



参展商(中)向参观者推介「唐妞」文创产品。 新华社记者 李梦娇 摄

唐妞成「明星」 文物「活」起来

浓缩精品,科技感拉满;传承工艺,老字号吸睛;注入活力,国货潮品成时尚主流。4月14日,在第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)上陕西消费优品展强势出圈,高端工业品、新消费品、文创旅游、知味陕西……这些特色展品无一不在诠释陕西消费品企业“高新优特”的品牌新形象,并透过消博会这一窗口,洞察消费新趋势,感知市场新动态,拥抱发展新机遇。



陕西展台上的「唐妞」文创产品。 新华社记者 李梦娇 摄

1 展会再现「山河诗长安」

走进消博会陕西展区,唐风汉韵的文化气息扑面而来:唐诗灯牌、大红灯笼、三重阙和重檐歇山顶的建筑形式,沉浸式再现了古今交相辉映、现代科技感十足的“山河诗长安”场景,不少参观者惊呼“这是将西安大唐不夜城搬进消博会”。

工作人员表示,此外,西安冰峰饮料股份有限公司带来17种饮料,很多都是受到市场欢迎的“爆款”,如无糖冰峰、无糖酸梅汤等。“我们在‘五一’前夕还将推出大瓶包装冰峰等新品,满足市场多元消费需求。”西安冰峰饮料股份有限公司总经理李文斌透露说。据了解,在此次消博会上,冰峰与海南当地经销商签约1200万元,签约额比去年增长30%,市场认可度很高。

2 国货潮品渐成时尚主流

在第四届消博会陕西展区,浑圆可爱的“唐妞”以及联名款产品,非常受观展者的青睐。在文创旅游西安桥合动漫科技有限公司展柜前,“唐妞爸爸”二乔正在创作“唐妞”,被拍视频、直播以及拍照的人围得水泄不通。“唐妞爸爸”二乔表示,“唐妞”已经是第三次参加消博会了。他是第一次参加消博会,带来了“唐妞”系列文创产品,并现场画“唐妞”、为图书签名。“这一次,我们还与海南红唐贵妃联名推出了新产品,贵

妃芒是当地特别甜的水果品种,名字跟‘唐妞’也很符合,希望大家来尝一尝。”“如今,越来越多的年轻人喜欢上了国潮产品。而‘唐妞’作为代表性的国潮IP,与各行各业的合作和亮相越来越频繁。”“唐妞爸爸”二乔希望通过消博会,为“唐妞”找到更多更好的合作方,也期待借助国潮热“乘风而起”,通过传承和创新提升产品力,再塑品牌力,让国潮成为消费新亮点。

3 “3D”让文物“活”起来

“国货潮品”逐渐成为时尚主流,以科技为驱动力的专业公司则为消费市场注入蓬勃活力。在陕西泛利文化传播有限公司展台前,微缩版秦陵铜车马复制品令人惊艳,让观众近在咫尺就能观赏到2200多年前秦代青铜车马的精密构造及工艺细节。

“我们主要通过3D打印的方式,让文物以数字形式‘活’起来,拍照扫描后用失蜡法进行倒模,遵循‘修旧如旧’的要求进行还原复制。”陕西泛利文化传播有限公司总经理蒲文娜希望借助消博会这个平台,能让陕西的文化、历史“走出去”,把好产品、先进的科技“引进来”。

此外,首次参加消博会的西安西光威信光电有限公司,主要展品是单筒望远镜、观景镜和红红外夜视观测仪等,为消费者提供高品质视觉体验;西安众天蜜园商贸有限公司带来了蜂蜜产品,不仅展示了好“蜂”景,也彰显出乡村振兴建设的蓬勃生命力。

4 高科技产品展现硬实力

今年消博会上展示的消费品中,不乏新材料、生物制药技术、智能制造、新能源汽车、无人机、电子产品、航空航天等领域的科研成果,让不少外地参观者感慨西安硬科技的实力。

国内钛卷带材和钛制消费品行业的领军企业——西安庄信新材料带来23款产品,玲珑杯、烟壶杯、星彩啤酒杯……时尚的设计,健康的品质,让原本高大上的航空航天材料产品走进寻常百姓家,共享科技发展成果。

