

# 向“新”而行

## ——陕西开辟新领域新赛道加速传统产业转型升级

5月17日,笔者在陕西秦龙乳业集团有限公司(以下简称秦龙乳业)位于西安市阎良区的5G智慧牧场看到,这里借助5G技术,将羊舍内外环境、奶山羊采食量等各类监测数据及相关视频通过5G信号实时传输至后台服务器,成功构建了羊舍环境自动化精准控制、奶山羊精准饲喂等多个管理系统,让4000多只奶山羊健康成长。

该智慧牧场采用国际先进的智慧化养殖技术,保证了产业发展所需的优质奶源。秦龙乳业建设5G智慧牧场,是陕西积极导入科技与创新元素,加快传统产业升级的一个缩影。

### 加速产业聚集以“特”制胜

羊乳产业是陕西传统产业,目前发展势头良好。陕西羊乳产业的集聚度、羊乳产量与加工能力、羊乳制品产销量及品牌数量均居全国首位,羊奶粉产销量已占到国产羊奶粉市场份额的80%以上。这得益于大力引进科技要素,通过不断创新推出新产品,让资源发挥最大潜能。

秦龙乳业是一家老牌羊乳企业,新产品开发一直走在行业前列。2018年,该公司年产万吨婴幼儿配方奶粉智能生产线投产,2022年投资建设的国内第一条低温冻干羊奶初乳生产线建成投产,填补了国内羊奶加工空白。目前,该公司1万吨特殊医学用途婴幼儿配方羊奶粉生产线正在加紧建设,相关设备已在安装调试,预计年底投产。该生产线技术达到国际先进水平,建成投产后,将大幅提升企业产品的市场竞争力。

近年来,秦龙乳业的羊乳产品市场占有率逐年增加。通过技术改造、产品转型升级,陕西样

祥祥羊乳有限公司(以下简称祥祥羊乳)低温发酵液态酸羊奶近年来在沿海地区热卖。“祥祥羊乳以前专注于羊奶粉生产,后来由于羊奶粉市场竞争日益激烈,决定另辟赛道。”祥祥羊乳董事长李跟胜说。该公司在2013年重金聘请专家,对生产线进行技术升级,同时引进国外的菌种,开始专注于生产液态酸羊奶,成为省内首家生产液态酸羊奶的企业。祥祥羊乳生产的液态酸羊奶主要销往广州等10个沿海城市,深受消费者喜爱。

如今,祥祥羊乳年产值的60%来自液态酸羊奶。公司投资建设的新液态酸羊奶生产线将于7月建成投产。届时,液态酸羊奶日产量将由30吨提升至上百吨,企业发展将迈上新台阶。

西安市乳业协会副秘书长王伟民认为,陕西羊乳产业发展成为国家优势特色产业,得益于我省羊乳企业抢抓市场机遇,加快推进技术应用与创新,推动产品不断推陈出新,使整个产业始终充满活力,牢牢掌握了市场竞争的“制胜法宝”。

### 新赛道引领新需求

传统产业转型升级,必须捕捉市场热点,调整赛道,让产品脱颖而出。

随着西安文旅市场持续升温,汉服成为西安大街小巷一道亮丽的风景线。陕西一些服装企业敏锐捕捉到了其中的商机,通过设计、生产汉服开启了转型升级之路。

陕西雅尔艾实业集团有限公司(以下简称雅尔艾集团)如今每年的汉服产量达50多万件,已成为陕西汉服生产的龙头企业。该公司总经理寇睿表示,公司以前专注于军服的生产,因看到了汉服的商机,于2020年投资建设了汉服生产线,并成立了专业设计研发团队,目前有设计研发人员20多人,其中博士5人、硕士7人。

雅尔艾集团设计生产的汉服选用优质面料,工艺精湛、设计独特,将现代审美和传统文化紧密结合,深受消费者欢迎。

寇睿认为,当下,新中式汉服深受年轻人喜爱。基于此,陕西汉服产业的规模化发展还有很大空间,汉服产业创意化、高端化发展正当其时。

陕西五环(集团)实业有限责任公司(以下简称五环集团)是一家传统纺织企业。在传统纺织产业竞争日益激烈的背景下,2018年五环集团开始更换赛道,瞄准了产业用纺织品市场。

