



天水麻辣烫香飘西安 如何端稳这碗“新晋顶流”

一次,回来后一直惦记那个味道,现在在西安就能吃到,特别方便。”在钟楼骡马市的一家麻辣烫店内,孙宇和朋友们围坐在一起大快朵颐。在他看来,西安“遍地开花”的天水麻辣烫,省去了自己的出行成本,让原本百公里外的美食变得“触手可及”。

“不能说十分还原吧,但也有七八分像了,解解乡愁还是可以的。”在西安工作的天水人王柠告诉记者,自从麻辣烫火了之后,她在深感自豪之余,也被朋友拉去“鉴定”西安这些新开的麻辣烫店是否正宗。“就我吃过的几家来说,有的还原度很高,有的踩雷。所以我去之前都会做功课,尽量找甘肃老乡开的店。”王柠说,“但也有一些我觉得不错的,同行的朋友却吃不惯,觉得有点咸或者干,所以还是要看个人的接受度。”

记者在抖音、大众点评等平台查看消费留言或评价时注意到,即便是同一家店,评论、星级也会出现两极分化的情况。既有对口味地道、菜品新鲜的褒扬,也有对出菜慢、调味过轻或过重、品控不稳等新开店常见问题诟病。

“追风开店”热潮下需要冷思考

“天水麻辣烫爆火后,在西安涌现出的这些新店,本质上是借势做事。”河海大学商学院案例与课程开发中心副主任许娟娟博士在接受记者采访时表示,商家趁着这波热度,通过借鉴天水已有的成功经验,可以降低菜品研发过程中的风险。同时,西安作为国内热门旅游城市之一,在即将到来的“五一”长假会迎来可观的客流,商家选择此时开店也能够较快地收回成本。

“但盲目追风是不可取的。当流量过后,热度消退,店铺是否还能够长久运营,就成为摆在商家面前的一道难题。”许娟娟提醒,一些商家可能看到热度就一拥而上,从而忽略对自身定位的思考,为了“蹭流量”“挣快钱”而忽视了背后存在

的隐患。许娟娟建议,商家可以通过产品创新、口味改良等进行差异化竞争。“原汁原味固然可贵,但不好吃尤为关键。商家要结合本地消费者的饮食习惯和喜好,对于天水麻辣烫的口味进行适当的调整和改良。”

她认为,要想从激烈的市场竞争环境中脱颖而出,就必须在品牌化和数字化营销上多下功夫。“天水麻辣烫是自然形成的区域品牌,商家可以在此基础上打造独具自身特色的品牌。同时,借助社交媒体工具等开展数字化营销,通过线上分享、互动,使品牌信息获得更广泛的传播和曝光。”

文/图 本报记者 宁黛艳

记者手记

四方食事,不过一碗人间烟火。色泽鲜亮的油泼辣子香味扑鼻,吸满汤汁的手擀粉爽滑软糯,沸腾汤锅中经过高温涮烫的“蔬菜棒”,仍最大程度保持着食材新鲜脆嫩的口感。一碗麻辣烫,治愈着往来食客麻木的味觉,也勾勒出餐饮商家热辣滚烫的创业路。会担心这波热度过后,生意受到影响吗?采访过程中,记者对受访商家抛出了这个问题,不出意料得到了肯定的回答:热度总有一天会过去,但这并不妨碍他们为了经营这家小店而作出的种种努力。在流量加持下,追风开店或许可以获得初始客流,但长远经营必须持续打磨品质。只有对口味不断改良创新,苦练手艺提升出品标准,才能让这道麻辣鲜香赢得更多回头客。



在西安一家天水麻辣烫店内,顾客正在用餐。

这个春天,天水麻辣烫火了。乘着“泼天流量”的东风,一缕缕升腾着人间烟火气的麻辣鲜香味儿,正逐渐飘出天水这座城。4月以来,记者在走访中发现,西安也掀起了天水麻辣烫开店热潮,嗅到商机的餐饮创业者纷纷加入这条美食赛道。“追风开店”热潮下应有更多冷思考。在拨开流量滤镜后,如何端稳这碗“新晋顶流”?

