



废弃塑料回收难，再生利用有哪些堵点

废弃塑料，是日常生活中常见的垃圾。今年政府工作报告提出，强化塑料污染治理。数据显示，我国废弃塑料回收处置只占少部分，一大半只是简单掩埋或焚烧，对环境

塑料垃圾随意抛弃 回收处置只占少部分

扫码、投放、积分到账……如今，不少居民发现自家所在的生活小区，开始出现智能化垃圾分类站和再生资源回收站。这些站点由环保科技企业提供成套设备，通常无人值守。记者近期调研时发现，在不少回收站，规范分类并回收的塑料垃圾并不多见。

“塑料回收目前面临很多难解的问题。”海南省一家环保科技有限公司负责人辛军介绍，“在前端环节，塑料垃圾分类未推行到位，不少家庭还没有塑料垃圾分类的习惯。”

记者实地走访多个小区了解到，大量废弃塑料被直接混入生活垃圾中。尤其是，近年来，电商、快递、外卖等行业逐渐成为塑料袋及塑料包装使用的重点领域，大量外卖塑料包装被丢弃在垃圾堆中。

据《中国再生塑料行业发展报告(2022年度)》，由于塑料产品结构影响，资源化价值较好的工程塑料、瓶类塑料等基本采取物理回收方式，

废弃塑料回收难 再生塑料推不开

记者走访发现，外卖塑料餐盒大多带有可回收标志，虽然很多小区都有拾捡废品人员，可他们的目标大多是纸壳等垃圾，餐盒、泡沫等体积大、运输需要压缩的塑料垃圾几乎无人问津。

中国物资再生协会副会长高延莉解释，由于低值再生资源利润低、成本高，回收者收集的积极性不高。

“塑料垃圾体积大，需要压缩，五吨载量的车装不下一吨，运输成本比回收利润还要高。”辛军说，“泡沫其实是很好的可回收利用材料，但是行业内现在基本不收。”

记者调查发现，成本、技术等要素也制约着塑料循环再生利用。浙

江省固废利用处置与土壤修复行业协会会长周竺说，为符合环保标准，一些塑料再加工时，要经过脱胶、过滤等程序，电费等方面成本每吨要增加2000元。

目前，我国塑料回收行业主要是工艺较简单的物理回收，存在产品降级等短板，无法产出附加值较高的塑料产品。

中国再生资源回收利用协会再生塑料分会原秘书长盛敏表示，再生塑料行业自动化程度不够，分选技术有待提高，导致再生塑料的品质降低；在1至2次的回收再生后，便会成为无法再回收的塑料垃圾。

据了解，人工智能等数字技术

已经融入小件固废的前端回收中，可以进行自动挑选、单独收集，替代大部分的人工，降低分选拆解成本，但真正做智能分选垃圾的企业较少。

此外，再生塑料产品的推广使用有待提升。目前，全国范围内还没有政策对再生塑料产品的使用比例作出规定，再生塑料的大规模应用难以开展。

王春林表示，公司可以生产多种高端再生塑料制品，出口至欧洲提供给各类汽车生产商，但国内市场有限。“再生塑料价格因技术、回收成本等原因普遍比原生塑料材料价格要高一些，国内加工型企业少有使用。”

南开大学循环经济及低碳发展研究中心副主任张墨建议，加大宣传再生塑料应用，培养废弃塑料回收的社会共识，增强社会使用意识和意愿。

盛敏表示，要进一步研发应用塑料回收利用相关技术，特别要注意能将废弃塑料回归到分子层级进行重新组织的化学回收。同时，可推动竹材等生物基材料替代传统石油基材料，减少塑料垃圾的产生。

