

严格落实属地招生和公民同招

陕西全面取消普通高中跨市招生

承担国家特殊人才培养任务的陕西省空军、海军青少年航空学校继续按原方案招生

本报讯(记者 李旭东)5月16日,记者从陕西省教育厅获悉,省教育厅日前发布《关于做好2024年普通高中招生工作的通知》。《通知》明确,全面取消跨市招生,承担国家特殊人才培养任务的陕西省空军、海军青少年航空学校继续按原方案招生。

《通知》要求,各市要持续深化高中阶段考试招生制度改革,深入推行基于初中学业水平考试成绩结合学生综合素质评价结果的录取模式。严格落实教育部关于坚持属地招生和公民同招的要求,地县(及不设区的市)的普通高中应在本县域内招生;地处设区市城区的普通高中应在所在区或若干城区内招生,原则上不得在县域招生,具体招生范围由市级教育行政部门确定。辖区内县域学位不足或生源不足的,可由市级教育行政部门在辖区内统筹调剂,按照同一方式和标准录取学生。

按照规定的招生范围,分配市域内招生指标,全面实现属地招生。2023年市域内跨区域招生比例较高、人数较多、压减进度较慢的地市,务必要明确“时间表”、画出“路线图”,倒排时间节点,挂图作战,加快推进属地招生改革任务。

因地制宜统筹推进职普协调发展,科学合理确定普通高中招生计划,有序扩大优质普通高中

招生规模。

将优质普通高中(含民办高中)不低于50%的招生计划定向分配到区域内各初中学校(含民办),并向办学质量、育人效果提升明显的薄弱初中倾斜,定向招生计划不得跨区域分配。

具备条件的普通高中学校,体育、艺术、小语种等特殊类型招生可在设区市范围招生,原则上不得超过学校计划总数的5%。全国青少年足球人才培养改革试点地区足球特长生招生按照教育部相关要求执行。

各类“国际班”的境外课程、招生计划、收费许可等须报省教育厅备案,招生纳入统一管理,实行计划单列,学生就读期间不得转入普通班。外籍人员子女学校招生按照《陕西省外籍人员子女学校管理办法(试行)》有关规定执行。

《通知》强调,各市要按照省级有关文件规定,切实保障随迁子女接受义务教育后在流入地参加中考,并为残疾学生参加初中学业水平考试提供便利。认真落实教育优待政策,军人子女、公安子女和消防救援队伍人员子女由市级教育行政部门按照有关规定执行。除国家规定的照顾政策外,其他地方性加分项目一律取消。

各市和各普通高中学校要严格执行《陕西省普通高中学籍管理办法》,严格按照普通高

中招生录取结果做好新生学籍注册工作。秋季开学后,各市(区)要全面组织开展普通高中新生入学情况检查工作,重点检查学籍注册与实际就读是否一致,严查空挂学籍、违规招收借读生、无本校学籍实际在校就读等现象,严查无计划、超计划招生、招收线下生和大班额等情况。

各市要严格执行教育部普通中小学生学习“十项严禁”纪律要求,切实加强招生全过程监管,建立完善监督举报制度,公布并畅通举报和申诉受理渠道,主动接受社会监督。健全违规招生查处和责任追究机制,对发现的违规招生行为以及公布宣传炒作“高考状元”“高考喜报”“高考升学率”“高分考生”等违规宣传行为的学校,视情节轻重给予约谈、通报、取消各类评优资格、追究相关人员责任、依照有关规定给予减少下一年度招生计划、停止下年招生直至吊销办学许可证等处罚。

省教育厅将采取“四不两直”方式进行抽查,对发现的跨市及市域内违规跨区域招生的学校,视情况予以通报、撤销省级示范学校和省级标准化学校称号,撤销后2年内不得申请创建评估。对监管不力、失职失责的主管部门追究相应责任,情节特别严重的按干部隶属关系移交纪检监察部门查处。



5月15日,渭河陕西渭南城区段,麦田泛黄,丰收在即。初夏时节,渭河渭南段两岸阡陌农田与蜿蜒的河流、飞驰而过的高铁构成别样的夏日美景,从空中俯瞰广袤农田由绿变黄,呈现出一幅美丽的田园风光画卷。

通讯员 崔正博 摄

2023年我国普惠性幼儿园达23.6万所

新华社北京5月16日电(记者 王鹏)记者16日从教育部获悉,截至2023年,全国幼儿园数量达到27.4万所。其中,普惠性幼儿园(包括公办园和普惠性民办园)达到23.6万所。普惠性幼儿园在幼儿园占比达到90.8%,绝大多数幼儿都能在收费合理的普惠性幼儿园就读。

