

12.9亿人次“打卡”! 今天的博物馆更有“范儿”

什么样的地方,能一年吸引12.9亿人次前来“打卡”?

国家文物局5月18日发布的最新数据,为我们揭晓了这个答案:博物馆。

据统计,2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次,创历史新高,6000多家博物馆各现特色。

“我不在博物馆看展览,就在去博物馆的路上”——这是一位博物馆“发烧友”对自己业余生活的描述,更是当下人们追求高品质精神生活的生动写照。

一个博物馆就是一所大学。走过百余年发展历程,新时代的中国博物馆以焕然一新的面貌守望传统、拥抱未来。

它们更“火”——

“没想到去博物馆也要拼网速!”这是一位网友“五一”前夕蹲守湖南省博物馆官网预约的感叹。数据显示,今年“五一”假期,全国博物馆接待了观众5054万人次。

博物馆展览供给不断增加,文化瑰宝星光熠熠。三星堆博物馆的青铜面具、良渚博物院的玉琮、湖北省博物馆的越王勾践剑……吸引不少观众“为一馆,奔赴一座城”。

众多参观者中,总有一群群身居高位及展柜边缘的小朋友,好奇地凝视历史悠悠的一个个文物。考古夏令营、文博大讲堂、实践体验课,为青少年打开一扇通往历史和世界之门;红色

文物诉说革命先辈的故事和信仰,让红色基因代代相传。

博物馆“热”带动文博话题“火”了起来,从《我在故宫修文物》到《国家宝藏》,文博元素在荧幕上的呈现越发多样,讨论热度越来越高。

它们更“活”——

今天,收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都陆续“活”了起来。

逛累了?那就来体验考古。

今年“五一”,河南殷墟考古文旅小镇“上新”考古科学体验馆,主打一个沉浸式,吸引诸多游客进馆探险、挖宝。

从“走马观花”到数字化观展,再到如今的沉浸式体验,科技加持下,博物馆带来的参与感不断增加。

只看文物不满足?数字技术的应用,让人们更直观触及历史。

5月17日,利用AI绘画、大模型等相关技术,有“东方睡美人”之称的汉代辛追夫人化身3D数字人,展现在世人面前,2000余年前的时代片段跃动起来。

故宫、殷墟、三星堆……博物馆纷纷通过数字化,让文物活起来,也让厚重的历史文化更有触及感。

逛完博物馆带点啥?文创产品花样翻新,

每一样都“长在审美点”。

“马踏飞燕”玩偶走“丑萌风”,《故宫日历》开启新年风景,各色文创雪糕有“颜值”又美味……博物馆里的文创店,成为博物馆之行的热门“打卡点”。

它们更有“范儿”——

考古研究不断深入、布展更加精美、展览讲解既有深度又有温度……博物馆“专业范儿”十足。

“来国博,看中国。你看见的,是历史之中国、发展之中国、开放之中国、未来之中国!”在中国国家博物馆的介绍文案中,有这样一段叙述。上下五千年的“中国范儿”,在国博窥见脉络。

6000多家博物馆,如同一个个片段与区块,拼出泱泱华夏的时空版图,展现文化独特魅力。跨越山海与时光的对话,不止于此。“紫禁城与凡尔赛宫”展、陀罗艺术展等走进故宫,与古老宫殿碰撞出交流火花;荆州博物馆37件(套)战国时期的文物正赴美“出差”;上海博物馆举办“百物看中国”系列文物艺术出境大展,博物馆也越来越有“国际范儿”。

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。让我们从博物馆出发,以史鉴今,共赏文明之美。

新华社记者 杨湛菲 施雨岑

全省防范电信网络诈骗集中宣传月启动

本报讯(记者 鲜康)5月17日,“反诈于心 反诈于行”全省防范电信网络诈骗集中宣传月启动仪式在西安举行。此次活动从即日起开始,为期一个月,其间全省各地将同步开展相关集中宣传活动,进一步提升人民群众防范电信网络诈骗意识和能力。

近年来,全省各地各部门全面推进打击治理电信网络诈骗工作,强力推动打防

管控建措施落地落实。公安机关充分发挥打击犯罪主力军作用,持续开展“云剑”“断卡”“断流”等专项行动,不断掀起打击电信网络诈骗犯罪新高潮,取得显著战果。2023年,全省电信网络诈骗案件立案数、群众损失数同比分别下降12.84%和11.49%,返还被骗资金2.1亿元,劝阻疑似被骗群众335.2万人次,直接避免经济损失6.01亿元。