新华社“新华视点”记者

提高再生产品使用意愿 推动行业关键技术突破

塑料循环产业联合绿色行动联盟2022年绿色行动白皮书指出，随着全球废塑料回收再生技术提升和产能增加，预计到2030年，全球废塑料回收率有望达到50%。

近年来，我国对塑料污染治理和废塑料回收再利用越来越重视，有关部门印发关于进一步加强塑料污染治理的意见、“十四五”塑料污染治理行动方案等一系列政策文件。

据了解，目前一些地方和企业已经探索开展塑料回收。2023年

10月，上海市废旧物资循环利用体系建设实施方案正式发布，计划到2025年，废塑料回收量达到70万吨/年。有的企业在其生产线中创新利用再生聚酯、废弃渔网等物料，制作移动终端的外壳等组件；有的将破水桶经过数道工序加工，变成可再生的塑料粒子，用来生产家电、汽车部件。

受访专家和企业表示，可探索制定再生塑料使用比例相关标准，引导社会使用再生塑料产品，打造标准体系、认证体系、检测体系等绿

色再生塑料规范体系。

南开大学循环经济及低碳发展研究中心副主任张墨建议，加大宣传再生塑料应用，培养废弃塑料回收的社会共识，增强社会使用意识和意愿。

盛敏表示，要进一步研发应用塑料回收利用相关技术，特别要注意能将废弃塑料回归到分子层级进行重新组织的化学回收。同时，可推动竹材等生物基材料替代传统石油基材料，减少塑料垃圾的产生。

新华社“新华视点”记者

我省推动解决住房领域“办证难”问题

本报讯(记者 薛生贵)4月16日，记者获悉，全省住房领域不动产“办证难”方面群众身边腐败和作风问题专项整治工作动员部署会议近日召开，安排部署不动产“办证难”方面专项整治工作。

会议指出，全省自然资源系统要聚焦“办证难”历史遗留问题，化解过程中履职尽责，全省住房领域不动产“办证难”方面群众身边腐败和作风问题专项整治工作动员部署会议近日召开，安排部署不动产“办证难”方面专项整治工作。

电力职工豆河伟获评“出彩国网人”

本报讯(记者 王何军)4月12日，记者获悉，国网公司近日发布的“出彩国网人”名单，国网榆林供电公司职工豆河伟被授予“出彩国网人”证书。

豆河伟是国网榆林供电公司运维检修部技术监督电网检修专业三级技术专家，兼陕西省示范性创新工作室“豆河伟创新工作室”首席技师。他曾先后荣获国网工匠、全国电力行业技术能手、陕西省五一劳动奖章、三秦工匠、中央企业劳模等荣誉称号，被国务院授予享受政府特殊津贴专家。其带领工作室团队先后荣获国家发明和实用新型专利证书82项、陕西省管理创新成果奖4项、科技进步奖29项、陕西省职工创新发明奖23项、五小成果奖33项等技术革新成果171项。

2023年，豆河伟获得“陕西省工人发明家”称号。

担当不足、政策落实不到位、登记前置手续不完善、惩戒措施不够、税费追缴力度不大等问题，找准找全问题症结，摸清问题底数，坚持政府主导、部门联动工作机制，统筹协调各方力量，压紧压实工作责任，强化作风建设，全力推动解决“办证难”历史遗留问题，切实维护广大群众合法权益。

动奖章、三秦工匠、中央企业劳模等荣誉称号，被国务院授予享受政府特殊津贴专家。其带领工作室团队先后荣获国家发明和实用新型专利证书82项、陕西省管理创新成果奖4项、科技进步奖29项、陕西省职工创新发明奖23项、五小成果奖33项等技术革新成果171项。

陕西民警史礼海为保护群众壮烈牺牲

本报讯(记者 鲜康)近日，记者从陕西省公安厅获悉，2024年4月10日23时25分，汉中市西乡县公安局城北派出所民警史礼海在处置警情过程中，面对嫌疑人持刀行凶危及群众的危险时刻，为保护现场群众生命安全，英勇无畏，奋不顾身，挺身而出，制止犯罪，不幸被刺伤，经抢救无效壮烈牺牲，年仅33岁。目前，犯罪嫌疑人已被抓获，案件正在侦办中。

