以前的号主换号后忘记解绑导致的。“这类消息我其实不是很担心,因为明确知道自己没有注册过该银行卡,而且我会定期到银行查询自己的征信。”她表示,自己的新号码如果收到某些购物APP发来的短信,会打相关客服电话查询账号情况,如果感觉涉及隐私,会申请注销与该新号码相关账号。

## 律师

## 恶意使用手机号码获取他人信息需担责

上海政法学院教授张继红表示,电信资源的所有权是国家,运营商是电信业务经营者,消费者则属于电信资源的使用权人。运营商与用户之间签订电信服务合同,二者形成了法律关系,在注销手机号时,运营商应当向用户告知可能存在的风险及问题。

如果发生手机号二次销售后登录前用户注册账号的情况,不行为人为恶意使用手机号码,获取了他人个人信息及隐私,这属于非常典型的侵犯个人信息权益的行为,应当追究其法律责任。如果运营商没有履行上述告知义务,那么也要承担相应的法律责任。

## 释疑

问:注销的手机号多久会重新投放进市场?新用户还能查询到手机以前的使用记录吗?

答:记者以消费者身份拨打中国联通客服电话,客服人员表示,用户的手机号注销超过90天就无法再找回,注销后的号码确实会被重新投放进“号码池”,但被投放时间无法确定。此外,手机号被新用户激活后,新用户无法查询到该号码过往主人的缴费详情等相关使用记录。

中国电信客服人员表示,所有的号码根据国家规定,都是循环利用的,不过用户的手机号注销后,会有90天的冻结期。此期限过后,才可能被重新投入市场。但后续是否会被投放,有没有投放,暂无法确定。

此外,该电信客服人员表示,如果想查询本人名下有多少个号码,可以在运营商APP里搜索“一证通查”进行查询,也可以由本人携带身份证到营业厅查询,到营业厅还能查询到具体的手机号码。如果号码在使用过程中收到未注册过的APP、网站等发来的短信,可以拨打相应APP、网站等客服电话。

中国移动客服人员表示,注销的手机号存在被重新投入市场的可能。如果不明原因收到自己目前未使用的APP、银行发来的短信,请提高警惕,及时联系相关企业、银行等查询个人信息情况。

部分运营商还推出号码在多个互联网平台已注册信息的统一处理。以中国联通APP为例,在顶部搜索栏输入“一证通查”即可找到该服务。“一证通查”服务是号码服务推进组在号码服务平台、运营商、互联网等行业服务单位之间建立了手机号码信息共享机制,并向用户开放该服务,即手机号码用户查询接入号码服务平台的互联网企业及应用,并可申请清理该号码下非本人注册的互联网应用的服务,以改善用户在互联网应用注册服务体验。

目前已支持微博、抖音、今日头条、美团、大众点评、小米等APP的处理。

问:是否能一键查询手机号过往绑定业务?

答:工业和信息化部已推出“一证通查”功能。用户可通过工业和信息化部政务微信公众号“工信微报”“工信部反诈专班”“中国信通院”以及支付宝“一证通查”小程序等方式,查询名下手机号关联的互联网账号数量。

打开微信搜索“工信微报”微信公众号,在“政务服务”栏目中点击“一证通查”,进入小程序首页后选择“互联网账号”,根据提示便可查询本人名下手机

号码关联的互联网账号数量。资料提交后,48小时内可收到查询信息。

目前,“一证通查”功能已经支持查询微信、QQ、淘宝、支付宝、抖音等多个APP账号绑定情况。但一些如金融类、银行类、差旅类等APP都不在查询范围之内。

问:发现手机号存在异常怎么办?

答:如发现本人手机号关联的互联网账号与查询结果不一致,可在“一证通查”页面点击“解绑与明细查询”,如果对查询结果存在异议,可以拨打企业客服电话咨询。

问:如果真的忘了注销,会出现财产损失吗?

答:不用过于担心。目前,很多常用APP,像是微信和支付宝,当账号在一台从未登录的手机上登录时,都需要“双重验证”。比如,微信需要用原手机扫描二维码或者找微信好友来验证。支付宝需要输入身份证号后四位。而大部分银行客户端,采用的登录方式是“用户名+密码”,而不是简单粗暴的“手机号+验证码”,所以除非密码泄露,否则会有一定的保障。

问:更换或注销手机号前,哪些事需要注意?