陕西举办生物多样性日系列宣传活动

本报讯(记者 刘强)5月17日,第24届国际生物多样性日陕西主场系列宣传活动启动仪式举行,今年生物多样性主题是“生物多样性 你我共参与”。活动现场,介绍了全省生物多样性保护工作情况。

据介绍,我省是国家“两屏三带”生态安全战略格局的重要组成部分,也是我国生物多样性资源较丰富,珍稀濒危野生动植物种分布较密集的重要区域。分布有野生脊椎动物932种,以大熊猫、羚牛、金丝猴和朱鹮为代表的国家重点保护野生

动物共计156种,省级重点保护动物55种。种子植物4600余种,国家和地方重点保护野生植物314种,已知大型真菌资源394种。

近年来,陕西不断推动完善生物多样性保护政策法规,优化生物多样性保护空间格局,加强外来入侵物种防控管理、建立生物多样性保护监测体系,加大生物多样性可持续利用机制、加大执法和监督检查力度,积极推动生物多样性保护主流化。

我省开展儿童青少年主题健身活动

本报讯(记者 郝佳伟)5月18日,2024年“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动暨陕西省第四届少儿体育嘉年华在陕西省各地同步启动。

活动为期2天,设普及类赛事、体验类活动、科技类活动、展演类活动、宣传类活动5个板块。活动采取“主会场+分会场”

全省联动的方式举行,有近200家青少年体育俱乐部参与。主会场设在省朱雀广场,在西安市设4个分会场,宝鸡市、咸阳市、铜川市、渭南市、延安市、榆林市、汉中市、安康市、商洛市、杨凌示范区、韩城市设11个市级分会场,并在全省30所中小学开展活动。

长篇小说《书院门1991》将被改编成大型电视连续剧

本报讯(通讯员 王新民)5月18日,康铁岭所著长篇小说《书院门1991》大型电视连续剧改编版权授权签约仪式在西安举行。

《书院门1991》出版后广受好评,著名评论家李星称其是“举重若轻的社会历史画卷”。

签约仪式上,康铁岭和尚程影视传媒公司签订了改编50集电视连续剧的合同。此次改编播出,将使书院门这一西安历史名胜和名片更加亮丽夺目,推动陕西宣传文化事业繁荣发展。

中核华辰建筑工程公司工会:召开员工代表恳谈会

本报讯(记者 刘强)5月16日,中核华辰建筑工程有限公司工会组织召开了2024年员工代表恳谈会,总部各部门、中核混凝土20余名员工代表反映了对公司管理、党建群团和生活后勤等方面的意见建议。

据了解,2022年10月,中核华辰工会充分发挥职代会和企业民主管理制度,建

立“下有所呼、上有所应”的呼应机制,开展了“沟通零距离”基层项目员工代表恳谈会,通过每季度员工代表征集问题、反映问题,本单位党政工负责人现场解决问题的方式,解决基层员工急难愁盼。截至目前,中核华辰各级工会已组织开展恳谈会198场,恳谈问题1318条,问题解决率96.6%,回复率100%。



5月17日,游客在秦兵马俑二号坑遗址参观兵马俑。

“5·18国际博物馆日”来临之际,位于西安市临潼区的秦始皇帝陵博物院游人如织。游客通过近距离参观兵马俑、观赏相关主题展览、选购文创产品,感受文物的艺术魅力。

新华社记者 邵瑞 摄

5月17日,游客在“榴花照眼 文化传香——亚美尼亚18-20世纪文化瑰宝展”上体验互动装置。

作为2024年“5·18国际博物馆日”西安分会场活动之一,展览精选亚美尼亚埃里温历史博物馆和西安博物院馆藏文物,串联起丝绸之路上的古老文明,描绘出多元互动的人文图景。

新华社记者 邹竟一 摄

秦咸阳宫遗址博物馆重新开放

本报讯(赵苗 张琪悦)5月17日,笔者从陕西省文物局获悉:全新改造提升的秦咸阳宫遗址博物馆于5月16日重新开放。当天揭幕的“大秦中枢·六合一统”陈列展览,为观众揭秘咸阳宫的前世今生。展览与陕西历史博物馆秦汉馆遥相呼应、相得益彰,形成秦汉新城新的文化IP。