“为破解入园贵,教育部始终牢牢把握公益普惠基本方向,会同相关部门推动各地切实落实政府责任,构建以普惠性资源为主体的办园体系,在城市开展城镇小区配套园治理,在农村构建县乡村学前公共服务网络。”教育部基础教育司负责人说。

在教师队伍配备水平方面,统计数据显示,幼儿园生师比从2013年的23.4:1降低到2023年的13.3:1,专科以上园长和专任教师占比达到93.1%,比2013年提高23.7个百分点。

“为确保幼儿在园身心健康安全,我们多措并举,推动各地各幼儿园依法治教、依法办园。”教育部基础教育司负责人介绍,“我们全面实施县域学前教育普及普惠督导评估和幼儿园办园行为督导评估,压实各级政府发展学前教育责任和幼儿园规范办学责任。截至2023年,153个县顺利通过国家层面督导评估验收,全国所有幼儿园完成一轮评估。”

教育部基础教育司负责人表示,下一步,将会同相关部门推进实施学前教育普惠保障行动,推动各地以县为单位完善资源布局,科学配置城乡学前教育资源。此外,在基础教育“规范管理年”行动中,组织开展幼儿园办园行为专项治理,将安全隐患排查、安全责任落实等列入规范整治内容,推动各地将幼儿园不规范问题整改到位。

五部门联合开展2024年新能源汽车下乡活动

新华社北京5月15日电(记者 张晓洁 张辛欣)工业和信息化部等五部门15日发布通知,联合组织开展2024年新能源汽车下乡活动,加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板。

据介绍,活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新生活,乐享新出行”为主题,时间为5月至12月,将选取适宜农村市场、口碑较好、质量可靠的新能源汽车车型,开展集中展览展示、试乘试驾等活动,丰富消费

体验,提供多样化选择。活动还将组织充换电服务,新能源汽车承保、理赔、信贷等金融服务,以及维保等售后服务协同下乡,并落实汽车以旧换新、县域充换电设施补短板等支持政策。

通知明确,活动选取一批新能源汽车推广应用比例不高、未来市场潜力大的典型县域城市,举行若干场专场活动。鼓励各新能源汽车生产企业、销售企业、金融机构、充换电设施企业、销售和售后服务企业积极参加。

自国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,多个省份相继发布实施方案或操作细则。

记者在调研中发现,近期不少消费者咨询电器、汽车以旧换新相关活动,居民换购意愿不断升温。业内专家指出,随着以旧换新政策的落地生效,居民消费潜能有望进一步释放。

“以旧换新”火热开展 政策落地成效显现

“这台空调参与以旧换新活动,能便宜多少钱?”在苏宁易购北京安贞桥店,不少顾客向店员咨询该店以旧换新活动。

记者在北京多家电器卖场看到,“以旧换新”字样的海报十分醒目,不时有消费者前来咨询。在政府补贴、企业让利推动下,有意愿换购的消费者数量明显增加。

苏宁易购有关负责人告诉记者,自苏宁易购启动以旧换新活动以来,焕新订单在整体销售量中的占比约四成。5月1日至5日,全国苏宁易购以旧换新订单量同比增长70%。

美团数据显示,4月以来,平台上“以旧换新”等服务的热度持续提升,搜索量较去年同期增长超140%,团购销量同比增长400%。其中,“电动车电池以旧换新”搜索量同比增长超13倍,以冰箱、洗衣机、空调等为代表的“家电以旧换新”,搜索量增幅超120%。

消费平台“什么值得买”家电行业负责人迟玉告诉记者,平台大家电、厨卫大家电、生活电器类目的大部分头部品牌参与了以旧换新活动,补贴力度一般为商品到手价的5%及以上。相较于其他品类,消费者对大家电的以旧换新关注度更高,其中空调、冰箱、洗衣机、电视是热度最高的四种商品。

“消费者通过以旧换新,选购手机、家电产品的积极性显著提升,3月下旬以来天猫家电和手机以旧换新金额同比提升了90%。”天猫家享生活行业供应链与服务运营中心总经理王魁说。

政府补贴、企业让利 推动“以旧换新”消费升温

记者梳理发现,自国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,浙江、安徽、吉林、山东等多个省份陆续发布实施方案或操作细则,明确“真金白银”补贴支持。