同样集研发、生产、销售为一体的国家级高新技术企业,西安惠普生物带来的创新科研成果——海参肽原料技术及十多款相关商品在消博会上受到追捧。据介绍,该公司与北京大学医学部联合研发海参肽的提取技术,现已完成海参肽、海参蛋白、海参多糖三种原料的提取,2023年还通过了化妆品新原料备案,实现了陕西省在该领域的零突破,成功获得了3项发明专利、1项原料质量标准。

海口参观者廖女士表示,通过参观了解到西安不仅有深厚的历史文化底蕴,还有现代智能的科技力量,是一座历史文化和现代科技交汇的城市。(赵明 杨明)



西北机电工程研究所:开展国家安全主题党日活动

本报讯(通讯员 王慧文)4月12日,西北机电工程研究所联合有关单位开展“总体国家安全观·创新引领10周年”主题党日活动。活动首先安排参观吴运铎纪念馆和装备成果展厅,深化了党员们对吴运铎“把一切献给党”的人民兵工精神的理解与感悟。在随后召开的座谈交流会上,与会人员集中观看了《国家安全法》《国家安全日》微视频,并聚集国家安全进行了交流分享,表示将坚决贯彻落实总体国家安全观,守护国家安全阵地。

韩城矿业象山矿井:综合调度指挥中心投用

本报讯(通讯员 刘金星)近日,陕煤集团韩城矿业象山矿井综合调度指挥中心搬迁投用仪式举行,标志着该矿向智慧矿山的建设又迈出了坚实一步。该矿综合调度指挥中心大楼设有400多平方

米的综合调度指挥大厅,拥有70平方米的LED显示屏和30多台电脑,可容纳生产、调度、安监、机电、地测、通风等生产部室集中办公、协调指挥,为安全生产提供动态、灵活、直观和多维的可视化辅助决策。

国网岚皋县供电公司:首次带负荷更换支线开关

本报讯(通讯员 廖霖 武强)4月11日9时15分至16时34分,经过7个小时不停电作业,国网岚皋县供电公司不停电作业班和前来帮扶的汉水配网不停电作业分公司人员在10千伏城滔线21号杆共同作业,首次实施不停电作业带负荷更

换支线开关。据悉,此次作业在用户无感知的情况下完成,标志着国网岚皋县供电公司实现复杂不停电作业“新突破”,体现了该公司在技术创新和业务拓展方面的新成果。

跨城养老需要更多加分项

时下,“跨城养老”正成为养老新趋势。不少老年人离开原来的居住地,搬到周边环境良好、生活成本较低的市县居住生活。“不是大城市住不起,而是小城市更有性价比”这个网络流行语,或许可以精准概括“跨城养老”。

老年人在选择养老模式时,往往综合考虑居住环境、养老成本、医疗资源、交通便利程度等多种因素。此外,两代人是否同住、是否方便家人照顾,也是影响银发一族在哪儿养老的重要条件。

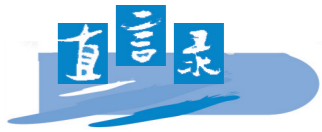
大城市收入、消费水平高,养老成本也相对较高。老年人选择去邻近小城市居住,既可以减轻家庭经济负担,又方便在大城市工作的子女就近照顾。这种异地养老模式在很多国家和地区都很流行。而且,相较于一线城市,不少中小城市养老机构承接老年人的积极性也很高。

银发一族热衷“跨城养老”,除了因为性价比更高之外,还在于随着铁路、公路等交通网络不断织密,说走就走的“跨城生活”成为可能。

目前京津冀、长三角等地正在积极探索区域一体化养老。京津冀地区聚焦养老服务协同发展,发布《关于推进京津冀养老政策协同的若干措施》等多份文件。长三角地区异地就医门诊费用直接结算已覆盖41个城市超2万家医疗机构,就医备案直接结算等医保事项实现长三角一体化发展示范区同城化。

区域一体化发展为“跨城养老”创造了条件,“跨城养老”也让区域协调发展成果更足。随着养老服务行业逐步升级,区域内中小城市的交通、医疗等服务业的发展水平得到提升,区域经济社会发展差距也将逐步缩小。更多可借鉴、可复制的养老模式将形成示范效应。

