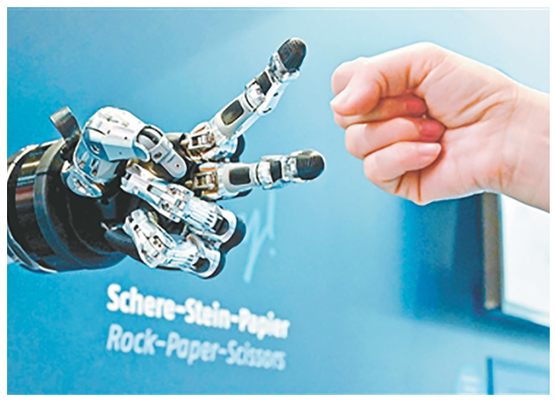

在德国汉诺威工博会上,参观者与一款智能机器人进行“石头剪刀布”游戏。

来看看新版ChatGPT在哪些方面『更像人』

美国开放人工智能研究中心(OpenAI)13日展示最新版本ChatGPT:与使用者展开语音对话、识别图像并展开讨论、翻译……相比先前版本,它与使用者对话基本无延迟,会倾听,能唠嗑,还善于察言观色,让人惊呼新版本ChatGPT“更像人”了。新版本ChatGPT取得了哪些突破?能在哪些领域实现应用?它对人工智能领域的影响有多大?

有哪些“进化”

开放人工智能研究中心13日发布的人工智能模型名为GPT-4o,编号中的字母“o”代表“omni”(全能),既能接受文本、音频和图像的任意组合输入,还能生成文本、音频和图像的相关回应。

该中心不仅围绕GPT-4o做了直播演示,还在社交媒体发布更多视频“炫技”。

在一段视频中,GPT-4o听起来明显“更会聊天了”,还时不时抛出几个笑话。它的音调有些许变化,言语间带着笑意,与它聊天更像与真人交谈。

实时聊天是ChatGPT的关键技能。相比先前版本,GPT-4o的不同主要表现在:一是使用者可以随时打断聊天机器人,无需像从前那样等它把话说完;二是它会实时对问题作出回应,不再有两到三秒的时滞;三是它能感知人的情绪,比如演示者呼吸急促,它会询问对方是否需要稍稍稳定下情绪。另外,GPT-4o可以生成不同风格的声音。

演示中,GPT-4o利用其视觉和语音能力,指导演示者在纸上逐步解出一道方程题,而不是直接给出答案。它还展示了英语与意大利语互译、用自拍照片识别情绪等能力。当一名演示者告诉它,自己正展示它是“多么有用和不可思议”时,它回答道:“哦,快别说了,怪害臊的。”

开放人工智能研究中心首席执行官萨姆·奥尔特曼在博客中写道,GPT-4o就像电影中的人工智能技术。“与电脑交谈一直让我感觉不自然,现在自然了。”

应用潜力如何

北京邮电大学人机交互与认知工程实验室主任刘伟说,无论是在文本生成、做题、问答系统还是情感分析等任务中,GPT-4o都表现出很好的能力。这种技术的突破,无疑将对国内外的相关企业产生重大影响,它不仅推动了自然语言处理技术的发展,也让人工智能在多个领域的应用变得更加广泛和深入。

近年来,开发更人性化、功能更强大的生成式人工智能工具竞争激烈。就在开放人工智能研究中心发布GPT-4o的第二天,谷歌开发者年度会议召开,人工智能是重头戏。硅谷企业家埃隆·马斯克、技术企业“深层思维”创始人之一穆斯塔法·苏莱曼也分别投资开发了聊天机器人Grok和Pi,将拟人化特点作为产品主攻方向。

英国广播公司的评论说,GPT-4o能够结合文本、音频和图像内容瞬间做出反应,目前在竞争中处于领先地位。

开放人工智能研究中心首席技术官米拉·穆拉蒂说,GPT-4o定于几周内上线,用户可免费试用。ChatGPT原有付费用户将获得新版本更多使用权限。

需要担心什么

在开放人工智能研究中心公布的一段演示视频中,GPT-4o一步步引导一名男孩解答出数学题。一些网友直呼,再也不用辅导孩子写作业了。一些人却担心,教师这一职业会不会被人工智能取代。

一些人工智能专家认为,新版ChatGPT虽然可能比竞争对手水平更高且更易使用,但不太可能很快让一些职业彻底消失,从事教学或翻译工作的人更有可能会使用这些工具,而不是被它们取代。

新加坡人工智能计划人工智能产品高级总监莱斯利·特奥说,教学工作涉及人类的同理心,“教师自己经历了学习过程并且了解人如何克服困难,而人工智能不同”。他认为,教学、翻译和客户服务等工作不可能因GPT-4o的出现而消失。

