



防晒意识与气温齐升,细分产品撬动多元化需求

天气转热 “防晒经济”再掀“滚滚热浪”

规模已达675亿元,预计到2026年,这一数字将接近958亿元。

企业纷纷布局“硬防晒”赛道

笔者走访多家商场发现,在美妆类店铺中,防晒霜、喷雾等用品可占据3到4个货架,品牌多达十几种。一位导购介绍,从4月开始,前来咨询、购买防晒用品的人数明显增多。在电商平台,防晒用品更是成为“爆款”,在某电商平台检索“防晒”关键词,综合排序第一的商品已有超100万人付款。

相较于2023年,今年防晒市场的热度只增不减。据义乌国际商贸城官方数字贸易平台今年5月初发布的数据,2024年义乌国际商贸城防晒用品商铺数比2023年同期增加近40%,防晒面罩、冰袖等产品最为畅销。

一些企业也纷纷布局“硬防晒”赛道。除了以防晒起家的轻量化户外品牌蕉下,常服品牌波司登、太平鸟,户外品牌北面、探路者,运动品牌李宁、安踏等众多商家都推出了“防晒+”理念的产品。

“什么值得买”美妆负责人杨雪婕认为,今年“618”个护美妆类消费不仅与节日相挂钩,更呈现出明显的季节特色。5月20日,“618”大促启幕活动开始4小时内,平台彩妆、护肤相关产品交易额分别实现同比增长391.39%、532.79%。其中,脱毛仪、防晒、隔离都成为大热单品,展现出“夏日经济”强劲的消费力。此外,“防晒服”这一近年爆发的细分品类大撬动了女装市场,“618”开启后的前4小时,女装交易额

前5的产品均为防晒服饰,蕉下、优衣库、哈吉斯成为用户首选防晒品牌。

“精细化”需求带动市场升级

目前,消费者对防晒产品的功能需求已不局限于基本防护。60后市民李女士表示,她退休后闲暇时间多,经常外出游玩,防晒需求高,但在夏天“全副武装”很是闷热,拍照也不好看,所以她会更倾向于选择“冰丝”类防晒衣,市面上新兴的防晒长裙、套装也因时尚的外观更受李女士青睐。

在运动品牌区挑选商品的70后李先生说:“平时户外运动比较多,跑个步骑个车,偶尔爬爬山,太阳直晒可受不了。”他表示,自己选购防晒产品时更关注其适应户外场景的专业性,如高防晒系数、轻薄面料、防水材质等。

消费需求的精细化催生了多元化的商品,越来越多的品牌进军“防晒圈”,防晒市场进一步升级。

在以防晒霜为代表的“软防晒”赛道,大量品牌推出具有控油祛痘、补水保湿、维C抗氧等不同功效的产品,以满足各类肤质消费者的需求。在“硬防晒”赛道,防晒衣不断向全人群渗透的趋势下,今年蕉下升级了男士和儿童产品线。

业内人士指出,不同性别、年龄层的消费者都有防晒需求,男性防晒市场的活力正逐步提升,大众对防晒产品性能的多样化、场景化也提出了更高的期待。从趋势上看,差异化的人群、精细化的需求,会进一步扩大整个防晒市场的规模。(于芊芊)

近段时间,各地气温不断升高,日照强度日益增强,消费者对防晒霜、防晒服、遮阳伞等防晒用品的需求也持续升温,“防晒经济”迎来自己的“主场时刻”。

防晒意识提升催热“防晒经济”

“防晒做得好,防晒又防老。”在被问到为什么热衷防晒时,在北京上班的95后郭女士如此回答。只见郭女士手持遮阳伞,身着防晒服、面遮“脸基尼”,鼻子上还架着墨镜……她表示,自己住的地方离单位很远,每日通勤时间长,夏天不做好防晒担心会对皮肤造成伤害。

走在街头,像郭女士这样“全副武装”的行人不在少数。“日光照射会让皮肤出现黑斑。”北京协和医院皮肤科主任医师孙秋宁解释说,因为强烈的紫外线会让胶原蛋白断裂,尤其是人到了中年以后,紫外线会加速破坏皮肤纤维,从而加速皮肤的老化。

近年来,在互联网的推动下,越来越多的人对“光老化”有了认识,防晒意识也加速提升,防晒成了日常生活中不可或缺的护肤环节。在小红书、微博等社交平台上搜索“防晒”“抗老化”等关键词,相关笔记、帖子数量多达百万,话题阅读量达25亿,其中涵盖“光老化”知识科普、护肤经验分享、防晒用品测评、防晒穿搭等内容。

