

中国队参赛的8个项目全部摘金 跳水世界杯总决赛落幕

陕西名将杨昊揽3金,被评为最佳男运动员

本报讯(记者 薛生贵)4月21日晚,2024世界泳联跳水世界杯总决赛在西安奥体中心游泳跳水馆落幕。中国跳水队参赛的8个项目全部摘金,展现了梦之队的实力。来自陕西跳水队的杨昊获得3块金牌,被评为最佳男运动员。来自上海的陈芋汐也斩获3金,被评为最佳女运动员。

2024世界泳联跳水世界杯总决赛共设9个比赛项目,来自15个国家的顶级跳水运动员会聚西安,竞相登台展现“1秒钟”的跳水魅力。经过3天的角逐,中国跳水队收获8金1银。杨昊、练俊杰获得男子双人10米跳台决赛冠军,全红婵与陈芋汐“姐妹花”收获女子双人10米跳台决赛冠军。王宗源和龙道一获得男子双人3米跳板冠军,王宗源还获得男子3米跳板冠军。陈艺文获得女子3米跳板冠军。杨昊获得男子10米跳台冠军,陈芋汐获得女子10米跳台冠军。陈艺文、王宗源、陈芋汐和杨昊获得混合团体冠军。

据了解,在3天比赛中,有14260位观众到场观看。



4月21日,陈芋汐在跳水世界杯总决赛女子10米台决赛中比赛中。
新华社记者 李一博 摄

“女儿8天前网上买的票,听说当天中午就卖完了。”4月20日14时40分,西安奥体中心游泳跳水馆内,陕西跳水队白钰豪、白钰鸣兄弟的家乡,榆林人王小萍向女儿报完平安后,同旁边的观众聊起网上抢票的经历。

4月19日,2024跳水世界杯总决赛在西安拉开帷幕。

当日上午进行双人10米台决赛,男子组由来自陕西的选手杨昊与搭档练俊杰出战,女子组是网红明星全红婵和陈芋汐参赛。售票信息显示,当天共4717人入场观看比赛。

环顾游泳跳水馆,二楼、三楼,加油的海报随处可见:

“全红婵加油!”
“最爱陈芋汐!”
“杨昊,宇宙最强!”
……

20日、21日,恰逢周末,现场更是火爆。

20日上午是男女单人3米板预赛,1600余人前来捧场。
“决赛票买不到啊,只能买预赛票。”

69岁的西安市民张秀英说,以前在电视上看田亮、秦凯、司雅杰等“陕西娃”跳水,这次虽然看不到杨昊,但能现场感受气氛,也很知足。

当日14时,距离决赛还有两小时,已有数百名观众等待检票。16时,决赛上座人数达到2604人。跳水是竞技与艺术的结合,选手的每一跳,几乎都是掌声和欢呼声不断。

加油不分国界,喜欢不分肤色。

看跳水,老陕热情高

在男子3米跳板预赛中,牙买加选手威斯德姆人高马大,每一跳不论水花大小都能迎来叫好声。决赛现场,英国选手杰克·拉夫尔走上跳板,场内就会骚动不断。211看台两名女生唱着英文歌,晃动着海报为其加油,显得格外醒目。最终,在好客观众的加油声中,杰克·拉夫尔获得了第三名。

21日,人气王全红婵、陈芋汐,陕西选手杨昊3人出战,现场气氛“燃到爆”。

当天,两场比赛观众达5300余人。赛场内,海报几乎挂满了二楼跳台,应援海报、加油牌、充气棒随着人海此起彼伏。

当晚20时许,男子10米跳台进入最后一跳。杨昊得到99.9分的高分,力压日本选手获得冠军,现场气氛再次被点燃,欢呼声响彻“长安鼎”。

在谢幕前的最佳运动员颁奖环节,观众不约而同地拿起手机拍照、录视频。因为距离过远,手机显示屏上的主角似乎看不见,但挡不住大家对最佳男运动员杨昊、最佳女运动员陈芋汐的追捧。