天水麻辣烫的香味已经飘到了西安

4月14日,春雨初霁。记者在中贸广场、钟楼骡马市等商圈的美食街区走访观察到,一家家“甘肃麻辣烫”“天水手擀粉”如雨后春笋般冒了出来。或是面积大小不等的店铺,或是露天就餐的开放档口,或是由一辆三轮车支起的摊位,店面形式不一,部分店铺在招牌显著位置标明了“地道天水风味”。

记者见到马蓉时,她正忙着穿串。正值中午用餐高峰,几平米的操作间内,穿串、烫菜、拌料……她和四个店员忙得不可开交。

今年26岁的甘肃姑娘马蓉,在中贸广场经营着一家天水麻辣烫店。“自己开店时间更自由一些,方便照顾家人。而且从小就喜欢美食,也想趁此机会把家乡的美食文化推广出去。”从银行辞职创业的马蓉,将目光瞄准了天水麻辣烫。在天水一家热门麻辣烫店学习回来后,她迅速完成了选址、开店,3月底开始试营业。

“甘谷辣椒、秦安花椒,都是从天水那边发过来的,手擀粉、羊羔丸子也是手工现做。在保证原材料正宗的基础上,我们还在试营业期间不断征求顾客意见,对口味进行改良。”马蓉说。记者在企查查平台搜索“天水麻辣烫”“甘肃麻辣烫”等关键词发现,3月以来,西安市新成立相关餐饮公司20余家,且成立日期扎堆集中在3月底至4月初。同时,大众点评数据显示,西安市新入驻的天水麻辣烫商家数以百个,原有店铺上新的天水麻辣烫套餐等词条多达数百个。

在西安吃天水麻辣烫是种怎样的体验?

隔着屏幕“香晕人”的天水麻辣烫落地西安后,水土究竟“服不服”?消费者是否买单?对此,记者查看了网上的消费评价,并随机走访了几家门店。

“我觉得挺好吃。之前专程去天水排队吃过

新闻直通车

中国人民银行将发行中国纸币千年金银纪念币

据新华社 记者日前从中国人民银行获悉,中国人民银行定于2024年4月22日发行中国纸币千年金银纪念币一套。该套纪念币共3枚,其中金质纪念币2枚,银质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

该套纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号。其中,150克长方形金质纪念币背面图案为北宋成都典型市井街巷、商贸活动场景及地域特色景观等组合设计,并刊“中国纸币千年”字样及面额。150克长方形金质纪念币最大发行量500枚。

8克长方形金质纪念币背面图案为数字“1000”,具有代表性的纸币元素及飘带等组合设计,并刊“中国纸币千年”字样及面额。8克长方形金质纪念币最大发行量10000枚。

30克长方形银质纪念币背面图案为数字“1024”,益州父子务、纸币兑换场景及飘带等组合设计,并刊“中国纸币千年”字样及面额。30克长方形银质纪念币最大发行量20000枚。

该套纪念币由中国金币集团有限公司总经销,销售渠道详见中国金币网(www.chngc.net/qd)。

西安启动网约车行业“清网”行动

本报讯(记者 宁黛艳)4月17日,记者获悉,西安市交通运输局组织召开全市网约车行业“清网行动”专项工作部署会议,宣布即日起至7月20日,在全市全面开展网约车专项整治行动。

“清网行动”期间,西安市交通运输局综合执法支队、各区县交通运输局综合执法大队、西安市出租汽车管理处、西安市公安局公交分局等部门将集中开展线上线下

联合执法,重点查处“网约车平台向不合规车辆和驾驶员派单,未按规定传输数据,网约车车辆无运输证营运,驾驶员无从业资格证上岗,运力公司侵害驾驶员权益”等违法违规行为,保障市民安全出行。

据悉,西安市出租汽车行业启动“网约车识别码”铺设工作,将分批在全市合规网约车副驾驶室前、后头枕及车身相应位置张贴统一印制的“网约车识别码”。

西安航天基地:实现“十五分钟医疗圈”三级医疗全覆盖

本报讯(记者 宁黛艳)4月18日,记者获悉,一季度以来,西安航天基地从有所得、学有所教、病有所医、老有所养等方面入手,扎实办好民生实事,实现“十五分钟医疗圈”三级医疗全覆盖。

