



“芥末”(左)与游客合影。

“兵马俑为何都是单眼皮?”“跪射俑鞋底上的针眼为何密疏不同?”“兵马俑为什么不戴头盔?”……

连日来,26岁西安导游“芥末”的多段兵马俑讲解视频火热出圈。凭借对兵马俑生动有趣的介绍、别出心裁的视角、引经据典的解说,她被央视新闻、人民日报、新华每日电讯等多家媒体转发报道。截至5月22日,“西安导游芥末”抖音账号已有427.7万粉丝,视频累计获赞超1177万。

“芥末”本名王钰,是西安一家旅游公司的地接导游。一袭新中式国风白衬衫,乌黑的长发用抓夹轻绾在脑后,耳朵戴着一对洁白的珍珠耳钉,清透的淡妆尽显优雅……22日,记者在秦始皇帝陵博物院见到了刚刚开播的王钰。每天上午开3小时直播,每周三次下午带团讲解,将兵马俑的故事讲给更多人听,已成为她的固定日程。

“i人”也能做好导游

与视频中侃侃而谈的形象不同,初见王钰时她略有些腼腆,话也不多。随着采访的深入,她才渐渐打开话匣子,笑称自己是“i人”(性格内向),有些“社恐”。

“i人”也能做好导游吗?这个年轻姑娘用不到四年时间给出了自己的答案。2020年从湖南城市学院旅游管理专业毕业后,她从周边导游做起,一年后开始担任地接导游,为来自全国各地的游客讲解兵马俑等景点的历史文化。除传统线下带团的方式外,在公司的鼓励下,她积极拥抱直播短视频风口,开通账号定期开展线上直播,并录制发布短视频讲解。优质的视频内容吸粉效应明显,王钰很快成为百万级粉丝博主。

去年四月,她更新了一则标题为“动我手指者,终须报”的短视频,视频中的王钰语气铿锵、目光坚定,向游客讲述了兵马俑在美国展出期间被掰断手指的案件。视频结尾,王钰说道:“只要我们中国人想,只要我们敢,迟早有一天,我们一定会像2000

拥有超427万粉丝,这个95后导游“火出圈”——听“芥末”讲兵马俑

多年前的秦人一样,屹立于世界之巅。”恩切的言辞、深刻的见解引发网友强烈共鸣,该视频点赞量达191.8万。

“i人”这个属性听起来好像跟导游行业并不搭,但我从未动摇过自己的选择。”在王钰看来,性格外向与否和其导游工作的专业性并不冲突。生活中偏内向的性格,并不影响她切换工作状态时的自信从容、谈吐大方,“选择所热爱的,热爱所选择的。”在备忘录置顶,王钰写下这样一句话。

“只背解说词没有灵魂”

“我是‘芥末’的粉丝,在网上经常刷到她的视频,讲得非常精彩。”22日下午,在秦始皇帝陵博物院二道门内,带团讲解开始前,王钰被慕名而来的粉丝团团围住,争相合影,来自台湾的游客邓雅之也是其中一员。“线上刷片段不过瘾,所以这次专程过来约了她的讲解,现场听更直观,更有感染力。”

为什么火的是王钰?她的讲解究竟有何“魔力”?“文物讲解不是一场空洞的表演,一定要在客观讲述史实史料的基础上,加之观点的输出、观念的表达。”王钰认为,只一板一眼背解说词的讲解,是没有灵魂的。

讲解时信手拈来的历史典故、脱口而出的佳句名言、引人深思的观点表达,从来都离不开厚积薄发的沉淀。“刚开始带团讲解以及做直播时,我压力很大,每次开播前都需要进行心理建设。”言之有物,必须“肚里有货”才行,王钰下定决心“狂刷”相关知识。在成为地接导游正式带团前,她用半个月时间,通过看《百家讲坛》——王立群谈《史记》秦始皇系列视频,从陕西省图书馆借阅兵马俑陪葬坑发掘报告、历史名著等,如饥似渴地汲取知识养分。

在她的手机备忘录里,有62个兵马俑历史文化知识的学习笔记文件。“这些都是这几年看书、看视频时记下来的,平时工作中跟游客互动时触发的一些灵感,也都会随手记在里。”王钰随时记笔记的习惯,已从大学沿用至今。

让文物“有滋有味”

“逻辑清晰、口才厉害”“颜值与才华并存”“这才是一个导游的正确打开方式”……在王钰的视频账号中,评论区不乏溢美之词。对于被众多网友评价为“专家型导游”,她直言愧不敢当。

“能够借助网络的力量被更多人看到,我感到很幸运。成为‘专家型导游’是我今后努力的方向,现在距离这个标准还有很长的路要走。”王钰说,自己入行不久,需要学习和完善的地方有很多。对于走红网络,她始终保持清醒和冷静。“当越来越多人涌入直播间,粉丝数量不断增长时,我愈发意识到自己的一言一行必须比之前更谨慎。”因此,她讲解过程中的每一个点都会经过反复的斟酌、打磨,