“产业用纺织品是指应用于工业、农业、医疗、建筑、交通、通信、能源等领域的纺织产品,涵盖范围十分广泛。五环集团主要瞄准医用纺织品市场。”该公司董事长何安民说,五环集团目前主要生产消毒湿巾、医用床单、医用柔巾等,近年来销售额每年增长20%左右,生产的医用纺织品年销售额已占到企业年销售总额的80%。

为进一步深耕产业用纺织品领域,今年,五环集团又开始生产湿厕纸。何安民

表示,随着生活水平的快速提升,人们的如厕习惯也发生了变化,开始追求舒适的体验,湿厕纸越来越受欢迎。

### 产学研结合激活发展“动力源”

近年来,我省传统产业企业跨界搞研发,为转型升级奠定了坚实基础。

陕西咸阳杜克普服装有限公司(以下简称杜克普公司)是一家老牌服装生产企业,近年来十分重视产学研合作,把与高校和科研院所的合作视为提升企业技术创新能力、开发能力的重要途径,不断向全新的领域拓展。

杜克普公司研发的智能温控服装,采用新材料,并配备专用电池和智能芯片,可保持恒定的温度。在严寒,野外工作人员穿上智能温控服装,可避免受冻。眼下,公司已经开发出智能温控系列产品:地质勘查作业服、野外巡逻服等,深受市场青睐。

为了让服装具备更多新功能,杜克普公司专注于新材料的研发与应用,2023年与陕西国际商贸学院合作研发出服装功能性新材料。该新材料具有良好的保温性、阻燃性以及防静电、抗菌等功能,制成服装后,适用于航空航天、化工石油、消防、冶金等领域。

省工信厅消费品工业处处长李洁说:“推动传统产业转型升级,是主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革的战略选择,关系现代化产业体系建设全局。当下,我省消费品产业已成为传统产业加速转型升级的主力。消费品产业中,食品、纺织服装的产值已占到65%以上。借助良好的产业基础,我省传统产业加速转型升级,持续强化科技创新引领,开辟新领域新赛道,以新质生产力塑造发展新优势,加快培育特色产业,构建起具有陕西特色的现代化产业体系。”



职工王浩(左一)在雅万高铁资源管理中心进行技术服务。 □焦宏涛 摄

近年来,中铁高铁电气装备股份有限公司子公司宝鸡保德利电气设备有限公司(以下简称保德利公司)努力践行“三个转变”,发展新质生产力,不断探索合资企业党建引领保障企业高质量发展的全新模式。2023年,完成新签合同额8.4亿元,同比增长30.4%,净利润同比增长17.5%,销售收入同比增长10.4%,经营业绩创13年来历史新高。

### “两个一切”以“品牌”建设引领高质量发展新格局

保德利公司深入实施党建提质增效“七抓七强七提升”工程,统筹抓好基层组织、书记、党员、活动、制度、培训、保障等各项工作,坚持“一切管理工作到车间”“一切党建工作到支部”。

同时,聚焦“效益提升、价值创造”,紧密围绕安全生产经营、国企改革、管理提升、降本增效等重点任务和中心工作,着力打通车间党支部“最后一公里”,指导下辖合资第一党支部创建“拓新先锋”党建品牌,合资第二党支部创建“精工先锋”党建品牌。

### “拓新先锋”以“六地”建设探索高质量发展新路径

合资第一党支部以“拓新先锋”品牌建设为抓手,持续强化思想阵地、组织基地、创新园地、舆论阵地、服务田地、纪律高地“六地”建设,勇于开拓市场开发新格局,主动探索创新创新新路径。