据了解,秦咸阳宫遗址博物馆每日9:30-17:00开放,16:30停止入馆,每周二闭馆(国家法定节假日除外),博物馆免费参观,无需预约。

为适应现代博物馆展陈要求,秦咸阳宫遗址博物馆提升工程将展厅面积从200余平方米增加至400平方米,搭建起公众探寻秦遗址的平台。

“大秦中枢·六合一统”陈列展览,共展出74件(组)文物、3个沙盘模型、1个建筑模型、73个(组)图文展板,凸显咸阳在秦代及中国历史上的突出地位。展览分为“渭水贯都”“宫阙巍峨”“帝国肇基”“保护传承”4个主题单元。

5月18日,由中铁二局集团有限公司承建的西延高铁富县隧道3号斜井并至4号斜井段顺利贯通,为标段全隧贯通及全线通车打下了坚实基础。

通讯员 杨芮 摄



打造好“工”字旅游品牌

——在“中国旅游日”回眸陕西职旅发展之路

5月19日是第14个“中国旅游日”。改革开放特别是党的十八大以来,随着人们生活水平的提高和休闲旅游观念的兴起,我国旅游发展步入快车道,陕西职工国际旅行社(以下简称陕西职旅)应运而生,并在顺应时代潮流中不断发展。

回眸过往,早在1988年3月,陕西省总工会投资成立了陕西职工旅行社,1998年1月更名为陕西职工国际旅行社,成为全国职旅系统重要成员。

陕西职旅成立初期,主要负责外宾、侨胞及港澳台来陕职工接待工作。依托工会和职旅系统资源优势,在全省涉外旅行社外宾接待量名列前茅,为国家实现了外汇创收,为陕西省旅游事业作出了贡献。

随着旅游市场不断扩大和竞争加剧,旅行社行业也逐渐向多元化、专业化、品牌化发展。职旅系统的组织优势也在市场竞争中发挥巨大作用,在总工会指导下,职旅总社和各省市总工会组织劳模和优秀工会干部到京开展的休养学习活动,在工会系统中产生巨大反响。该活动自1991年起在全国已组织20余万人次,今年由陕西职旅承办的活动人数名列全国第二。

随着我国加入世贸组织,全球经济增长和国内人均收入水平不断提高,旅游行业得到了持续的发展动力,越来越多消费者有能力并愿意投入旅游消费,促进了旅游业的发展。

陕西职旅紧抓市场变化,率先开展国内旅游,并进行内部机构改革,适应市场发展,每年内宾接待人数和业务量在陕西旅游市场有很高的占有率,在行业中具有很高的知名度,并陆续获得各种殊荣。1997年,被陕西省旅游局评为“全省国际旅行社内部评比最佳单位”;2001年6月,被全国总工会评为“全国职工福利事业100强单位”;2001年、2002年被陕西省旅游局评为全省旅游业“创优评差”竞赛活动最佳单位;2010年3月,被日本全日空国际旅行社(中国)有限公司评为2009年度中国优秀接待社。

随着旅游需求的品质化、多样化和个性化,旅游市场也在逐渐细分,陕西职旅积极应对市场变化。一方面,办理出境资质,应对旅游市场发展的新机遇。另一方面,不断提升服务质量,满足消费者个性化需求。同时,秉承着“服务职工、服务工会、服务社会”的宗旨,积极投身劳动者服务事业。

近几年,受新冠疫情影响,旅游业出现了较大的波动,陕西职旅也受到波及。在总工会领导的关怀和指导下,陕西职旅运用工会“五大优势”,挖掘社会资源,积极“走出去”开展宣传活动,业务快速增长。期间,圆满完成了“重返南泥湾,再忆大生产”787名全国劳模来陕休养活动,以高效的组织能力、严谨的服务态度以及对安全细节的严格把控,赢得了广大参与者的高度评价和信任。

不忘初心,方得始终。陕西职旅将继续在省总工会党组的坚强领导下,秉持客户至上的服务理念,不断创新和进取,为客户提供更加优质和个性化的服务,助力全省职工疗休养服务工作,打造好“工”字旅游品牌。

通讯员 宋辉

随着旅游市场不断扩大和竞争加剧,旅行社行业也逐渐向多元化、专业化、品牌化发展。职旅系统的组织优势也在市场竞争中发挥巨大作用,在总工会指导下,职旅总社和各省市总工会组织劳模和优秀工会干部到京开展的休养学习活动,在工会系统中产生巨大反响。该活动自1991年起在全国已组织20余万人次,今年由陕西职旅承办的活动人数名列全国第二。



国际博物馆日

(上接第一版)

全省一体共推进,下好促就业“一盘棋”

宝鸡市总工会在线上招聘活动现场设立“311”就业服务专区,结合已登记在档困难职工居住地、学历和技能特长等情况精准推荐岗位(推介3个工作岗位、提供1次就业指导、1次培训机会)。

今年37岁的马宝华女士有意向找双休的工作以便照顾小孩,结果推荐的3个岗位都是双休,谈及工会的岗位推荐时,她直呼“太给力了!”