尽管交通、政策等层面的堵点陆续解决,异地养老仍面临不少挑战。银发一族当下的养老需求呈现出多元化、个性化、特色化趋势。除了医疗养护等物质生活方面需求,许多老年人的精神文化需求如何满足,需要有关部门和养老机构进一步探索养老服务尤其是“跨城养老”的更多解法。为此,可以继续加大力度推动优质公共文化资源从中心城市向周边城市延伸,统筹区域文化、体育等基础设施一体化建设,建立公共服务协同配套推进机制,从而进一步缩小区域内公共服务差距。(臧梦雅)



最高法发布意见:在离婚案件中提示关爱未成年子女

据央视新闻客户端 4月15日,最高人民法院发布《关于在涉及未成年子女的离婚案件中开展“关爱未成年人提示”工作的意见》,对影响未成年人身心健康行为进行早期预防,将防治未成年人犯罪关口前移,切实维护未成年人合法权益。

《意见》明确,要引导离婚案件当事人正确处理婚姻自由与维护家庭稳定的关系,关心、关爱未成年子女,关注未成年子女健康成长的精神和物质需求。引导离婚案件当事人提升责任意识,依法履行监护职责,充分保护未成年子女合法权益,在离婚案件中以保障未成年子女健康成长为目的,妥善处理抚养、探望、财产等相关事宜。

预防未成年人犯罪是《意见》的主要目标任务。《意见》明确,要在工作中最大限度防止漠视甚至侵害未成年人合法权益、伤害未成年人身心健康情形的发生,消除引发未成年人违法犯罪的各种消极因素,防患于未然。要为未成年人健康成长创造良好、和睦、文明的家庭环境,推动形成关心关爱未成年人的良好社会氛围。

《意见》注重发挥案例重要作用,强调开展“关爱未成年人提示”工作,应依托真实案例向离婚案件当事人提示和强调父母对未成年子女的法定义务和权利,以及违反法律

要承担的不利后果等。父母任何一方均不得违背最有利于未成年人原则,以抢夺、藏匿未成年子女等方式争夺抚养权,否则可能承担不利后果;情节严重的,人民法院可以予以罚款、拘留,构成犯罪的,还将依法追究刑事责任。

《意见》还指出,各地人民法院可以根据实际情况,确定“提示”内容。以线上、线下等多种途径,通过口头告知、现场提示阅读、播放视频、制发“提示卡”或“提示手册”等多种形式,在立案、诉前调解、审理、执行等各阶段开展“关爱未成年人提示”工作,必要时可以结合家庭教育指导工作进行。

陕西今年一季度受理投诉举报咨询近35万件

本报讯(南江远)近日,陕西省市场监管局发布了2024年第一季度消费维权监测数据。一季度,陕西省市场监管局12315投诉举报指挥中心(以下简称12315中心)共受理投诉举报咨询共计349081件,办复334875件,为消费者挽回经济损失1428.76万元。

数据显示,今年第一季度,12315中心共受理投诉96676件。其中,商品类投诉48006件,服务类投诉48670件。

针对商品类投诉位居前三位的分别是:一般食品、服装鞋帽、家居用品,合计占商品类投诉总量的49.29%。其中,一般食品投诉反映的主要问题为购买的食品过期、变质或有异物;商家宣传与实际不符及未明码标价、

结算金额与标价不符。住宿服务投诉反映的主要问题为住宿条件与宣传不符,因消费者行程变更,退费难及预订的酒店被商家无故取消,到店后无房。美容美发洗浴服务投诉反映的主要问题为商家关门停业,退费难;办理的会员卡、团购的优惠券不能正常使用及商家宣传与实际不符。

同时,服务类投诉位居前三位的分别是:餐饮服务、住宿服务、美容美发洗浴服务,合计占服务类投诉总量的34.42%。其中,餐饮服务投诉反映的主要问题为商家提供的餐品变质或有异物;餐品食用后身体不适及未明码标

价、结算金额与标价不符。住宿服务投诉反映的主要问题为住宿条件与宣传不符,因消费者行程变更,退费难及预订的酒店被商家无故取消,到店后无房。美容美发洗浴服务投诉反映的主要问题为商家关门停业,退费难;办理的会员卡、团购的优惠券不能正常使用及商家宣传与实际不符。