史礼海生前系汉中市西乡县公安局城北派出所民警，自参加公安工作以来，史礼海长期奋战在公安基层一线，先后多次被评为优秀民警、优秀公务员、先进个人，为维护辖区社会治安稳定作出了积极贡献。

史礼海牺牲后，公安部、省委省政府及省公安厅、汉中市委、市政府领导分别作出批示指示，公安部、省公安厅、汉中市公安局先后发出唁电，对史礼海同志表示沉痛哀悼，向家属致以深切慰问。

2024年西安市体育惠民电子消费券即将发放

本报讯(闫斌)4月16日，西安市体育局“体育惠民进万家、全民健身享健康”2024年西安市体育惠民电子消费券发布活动举行。本次发放工作将于4月28日正式启动，一直持续到10月份，共将发放500万元消费券，其中体育健身类消费券400万元、体育用品类消费券100万元。

此次发放工作将于4月28日10时正式开启，并持续至10月份，共将发放500万元消费券。其中，体育健身类消费券发放400万元，将采用按周发放和全民健身日集中发放的形式进行，共设置3种面值，分别是：满150元立减50元、满100元立减30元以及满50元立减20元。体育用品类消费券发放100万元，将采用固定节假日发放的形式进行，分别在5月1日、6月18日、8月10

日、9月17日、10月1日集中发放，设置3种面值，分别是：满300元立减50元、满200元立减30元以及满100元立减20元。手机GPS定位在西安市的消费者可以通过美团APP领取消费券并到参与活动的体育经营场所使用。

据了解，今年的发放工作与去年相比有三个新特点：一是周期长，将持续6个月。二是范围广，涵盖篮球、足球、网球、羽毛球、乒乓球、游泳、健身、滑雪、滑冰、马术等体育健身项目和大型单体体育用品综合零售店。三是优惠多，体育健身类消费券每周发放和全民健身日集中发放，体育用品类消费券节假日发放，将给广大市民带来更多的优惠和体验，进一步带动体育经营场所经济效益。

“生活服务类指数”涨超三成 多数据印证消费升温

据经济参考报 一季度，生活服务消费热度指数同比提高超30%；家电销售热度指数同比增长7.0%，其中3月增长8.7%；线下消费热度指数同比增长9.9%，其中3月增长17.7%，呈现更加活跃趋势……记者从国家信息中心大数据发展部等机构获得的多个高频指标，从不同维度印证消费的热度和活力。

生活服务消费热度指数，基于生活服务类电商平台用户消费订单数据构建。据国家信息中心测算，一季度该指数上升超30%，其中休闲娱乐、住宿、旅游、餐饮业消费热度指数同比分别上涨68.9%、43.7%、28.3%、27.6%。

业内人士表示，在元旦、春节、清明假日效应带动下，餐饮、旅游、文体等服务消费快速增长。3月以来，全国各地不约而同迎来出行热潮，“春游经济”热度飙升，带动文旅、餐饮等相关服务消费持续升温。

国家统计局16日最新数据显示，一季度服务零售额增长10%，比商品零售高6个百分点。居民人均服务性消费支出增长12.7%，比居民整体消费增速高出4.4个百分点，占比提升。

从更长周期来看，我国服务消费近年来快速

发展，2013年到2023年，居民人均服务性消费支出占比从39.7%提升至45.2%，提高5.5个百分点。未来一段时期，服务消费空间和潜力依然巨大。

商品销售同样不无亮点，近期消费品以旧换新利好政策有效激发了市场活力。据国家信息中心测算，一季度家电销售热度指数同比增长7.0%，其中3月增长8.7%，呈加速升温态势。线上销售表现更为活跃，热度同比增速高达24.9%。