如《浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措》(以下简称“若干举措”)提出,到2027年,全省汽车以旧换新50万辆,家电年销售量较2023年增长20%。据浙江省发展改革委副主任李军介绍,为确保若干举措落地见效,浙江省构建了“1+N”政策体系,今年将统筹安排省级财政资金150

亿元以上。《安徽省推动消费品以旧换新行动方案》明确,对2024年4月24日至12月31日,符合购车标准的个人消费者,补贴1万元。同时,鼓励各地采取发放消费券(消费券补贴)等方式促进家电以旧换新。

不少企业也推出让利举措。北京值得买科技股份有限公司联合创始人刘超表示,将依托旗下“什么值得买”的用户群体和资源整合能力,通过建立消费专区、设立小程序、发放消费券等多措并举,加速以旧换新策略和绿色消费理念的落地。红星美凯龙有关负责人近期表示,在特定时间段内,通过以旧换新方式订购理想部分车型的消费者,除1万元国家补贴外,还可额外享受最高价值2万元的购车权益。

释放消费潜能提振信心

业内专家表示,以旧换新政策落地成效显现,对激发消费潜能、提振消费信心具有重要意义。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院副院长朱克力指出,从政策部署来看,这轮大规模耐用消费品以旧换新行动不仅着眼于激发当前消费市场活力,更是发展新质生产力,以高质量供给创造引领新需求的深刻体现。

“汽车、家电、家居等耐用消费品作为现代生活的重要组成部分,其更新换代的速度和质量直接影响着消费者的生活品质与幸福感。通过政府支持、企业让利等方式,可降低消费者换购成本,提高其换购意愿。这一政策的有效实施对于稳定市场预期、提振消费信心具有重要意义。”朱克力说。

“我国汽车和家电等大件耐用消费品已从单纯的增量时代进入到增量和存量并重时代。”中国首席经济学家论坛理事长连平说,短期来看,以旧换新政策能够刺激消费需求并带动相关投资;长期来看,该政策能够促进消费转型升级和产业结构优化升级。

新华社记者 丁雅雯 吴慧卿



以旧换新 新华社发 朱慧卿 作

金融监管总局:人身保险“睡眠保单”清理工作显实效

据新华社 记者5月15日从国家金融监督管理总局获悉,自2023年9月在全国范围内开展人身保险“睡眠保单”清理专项工作以来,共对732.07万件保单完成有效提醒,涉及保险金(现金价值)457.06亿元;消费者已领取权益的保单共180.49万件,涉及保险金(现金价值)109.54亿元,有效维护了消费者的财产利益和权益保障。

据介绍,清理工作开展以来,各人身保险公司多措并举寻找保单利益相关人,综合采用短

信通知、推送官方微信和APP消息、营业场所宣传、电话通知、投递信函、面访等方式,提醒提示消费者及时关注保单状态、领取相关权益、弥补保障缺失。针对消费者的通讯地址和联系方式不准确、缺失或变更等情况,保险公司主动上门走访,多方查找“失联”保单主人,确保每一份权益和保障落到实处,着力实现保单权益的“颗粒归仓”。

为帮助消费者主动查询了解自身“睡眠保

单”情况,实现保险公司与消费者的“双向奔赴”,金融监管总局指导建设行业统一的“睡眠保单”一站式信息查询平台,为广大金融消费者提供了便捷、安全、高效的信息查询服务,同时大幅提升了“睡眠保单”清理工作质效。

金融监管总局表示,下一步将持续指导督促保险行业主动担当作为,推动“睡眠保单”清理专项工作纵深推进,切实守护人民群众“钱袋子”,不断提升金融消费者获得感和满意度。



5月15日,游客在长安区“长安乐村”景区内游玩(无人机照片)。

西安市长安区地处秦岭北麓,境内山、川、塬、河兼具,田园风光旖旎多姿。近年来,长安区在加强生态环境保护的基础上,推动全域建设花园乡村,全方位发展乡村旅游,使其成为市民游客休闲观光的好去处,也使当地群众通过吃“旅游饭”实现就业增收。

新华社记者 邵瑞 摄

↓5月15日,游客在长安区午街南豆角村拍照。



扫码消费“强制关注”是便利还是负担?

