

“十五运”为何值得期待

第十五届全国运动会将于2025年11月9日至21日在广东、香港、澳门举行。如今,距离“十五运”的开幕还有不到20个月的时间,这场首次由粤港澳三地承办的盛会值得期待。

港澳首次承办全运会影响深远

第十五届全国运动会组织委员会11日在广州正式揭牌成立,标志着筹备工作进入全面推进阶段。

“十五运是香港、澳门首次承办全运会,影响深远、意义重大。”十五运组委会常务副秘书长、国家体育总局竞技体育司司长张新说。

事实上,香港和澳门的十五运筹办工作已经早早起步。2023年5月,香港特区政府成立了香港赛区筹备委员会,2023年10月,成立香港赛区统筹办公室,专责统筹及执行香港赛区各项筹办工作,与各相关机构及部门联系。澳门赛区组委会已于2022年设立,目前正针对各项软硬件设施、竞赛、接待、宣传及交通等方面开展筹备工作,今年还计划举办两到三项测试赛。

承办全运会水平最高、规模最大、影响力最广的综合性运动会,粤港澳三地的沟通十分关键。广东省体育局局长崔剑表示,粤港澳三地已经建立了常态化沟通联络机制,同时,为了解决个性化问题,三地现在已经有四个层级的沟通机制,定期召开联席会议。

张新表示,全运会的筹办和举办,可以让三地的衔接更加有效衔接,要素更加便利流通,探索“一事三地”“一策三地”“一规三地”在体育方面的改革创新

新务实举措,促进人员、物流、资金流、信息流高效便捷流动,积极为大湾区一体化进程探索路径、积累经验。

“三向奔赴”促进大湾区融合发展

根据目前已经确定的十五运会项目布局,广东将承办大多数项目比赛,香港将承办男子篮球22岁以下组、场地自行车、击剑、高尔夫球、男子手球、7人制橄榄球、铁人三项、沙滩排球等竞技项目,以及群众赛事活动的保龄球项目;澳门将承办乒乓球、女子排球成年组、三人篮球、男子篮球18岁以下组等竞技项目和空手道项目的群众赛事活动。

目前,十五运组委会正在研究设计马拉松、公路自行车项目串联粤港澳的比赛路线,促进粤港澳大湾区城市间融合发展。

在粤港澳三地观赛,可能将成为十五运会观众的独特体验。崔剑表示,涉及人员出入境、物资通关等事项,立足办赛、参赛、观赛等方面的需要,将有计划、分步骤推动出台一些便利政策,积极探索“一事三地”“一策三地”“一规三地”在体育方面的改革创新要素的便利流通。

“我们很有信心在大家的一起努力下,通过举办十五运会促进粤港澳大湾区协调发展,推动香港、澳门更好融入国家发展大局。”崔剑说。

澳门特区政府体育局局长潘永权说:“希望体育迷可以提前来澳门,看一下澳门筹办全运会以及测试赛。我

们也会在不同范畴进行协调,包括旅游方面的配套,吸引更多体育迷和旅客来澳门。”

科技赋能办赛简约而不简单

据介绍,十五运会承办比赛的场馆中约90%为现有场馆,将有效降低办赛成本,实现节俭办赛。

崔剑表示,广东将按照节俭办赛的原则,充分利用汕头亚青会场馆和近几届省运会场馆等现有条件良好的场馆,截至目前,已明确承接十五运会竞技项目场馆78个。

香港特区政府文化体育及旅游局局长杨润雄介绍,遵循“简约、安全、精彩”的办赛要求,香港将不会新建场馆,会利用现有的场馆和即将落成的启德体育园承办比赛。

崔剑表示,十五运会还将有望打造全运会历史上首届“碳中和”赛事。他透露,广东奥林匹克中心体育馆将在改造中新增遮阳水平挑檐防晒,并安装太阳能光伏板,植入绿化藤蔓植物,形成绿色环廊,而天河体育中心将综合运用建筑与设备能效减碳措施,改造后有望成为近零碳大型体育场。

此外,十五运会将积极推动大数据、人工智能、物联网、数字孪生等新技术的应用,让老场馆焕发新活力,提升参赛和观赛体验,并服务赛后运营和全民健身活动。例如,深圳湾体育中心体育场等部分场馆将部署“光储超充、车网互动”一体化示范应用场景,打造新技术、新工艺、新模式应用场景。

(新华社记者 王浩明 韦骅 王子江)

4月12日,2024年曲江新区园林绿化技能大赛暨劳动和技能竞赛启动。本次大赛设灌木修剪和乔木修剪两个类别,共吸引来自西安市曲江新区各园林绿化养护单位的11支队伍55名园林绿化工人参加。本报记者 郝佳伟 摄