在江苏无锡，“焕新”活动正在火热开展。活动把34个大类、94个国内外知名品牌的6320款家电家居产品纳入“焕新”补贴范围，最高补贴15%。在享受以旧换新多重“福利”后，无锡市民周先生以6330元购买了一台原价10000元的新冰箱，满意而归。“家里冰箱用了好多年，现在嗡嗡响，该‘退休’了。”周先生说。

家电“焕新”热度，从电商平台上也可可见一斑。苏宁易购数据显示，3月29日全面启动以旧换新活动以来，以旧换新订单同比增长超129%，带动门店客流提升约六成。美团数据也显示，3月以来，平台上“以旧换新”等服务的热度上升显著，搜索量较去年同期增长超110%，团购销量同

比增长450%，汽车、家电、手机等以旧换新搜索热度较高。

据测算，目前我国主要品类家电保有量超过30亿台，汽车市场换购需求也很大，汽车、家电换代需求将在万亿元以上级别。近日，商务部等14部门联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》。国务院发展研究中心市场经济研究所副所长刘涛认为，随着细则逐步落实，汽车、家电等“大件”商品消费潜能有望被激活，为全年消费恢复和扩大提供动力支撑。

数据还显示，我国消费市场多个维度均呈现向好态势。例如，根据国家信息中心测算，线下消费热度指数一季度较去年同期增长9.9%，其中3月同比增长17.7%，线下消费更加活跃；中国商业联合会数据则显示，4月电子商务在线总商品销售指数为53.8%，较上月上升2.1个百分点，连续两个月回升。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示，从近期市场表现和相关指数来看，商品消费和服务消费各有亮点，线上线下都呈现持续向好迹象。多重增长点不仅促进了消费市场的多元化，还增强了韧性。

强化科技赋能 推动货运上量

西安铁路局今年货物发送量突破1亿吨

4月15日，随着一声汽笛长鸣，满载260辆新能源汽车的27002次货物列车从新丰镇车站发出，开往郑州，这是新丰镇车站今年开行的第170列汽车专列。

记者在现场了解到，中国铁路西安局集团有限公司在调度指挥、机车运用、车辆检修方面运用多项先进技术，通过科技赋能提升运输组织效率，今年货物发送量已突破1亿吨大关，目前累计货物发送量位居全国铁路第二。

“最强大脑” 每2.6秒就有一辆车通过车站

走进新丰镇车站调度大厅，一个巨大的沙盘映入眼帘，车站地理位置及站场布局一览无余。这座车站共设有169条股道，能够周转40余个城市的货物往来，是全国铁路编组列车量最大的车站。

“车站的调度指挥系统就像整座车站的‘大脑’，我们使用的SAM系统(新一代编组站综合自动化系统)能够实现从计划编制、作业执行、结果反馈的自动闭环管理。”新丰镇车站指挥中心副主任杨小丽介绍道，车站调度员能够实时掌握作业进度，动态调整计划安排，确保各方向列车周转效率最高。

站在车站调度大厅7层楼顶俯瞰，数十列“巨龙”穿梭，汽笛声此起彼伏。在车站“最强大脑”的高效运转下，上千个满载煤炭、汽车、钢材、粮食等货物的箱体，以最短的时间从这里发往世界各地。“我们今年日均办理车达到了33022辆，也就是每2.6秒就有一辆车从车站通过。”车站值班员吴迪说。

“开好‘火车头’” 为货运上量提供强劲动能

在新丰镇机务段检修车间，一辆辆机车停放在检修线上，机车轮对探伤、车顶瓷瓶保养、机车高低压试验……车间一派繁忙景象。

“每一辆车都建有机车电子档案，机车入库后，我们会结合近期运行情况和现场实际对机车进行一次检查，对于常规故障也有相应的检修方案，有效保障机车的检修质量和检修效率。”检修车间主任安猛介绍道，“今年一季度，我们日均供车412.4台，超出供车标准26.4台组。”