答:警方提示,更换或注销手机号前,以下情况需及时处理。

一是备份电话本。注意及时备份SIM卡通讯录信息,并及时通知所有联系人手机号已经变更。

二是及时解绑银行卡。通过网银手机客户端或前往银行柜台对手机号进行变更和解除绑定,及时变更U盾、网银短信通知等银行业务号码。

三是及时解绑支付宝等金融类APP账户,以及证券、基金账户的各项关联业务号码。

四是更改微信、微博、QQ等社交媒体绑定的手机号。

五是及时更改邮箱、网盘、12306网上购票等涉及个人往来信件、照片、隐私等软件的手机号绑定。

六是会员卡信息修改。一些超市、商场的会员卡或是积分卡等,都是直接报手机号就可以享受折扣并累计积分的,在更换手机号时需要及时修改。

七是及时销毁废弃的SIM卡。变更手机号后不要随意丢弃已经不用了的SIM卡,应及时销毁,以免落到不法分子手中,被冒用进而实施诈骗。

此外,例如学信网、手机账户ID(例如苹果、华为、小米等手机品牌都有相关ID账号)等,换号或者注销也要注意及时解绑、换绑。

综合都市报、中国证券报等



4月6日拍摄的金山岭长城景色。清明假期,在河北省滦平县境内的金山岭长城景区,长城周边山花烂漫,春意盎然,美如画卷。

新华社发(王立群 摄)

“收——废品,冰箱、彩电、洗衣机……”90后蒋晓雪记得,小时候听到喇叭里拉长的声调,她和妈妈就会拿着整理好的报纸、旧书和瓶瓶罐罐下楼,换十几块钱回来,路上还可以顺便买根冰棍。

如今,废品推车喇叭里悠扬的喊声渐渐远去,不少闲置交易场景从流动废品车、社区回收站、旧货市场转移到了线上,交易的物品也由当年相对单一的废旧书籍、塑料制品、家电手机等扩展到了美妆、服饰、展会演出门票等更加多元的门类。时光流转,人们对闲置物品的态度也悄然改观:从以往不屑一顾的“别人用过的旧东西”,到现在备受青睐的“高性价比好物”,闲置交易正被越来越多人所接受。

根据清华大学能源环境经济研究所等机构发布的《2021中国闲置二手交易碳减排报告》显示,2020年国内二手消费市场已经超过万亿元规模,预计到2025年我国闲置物品交易有望突破3万亿元。在日渐庞大的闲置消费群体中,年轻人开始占据主体。

根据国新办最新发布数据,闲鱼日均交易额已突破10亿元。过去一年,超过1亿人在闲鱼挂出闲置宝贝,每天有400万件闲置物品在闲鱼上发布。2023年5

同时全流程负责寄送、发货和售后。”赵婷说,帮助年轻人节约筛选、谈价的时间和精力,这是红布林作为平台服务商的生意经。

对于年轻人来说,闲置交易早已不是难以启齿的精打细算,而是体现了物尽其用的消费理性。与其说消费降级,不如说消费理念升级,在巧妙避开商业营销套路和各类消费陷阱的同时,开源节流,能花会省,充分利用多方信息渠道和交易平台来满足自身消费需求。

## 兴趣变现

年轻人在消费理性驱使下进行闲置交易,但细看他们交易的物品,却又充斥着感性个性和小众物品、黑胶唱片、盲盒手办、歌剧门票……把自己爱好的东西挂在闲置交易平台上,前来问价的太多是有着相似审美和兴趣的“同好”。于是,买卖闲置也成为一次次个性的展演,以物为载体,向往来的陌生人呈现自我,通过询问和交易结识志同道合的伙伴。

但谁说只有物是闲置的呢?当想方设法赚钱的年轻人开始盘活自身资源和技能,开辟出跟拍、妆娘、代遛狗、帮写程序甚至方言教学等“新闲职”,“闲置”的概念也随之宽泛起来。“交易”不只限于

## 年轻人为什么喜欢闲置交易

月,闲鱼用户数量突破5亿人,从用户画像上来看,“95后”是闲鱼用户中的活跃分子,占比43%，“00后”占比22%。

年轻人为什么热衷闲置交易?开源节流之外,他们还从中收获了什么?