陕西是内陆城市,为何这么多人喜欢跳水?这还得从田亮说起。

2000年,田亮在悉尼奥运会10米跳台夺冠后,陕西人开始喜欢上了跳水运动。2004年,田亮在雅典奥运会再次夺冠,陕西有了跳水土壤。

2008年以来,陕西陆续走出秦凯、司雅杰、杨昊等顶尖跳水选手,跳水情怀在三秦大地扎根。如今,陕西孩子在选择兴趣爱好特长时,跳水已成为一个选项。

本报记者 薛生贵

宠物消费市场持续火爆

小宠物“萌动”大产业

近年来,宠物消费市场持续火爆,“小宠物”中藏着“大产业”。为此,笔者4月21日对西安市场进行探访。

宠物食品消费是主要支出

“吃什么”占据了年轻“铲屎官”们主要的养宠支出。“90后”“00后”成为主力消费人群,宠物食品消费需求愈加精细化、个性化、多样化。宠物食物不再只是为了让“毛孩子”简单果腹,而是兼顾丰富多样和营养均衡。

笔者在某电商平台看到,可选择的猫粮狗粮品牌超过200个,产品类目不仅覆盖了各个年龄段的宠物,还细分为天然粮、五谷粮、鲜肉粮、冻干粮等品类。一些商品甚至标注具有调节肠道功能、促进排便等功效。

更多人选择养宠物来缓解压力

近年来,随着人们生活水平的提高和养宠意识的增强,越来越多人选择养宠物来陪伴自己。根据《2023-2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,中国宠物市场的快速发展源于宠物在现代生活中的角色转变。

“养狗对我来说是一种责任和义务,同时也可以给我带来很多快乐和安慰,生活压力大的时候,狗狗可以给我力量。”来自“多狗家庭”的李梦溪表示,社会生活压力增加,需要有宠物来缓解和治愈焦虑与恐慌。

由此可以看出,宠物已经不再是过去看家护院抓老鼠的功能性角色了,而是家庭的一员。因此,当人们对宠物的需要由功能需要转为情感需要时,人的身份也由主人转为“铲屎官”。这种情感需求的转变,让人们

的关注不再仅仅局限于其基本的生活需求,而是更加注重宠物的健康、营养、美容、娱乐等方面。

根据《白皮书》数据,2023年城镇犬猫数量为12155万只,犬猫仍是当下养宠人士的首选。2023年城镇宠物(犬猫)消费市场规模达2793亿元,较2022年增长3.2%。预计2026年城镇宠物(犬猫)消费市场规模达3613亿元。这些数据不仅体现了现代人对宠物情感需求的提升,也反映了宠物行业在中国市场的巨大潜力和发展空间。

小众宠物迎来“春天”

除了猫、狗等传统宠物外,年轻群体也将目光对准了异宠市场。《白皮书》数据显示,水族正成为仅次于犬猫的第三大养宠市场,约占总体宠物市场的16%。

细分起来,在小众宠物市场结构中,小型哺乳动物占比46%、鸟类占41%、爬虫占13%。

从饲养偏好来看,小型哺乳动物中最受欢迎的是啮齿类(宠物鼠类)、宠物兔占比逾半数,鸟类中饲养较多的是鹦鹉、柯尔鸭,爬宠中受欢迎的是龟及守宫蜥蜴类,占比超60%。目前,约有1707万人在饲养异宠,预计市场规模达百亿元。

在“00后”沈一辉看来,异宠里的爬宠特别的地方在于不像猫狗一样黏人。“比如,蛇属于夜行动物,晚间不需要日照。守宫(无蹼壁虎)也是老少皆宜,一周只需要喂食两三次,有水的话15天不喂都没事。”沈一辉的家里除了宠物猫外,还专门做了一整面墙的饲养箱,饲养着莉莉白睫角、豹纹守宫、玉米蛇、蜘蛛等多个品种的动物。

沈一辉指着自已养的角蛙告诉笔者,除了购买时所需的费用之外,异宠的日常饲养花费较低,此外,对居住空间和主人精力的需求也不高,“花了50元买的小鱼苗,一星期喂两三条就够了。”(石喻涵)



4月19日,陕煤运销榆林销售公司在神木市文化馆举办“我与作家面对面”读书分享会,邀请神木本土作家黄浩、杨瑞与公司30余名阅读爱好者交流读书心得,进一步营造“爱读书、读好书、善读书”的企业文化氛围。
通讯员 叶凡荣 摄

中国精神文明网 中国广告协会

新时代 2023 文明E+公益广告 作品

壮美如画



壮哉交通 美哉中华