短剧付费莫玩套路

短剧发展风生水起,付费模式饱受争议。最近,“垃圾式刷剧”话题登上热搜,不少网友想追剧,又怕被“套牢”,只好“这里刷一集,那里刷一集,拼拼凑凑大结局”。看似玩笑,却道出消费者对短剧既爱又恨的矛盾心理,凸显短剧付费模式诸多问题,需要进一步规范。

追剧一时爽,付费套路广。在一些小程序上,有的短剧以0.9元解锁一集,9.9元解锁全集等低价噱头吸引用户,而实际观看成本达到数十元乃至上百元;有的短剧推出“3分钱试看”,但默认开通了自动续费服务;还有的短剧在付费时迅速跳转,让消费者被动成为会员……今年1月,中消协等机构发布的《2023年第四季度消费维权舆情热点》中,短视频平台微短剧诱导付费赫然在列。

付费是短剧主要盈利模式之一,也是对创作者最直接有效的激励方式。无论是从保护版权的角度出发,还是站在行业可持续发展的角度来看,为内容付费都无可厚非。而让用户感到困扰的是,短剧付费模式花样百出,内容质量良莠不齐,售后服务缺乏保障,种种乱象不仅涉嫌违反相关法律法规,也在

消减观看热情。如何让消费者放心明白付费,形成健康可持续的短剧商业模式,成为一道必答题。

从需求侧看,短剧付费有基础。随着我国人均收入水平不断提高,文化娱乐消费加速升级。调查显示,我国人在休闲时间里选择手机娱乐的人群占比不断上升,用户对网络内容的需求日益增长,付费习惯逐渐养成。知乎旗下“盐言故事”已经拥有1480万月均付费用户,快手直播平均每月付费用户数超过5760万。事实证明,为喜欢的内容付费,用户不会吝惜。国内长视频平台培养用户付费习惯也经历了一个漫长的过程,对此,短剧不必心急。

从供给侧看,短剧付费有前景。短剧节奏快、反转多、爽感强,能够有效填补用户碎片时间,满足现代人快节奏生活和快餐文化需求,具有一定市场竞争力。随着行业高速发展,还吸引了国资企业、出版集团、广电媒体等“正规军”入场,精品化趋势显现,市场前景更加广阔。事实上,用户并非反对为内容付费,只是排斥不合理收费。企业需要从消费者角度出发,将付费模式设置得更加公开透明,把付



费建立在内容为王的基础上,只要题材新颖,内容扎实,价格合理,让消费者觉得物有所值,短剧付费完全可以光明正大。

目前,单集付费、广告植入、会员订阅是短剧收益变现的主要途径。伴随短剧精品化时代来临,延长IP产业链,激发融合效应,才是实现利益最大化的明智之举。目前,短剧在制作上正与游戏、VR等融合,探索新形态;在内容上正与文旅融合,释放新动能。不仅如此,中国短剧出海日渐火爆,2023年以来,40多款短剧应用试水海外市场,累计下载量近5500万次,内购收入达1.7亿美元。优质短剧的商业价值有待进一步开发,大可不必在付费套路上算计消费者。

文化消费升级是大势所趋,短剧行业眼光要放长远,转型求变,从“堆量投流赌爆款”转变为“控量提质赢口碑”,不断加码优质内容,赛道就能越走越宽。(姜天骞)



4月12日,西安市曲江第七小学学生在教师指导下体验制作山楂丸。

当日,该校举办中医药文化课程汇报展暨2024年中草药开耕仪式,师生们通过文艺表演、手工体验、耕种草药等活动感知中医药文化魅力。

新华社记者 张博文 摄

“两弹一星”精神专题研讨会在宝鸡凤县红光沟举行

本报讯(记者 薛生贵)4月12日,“两弹一星”精神专题研讨会暨全国钱学森科学家精神教育基地揭牌仪式在宝鸡凤县红光沟航天科技六院旧址举行,来自全国各地的200多人参会。

研讨会上,航天科技集团一院、五

院、六院和四川两弹一星干部学院等4个单位的专家围绕“两弹一星”精神的历史内涵、时代价值和新时代大力弘扬“两弹一星”精神等内容作专题报告。

067基地(航天六院前身)创业者从北京等地来到红光沟艰苦创业,在短时间就建成了让世人惊叹的中国三线导

弹液体火箭发动机研制基地。在红光沟三线创业发展的28年里,广大干部职工研制成功了高质量的远程导弹火箭发动机、长征系列运载火箭发动机,为“两弹一星”“八年四弹”、载人航天、探月工程为代表的国家重点型号任务提供了可靠动力。

2024年全国大中城市巡回招聘西安站启动

本报讯(记者 牟影影)4月12日,由西安市人社局等单位主办的“职引未来—2024年全国大中城市巡回招聘西安站暨西安市‘人社服务进校园’”活动启动。来自全国14个省(自治区、直辖市)20个城市的459家用人单位参会,提