聚焦“一带一路”建设,雅万高铁全线采用中国标准“简统化”接触网装备,非接触式分段绝缘器挺进非洲市场,助力埃及斋月十日城铁路建设;2023年,公司为昌景黄、合新、池黄、汕汕、雅万等数十条国内重点建设项目提供接触网装备,合同承揽再创新高。

党支部从产品创新改良、采购成本降低、奖励政策落实、管理效益提升等方面提出8项具有经济价值的合理化建议,累计节约或创造经济价值1540余万元。党支部自主设计开发的管服报工系统将党建、群团等兼职工作量化考核,实现津贴制,大幅提高职工参与党建工作的积极性和主动性,切实建强基层战斗堡垒。

### “精工先锋”以“五度”建设筑起高质量发展新高度

合资第二党支部以“精工先锋”党建品牌为引领,坚决落实党建工作有力度、安全生产有广度、质量保证有精度、文化建设有高度、员工发展有温度“五度”建设,充分调动全员工作热情,凝聚全员奋进合力。

2023年,支部党员加班加点完成45套数智化设备安装调试任务并投入使用,使车间生产效率提升30%以上;圆满完成福厦、莱荣、汕汕、雅万等数十条高铁线路1200万套接触网零部件生产供货任务,实现工业产值5.6亿元,创造了近五年最好成绩,获评中国中铁和电气化局“优秀供应商”殊荣;依托中国中铁劳模工匠人才工作室(刘红亮中国工作室),倡导全员降本增效,落实合理化建议9项,实现降本增效255余万元;组织管服人员助工助产3300余人次,跑完工时1.5万小时,节约人工成本近50万元,为公司持续领跑高铁接触网装备制造行业提供了强劲动能。 □通讯员 张磊

## 「两个一切」开新局 党建品牌汇合力

宝鸡保德利公司探索党建引领企业高质量发展新模式

## 国产医疗器械产业迎发展良机

近来,我国医疗器械产业持续快速发展,市场规模已突破万亿元大关。高端医疗设备初步呈现全面创新突破势头,已形成5个国家先进制造业产业集群,产业供给能力持续提升。可以预见,在政策、资本、人才等多重利好因素助力下,行业将继续保持快速增长态势。

从经营主体角度看,我国是世界第二大医疗器械市场,市场份额接近全球市场的三分之一。2012年至2023年,我国医学装备市场规模由2966亿元增至12700亿元;生产企业数量和首次注册/备案产品数量快速增长,基本实现医疗器械分类全覆盖。在国产替代趋势加强、设备更新步伐加快以及医疗资源需求扩大等因素吸引下,将有更多资金涌入行业。

从政策支持角度看,多项利好政策为行业发展打开了绿色通道。近年来多项鼓励性政策先后出台,不断加大财税、金融和投资等支持力度。各地区因地制宜,制定利好政策护航行业发展。

从创新活力角度看,国产创新产品加快涌现,部分技术瓶颈逐步解决,高端医疗器械国产化进程进一步加速。在数量增加的同时,创新医疗器械“含金量”不断提升,既实现了部分领域从跟跑到并跑、局部领跑的跨越,又完成了部分产品零的突破。

在产业蓬勃发展的同时,我国医疗器械产业发展不平衡不充分问题仍然突出,在关键核心技术、产业链供应链安全稳定、创新产品推广应用等方面还存在一定短板。因此,要多措并举。

一方面,不断加强技术支撑体系。持续推进核心技术、重点领域、关键环节迭代创新,以技术革命性突破和产业升级催生新质生产力形成。重点攻关一批国产化率低的重要零部件和原材料,形成从零部件到整机再到集成应用的全产业链技术支撑体系。

另一方面,积极完善产学研医联动。构建“政府搭台、企业家出题、科学家答题”的协同创新机制,深化产学研医深度合作,打通研发制造、成果转化、临床应用各环节各领域,实现深度融合。紧盯技术短板和市场空白领域,以实际应用为牵引、重点企业为带动、高校院所为支撑,让知识创新、技术创新与实际应用有效衔接。以“抱团取暖”模式,推动中小企业间加强交流和合作,共享资源、互补优势,实现对创新资源的有效对接和整合利用,提升集群研发能力。 □熊辉