今年以来,航天基地将“优教育”“优医养”列入“惠民生”攻坚行动。针对受

教育群体,航天基地持续提升基础教育数量和质量,新建改扩建中小学幼儿园2所,深入实施“名校+”“名师+”“名校+”工程。针对看病就医群体,持续完善全民医疗体系网,运营社区卫生服务中心3所、社区卫生服务站2所,实现“十五分钟医疗圈”三级医疗全覆盖。

货车掉落崖边,安康公路职工及时救援

本报讯(通讯员 赵娟 郑成)4月12日,安康市公路局宁陕段工作人员在巡查过程中发现宁陕县江口镇沙坪村老庄组(月河梁)G210线K1392+100米上行线,发生单方交通事故,一辆厢式货车撞坏公路防撞墙掉落崖边,巡查人员当即查看事故司乘人员情况,并及时上报。

宁陕公路段迅速启动应急预案,立即出动3车12人赶赴现场,设置警戒,防止二次事故的发生,并积极联系救援车辆,与交警联合疏导交通,维护现场安全。

为保障过往车辆及司乘人员安全,该段积极组织专业施工队,前往现场进行紧急抢修工作。由于事发地点特殊,坡陡弯急,且车流量大,施工人员克服困难,加班加点,全力以赴抢修损坏的安防设施。经过两天全力抢修,将损坏的防护设施处置完善。



在陕西一家天水麻辣烫店内,顾客正在用餐。

方案来了! 中国数字人才培育行动启航

数字化浪潮加速演进,人口大国将如何拥抱机遇?

4月17日,人力资源社会保障部等九部门发布《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案(2024-2026年)》,旨在发挥数字人才支撑数字经济的基础性作用,为高质量发展赋能蓄力。

中国正成为全球数字经济发展最快的国家之一。AI数字人24小时直播带货,远程大数据寻医问诊,数字博物馆引人入胜……数字化技术已越来越深入我们的生活。

截至2022年末,我国数字经济规模已达到50.2万亿元,占GDP比重41.5%。层出不穷的新技术、新模式、新业态背后,关键靠人才支撑。

此次方案明确提出,用3年左右时间,扎实开展数字人才育、引、留、用等专项行动,提升数字人才自主创新能力,激发数字人才创新创业活力。

如何增加数字人才有效供给,形成集聚效应?方案部署了数字技术工程师培育项目,数字技能提升行动等六个重点项目。这些项目将从业、企业、高校等层面入手,规划未来数字人才的“成长

地图”和培育体系,持续优化人才要素结构和发展环境,夯实数字经济“加速跑”的人才“底座”。

近年来,数字人才不足、人才素质与产业相关岗位需求不匹配,关键核心技术领域创新能力不够等问题日益凸显。一方面是每年高校毕业生超千万,不少年轻人面临就业压力。另一方面是企业数字化转型产生大量新岗位,却难以招到合适人才。

要让机器人“听得懂”“干得对”,离不开机器人工程技术人员;自动化生产线布局建设,必须靠智能制造工程技术人员;把庞大厂矿变成“虚拟工厂”,需要数字孪生工程师……

据测算,我国数字化人才缺口在2500万至3000万左右,而且还在不断扩大。特别是人工智能、智能制造、半导体、大数据等相关领域人才需求激增。

猎聘大数据显示,今年新春开工首周,AIGC领域人才需求激增,新发布职位数量同比增长612.5%。在不少招聘平台,图像算法工程师和架构师薪资排名领先,数字人才成为职场“香饽饽”。

也正因为如此,方案将数字技术工程师培育放在六个重点项目首位,提出重点围绕大数据、人工

智能、智能制造、集成电路、数据安全等数字领域新职业,制定颁布国家职业标准,构建科学规范培训体系,开辟数字人才自主培养新赛道。按照人力资源社会保障部计划,每年将培养培训数字技术技能人才8万人左右。

培养数字人才,教育是基础,也是重点。方案提出,将加强高等院校数字领域相关学科专业建设,加大交叉学科人才培养力度,并充分发挥职业院校作用,推进职业教育专业升级和数字化改造。

事实上,机器人工程、智能制造工程、无人驾驶航空器系统工程、材料智能技术、智能视觉工程等一批新专业已经成为高校的新选择,不仅得到学生的青睐,更在就业市场上得到广泛认可。

新一代数字技术日新月异。方兴未艾的数字经济,已经成为我国经济成长的重要引擎。

从强化数字经济的顶层设计,到成立国家数据局提高数字经济治理水平,再到强化数字人才培育与支撑……不久的将来,数字人才将竞相涌现,数字经济将更具活力。新华社记者 姜琳 黄焯

(上接第一版)

今年稳就业靠什么支撑?