也有一些专家认为,技术演示能在大多数人中引起反响,它通常是精心打造的,未必能反映产品的真实功能。

刘伟说,GPT-4o的语音功能改变了对话式人工智能的游戏规则,但依然没有实现聊天机器人的深度态势感知能力,比如意图理解、动机分析等。此外,GPT-4o的进步在人工智能伦理和安全方面带来了新的挑战,需要我们在数据隐私、信息可信性、潜在偏见、恶意使用、意识和责任等方面开展新的思考。

□陈丹 袁原

西安“汉服热”背后的文化审美

今天,在很多城市都能看到身穿汉服的年轻人。但要问哪里穿汉服的人最多,恐怕非西安莫属。在西安,不管是在商场、景区,还是在马路上、地铁里,随处可见身着汉服的“小哥哥”“小姐姐”。数据更有说服力。截至2023年10月,国内汉服相关企业达5391家,其中西安汉服相关企业1263家,占比达23.43%,居全国第一。西安可谓是“汉服第一城”。

近两年,随着短视频的传播,西安也因汉服频频“出圈”,成为人们眼中的“网红城市”。一个个“汉服短视频”仿佛让人穿越时空,引起大家对汉唐文化的无限遐想。对西安而言,汉服热潮带来更多人气,成为当地文旅事业的新引擎,也在孕育着新的文旅业态。

身着汉服的游客在西安雁塔区青龙寺遗址景区赏花留影。 新华社记者 邹竞一 摄

通过汉服走近历史与传统文化

如今,遍布西安各个角落的文物古迹、文化遗址以及各类历史文化主题景区,为游客提供了与历史“对话”的窗口。大量游客远道而来,希望在此领略古都的魅力,聆听历史的回响,感受文化的温度。

真正穿越回过去自然不可能,但可以通过营造一种沉浸式氛围,让游客感觉自己仿佛置身于真实的历史场景之中,满足他们重回“历史现场”的愿望。不同于到一些地方旅游是为游山玩水,游客到西安旅游更多是为感受历史、体验文化。游客穿上汉服,仿佛就跟历史建立了一种联系——至少会对游客产生这样的心理暗示。汉服不仅仅是用来烘托气氛的衣服,还是一种历史和文化的象征。

汉服的魅力不仅在于第一眼看上去“很美”,更在于它蕴含着中华优秀传统文化和中国传统礼仪规范。比如,汉服中的宽大袖口,象征天道圆融;汉服中的深衣,将上衣下裳合二为一,却又在腰部将上下分开,在对立统一中彰显了一种有序和谐;汉服上的云纹、龙纹、凤纹等图案,在中国传统文化中都是祥瑞的象征,寓意吉祥如意、天下太平。

2023年,一项媒体调查显示,73.49%的受访者重视汉服承载的中华历史文化,希望通过汉服了解传统文化。在西安,很多身着汉服、徜徉于西安各大景区的年轻人,在跟别人的互动中,学会了天揖礼、时揖礼、下揖礼、万福礼等中华传统礼仪。一些年轻人表示,穿上汉服,会有意识地注意自己站立、走路的姿势以及说话的方式,以让自己更加仪态端庄,总觉得“那样才对得起身上的衣裳”,这说明汉服背后的礼仪规范对穿汉服的人产生了潜移默化的影响。

“穿汉服”成为建立生活仪式感、塑造个性形象的新选择

如果汉服仅仅出现在旅游景区,那只能算作一种文旅产品。可汉服已从西安旅游景区外溢到市民的日常生活,逐渐成为很多人日常着装的一部分。如今走在西安的大街小巷,随处可见身着汉服的青年男女。

穿汉服为很多人的生活增添了仪式感,让他们的生活多了一份乐趣和将来值得回忆的片段。

汉服消费者主要是大学生等年轻人,他们热衷于表达自我和追求个性化。他们希望穿的衣服不仅紧跟潮流,还能彰显个性。汉服是国风国潮文化的代表,又跟人们平时穿的衣服“很不一样”。00后青少年觉得汉服满足了他们的穿衣需求,因此对汉服十分喜爱。这就可以解释西安大街小巷的“汉服体验馆”“写真旅拍店”缘何如此受欢迎。那些商铺不仅为客人提供汉服,还配有化妆师为客人盘头梳妆。这在过去看来不可能有需求的服务,如今却深受年轻人欢迎。他们希望借助汉服以及跟汉服有关的妆造,彰显自己与众不同的美。