## 物尽其用

中国人民大学新闻学院讲师董晨宇针对18岁至27岁的闲鱼用户开展了一项调研,在受访的年轻人中,“省钱”“回血”是闲置交易中首先被考虑到的。“有受访者把闲鱼比作存钱罐,只卖不买;也有的把它比作家门口的面馆,便宜管饱。”董晨宇观察后表示,“与我们这一代相比,现在的年轻人更加务实,不过分追求符号的价值,不轻易为品牌溢价买单。”

之所以通过闲置交易开源节流,一个重要原因在于“旧物不旧”:在商品加速更新迭代的时期,寿命长、使用频次低的物品被“闲置”下来的可能性大,而出让闲置是实现物尽其用的合理做法。董晨宇提到,如果说物有社会生命,那么闲置交易就仿佛让它们在许多收养家庭中辗转。“以童车为例,现在质量较好的童车至少可以用十年,但一个孩子只能坐两年。在预算有限的情况下,以较为便宜的价格购买质量更好的二手童车就成为了很好的选择。”同样的,对于还在学习的年轻人来说,书籍课本、考试资料等读过后往往就成为闲置,只有找到下一个“收养者”才可以继续发挥它的价值。而寻找的过程,与十余年前受地理条件制约的交易场景不同,线上平台发挥了它的独特优势。

大学期间,蒋晓雪加了十余个校园闲置交易微信群,一到毕业季,有的群每天有近百条信息。“把物品的图片和价格整理好发在群里,就有同学加微信来问。”她说,“不仅处理掉了不用的东西,还能赚点小钱。成交的时候真的很有成就感。”

作为在信息技术高速发展时期成长起来的一代,年轻人能够熟练地利用互联网拓宽信息渠道,根据自身需求和物品特点选择相应的平台发布和获取信息,高效出收闲置。

循环时尚电商平台红布林的品牌公关负责人赵婷认为,初入职场年轻人对品牌服饰包袋等有较高需求,性价比高的闲置市场往往成为他们的选择,但目前闲置市场上的商品良莠不齐。

“我们可以为用户提供2000余个时尚品牌的鉴定、评级和定价服务,

“一手交钱,一手交货”,也可以是爱好周边、资源技能的互换。

节流,为寻找物美价廉的物品,更为以相对低的成本展演个性;开源,是将资源和技能转化为资本,实现兴趣变现又乐在其中。以闲置交易为切入口,年轻人展现出个性多元的生活方式,发挥创造力让爱好发挥经济价值,甚至以此创业。

对杰尼来说,“闲置创业”是意料之外却又自然而然的事。刚上大学不久,她开始对潮流藏品产生兴趣,常在社交媒体发一些穿搭照片,有网友看到便来询问有没有多的衣服可以出让。“因为喜欢,所以越买越多,多了就出让一些闲置。”杰尼说,在这个过程中,她结识了一些圈内玩家,于是就那几个伙伴一起在闲鱼上开起了档案时装店铺。

比起考虑开店能否赚钱,杰尼更享受跟圈内伙伴交流的过程。每挂出一件藏品,简介里除了常规的尺码和状态外,还有一项重要的“备注”,专门服装的设计师、设计元素、灵感来源、材质面料等进行说明。在店铺同名的社交媒体账号上,杰尼参与制作了几期视频专门介绍潮流藏品的历史文化,也会找圈内的其他玩家介绍不同风格和品牌的藏品。

“店铺的粉丝一方面是来买东西,另一方面是来看我们的分享。”杰尼解释道,“潮流藏品是要像玉石珠宝一样去研究的,很多人会更享受交流的过程。我找其他小伙伴一起运作,让关注我们店铺的人可以了解到不同的风格,也扩充了自己的知识面。”

如今,杰尼的店铺在闲鱼上已经拥有3.7万粉丝,销售总额达数百万。得到了平台支持、品牌方的合作,也多次成功举办线下活动,现场既有慕名而来的店铺粉丝,也有新加入的潮流玩家。

谈起店铺,杰尼说:“其实还挺成功的,这算是我的‘阶段性成果’吧!人生发展中很重要的一环。”

## 热闹社区

即使是小众的圈子,比起旧货市场上无人问

津的角落,线上平台也要热闹得多。当“相似的灵魂”聚集起来,闲置平台就变成了联系紧密、包罗万象的社区。

在这里,职业二手卖家往往是不受欢迎的——他们太过精明,太过熟悉倒卖商品的规则,太有距离感。相比之下,年轻人更愿意跟他们一样的普通人进行闲置交易,因为信息差更小,所以更容易平等地建立信任。

蒋晓雪记得,几年前学校的二手群突然陆续被校外人员接管,经常有人发各类广告。她退群后自己建了一个“二手小市场”,成为群主,及时清理发广告的成员。“环境更纯粹一点。”她说,同学们不仅在群里交易闲置物品,还时常组队拼单,或者共享各类会员。