复杂形势下,今年中国就业大盘如何稳?“中国的经济还在持续发展,这是支撑就业的首要因素。去年GDP总量126万亿元,按照今年5%左右的增长目标,GDP将增长6万亿元,将创造1000多万个就业机会。”盛来运表示。

他说,另一方面,中国产业正在加快转型升级,服务业快速发展。随着劳动力成本上升、自动化水平提高,工业领域从业人员总量会下降,但服务业吸纳大量劳动力。服务业比重提升增加,将持续增强中国经济的就业弹性。

“挑战是客观存在的,但中国经济稳中向好的趋势不会变,促进就业有坚实基础,积极因素还在不断出现。”中央党校(国家行政学院)社会和生态文明教研部副主任赖德胜说,更好聚焦就业领域的重点、难点和关键点,及时推出有力有效政策举措,将为稳定就业大盘提供强力支撑。

位于昆明的云南白药集团牙膏智慧工厂,数条生产线开足马力。“集团共有员工近9000人,去年政府发放的失业保险稳岗返还和就业补贴超130万元,帮助我们减轻了压力。根据今年的新政策,这些补贴只增不减,企业稳岗扩岗的信心持续增强。”集团人力资源与干部管理部招聘经理翁扬告诉记者,今年将在研发、营销、新业务等领域进一步扩大招聘。

2023年,我国实施了一系列稳就业政策,各级各类资金支持就业创业超3000亿元。“今年,我们将延续降低失业、工伤保险费率政策,落实

和完善稳岗返还、专项贷款、就业和社保补贴等政策,更好释放政策红利。”人力资源社会保障部相关负责人表示。

浙江鼓励优先发展吸纳就业能力强的行业产业,积极培育新的就业增长点;陕西实施专精特新中小企业就业创业扬帆计划,吸纳更多重点群体就业;黑龙江推出29条措施,全力推进高校毕业生就业创业……记者在调研中看到,各地正密集推出一批务实举措,拿出“真金白银”全力以赴稳就业。

52岁的李鹏是云南楚雄州永仁县的脱贫户,依靠当地人社部门建设的幸福里社区,不久前他和姐姐都在县里的数字蓝莓现代农业产业园谋到了新职,每天收入约150元。“吃住都包了,工作人员会帮我们对接岗位,在这里很满意。”

“幸福里是我们依托当地产业聚集地建立的就业服务站,云南正在全省推广这种模式,发布了‘进一步加强基层公共就业服务体系建设16条措施’,让更多农村剩余劳动力随时在家门口有活干、有钱赚,帮助脱贫人口稳定增收。”云南省人力资源社会保障厅就业促进与农民工工作处处长洪胜说。

在人口大省山东——今年高校毕业生达84.2万人,规模居全国第二位。

为推动毕业生早就业、就好业,3至4月,山东人社部门创新开展“联通央企”高校毕业生央企就业专项活动,对接1169家央企国企前来招聘,提供就业岗位4.2万余个。截至目前,已有超1.5万名毕业生通过专项活动找到岗位,同比增长超150%。

政府搭建平台,高校也在积极想办法。

“针对专业间的冷热不均,学校依据就业反馈数据灵活调整专业结构。”青岛大学副校长陈涛介绍,近3年来学校暂停数字媒体技术、教育技术等4个专业招生,新增机器人工程、智能制造工程等4个专业招生,并逐步增加理工医类专业招生计划。

在加大供需匹配方面,陈涛说,2023年以来,青岛大学学院两级领导持续在全国各地访企拓岗,走访企业528家,新拓展岗位5426个。截至目前,2024届毕业生去向落实率较去年同期提升3%。

未来就业有哪些新空间?