汉服里也藏着年轻人的文化表达。绾起传统发髻,画上复古妆容,穿起漂亮的汉服,流传在诗词里、古画中的那种感觉就来了。那种感觉不是别的,是传统文化的韵味。穿汉服不仅仅是一种时尚的穿着方式,更代表着对传统文化的态度。越来越多的年轻人喜欢穿汉服,说明他们对中华优秀传统文化的认同感越来越强烈。

总之,从小众走向流行,汉服不再只是老一辈“压箱底”的纪念与回忆,而成为当下年轻人建立生活仪式感、塑造自身个性形象、表达文化身份的新选择,并形成了跨越网络与现实、文化与旅游的多元表达。

文化自信为彰显汉服之美提供土壤

“汉服热”不仅改变了人们对汉服的刻板印象,也为传统服饰在现代社会找到了“用武之地”,为中华优秀传统文化融入现代服饰设计、文化旅游以及人们的生活提供了切入口。

没有高度的文化自信,就没有繁荣兴盛的文化。汉服不仅是一种服饰,也是中华优秀传统文化的载体。“汉服热”是中华优秀传统文化焕发活力的一个表现,也是当代中国人尤其是青年人群体文化自信不断提升和增强的具体表现。在他们眼中,“古衣今裳,与时偕行”,将汉服穿在身上,就是把“文化自信”穿在身上。

中华文化扎实之根脉、醇厚之积淀,滋养着中华民族在新的历史条件下的新创造、新发展,为我们的文化自信打下最深厚的历史根基。作为古都的西安历史悠久,文化底蕴深厚,为人们提供了文化自信的强大底气。从这个意义上讲,不是“汉服热”让西安成为“网红城市”,倒是西安的文化积淀和悠久历史,为汉服在当地的焕新以及“汉服+”产业的发展提供了土壤。

不管怎么说,越来越多的汉服现身大街小巷、融入百姓生活,在客观上加深了人们对中国传统服饰美学的理解,提升了中华优秀传统文化的吸引力。

如今,在国际T台秀场上,更多融入新元素、新设计的汉服频频亮相,这意味着汉服正在走出国门,中华优秀传统文化正在走向世界。读懂“汉服热”背后的审美价值和文化意义,在传承创新中赓续中华文脉,让汉服之美绽放新的光彩。 □杨娜

这些特色陕西美味怎么都吃不够

五一假期已经画上了句号,我省成为全国游客出行的热门目的地,各类美食也成了大家津津乐道的话题。除了肉夹馍、凉皮、羊肉泡馍,我省各个地域的美食更是风格各异。假期没吃够,再来看看下面这些三秦大地美食你都品尝过吗?

葫芦头泡馍

不少人来到西安,都品尝过独具特色的牛羊肉泡馍。可在陕西,还有另一种泡馍,它在本地食客心目中的地位不输牛羊肉泡馍,备受大家喜爱,这便是葫芦头泡馍。

葫芦头历史源远流长,可追溯到唐代。彼时就有猪肠肚制成名叫“煎白肠”的食物,相传是孙思邈为这种食物提供了解腥去腻的改良之方,店家便将医圣的药葫芦悬挂门首,改名“葫芦头”,流传至今。

与牛羊肉泡馍将馍掰至黄豆大小不同,葫芦头需将馍掰指甲盖大小,再交由后厨泖汤制成。大肠形如扳指,造型挺括,浸在乳白色浓郁的高汤中。肠无腥气且油脂香味浓郁,加以木耳、黄花、粉丝和青葱点缀,再配上熏制而成的梆梆肉佐餐,味道绝美非凡。

踅面

风景优美的东府大地合阳,不仅拥有被誉为《诗经》发源地的洽川湿地,更有其地道美食。这就是传说拥有两千年历史,有着“中国最古老的方便面”之称的踅面。

踅面口感略偏粗粝。将荞麦面与小麦面三七比例混合,在大铁鏊上摊开烙熟,将摊好的面饼切成四棱见线的长条形状下锅烫熟,踅面就制成了。一撮盐、一勺大油辣子、一勺清油辣子、一勺醋水,再添入些许红薯鱼鱼和葱花,便成了一碗五颜六色、秀色可餐的美味。一口下肚,油香浓郁,辣味悠长。

搅团

如果说哪种美食一年四季都受欢迎,那么搅团一定榜上有名。搅团为西北特色吃食,发源地在陕西关中,多见于农家饭桌之上。根据原料不同可分为荞面搅团、洋芋搅团、玉米搅团和白面搅团等种类。