近日,汉中市公路局宁强公路段组织开展路面病害修养护作业实操。施工人员严格按照沥青路面“八道工序”操作要求,规范开展路面病害修。 □通讯员 孙娟 摄

## 韩城矿业桑树坪二号井 “人才苗圃”助力年轻干部成长

本报讯(通讯员 陈思蒙)近年来,陕韩城矿业桑树坪二号井通过“选苗”“育苗”“管苗”等方式,构建年轻干部“苗圃式”成长体系,拓宽人才成长成才之路,着力锻造一支高素质专业化的年轻干部队伍。截至目前,该矿中层管理人员平均年龄39岁,其中“85后”占比55%,年龄最小的26岁。

精心“选苗”。该矿严格后备干部选拔和技术员管理程序,树立鲜明的选人用人导向,合理设置计划、严把准入制度,采取见习技术员转正、中层管理人员竞聘上岗、民主推荐选拔任用等方式,将在各领域中有突出表现的人员充实到干部队伍中,着力打造一支学

历高、专业强、年纪轻的干部队伍。施肥“壮苗”。探索建立“帮带式”“跟踪式”等多种干部培养管理方式,不断提升年轻干部培养质量。矿上通过“口对口”“岗对岗”“一对一”的方式,选派政治素质高、业务能力强、经验丰富的中层干部与年轻干部结对,促使年轻干部快速成长;实行“轮岗式”培养机制,每年在新入职大学生中选择一批学历高、能力强的到各相关区队、相关部门进行锻炼,定期分析研判,动态调整培养计划;夯实“教育式”培养机制,以各类专业培训、定向培训等为主,通过“送出去”和“请进来”的方式,分层次、分批次开展素

质技能培训,提升年轻干部综合素质和能力。仅今年,先后结成帮扶对子36对,参与各类培训班90人次。

考核“管苗”。该矿通过实施月度考核和年度总评的方式,加强对年轻干部的日常监督考核,注重考核实绩,通过德、能、勤、绩、廉发现干部工作的长处与短处,扬长避短,鼓励先进、督促后进,提升工作效能。对作风优良、责任心强、技术能力强的年轻干部,进行民主推荐,选拔任用,对排名靠后的进行末位淘汰。2023年至今上半年,共有10名年轻干部通过民主推荐,从技术队伍中脱颖而出,成为中层管理人员。

## 亭南矿业公司健全体系狠抓落实——

# 以高质量意识形态保障企业高质量发展

近年来,山东能源西北矿业亭南矿业公司坚持把意识形态工作作为一项极端重要的工作来抓,健全体系,突出重点,狠抓落实,不断提升意识形态工作质效,为企业高质量发展提供强大的理论支撑、舆论环境和思想动力。

### 突出压力传导 拧紧“责任链条”

亭南矿业公司明确党委“一把手”负总责、分管领导直接责任、党委成员分工负责、相关部门协同落实、基层支部层层落实,构建形成齐抓共管、协同配合、上下一体、联动推进的“全领域、全链条、全覆盖”责任体系。并将意识形态工作纳入党建工作责任制考核、领导班子民主生活会、基层支部组织生活会和年度述职“两个报告”,将“软要求”变为“硬约束”。定期召开意识形态工作季度跨部门联席会议、月度舆情分析会,组织职工队伍思想状况问卷调查,排查各类风险点,并严格做到应对措施、责

任部门、责任人及完成时限“四明确”,确保整体工作把控有力。

坚持把做好职工沟通服务作为重要基础性工作来抓,建立了党委书记“热线”、“您若有求‘码’上来办”一平台、“心连心”综治服务一中心、便民服务一队伍“四个一”平台,及时回复、解决职工合理诉求。组建网络评理队伍,邀请上级部门定期开展培训,提升业务工作能力;及时转发上级新闻,发布点赞、评论,有效发挥正向引导作用。