此外,从投诉举报领域分析,首饰、洗涤染色服务、美容美发洗浴服务投诉量较上季度增长明显。其中,洗涤染色服务投诉量首次进入季度服务类投诉前10位,反映出受季节、消费者需求等影响,相关领域消费增长,投诉举报量随之增长。



唯有牡丹真国色,花开时节动京城。近日,西安市兴庆宫公园沉香亭下万余株牡丹竞相绽放,雍容华贵、高雅端庄的风姿吸引了众多市民游客前来赏花,感受春日的勃勃生机。 通讯员 杜成轩 摄

“公园20分钟效应”为何走红

待20分钟能显著减少压力 期待更多公园“抬脚可及”

花香阵阵、鸟鸣声声,天蓝水碧、树绿草青,春日正是游园好时节。

最近“公园20分钟效应”在社交媒体上走红,网友称,在阳光明媚的春日,到公园待上20分钟,吸收大自然给予的养分,即便不做运动也能让人状态变好……午后、晚间的公园“散散步”也已成为打工人们热爱的休闲方式,甚至被称为“当代人的精神快充”。

的公园长椅上坐一会,有时看看花草,有时闭目养神。他认为,公园里这些稀松平常的景象是“打工人们”许久没有感受到的悠闲自得。在办公室忙了一上午,中午12点准时合上电脑,在公园远离甲方和客户,给他一种逃离严肃生活的松弛感。“在这20分钟内可以离开手机和企业微信,感觉生活才真正属于自己的。”胡先生说。

“公园20分钟效应”是啥

公园真有这么大能量?“公园20分钟效应”到底是个啥?

据了解,“公园20分钟效应”起源于《国际环境健康研究杂志》的一项研究,其中指出,每天在户外待上一小段时间就能够让人感到更加快乐,即便不做运动,只是到公园或其他能感受到自然气息的地方逗留20分钟,就能显著减少压力。所谓的公园,包括但不限于城市里的大型公园,工作园区、写字楼附近的绿色空间,街巷社区的小微绿地等。不同于节假日逛公园的隆重感,“公园20分钟”侧重于亲近自然、抬脚能到的随性。这就是“公园20分钟效应”的由来。

为了进一步验证理论的真理性,不少“打工人”亲自下场尝试,从午休或下班时间中挤出20分钟去逛公园。“试过了,真的很快乐”“确实有点东西”“治好了我的精神内耗”,在社交平台,网友纷纷讲述尝试心得。随着天气转暖,大家的实践心得在社交媒体进一步传播开来,“公园20分钟效应”就火开了,不少网友还给出了实践“公园20分钟效应”的理由。

市民胡先生也实践了“公园20分钟效应”,这几天他每天中午休息时间都会去单位附近

大自然能治愈人的身体与精神

久在樊笼里,复得返自然。“公园20分钟效应”在社交媒体上发酵“破圈”,抛开互联网的跟风效应,其实并非无凭无据。西安市红十字会医院神经内科主任胡晓辉介绍,置身自然环境中,能显著降低人体内皮质醇(压力荷尔蒙)的水平。同时,自然环境有助于使大脑的控制中心,即前额叶皮质得到放松和休息,就像是给长期紧绷、使用过度的肌肉做放松按摩一样。在自然环境中,人原来紧绷的神经放松下来,多巴胺等快乐物质也会增加。

西安市红十字会医院精神心理科医生李旬认为,从心理学角度来看,自然环境中的景色和声音可以引起人们的好奇心、增添愉悦感,提供了一种“温和的注意力”。“温和的注意力”能够帮助恢复由于长时间紧张工作、集中注意力而导致的认知疲劳,也抑制了人们的“胡思乱想”。与此同时,宁静的氛围能够减少人的负面情绪,如恐惧、愤怒和悲伤等。“走出室内,去公园走走,去大自然中休息一下,确实是一项对身心健康有益的选择与尝试。”李旬说,身处大自然之中,不管是静静地坐着还是跑步,抑或陪家人散步,都能使大家暂时忘掉生活中的烦恼。(马相 张成)