力求精益求精。

与刚参加工作时的忐忑相比,几年历练下来,王钰多了几分从容,对兵马俑的讲解也更加熟练,但她并没有停下学习的脚步。每晚下班后,依然会抽出几个小时,复盘白天讲解时的问题,并为第二天的直播和带团讲解做准备。她所关注的内容,也不仅仅局限于讲解兵马俑本身,而是将涉猎范围延伸至秦汉历史、文学典故等,以“空杯心态”不断更新着自己的知识储备。

“走红不是我这个人,是西安厚重的历史文化资源,是源远流长的中华优秀传统文化。”作为地道的西安人,能通过自己的工作向更多游客展示家乡这座历史文化名城的深厚底蕴,王钰深感自豪。“不了解相关背景的朋友来参观,可能对兵马俑的印象会停留在眼前的震撼。如果通过我的讲解,能够给大家带来更多的内心触动和文化认同感,我想这就是这份工作最大的价值。”就像她的网名“芥末”,王钰希望发挥自己的力量让文物讲解更有“滋味”。

“接下来,在做好本职工作的同时,希望借助短视频推介更多地方的优质人文历史资源。”采访接近尾声,调试好讲解设备后,王钰手举鲜艳醒目的导游旗,快步走到队伍最前端,绘声绘色开始了新一轮的带团讲解……

采访手记

学习、热爱、定力,这是采访过程中,王钰常挂在嘴边的几个关键词。

学习的过程是枯燥的,需要热爱支撑,离不开定力维持。晦涩的历史知识与鲜活易懂的讲解之间,需要一个灵活且不失严谨的“转换器”,这就是王钰一直致力扮演的角色。

大家看王钰,看的是什么?当越来越多的游客倾向于通过旅游开拓眼界,期望获得更高层次的文化体验时,像王钰这样不断修炼内功、提升文化素养,将历史典故生动融入于景点介绍中、为游客提供优质讲解服务的导游,正是我们所呼唤和需要的。

文物承载着灿烂文明,是我们宝贵的精神财富。导游应做好传播者,当好“摆渡人”,将历史遗迹的文化内涵充分挖掘出来,用生动有趣的语言精彩表达出来,让文化自信在更多游客心中落地生根。

我国地级及以上城市居民小区垃圾分类覆盖率达92.6%

据新华社宁波5月23日电 当前,全国地级及以上城市居民小区垃圾分类覆盖率达到92.6%,46个重点城市已率先建立比较完备的垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理系统。

这是记者从住房和城乡建设部22日于浙江宁波召开的全国城市生活垃圾分类工作现场会上了解到的信息。

垃圾分类正成为绿色低碳生活新时尚。住房和城乡建设部部长倪虹介绍,我国推动垃圾分类工作取得阶段性进展。目前,全国21个省(自治区)、173个城市出台了垃圾分类方面地方性法规、政府规章,“省级负总责、城市负主体责任”的工作责

任制全面落实。

他表示,下一步,要抓好县级市试点,探索不同地域简便易行的分类模式,推进县级城市垃圾分类、持续扩大垃圾分类制度覆盖面。指导15个地级及以上城市,打造各具特色的垃圾分类示范样板,尽快形成可推广、可复制的典型案例。

据悉,5月22日至28日,围绕“践行新时尚 分类志愿行”主题,第二届全国城市生活垃圾分类宣传周活动将以“营造活动氛围、展现分类成效、发动全民参与”为重点,开展“分类微课堂”“分类快闪秀”“分类进万家”等七个活动,进一步传播垃圾分类重要意义。

西安市启动电动自行车消防安全集中夜查行动

本报讯(王涛)5月23日,西安市消防安全委员会办公室决定在全市范围内组织开展电动自行车消防安全集中夜查行动。据悉,此次集中夜查行动分别于5月23日晚、5月29日晚、6月5日晚、6月12日晚,分四批在全市范围内集中开展。

此次行动,消防部门将对高层民用建筑公共门厅、疏散通道、楼梯间、安全出口等电动自行车违规停放充电行为;未落实防火分隔、未配备消防设施器材、未实

行车辆分组停放等不具备消防安全条件的建筑架空层,仍作为电动自行车停放充电场所使用;电动自行车停放充电违规占用疏散通道、安全出口和消防车通道,违规“进楼入户”“飞线充电”行为;自建房、“三合一”、沿街门店、夜间经营使用场所等电动自行车违规停放充电行为;电动自行车擅自改装原厂电气配件、拆改限速、外设蓄电池托架、改造蓄电池槽盒等违法违规行为展开检查。