供16961个就业岗位,涉及高科技技术、互联网、通讯技术、机械制造等行业。

本次招聘活动采取“现场招聘+网络招聘+直播带岗”相结合方式进行,围绕高校毕业生求职就业需求,创新推出专精特新企业、民办教育、区域融合

等招聘功能专区。设立人社服务专区,为高校毕业生提供就业创业政策咨询、就业指导、简历诊断、秦云就业、社保卡、劳动保障权益保障等服务。网络招聘会首日上线参会单位667家,提供就业岗位16335个,投递简历5457份。

(上接第一版)

全方位呵护职工健康。陕煤集团自上而下每年组织开展健康体检普惠职工,针对特殊工种定期进行职业病检查,推行大病医疗互助保险,联合地方三甲医院开展“送健康”义诊活动,为职工健康保驾护航。为提升职工健康服务质量,集团所属各单位建设职工健康智慧小屋,开展健康知识讲座、女职工“两癌筛查”,为井下职工配备健康检测手环,实现了“爱心药箱”班组全覆盖。

“通过健康小屋体检,自动生成健康档案,方便职工进行健康管理。同时职工可连线坐诊专家进行线上咨询,通过就医指导,做到早发现、早治疗。”说起陕北矿业健康小屋,职工高小英如数家珍。

不仅要关心关爱职工身体健康,更要关注职工心理健康。陕煤集团搭建心理咨询室、“心灵驿站”、解压活动室、唱吧朗读亭,聘请专业心理医生坐诊疏解,大力开展健康讲座和一对一心理健康疏导,惠及职工8万余人次。

如何让职工吃得安心、住得舒心、工作顺心、玩得开心?在做好薪酬待遇和身心健康大文章的基础上,陕煤集团从民生细节着手,不断提高职工幸福指数。

的餐食和干净整洁的就餐环境让人食欲大开,职工李永浩通过“刷脸”方式支付了午餐费用。

作为一名地道的榆林人,李永浩最爱吃羊杂和羊肉面,每天的饭菜他都会晒晒“显摆”。“从开始的集体灶到现在的自助餐,矿区就餐条件不断提升,让我们吃得越来越好。”李永浩说。

民以食为天,只有职工吃好了才能更好投入到工作中。陕煤集团坚持“精细化管理,贴心化服务”理念,不断加强职工餐厅建设,坚持走访调研、征集意见,为职工提供安全、卫生、营养的餐食,让职工吃得放心、吃得健康、吃得可口,用心用情提升职工舌尖上的幸福感。

生活品质不光体现在“舌尖”上,更来自于生产生活环境的变化。

陕煤集团大力推进矿山数字化应用,职工生产条件进一步改善。5个智慧矿区、28处智能化矿井和全国煤炭行业首个“5G+智慧矿山”培训基地顺利建成,研发应用智能快掘系统76套、智能机器人198个,智能化产能占比达99%,职工劳动强度和作业环境全面改善。各基层单位狠抓“两堂一舍”改造、主题公园、立体车库、健身中心等生活设施设备建设,近三年来,累计投资19.2亿元用于改造“两堂一社”项目65个,建成21个主题公园,陕煤职工归属感满满。

“幸福的‘账单’远不止如此。”仅2023年,陕煤集团“四季送”——“冬送

温暖”“夏送清凉”“金秋助学”共筹集资金7343万元,惠及全体职工。“十项实事”累计投入资金3.8亿元,为职工办实事1870件。26场“相聚缘”青年职工婚恋交友活动,为8000多名青年职工提供信息服务。建成8个母婴关爱室和52个爱心托班,解决职工后顾之忧。建立推行《工会干部普遍联系职工群众工作制度》,“十必访”“十必贺”走访慰问职工家庭11600余户。

在此基础上,陕煤集团不断丰富职工文化生活,大力开展乒乓球赛、篮球赛、羽毛球赛等群众性健身活动,开展棋牌比赛、游艺活动、钓鱼比赛、“四季游”等创新型活动,建成文化活动广场20余个、职工文体中心50余个、多功能3D影院6个,真正把“幸福生活”落在实处。

幸福感、获得感不断提升全面带动了职工干事创业积极性。2023年,陕煤集团营业收入5293亿元,同比增长3.7%,利润431亿元,完成国资委年度目标的110%,获省国资委2023年度“稳增长突出贡献奖”“科技创新奖”“改革发展提升奖”三项荣誉,继续领跑陕西国资系统。

未来,陕煤集团将始终紧扣维护职工核心利益这一关键,用情用心服务职工,推动提升职工生活品质“十大举措”落实落地,真正让14万陕煤人快乐工作、幸福生活。

(通讯员 董巨国 曹川)

第36个爱国卫生月

健康城镇 健康体重

全国爱国卫生运动委员会办公室