大众防晒意识的提升为本就火热的“防晒经济”再添一把柴。根据艾瑞咨询发布的《中国防晒衣行业白皮书》,2022年我国防晒服配市场



快乐少年 “舞”“动”起来

←5月26日,西安市新城区西一路小学的师生在“关中忙罢儿童艺术节”上进行秦腔表演。

当日,“关中忙罢儿童艺术节”在西安市鄠邑区蔡家坡村举行,通过展演艺术等形式在大自然中展示童趣与艺术。

新华社记者 刘潇 摄

←5月25日,在西乡县第二中学,学生们在公益足球课上进行分组对抗。

当日,由前职业足球运动员王尔卓和西安有诚足球俱乐部的教练员们组成的教练团来到位于秦巴山区的汉中市西乡县,为山区中小学生们带来了内容丰富的公益足球课。乡村公益足球课堂是陕西公益足球邀请赛下设的公益活动,曾先后走进全省70余所中小学,活动倡导“公益足球,快乐足球”,为广大青少年爱上足球运动创造了良好条件。

新华社记者 李一博 摄

5月24日早晨,送完孙子去幼儿园的李冰赶紧和邻居们一起在小区健身区打太极。回想起3年前自己刚从汉中来到西安时的“不得劲儿”,56岁的李冰坦言,如今最大的感受是不想离开西安。

在雁塔区杜城街道融创宸院社区,像李冰这样的随迁老人还有很多。在繁忙的都市中,他们为了家庭为了子女,离开熟悉的家乡,踏上随迁之路。

如何帮助这些随迁老人更好地适应和融入异乡的生活,让老人们老有所乐、老有所为,享受幸福晚年生活,杜城街道融创宸院社区下足了功夫。

“孤独围城” 随迁老人的需求被看见

“刚到小区的时候,我甚至分不清东南西北,买个菜都费劲,更别提什么娱乐活动了,在这个陌生环境,总有一种要逃离的冲动。”在汉中生活了大半辈子,李冰刚来时很难适应西安的生活。

以前在老家时,李冰白天干家务活和老姐妹们跳跳舞,晚上还可以和邻居一起聊家常。来到西安后,除了帮儿女带孩子、做家务,李冰几乎再没有别的事情可做,女儿女婿一回家总是抱着手机,一天也没个说心里话的人。在她看来,虽说大城市生活很方便,但没有在老家待着自在。

李冰的生活也是诸多随迁老人的缩影。去年3月,融创宸院社区开展“敲门问需”活动,发现收集到的300多份老年人“需求清单”中有近70%的问题指向“随迁老人”。一一翻阅这些“需求清单”,社工发现老人们的需求集中在想要增强人际关系、丰富文化生活,还有消除数字鸿沟、实现个人价值……

“破冰融雪” 引导随迁老人走出桎梏

就这样,一项为辖区随迁老人打造的专属社区融入项目在融创宸院社区循序落地。通过一系列举措帮助随迁老人排解孤独,寻求认同,改善被边缘化的情况,重建他们的社交圈,实现个人价值,以“舞”促融就是社区的一次大胆尝试。

去年4月,经过多次电话沟通、入户走访,社区文体专干李夏努力“凑”出了社区的第一支由“随迁老人”组成的文体队伍——缘聚舞蹈队。

“我不会跳舞”“我不好看”“我不灵活”“我不喜欢被人看到”……起初,老人们都比较拘谨,李

随迁老人的“西漂”生活

夏鼓励大家共同参与编创,让大家在愉悦的心情中享受运动,提升自信心,帮助老人建立自我认同和自我接纳度。

“社区的小李找到我的时候,我很惊讶,她说社区要组建舞蹈队让我去热闹一下,我想去又感到害怕,拒绝过好几次,但大家的热情感染了我。”说起自己加入社区舞蹈队的经历,李冰心怀感激。

“刚接触李阿姨时她很拘谨,句句都是婉拒,但是我们能在她的眼中看到渴望,打破现实的桎梏对于随迁老人来说真的需要勇气,这个勇气社区必须用实际行动来赋予她们。”李夏说。

舞蹈队成立一年来,从最初的5人,发展成现在的30余人。李冰也因为对舞蹈的热爱及对邻居的责任感,晋升成为队长,经常出席社区及街办组织的各类演出。“我不再感到孤单,有了我的社