5月23日,2024年西安市曲江新区职工亲子共读活动在曲江二小第一分校职工书屋举办。

曲江教育局工会主办。活动以“书香入耳 温情入心”为主题,让家长和孩子在阅读中增长见识、开阔视野。

本报记者 李旭东 摄

省机械冶金建材系统首届工匠人才综合实力提升培训班结业

本报讯(通讯员 刘倩)5月24日,省机械冶金建材工会主办的省机械冶金建材系统首届工匠人才综合实力提升培训班在全国机械冶金建材行业工业互联网学院陕西汽车技师学院顺利结业。省机械冶金建材工会主席、二级巡视员谭小荣出席结业仪式,并为学员颁发结业证书。

此次培训共有来自系统基层单位的50余名劳模工匠人才参加。在为期5天的培训中,大国工匠郭志明以及来自社科院、西安交通大学、长安大学等名校的专家学者就工匠成长、新质生产力解读、精密制造技术实践等内容进行了详细讲

解。培训班还组织学员前往陕西工业职业技术学院、长安大学进行名校实践研学,让学员亲手操作行业内先进设备、亲身体验生产流程,实现了理论与实践相结合。会后,全体学员到陕汽控股集团小军创新工作室进行现场观摩。

学员们纷纷表示,此次培训课程内容精彩纷呈、授课老师学识渊博,学到了多个领域的前沿知识,拓宽了视野、提升了能力,回到工作岗位后将努力带动其他职工同心协力、锐意创新、不懈奋斗,为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章作出新的更大贡献。

第七届全国高校青年教师教学竞赛陕西参赛选手动员会召开

本报讯(通讯员 钟振宇)5月23日,省教科文卫体工会在西北工业大学友谊校区召开第七届全国高校青年教师教学竞赛陕西参赛选手动员会。省教科文卫体工会主席徐富权、省教育厅教师处处长王彬武,西安交通大学、西北工业大学、陕西师范大学、西安建筑科技大学相关负责人及参赛选手参加会议。

会议通报了第六届陕西高校青年教师教学竞赛的基本情况和参加历届国赛取得的成绩,听取了各高校参赛工作进展,对第七届全国高校青年教师教学

竞赛有关事项和面临的形势及任务进行了说明,并集体研究了备赛工作方案,计划在7月底前通过公开课和集中培训等方式完成5轮针对性的选手打造和提高工作。

会议要求各有关高校要增强集体荣誉感和使命感,充分调动名师资源,通力协作,努力做好选手打造和服务保障工作。要求参赛选手提振士气,增强自信,迅速进入备赛状态,力争在第七届全国高校青年教师教学竞赛中取得优异成绩。

“共享员工”不能成了廉价劳动力

今年春招市场,“共享员工”一词大火。有人称“共享员工”就是变相的“劳务派遣”“外包”“临时工”,专家表示,应从根源上厘清“共享员工”的概念,否则会破坏正常的劳动合同秩序,无法让劳动者的合法权益得到有效保障。

“共享员工”的出现,起初是盘活一些行业的闲置劳动力,实现人力资源再分配,缓解其他行业的“用工荒”难题。一些选择“共享用工”的劳动者不隶属于任何一家企业,而是与企业就某一项项目进行短期合作。但一些用人单位用工“假共享”,责任却“真甩锅”,比如通过使用“共享员工”规避用工风险,借“共享员工”逐渐取代劳动合同用工,以减少社保缴纳等成本。“共享员工”还存存在企业间用工责任不够明晰、劳动者权益易受损害等问题。

“共享员工”不能成了用人单位的“廉价劳动力”,成了企业规避用工责任的工具。对“共享员工”模式,监管要及时跟

上,建立健全相关劳动法规、监管机制,解决“共享用工”劳资之间劳动关系界定难的问题,厘清劳资双方权责,保护好劳资双方的合法权益。劳动监察部门要加大对相关平台、企业的监管,加大对违法违规行为的惩治力度,保护好从业者的合法权益。“共享用工”的从业者也要增强维权意识,法律意识,与用人单位合作前,要能就劳动关系、工作任务、薪资、工作时间、工作地点等进行确定,以免事后引发矛盾纠纷,保护好自身的合法权益。

“共享员工”要能共享权益。确保共享用工合法依规,才能实现劳动者、企业等多方“共赢”,促进这一灵活就业模式长远发展。

(戴先任)



5月24日,由省交通运输工会、民航西北地区管理局工会、西咸新区空港新城组织和人力资源部、海航航空集团工会联合主办的民航客舱乘务职业技能大赛决赛在空港新城落幕。

此次大赛包括风采展示、知识竞赛、服务情景纠错、特情应急处置等主要环节。海南航空、天津航空、祥鹏航空、西部航空、乌鲁木齐航空、长安航空参赛。

本报记者 刘强 摄

家电以旧换新相关政策措施实施以来,效果如何?记者近期在重庆、广东、湖北等地调研了解到,地方政府、家电企业、销售平台等推出形式多样的以旧换新活动,让消费者换得了“新”,收得走“旧”,以旧换新的政策效应初显。