“我们还把具有机车驾驶资格的管理人员、指导司机纳入应急人员储备，确保在特殊情况下机车满负荷运转，随时有司机能顶得上。”新丰镇机务段安全生产调度指挥中心主任冯轶说。通过采用动态调剂保供的工作机制，组建一批具备“一

人多线”能力的司机队伍，有效缓解跨线路火车司机供应压力。

“货车‘4S’店” 用科技手段为车辆保供赋能

性能良好的车辆，是保证货物安全送达的关键。位于新丰镇的西安东车辆段，就是一家负责货物车辆检修的“4S店”。

“今年一季度，西安东车辆段共完成厂段修3468辆，临修4964辆，列检通过修232.36万辆。”西安东车辆段车辆运行安全中心副主任杨力介绍道。该段是西北地区最大的货车检修基地，管辖区段全长7497公里，主要承接铁路货车厂修、段修、临修、通过修、罐车洗刷和各项改造任务。

“通过线上检车新模式，我们日均检车可以达到1200余列、约65000辆，为货运增量提供了优质车源支撑。”杨力说，中心接入全局各类型动车检测设备83套，能够通过列车运行图片及运行数据的自动化分析，实现货物列车安全运行的全过程管理。

“今年，我们将持续加大数字化车辆段建设力度，让全段设备自动化程度达到95%以上，用科技手段为车辆保供、货运上量赋能。”西安东车辆段段长王卫忠说。 本报记者 宁紫艳



近日，西安地铁2号线钟鼓楼站一层大厅里汇集了多幅大型秦岭生态油画作品的衍生品，用油画语言向南来北往的人群倡导“人与自然和谐相处、人与万物和谐相伴”的理念，呼唤人们敬畏自然、善待万物。

职茵 摄

西安引蓝济李引水工程通水 每年将“补水”近4千万立方米

本报讯(蒲菁)4月15日，西安引蓝济李引水工程正式通水运行。蓝桥河水顺利涌入引水隧洞，奔向下游的李家河水库。该工程预计年均引水近4000万立方米，将通过有效补充李家河水库水量，提升西安市东部曲江、纺织城等区域供水保障率。

李家河水库是西安市东南部高位地区的重要水源地，承担着300多万群众的供水任务。2021年7月，引蓝济李引水工程正式开工建设。施工单位聚焦项目建设，紧盯进度目标，严查风险隐患，努力克服外环境差、施工难度大等困难，全力推进工程建设进度。

引蓝济李引水工程位于蓝田县蓝桥镇，由引水渠首和引水隧洞组成。其中，引水隧洞长7246.4米，穿越秦岭复杂岩层地带。岩层状况复杂多变，多地段达到3类岩，挖槽工作面临巨大挑战。为确保工期，施工团队采取了多项施工举措，通过在主隧洞中间凿出1个支洞，形成4个工作面加速主洞的工程进度，同时严格落实安全生产责任制，严控各道工序的施工质量和安全管理。经过700多个日夜艰苦奋斗，2023年9月，施工单位提前47天完成隧洞开挖任务，为工程顺利通水奠定了坚实基础。



灞桥热电厂：举办防地震灾害应急演练

本报讯(通讯员 邱泽霖)4月16日，西安市灞桥热电厂举行防地震灾害应急演练，进一步强化全员防震减灾意识，争取最大限度减少地震灾害造成的影响。

该厂多部门人员参与此次演练，模拟

了地震发生后的真实情形，涵盖警报响起、人员疏散、救援行动等环节。参与人员态度严肃认真，在演练开始后均迅速作出反应，依照预定的逃生路线有序疏散，展现出了优良的组织纪律性和应急能力。



近日，陕煤黄陵矿业瑞能煤业公司举办“弘扬中医文化 关爱职工健康”义诊活动，为广大职工提供诊疗建议，增强职工对健康的关注。

通讯员 高月圆 何清 摄