### 强化理论武装 提高“看家本领”

亭南矿业公司以党委为统领,党组织各类会议严格执行“第一议题”及各项制度,每次学习严格遵循政治性、针对性、时效性和实事求是原则,紧密结合企业实际需要精心选择学习内容,真正让理论学习成为思想理论武装的“充电站”、意识形态建设的“导航仪”。每年初拟定创新课题,组织各级管理人员积极完成生产经营、党建及宣

传思想文化研究项目。

突出问题导向,坚持学以致用,紧紧围绕企业发展需要,组织各级党员干部通过“四下基层”,外出取经,形成《抓好掘进提效,破解接续紧张问题》等高质量调研报告12篇。其中,调研引进掘锚一体机、大直径断面TBM盾构机等先进掘进装备成功投用,日进尺稳定在15米左右,掘进效率提高6倍以上,有效缓解了矿井采掘接续紧张局面。

### 紧扣宣讲主线 唱响“时代新声”

宣讲是连接理论与实践、政策与职工的桥梁。亭南矿业公司党委坚持围绕中心、服务大局,生动深入开展宣讲工作,努力让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,把形势政策转化成通俗易懂的“家常话”。组织32名骨干成立宣讲队,采取政工人员讲形势、安监人员讲安全、技术人员讲标准、财务人员讲成本、营销人员讲市场等

形式,实现专业人讲专业事。特别是创新开展“副总(部长)上讲台”活动,增强了宣讲的专业性、权威性。

线上,将宣讲送到职工“指尖”,在公司官微开设基层“一把手”、年度季度工作宣传专访专栏,推送“凝心聚力勇担当 实干笃行建新功”等人物访谈;线下,把宣讲送到基层一线,组织宣讲队、女工协管员、青监岗员深入井口等候室、工区学习室、车间班组和岗位,开展形势宣讲、亲情暖家、走访慰问等活动。围绕宣传贯彻党的理论,开展“微党课”“我身边的优秀共产党员”等宣讲;聚焦年度工作部署,编印“关键词解读手册”,开展三班覆盖式宣讲;着力安全教育,开展“安全发展 共建共享”“以爱为名 共筑安全”等宣讲活动;强化典型引领,组织先模人物走进班前班后会宣讲。通过各类宣讲,公司上下“团结一致向前看,凝心聚力谋发展”的思想更加凝聚,精神士气更加振奋。 □朱敬峰

## 陕建鱼化尚苑项目 严把扬尘防治关 打好环境保卫战

本报讯(通讯员 吕卓莹)环境监测仪、自动降尘喷雾系统、封闭式全自动洗轮机……近日,在陕建鱼化尚苑项目,这些防尘设备有序工作。该项目多措并举严格落实扬尘防治标准,确保扬尘防治工作取得实效。

制定专项方案,营造治理氛围。项目组织成立扬尘治理领导小组及工作小组,按照扬尘治理“十项措施”分工明确、责任到人。同时,项目部结合现场实际情况,编制了《鱼化尚苑扬尘治理专项施工方案》《鱼化尚苑安全文明施工方案》等工作手册,进一步完善扬尘治理工作体系。利用智慧工地系统实时监测现场环保状况,严格落实“六个百分百,七个到位”,通过培训、制作宣传海报等多种形式进行宣贯,营造浓厚的扬尘治理氛围。

优化治理工具,强化过程管控。项目施工临设区域内主干道混凝土硬化,空闲场地全部绿化,裸土全覆盖。环境监测仪全天候检测,与自动降尘喷雾系统、自动喷淋系统、雨水收集系统联动,并结合移动式充电雾炮车,全方位立体空间式喷雾降尘。同时配备洒水车,由专人清理现场,确保场区扬尘得到全方位抑制。

下一步,鱼化尚苑项目将在西安市高新区质监站监督指导下,持续深化扬尘污染防治工作,打好环境保卫战,为构建绿色、低碳、环保的城市贡献陕建力量。



运行中的环境监测仪。 □通讯员 吕卓莹