实惠安心 换新有保障

重庆京东电器超级体验店内,顾客李女士准备换掉家中用了快10年的老空调,“绿色环保、越节能的家电补贴越高,这台一级能效的立柜空调要9000多元,享受最高20%的补贴,可优惠近2000元。”

“买新机有优惠,换旧机还有补贴。”走进武汉市江汉区工贸家电航空路店,现场导购员告诉记者,“空调柜机回收,最高可获500元的企业换新补贴,购置价格达到1000元以上的新机,还可享受政府消费券补贴。”

新一轮以旧换新政策加持下,多地出台方案、配资金、给政策,推进家电以旧换新深入开展。

重庆印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》,预计形成超20亿元的以旧换新政策补贴规模;广东省财政首轮安排3.7亿元资金支持开展消费品以旧换新活动……

相关企业也行动起来。换新,不仅有价格上的实惠,更有服务上的保障。

提供免费上门空调清洗、热水器检测、衣物洗护……不久前,一场“以旧换新进社区”活动在重庆两江新区寸滩街道各社区内举行。

“以服务带动以旧换新政策宣传,一周时间就吸引了180多个客户到店参与以旧换新活动。”京东五星电器集团重庆分公司副总经理田昊宸说。一些商家还延长了服务链条。重庆盈洋家电销售有限公司总经理张一军说:“消费者只需下单,

我们提供送新、拆旧、装新、收旧一站式服务。”

绿色高效 收旧更顺畅

家住重庆渝北区市民黄夏全打开手机小程序“城鱼回收”,一键下单预约旧空调回收,不到2个小时,工作人员便上门进行旧机拆解和回收。

对消费者而言,除了可以到实体店以旧换新,还可以通过线上平台,足不出户网络下单实现旧家电回收。

“新一轮政策特别强调回收流通网络建设。”“城鱼回收”运营企业益信科技有限公司负责人告诉记者,企业所在的重庆两江新区,对回收企业按其今年1月至9月实际投入的20%给予奖励,帮助企业搭建流通网络。

回收后的旧家电将如何处理?

权的绿色拆解企业,经过规范的拆解处理,实现资源的再生再利用。”美的集团可持续发展与绿色回收负责人殷胜说。

成效初显 仍需持续发力

商务部最新数据显示,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%、12.2%。家电以旧换新政策效应已初步显现。

主要电商平台的数据也是一个印证。4月份,家电以旧换新销售额同比增长49.3%,绿色智能家电下乡销售额同比增长18.85%。

“此前活动的规模和促销力度都不及今年。”湖北苏宁易购门店经营部运营总监樊祥坤说,以往企业自己做过以旧换新活动,大量资金用在营销推广,现在由政府补贴政策,降低了企业成本,也提升了优惠力度,消费者积极性更高。

业内人士认为,推进家电以旧换新,消费者可实产品升级得实惠,家电企业扩大销量促生产,回收端绿色环保推动资源再生利用,可谓一举多得。

“家电产业作为我国万亿级产业,体量巨大。”殷胜说,2023年我国主要品家电保有量超过30亿台,而家电产品的生命周期普遍为8至10年,相当一部分已“超期服役”,更新需求进入集中释放期。

武汉家电商业协会会长舒志伟表示,整体看本轮家电以旧换新仍处于起步阶段,消费端还需要一个政策适应过程,但前景十分值得期待。

商务部表示,下一步,将鼓励各地出台并落实惠民政策,进一步健全废旧家电等再生资源回收体系,让消费者获得实实在在的便利与实惠,形成“去旧更容易,换新更愿意”的有效机制,畅通家电更新消费循环。

(据新华社北京5月24日电)

“新”如何保障 “旧”去哪儿

——多地推进家电以旧换新

走进武汉格林循环电子废弃物处置有限公司,占地658亩的工厂里,一台废旧冰箱、电视机正被陆续称重、分类、上二楼拆解。

“冰箱门封条、线路板等元器件会被拆解,箱体内部的制冷剂同步回收,废塑料和金属进入再利用循环。”武汉格林循环电子废弃物处置有限公司回收总监何超超介绍,为应对新一轮家电以旧换新可能带来的老旧家电报废潮,当前工厂正通过完善分选体系,不断提升废塑料的处理效率。

在美的集团的回收服务网络里,每台被回收的旧机都会生成唯一条码,从上门、物流运输、仓储,到拆解、报废各环节,绿色回收全程可追溯。

“上门拆旧后旧机经过分拣,将被送至国家授