

数字阅读时代,实体书店如何突围

数字化时代,在人们阅读习惯日渐改变、网络电商抢占图书零售市场的双重背景下,实体书店遭遇巨大挑战。一些书店坚守本色,也有书店悄然转型。关闭与重张之间、变与不变之间,实体书店的独立价值也被重新审视。

面临多重困境

第二十次全国国民阅读调查发现,我国成年国民数字化阅读倾向进一步增强,手机阅读成为主要形式。“数读”比“纸读”更受青睐的背景下,选择“拿一本纸质图书阅读”的成年国民不足半数。

在某问答社区上,一则“为什么大家不愿意选择纸质书”的帖子下,有网友回复:“坐地铁、挤公交,电子书可以随时读”,也有网友坦言:“下班回家只想刷短视频,根本想不起拿本书读读”。

除了阅读习惯的改变,实体书店的市场销售也受到网络电商的巨大冲击。

数据显示,过去一年,短视频电商成为仅次于平台电商的第二大图书销售渠道,实体书店的市场份额进一步降至11.93%,仅占一成多。资深业内人士三石认为,低价直播模式对实体书店销售冲击巨大。有业内人士表示,线上图书价格比线下平均低20%左右。

此外,不容回避的是,一些书店从书籍种类、服务质量到环境,都无法满足当下消费者的需求。

天津市一位实体书店负责人说,实体书店租金等运营成本较高,往往靠“图书+X”的运营模式,引入咖啡、文创、轻餐饮等才能勉强收支平衡,“多元经营下,一些书店不重视图书质量,什么好卖摆什么。”

有读者告诉记者,带着孩子去书店选书,发现书品“参差不齐”,甚至有不宜儿童阅读的图书摆放在少儿图书区。

转型之路怎样走

近年来,实体书店正历经前所未有的转变。

中国书刊发行业协会理事长艾立民告诉记者,目前实体书店转型呈现“四大转变”——从单纯卖书向提供阅读服务的转变、从卖场到阅读空间的转变、从线下到线上线下融合发展的转变、从单一经营到多元化经营的转变。

全国实体书店联盟计划“书萌”发起人孙谦说,实体书店可以帮读者更方便地找到心仪的书,也能成为交友和思想交流的平台,具备打造线下优质社交的优势。

同济大学建筑设计专业学生沈含章说,现在不少书店空间美、有个性,活动丰富、体验超值。

近两年来,一些读者开始回归实体书店。“线下场景中,产品、服务与消费者的接触是直接的。”三石说,实体书店是连接人与人、人与书、人与作者、人与活动的阅读与社交空间,这是虚拟的网络空间无法给予的。

今年1月举办的2024中国书店大会以“创新,重塑书店价值”为主题,鼓励书店创新管理、创新服务、转变思路。孙谦说,书店经营形态正在从“以货为本”向“以场为本”进而向“以人为本”转变。

在上海文艺氛围浓郁的长乐路上,朵云书院·戏剧店成为戏剧迷们的“天堂俱乐部”。他们不仅可定期获得戏剧大咖的推荐书单,还能参加剧本朗读会,在书店

里的“小剧场”参加演出。戏剧店提出“创意共生”口号,孵化原创戏剧,与各类艺术院校携手变身“产学研”基地,探索根据热门题材生成并反向输出戏剧作品。

“每一间书店,都要让读者找到热爱的理由。”上海世纪朵云文化发展有限公司总经理凌云说,实体书店经营不易,一直在努力创新。现在的书店更像书房、讲堂、展厅、剧场、会场、文苑、客厅……书店运营者集图书发行商、文化服务商、空间运营商“三位一体”。

留住读者最终靠什么

数字化浪潮下,人们的阅读习惯悄然改变,读书的时间、空间也不断压缩。那么,人们究竟为何要去书店?实体书店是否仍有存在的意义?

同时,当书店凭借“高颜值”成为“网红店”,琳琅满目的文创产品和咖啡甜点代替书籍成为“主角”,人们也在思考:书店的独立价值与核心竞争力在哪里?

刚刚过去的3月,北京海淀,被誉为“百万学子大书房”的中关村图书大厦重张开业。相隔不远,北大老牌书店“风入松”归来。被称为“爱书人的港湾”的万圣书园,也凭借深厚的学术背景和丰富的图书资源,持续吸引大批读者。

业内人士认为,提升“选品特色”是书店的灵魂。实体书店可以靠“颜值”吸引读者,但最终能留住读者的仍是“内涵”。天津市河西区图书馆副馆长徐瑞琳表示,图书选品要经过调查、筛选等,贴近读者需求,只有保持独有的“选品特色”,才能吸引更多读者。

近年来,一系列扶持实体书店发展的

政策陆续出台。2023年发布的《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》提出,支持实体书店参与政府购买公共文化服务项目,引导实体书店参与公共文化服务网络建设,鼓励实体书店参与公共资源建设。