“搅团要好,七十二搅。”搅团的制作方法十分有趣,将面向锅中撒下的同时,要拿一根棍或勺子用力搅。搅的次数多少决定了搅团的口感,这也是最终搅团是否美味的诀窍所在。

刚出锅的搅团热气蒸腾,鲜红的辣子、翠绿的葱花、嫩黄的玉米泥,配上煮沸的岐山香醋。小小一碗里,红黄绿相间,色香味俱全。如果天气炎热,还可以品尝搅团的另一种形态——浆水鱼鱼,更是顺滑光润,清凉解暑。

热面皮

汉中特色美食有很多,宁强核桃馍、西乡牛肉干、略阳罐罐茶等,每一项都让人垂涎欲滴。但实际上还有一个在汉中最为常见、汉中人无法拒绝的美味,这就是热面皮。这种相传始于秦朝的美味,也被誉为汉中风味小吃“四绝”之首。

说是面皮,其实不是用面粉做的,而是以大米为原料加工而成。米浆均匀地摊到蒸笼的笼布上,旺火一催,不消两三分钟,热气腾腾的米皮已被翻倒在了案板上。趁热抹上一层菜籽油,“大刀阔斧”地将其快速切开,白薄光嫩细柔韧,口感软糯筋道。

在做好的热面皮上铺满喷香的油泼辣子,底下垫着烫好的豆芽等时蔬,不等入口,扑鼻香味就已经让人口水直流。再配上用浆水代替卤子制成的菜豆腐共食,浓郁热烈的热米皮与清淡软糯的菜豆腐形成强烈对比,美味又去火。

洋芋擦擦

一方水土养一方人。在千沟万壑的黄土高原,尽情生长的洋芋成了主要吃食。陕北人运用独到的美食哲学粗粮细做,也让绵软适口的洋芋擦擦应运而生。

洋芋擦擦制作方式非常简单。洋芋洗净削皮,用擦子擦成扁丝或圆丝,冲洗后拌上适量的面粉,翻拌均匀,上笼蒸熟。出笼搅散稍稍放凉,这道美食便初步制成。

无论是将油盐酱醋、葱蒜末、油泼辣子等调料调配而成的汁子盖浇食用,还是加上青红椒、洋葱等配菜切丝和各类调料翻炒而食,都能让人品尝到菜面结合、清而不淡的口感。这道佳肴老少咸宜,四季不弃,常吃不厌。 □闻侣

洋芋擦擦

不妨试一试有松弛感的亲子关系

在互联网上,我最爱看明星孩子的故事。原因很简单,明星本身的形象可能有包装,甚至刻意伪装。但是他们的孩子往往能折射出这个明星更本质的样子,比如伊能静的儿子恩利就让很多人对伊能静“路转粉”。

伊能静成了“互联网妈妈”

谈起恩利,大家总想到一些有争议的话题。比如,他一个男生却经常和朋友分享化妆教程、穿搭技巧。再比如,他多次在社交媒体上以“化浓妆、穿女装”的形象出现。这种和传统社会认知不符的男性形象,让恩利屡次陷入争议之中。

而恩利受到的非议,远远不只是对他穿着打扮的攻击。作为“星二代”的恩利一直备受媒体关注,再加上父母在他小时候早早离婚,原生家庭“不幸”的标签一直被紧紧贴在他的身上。但是最近恩利的一次街头采访,扭转了大家对他的一贯印象。

采访中,恩利不仅没有避讳,反而很大方地谈起女装引起的争议:“在此澄清,我是男生,我平时都是穿男装的。”不仅如此,他从历史的角度来讨论尝试穿女装这件事:“很重要的一部分是你要知道哪些东西是先天的,比如说我自己有的男性直觉、女性直觉,还有哪些东西是我们生下来之后社会赐予我们的。”“如果你看十几世纪的法国,拿破仑、路易十六,他们全部都是戴假发、穿高跟鞋,但男生那样子是帅的,那怎么到了现在就变成不一样了?”

后来,他还专门录了一期视频继续回答大家的问题,其中金句频出。比如:“(和妈妈)吵架是健康的事情。吵完了还知道彼此爱着对方,这很重要。但记得吵完要说对不起。”聊到身上的负面评价,他看得很淡。

这些表达让大家突然意识到,22岁的恩利是一个清醒的、知道自己在做什么的成年人。网友纷纷表示,这是他们在娱乐圈见过的最清爽、最不油腻的男孩子。对恩利的好感瞬间又回馈到了伊能静身上。