“3月22日下午,我在服务专区进行了求职登记,23日上午就收到了岗位信息,没想到这么快就能找到合适的工作。”已在宝鸡万知知识产权代理有限公司上班的马宝华开心地说。

招聘会后,宝鸡市总工会又制作了“311”服务二维码在县区、企业微信工作群宣传,动员求职者参与。与此同时,将活动面扩大,在抖音就业服务直播间开通“311”在线报名通道(为求职者回复问题时推荐扫描“311”服务二维码或者留下“311”客服热线推荐岗位),目前参与活动人数已有200人。

这是陕西工会多措并举开展就业服务活动的缩影。

全省各级工会按照省总工会要求,充分发挥就业服务职能,进一步调开展就业服务活动。利用人流量密集、流动性大的广场车站、商超集市、大型园区等场所,集中举办线下招聘活动。在各类招聘活动现场设置工会法律服务、就业政策解读、就业指导等功能区,展现工会就业服务特色。同时,推广运用直播带岗、视频双选会、云招

聘等线上方式开展就业服务。

西安市各区县、开发区工会联合多部门开展多种形式的就业招聘活动176场,提供就业岗位19.7万个,服务求职人员43210人,达成就业意向20766人次,开展就业指导和帮扶106场次,提供就业帮扶服务24154人次;咸阳市总工会举办“工会送岗位 百行千企助就业”民营企业专场招聘会,线上线下参与企业1230余家,提供就业岗位5.8万个;铜川市耀州区总工会开展“巾帼风采”女性专场招聘会,选定64家企业现场招聘,提供600多个就业岗位;渭南市总工会联合市人社局等多部门举办劳务协作专场招聘会,组织400余家企业,提供1.5万个岗位;延安市总工会开通“延安就业”抖音账号,进行线上直播岗位推荐,8.4万余人在线观看。今年以来,各市(区)举办各类招聘会共560余场(次),提供就业岗位42万个,累计为32万人提供就业服务。

部门联动聚力,织密稳就业“一张网”

省总工会与人社等10部门联合开展就业服务专项行动,集中为农村脱贫劳动力、就业困难人员和有用工需求的用人单位提供就业帮扶服务。

汉中市南郑区总工会“点对点”向温州和江苏输送务工人员140余人。商洛市总工会与南京市签订点对点劳务输送合同,打通了两地农民工、脱贫劳动力等群体的就业绿色通道,向南京、苏州、宁波等地定向输送务工人员3万多名,为农民工发放路途生活物资,保障安全顺利返岗就业。铜川市总工会精准对接农民工、脱贫劳动力,开展“城暖农民工”专场网络招聘会、东耀劳

务协作专场网络招聘会,促进农村富余劳动力转移就业,助力乡村振兴。

此外,省总工会聚焦个性化培训需求的满足和就业能力的持续提升,引导全省各市县工会结合实际,以企业需求为导向,开展多元化、差异化、针对性的就业技能培训。

延安市吴起县总工会组织养老护理培训,为60余名待业人员提供技能培训。榆林市总工会举办“携手再出发”育婴员培训班(第一期),为50名困难职工家庭提供免费技能培训,并与榆林市中帼依诺家政服务服务有限公司签订长期就业推荐协议,助力困难职工实现再就业。

今年以来,全省各级工会为2.4万人提供技能培训。

就业服务月结束不是终点。下一步,省总工会将持续做好常态化就业招聘服务、困难群体就业帮扶、技能培训等三个方面的就业服务工作。

据陕西职工帮扶服务中心主任汪波介绍,将在全省进一步深化“工会主席带岗”“劳模送岗”“入企探岗”等工会就业服务品牌,让线上平台成为“工会帮就业”的重要服务窗口,让劳动者与岗位实现更快、更便捷、更低成本地匹配和对接。持续开展重点就业群体“311”帮扶行动,摸排困难职工家庭情况,建立信息台账,做到困难职工家庭全覆盖。

“我们将充分运用工会专项补助资金,开展多元化、精准化技能培训,打造工会就业技能培训品牌。”汪波说,同时与省人社厅、教育厅联合开展好“民营企业服务月”“阳光就业”等活动,增强服务效能。

本报记者 王何军