深圳坪山区,比亚迪集团全球总部。一走进大楼,仰望U8、方程豹豹5、腾势D9、元PLUS等最新款新能源汽车一一映入眼帘,科技感、未来感十足。

“技术和产业结构调整,不仅带来新产品,也带来企业人才需求变化。”比亚迪集团人力资源处相关负责人告诉记者,“我们在加快提升信息化、自动化水平,未来用工总量将有所下降,但新能源、动力、机械、电池等相关专业的技能人才需求会不断增加。系统架构师、软件人才、人工智能人才等最紧缺,大家都在争抢具有数字化技能和跨领域知识的复合型人才。”

记者注意到,无论是新产业、新模式、新业态崛起,还是传统产业转型升级,都带动了企业人才结构的深刻调整。

“从机器人到AI大模型,从事重复性操作和简单装配任务的岗位将被大量替代,包括流水线操作工、客服人员、文员、录入员、美工,以及初级的设计师、程序员、财务人员、数据分析师等。

但同时变化中也会产生大量就业新机会,打开就业新空间。”智联招聘执行副总裁李强认为。

从人才供给端看,中国的人口结构也在急剧变化。“过去十年,16至59岁劳动年龄人口减少了5400多万人,且每年减少幅度在加大,平均受教育年限却在不断增加。年轻人需要的是更多智力型、技术技能型的高质量就业岗位。”赖德胜说。

招聘机构数据显示,这两年智能制造、电子信息、人工智能、大数据等“数”“智”相关专业人才需求激增。可观的薪资待遇和良好的职业前景,大大增强了对年轻人的吸引力。AIGC、AI大模型、新能源、集成电路、生物医药等成为就业“新风口”。

特来电新能源股份有限公司人力资源总监刘新宇介绍,公司围绕充电领域搭建了系统集成、电力电子、智能调控等研发团队,对相关专业人才需求提升。今年计划招聘300多名毕业生。

按照世界经济论坛《2023年未来就业报告》预测,到2027年,无人驾驶和电动汽车行业的人才需求会呈现出强劲增长势头,增长率将超过40%;数据分析师及科学家、大数据专家、人工智能和机器学习专家、网络安全人员等职位需求预计增加30%至35%。

新技术开辟就业新赛道,蓬勃发展的新业态、新模式,也蕴藏诸多岗位新需求。

一部手机、一盏环形灯、一个电子屏,构成了广州天河区五号服装小镇档口直播间的全部。每晚8点半开始,快手直播带货达人李福佳对着镜头熟练讲解服装细节。镜头外,助理、中控、氛围师、客服、仓储等人员同样忙得火热。

在服装行业摸爬滚打了10余年,李福佳坦言,直播带来了意想不到的新活力。2019年,李福佳开始做直播,首场在线人数就超过了1000人。尝到甜头的她很快成立了自己的直播团队。如今,十几平方米的直播间,带动了3个大型工厂、10余个小型工厂上千人的就业。

“数字经济为传统服务模式以及个人职业发展开启了全新想象,仅快手一家平台就孕育和催生了174个新业态,带动了庞大的就业。它们已经成为未来就业市场的重要组成部分,并将释放更大潜力。”中国人力资源科学研究院企业人力资源研究室主任范巍说。

相关报告显示,我国数字化人才总体缺口约在2500万至3000万左右。最新修订的国家职业分类大典首次标注了97个数字职业,包括互联网营销师、金融科技师、全媒体运营师、电子竞技员等,同时新增了“数字技术工程技术人员”小类。

4月17日,九部门发布的《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案(2024-2026年)》明确提出,推进职业教育专业升级和数字化改造,新增一批数字领域新专业。

“数字化是压力也是潜力。”深圳技师学院副院长彭鹤说,尽管毕业生就业率稳居98%以上,但学校始终保持紧迫感和前瞻性。这两年新设智能医疗设备技术、智能光电技术应用等多个专业,受到企业广泛欢迎。

“在机电一体化技术专业,企业来招2024届毕业生已没有了,开始抢订2025届毕业生。明年我们还将开设智能网联汽车技术应用等新专业,持续提升学生就业质量,拓展发展空间。”彭鹤说。(新华社北京4月17日电)