很多人都说,伊能静太会教小孩了,应该给东亚父母专门开个育儿课。一时间,伊能静突然“母凭子贵”,成了“互联网妈妈”。

允许孩子做自己

我觉得,大家对伊能静的态度之所以有转变是因为不得不承认一件事:伊能静母子之间的关系令人羡慕。

恩利这种有个性的孩子,一般家长肯定都会感到头疼。而恩利和伊能静天天暴露在聚光灯下,教育的压力肯定比一般人更大。那她是怎么做到能让恩利成长得如此清爽,双方关系还那么融洽呢?如果用一句话来总结伊能静的育儿方法,那就是——她允许恩利做自己。

当然,伊能静也不是天然的完美妈妈,是儿子给了她做好妈妈的机会:比如在上学的时候,恩利想要一个智能手机。伊能静第一反应是:“要这个有什么用啊?我们上学的时候都没有。”而恩利的反应也很有意思,他没有哭闹,而是很认真地和伊能静讲道理:“我的未来你没有去过,你不要用你以前四十年的经验来告诉我未来是什么样子。”

正是因为这件事,让伊能静在节目中说道:“我现在能做的就是和恩利穿上同一双鞋子,走他眼前的路,感受这双鞋子是松还是紧。我没有干涉的权利。”

这样的心态,也让这对母子之后的关系充满了松弛感。

父母不能给孩子自己没有的东西

我儿子今年夏天要回北京实习。还没回来,我妈就开始念叨:“这男孩子留那么长的头发,别人看了像什么样?等他回来马上剪了!”我心想:儿子都快20岁了,为啥还揪着他的头发长短不放?但其实,这就是很多父母最真实的反应。

别说男孩穿女装了,哪怕留长发或者是稍微穿点个性的衣服,都会激起父母的强烈反对。在很多父母眼里,比起孩子的想法,别人的眼光更重要。

在我们从小被教育的过程中,都被要求按照一个固定的公式去生活。不是说这一套公式不对,我们很多人也是这样过来的。但它也让很多人只会按照社会的期待去活,很难真正做一回自己。

就像我们在教练认证课上经常讲的:教练不能给客户自己没有的东西。同样的,未曾做过自己的父母,也很难让孩子真正做自己。当然必须承认,伊能静和我们普通人不一样。她能让恩利做自己,肯定也来自她的财富、家庭和明星身份带来的底气,无论恩利怎么样,她都有能力为他兜底。而我们很多时候也不是不想让孩子做自己,而是不敢。即便如此,为亲子关系增加点儿松弛感,还是有方法能做到的。

为亲子关系带来松弛感的方法

首先,可有可无的小事,做到少说、不说。说实话,最开始对儿子留长发这件事,我也是有些不爽的。但我能忍住不说是因为——我认为家长对孩子的说教是有配额的。如果你事无巨细,每件事情都唠叨他,久而久之,无论大事、小事,他都听不进去了。

亲子关系就像是孩子和父母之间一条隐形的链条。在一次又一次的唠叨中,链条会慢慢被磨薄、磨断……所以像头发长短这种鸡毛蒜皮的小事,我不说,而是把有限的配额留在重要的大事上再说。

第二,在重要选择上,为孩子当一面镜子。最容易在亲子关系中制造紧张感的,是孩子选择了一些在父母看来很“出格”的选项。

父母知道很多事情没有孩子想象的那么简单,生怕孩子踩坑,一担心、一紧张往往就控制不住开始说教、唠叨。孩子在真正踏入社会之前,对于社会的认知多少是片面的。与其担心孩子,逼他去选择你认为正确的道路,不如像教练一样去当一面镜子,如实地告诉孩子选择可能带来的结果,再让他自己作出选择。只有这样,他才会学会为自己的选择负责。

第三,尽早让孩子接受社会的“毒打”。很多时候,孩子会认为你说的那些都是你的偏见,他们也不一定会听。没关系,让他们尽早接受社会的“毒打”吧!

今年夏天,我儿子的实习项目是做一场青少年双语演讲夏令营。做了多年自媒体的我跟他说:“你想凭自己的本事赚钱,很好!但是,你用我的流量做广告,我要收你50%的平台费。”他大为不解地问:“为什么?”我借此机会给他科普了知识付费的商业闭环是怎么实现的。当然,有句话是我嘴上没说,但在心里说:“这个世界上没有什么是白来的,一切都得靠自己争取。”

有一本书叫《园丁与木匠》,我觉得书名点破了亲子关系中松弛感的来源。有松弛感的亲子关系不是不干涉,而是把孩子当作一棵有自己生命力的树一样,适当修剪,引导他向阳而生。父母要做的就是:闭嘴,静待花开。 □高琳

社址:西安市莲湖路239号 邮政编码 710003 广告经营许可证:陕工商广字01—018号 陕西日报印刷厂印 地址:西安市环城南路东段1号 本期零售价壹元伍角