业内专家提出,实体书店要想更好活下去,还需更多打造数字化阅读无法替代的线下沉浸阅读体验,让书店成为一种生活方式。

南开大学新闻与传播学院副教授马瑞洁认为,“即使在互联网时代,人们也不能把所有生活都留存于虚拟空间,依然需要与‘附近’建立联系。在这样的背景下,书店可带给读者更丰富的‘在场’体验。”

在三石看来,当下大部分实体书店零售模式仍是传统的先开店、后进货、再卖货的模式,即场、货、人模式,而新的商业模式是先精准获客、其次留存、然后转化,即人、货、场模式。同时,实体书店零售和销售方式要从“物以类聚”向“人以群分”转化。

不少受访专家认为,书店应进一步深入百姓生活场域,走入街道社区、乡村农家,在进一步明确服务对象的基础上,降低运营成本。“离开城市中心的商圈,走向更广阔的基层,或许可以赋予书店新的发展契机和生命力。”马瑞洁说。

“书店是城市里的文化之光,是不可或缺的精神绿洲。对于爱书人来说,书店是不灭的理想。”孙谦说。书店连接着文化空间、社会空间、精神空间,只有坚持以知识服务为宗旨,以大文化为目标市场,才能成为读者心中永远温暖的那束光。

新华社记者 史竞男 孙丽萍 白佳丽

(上接第一版)

突破曾经的区位优势,陆海内外联动、东西双向互济的开放格局正在西部形成。统计数据表明,过去5年,西部地区累计开行中欧班列3.5万列,占全国总数的50.5%;2023年西部地区进出口总额达3.7万亿元,较2019年增长37%;布局建设6个自贸试验区和40个综合保税区。

迈开西部,放眼全国。不断拓展区际互动合作,西部地区在构建新发展格局中发挥积极作用。

走进地处粤桂两省区交界处的广西玉林市,粤港澳大湾区和北部湾经济区在这里“牵手”。北流市民乐镇轻工产业园里,广西瑞结箱包有限公司的生产线,高峰期一天可下线7万多个化钱包。

“公司从珠三角转移回来,从签约到投产不到半年,专为国外高端化妆品做配套,产品主要销往欧美。”公司负责人陈勇立说,订单已排到今年7月。

广西推动产业主动融入粤港澳大湾区、长江经济带等重大战略;青甘渝加快建设长江上游生态屏障;北部湾、呼包鄂榆、宁夏沿黄等城市群互动发展;西气东输、西电东送、“东数西算”加快推进……东西部地区进一步实现优势互补、发展互济,区域差距在发展中持续缩小。

绿水青山中持续推进民生福祉

春日暖阳下,三江源的冰雪化作涓涓流水,奔涌向东方。平均海拔超过4600米的可可西里,3只8个月大的藏羚羊宝宝正在藏羚羊“幼儿园”追逐嬉戏。

种群数量增至7万多只,保护级别从“濒危物种”调降为“近危物种”,藏羚羊的保护成效是三江源生态向好的缩影。

西部,资源丰富但环境脆弱的生态重镇,肩负筑牢国家生态安全屏障的重任。近年来,随着重点生态工程深入实施、重点区域综合治理稳步开展、绿色发展加快推进,西部地区不断探索人与自然和谐共生。

风吹草低的内蒙古,牧民们接回觅食的牛羊,迎来一年一度的休牧期;铝资源丰富的广西不断向“绿”探索,以技术改造大幅降低耗电量;川渝两地加强区域联防联控提高空气质量应对能力……

一组数据更显现威力:西部大开发战略实施以来,累计实施退耕还林还草超过3.2亿亩,森林覆盖率显著提高;长江干流、黄河干流全线达到Ⅱ类水质;汾渭平原2023年PM2.5浓度较2019年下降18.8%……

良好生态环境事关人民幸福生活。厚植民生福祉,始终是西部大开发战略的要义。

前不久,宁夏吴忠市红寺堡区“农业合伙人”刘思胜大棚里的辣椒进入采摘高峰期。“我管理的19个棚两天时间就摘了4万多斤辣椒,这茬辣椒能摘到7月份,接着再种番茄,一年能赚近30万元。”老刘笑容里透着踏实。

这个全国最大的易地生态移民集中安置区,居住着20多万来自西海固的移民群众。昔日戈壁荒漠,如今春光无限。

随着我国脱贫攻坚战取得全面胜利,西部地区5086万贫困人口全部脱贫,568个贫困县全部摘帽。以往“一方水土养不了一方人”的诸多贫困乡村,交通日益便利、乡村产业发展、人居环境改善,在推进乡村全面振兴的道路上步履铿锵。