“点餐必须关注公众号,有的甚至还要加入会员,填写个人信息,我微信上关注的餐厅和饮品店的公众号都有十几个了,对于我来说关注这些没有什么用,反倒觉得是负担……”这是市民孟女士的心声。

当前,越来越多商家用扫码服务取代人工服务,为消费者提供了便利,也为商家节省了人工成本。与此同时,扫码消费捆绑“强制关注”的行为也引发了不少质疑。那么,这种方式给消费者带来哪些困扰?是否存在安全隐患?该行为是否违规?5月15日,记者就相关问题进行了采访。

无处不在的“强制关注”

“餐饮行业需要扫码关注是最常见的,有些餐厅是推荐扫码点餐,有些则是必须扫码根本不提供纸质菜单。”市民赵先生告诉记者,现在扫码关注后才能提供服务已成为常态,并且有些商家将其作为“唯一选项”。

日前,记者分别在西安市龙首北路、凤城八路、钟楼附近商圈随机采访了不少市民,绝大多数受访者表示遇到过需要扫码“强制关注”的情况,也并不喜欢“强制关注”这种做法。受访者列举的需要“强制关注”的情形包括点餐、停车、租用充电宝、开发票、入园参观、酒店住宿、下载网络资料、自动售卖机购物、网络投票等。

扫码“强制关注”在诸多领域已司空见惯,尤其在餐饮行业,有成为商家“标准流程”的趋势。华南地区某城市消委会组织志愿者开展的调查显示,该城市26个餐饮连锁品牌共260家门店中,超过95%的商家有“强制关注”后才能消费的现象。

为什么越来越多商家热衷于“强制关注”?从事网信工作的高校教师梁老师分析:“商家会通过消费者的关注获取一些个人信息,通过技术手段进行用户画像,从而精准推送广告、优惠信息等营销措施,变流量为销量。根据以前曝出的负面消息来看,还存在‘养肥’公众号后投放三方广告赚钱的现象。”

“流量捆绑”让消费者心烦

“扫码的初衷应该是为消费者提供便利,但‘强制关注’让消费者体验变差,尤其是‘后遗症’让人很心烦,感觉自己就是商家流量捆绑的工具。”市民宋女士说,自己因用餐关注了多个商家公众号,从此时不时会收到广告推送,甚至还接到过商家打来的促销电话,给生活造成困扰。

大学生小傅则表示,如果仅仅要求关注公众号,那已经算是“最低要求”了,现在有些商家推出了“升级版”,不但求关注,还要加入群聊,甚至添加一对一专属客服,走完一套流程才能点餐,让人不胜其烦。

5月14日,记者在西安市北郊某连锁饮品店亲身体验了一次繁琐的“强制关注”流程。根据记者的实际操作,点一杯饮品的流程为:扫码、授权获取信息、关注公众号、加店长微信、加入群聊、点击群内链接领红包、点餐。就记者感受而言,一套流程走完,确实大大降低了消费体验感,

一些年龄较大的消费者甚至可能不会操作。在采访中,绝大多数消费者都对“强制关注”表示反感,主要原因是:关注过程繁琐、后期广告推送、担心个人信息泄露等。多数消费者在接受采访时表示,完成消费后,他们都会选择取关公众号。

个人信息安全令人担忧

“其实最担心的还是个人信息安全问题,每次扫码点餐,在授权获取信息时我都有点担心。”陈女士说,在关注公众号确认授权商家获取信息时,大多没有个人信息保护条款,即使个别商家有“隐私政策”,阅读体验也很差,重点不突出,文本过长,多数情况都是糊里糊涂完成授权。

2023年,《中国市场监管报》报道显示,上海网信办调查发现,某连锁饮品店每收到一笔订单,会产生87条数据,涉及多项敏感个人信息。与“强制关注”给人带来的负面体验感相比,个人信息安全是消费者更加担忧的问题。那么,这种既不令人愉悦也让人没有安全感的“强制关注”是否违规?

多年从事消费者权益保护的执业律师何峻峰认为:“《互联网用户公众账号信息服务管理规定》规定,未经用户同意,不得以任何方式强制或者变相强制订阅关注其他用户公众账号。《中华人民共和国消费者权益保护法》也有规定,经营者不得作出排除或者限制消费者权利规定,不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。对照这些法律法规,不关注公众号就无法继续消费,显然剥夺了消费的选择权。”

记者注意到,从2023年起,北京、上海、深圳等地已开始整顿扫码“强制关注”现象,要求商家不强制消费者关注公众号,不过度获取消费者信息。

何峻峰表示,“强制关注”涉嫌违法,消费者遇到此类情况,可向监管部门投诉举报,造成严重后果的,可通过法律程序维权。商家利用互联网开展服务应尊重消费者合法权益,获取个人不能逾越合法、正当的边界。本报记者 胡睿琳