在各类平台上的“闲置社区”里,年轻人热闹地交易、交换、共享、寻找“搭子”,形成了独特的社交文化。

在年轻人的闲置交易中,推销与砍价是博弈的艺术:推销没有华丽的营销套路,砍价也无需放低姿态,而是充满了厚脸皮的自嘲式欢乐。给闲置物品贴上“前任送”的标签、为不用的学习资料附上“学会不低价出”的简介、讨价还价时大言不惭地给卖家留言“我是学生,送我”……爱玩的年轻人在闲置交易中创

造了自己的“文学”,买东西时“一不小心”跟卖家聊起来,转而又把与“商业鬼才”交锋的段子截图发到社交媒体分享。

讨价还价斗智斗勇的欢乐之余,不少人也通过线上闲置交易结交了现实生活的朋友。

“买卖不成仁义在。”蒋晓雪说道,遇到讲价许久交易不成也没关系。“大家都是出售东西,谁都不欠谁的,但碰到性格很好的人会很开心一整天。”她还记得,有一次在闲置群里找同校的同学买书,见面时这个同学还送了她另一本书和其他几件小东西,后来她们成了偶尔联系、互相帮助的朋友。

杰尼也感慨道:“当初因为爱好才创建的店铺,也恰恰因为店铺结识了更多志趣相投的伙伴,进而发展了爱好。”

“技术设计的起点和最后的社会后果不是线性关系。”董晨宇表示,“经济平台也需要文化圈层支撑。青年文化脱离平台既有设定,进行创意使用,会形成有趣的圈层和网络习惯,这也是平台所喜闻乐见的。”

在闲置交易平台上,年轻人找到了归属感,他们大大方方地直视自己的需求,赚钱省钱,彰显个性,更表达出对人与人之间真实联系的渴望。在与同龄人的热烈交流中,他们可以卸下伪装,释放压力,展现自己幽默有趣的灵魂。

毕业后,蒋晓雪仍作为群主管理着二手群,在外深造的杰尼和几个伙伴也继续经营着店铺。不知不觉中,进行闲置交易的线上平台成为年轻人难以割舍的社区,正如一位闲置交易平台的资深用户留言,“不仅能淘到宝,还能交到朋友。感觉逛闲鱼比直接买新品更有烟火气。”

(韦佳明)

## 新闻直通车

## 清明假期陕西文博单位接待游客205.81万人次

本报讯(记者 郝佳伟)4月6日,记者从省文物局获悉,清明假期3天(截至4月6日18时),陕西文博单位共接待游客205.81万人次。

省直文博单位共接待游客约23.85万人次。其中,陕西历史博物馆接待游客约4.85万人次,秦陵博物院接待游客约15.84万人次,碑林博物院接待游客约1.23万

人次,汉景帝阳陵博物院接待游客约0.82万人次,陕西考古博物馆接待游客约1.11万人次。

西安市各文博开放单位共接待游客约55.62万人次(含城墙景区约8.81万人次,大明宫国家遗址公园约9.21万人次,汉长安城遗址公园约1.42万人次,华清景区约5.16万人次)。

## 多家电商平台禁止售卖“分装化妆品”

据北京日报 4月4日,“各大平台禁止售卖分装化妆品”话题冲上热搜第一。近日,抖音发布《关于分装化妆品小样的专项治理公告》表示,根据《化妆品监督管理条例》等法律法规要求,化妆品经营者不得自行配制化妆品,平台规则中也明确规定,禁止售卖“分装化妆品”。

近年来,多个电商平台明令禁止销售分装的化妆品小样。但部分电商平台上,分装化妆品小样的生意仍如火如荼。值得注意的是,平台禁售的分装化妆品并非由品牌方提供正规包装、通常搭配正装商品赠送的小样,而是由个人对正装商品挖取、称重、压盘并自行灌装所得的

分装产品,多以“美妆试错”“大牌尝鲜”等名义对外出售。

电商平台禁止售卖分装化妆品并非新规。早在2021年,抖音就曾发布“化妆品分装”违规处理公示,多个商家因为违规操作商品被封禁处理。2017年,淘宝曾明令禁止商家出售个人分装化妆品,并以《化妆品监督管理条例》的规定为基础声明,分装化妆品进行销售与生产化妆品进行销售为同一性质,都需要具备化妆品生产资质。

个人分装化妆品极易造成二次污染,安全隐患重重,还有不少消费者担心买到假货。专家建议,消费者在购买化妆品时,应该尽量选择正规渠道购买。