广袤的西部土地上,民生短板日渐补齐,人民生活水平显著提高。居民人均可支配收入从2019年的2.4万元增长至2023年的3.1万元,常住人口城镇化率提升至59.94%。

提升基层医疗卫生机构能力、持续出台促进青年就业创业支持政策、加快推进普惠托育服务体系建设……西部各地民生清单里的一项项务实举措,让百姓的美好生活期待不断照进现实。

(新华社北京4月22日电)



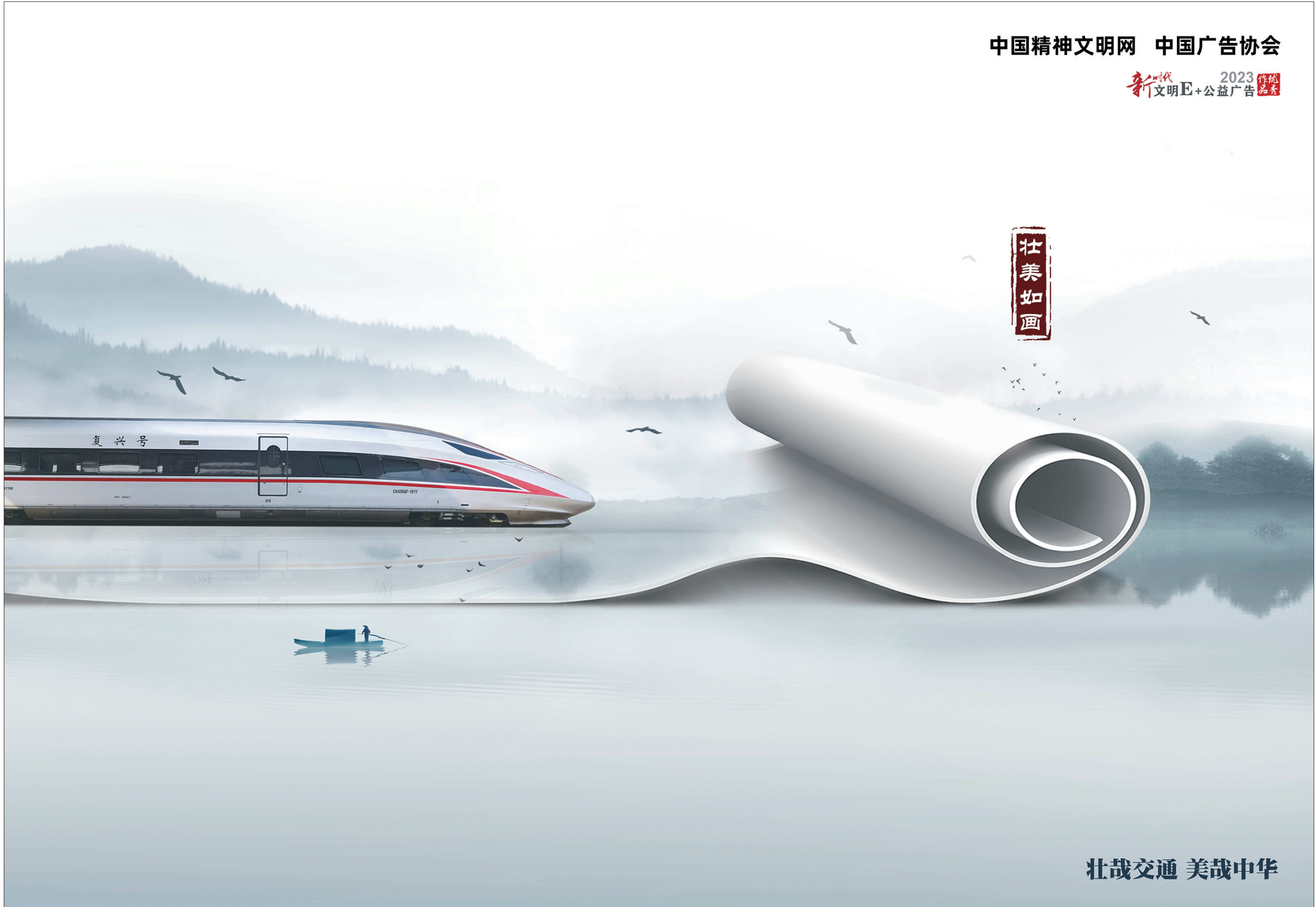
4月23日,陕西省“4·23世界读书日”暨公共图书馆服务宣传周系列活动启动仪式在省图书馆高新馆区举行。图为首次亮相的“国宝中的古文字”立体装置、“人在字中”体验项目现场。(省图书馆供图)



4月23日,中国兵器工业试验研究院参加地方政府组织的读书活动。图为职工朗诵《月光下的中国》。通讯员 管玉 邢子晖 摄

中国精神文明网 中国广告协会

新时代 2023 作优品
新文明E+公益广告



壮哉交通 美哉中华