交圈,有了我的邻里姐妹,十分快乐。”

勇敢迈步 随迁老人迎接新生活

时至今日,李冰在西安的生活充实而忙碌。周一、周三上午舞蹈队排练,周二下午合唱团常规排练,周四瑜伽课,周五下午书法班。“每周都有不同的活动,根本闲不下来。”李冰说。

“这里是我常去的菜店,她家的菜特别新鲜;这里是‘益邻集市’上免费给大家理发的理发店;这里是社区……”说起社区里的事,李冰如数家珍,在社区开展的“手绘社区资源图”活动中,她主动担任起讲解员的角色,为新加入到社区大家庭的随迁老人介绍资源分布情况,帮助“新成员”尽快融入。

此外,通过融入项目,社工还将有相同爱好的随迁老人聚在一起组成小队,链接资源,开展家庭教育讲座活动,为老年人“隔代教养”支妙招;开展手机使用培训,让老人不再为“数字鸿沟”而烦恼;开展非遗手工体验活动,带老年人感受非遗文化的博大精深;鼓励他们参与社区志愿服务活动,充实快乐过好每一天……

在“老朋友”的带动下,社区的“新朋友”也变得多了起来,由随迁老人为主要力量的社区社会组织纷纷建立起来,从最早的缘聚舞蹈队、安全巡逻志愿服务队,到夕阳红太极队,再到丹霞书画队、综艺合唱团、巾帼志愿服务队等。丰富多彩的文体活动,热情助志的志愿服务,进一步架起了随迁老人交往的桥梁。

“日常生活没麻烦,还能在一个新的熟人社会里老有所乐、老有所为,社区让我们这些随迁老人有了归属感,我爱我的新故乡。”李冰说。(王甜甜)

店家优惠应直达顾客



消费者提供畅通的反馈渠道,使其可以掌握优惠券的发放和使用情况,同时商家也可进一步调整营销策略,更好地实现销售目标。

商家还应力提升消费者对品牌的信任度,提高消费黏性。引导消费者使用优惠券或积分兑换等服务时,首先选择官方平台而非其他渠道,让顾客相信官方平台上选购,可以获得精良的商品,优惠的价格,优质的服务。这样才能将被优惠券吸引的短期顾客“增量”,转化为长期忠实顾客“存量”,从而真正实现发优惠券的目的。

此外,在设置优惠券和积分兑换服务时,也要从消费者的角度考虑,让消费者更便捷、更直接获取优惠服务。读懂消费者,商家需简化优惠获取方式,降低消费者的获取成本。少一些复杂计算,多一些直奔主题,摒弃“套路”,才能让优惠真正惠及顾客,也让品牌获得持久的发展。(李秋阳)

一段时间以来,“代下单”消费热度逐渐攀升。“代下单”一般是指消费者挑选商品后,在线联系商家下单购买,然后消费者自己再到店里领取使用。

其实,利用信息差价的方式并不新鲜。从前商场、超市门前,拿着积分卡的“卡代”身影十分常见,其操作手法和如今的“代下单”相差无几。这种模式下,消费者能省钱,中间商可利用信息差价,商家则获得更多销量,三方似乎都有好处,但其中却暗藏风险。

购买的商品一旦出现问题,比如买到劣质或虚假商品等遇到“跑单”,消费者将难以维权,也无法享受应有的售后服务,甚至会面临财物两空的窘境。

商家定期发放优惠券或进行积分兑换是正常商业行为,而“代下单”的刷单抢券,侵犯了商家直接提供给消费者的权益,扰乱了市场秩序。同时,由于第三方责任而造成消费者权益的损失,一定程度上也会影响品牌和商家信誉度。

“代下单”为什么会更青睐“新马甲”出现?一个重要原因在于消费者有追求质价廉服务的需求,但优惠的服务却并不常有。

面对这种情况,商家与消费者之间的沟通至关重要。商家在做好服务的同时,要给

陕西省养老服务人才专场招聘举行

本报讯(周明)5月24日,“银发经济 美好生活”2024年陕西省养老服务行业促就业专项行动——陕西省养老服务人才专场招聘会在西安举行。

本次活动主要面向养老产业相关专业应届毕业生及其他有就业需求的求职者,提供就业岗位4520个。

活动当天,共有来自安康、汉中、宝鸡、延安等全省各地221家医院、养老机构、康复

辅助器具企业、养老与老龄服务社会组织、养老及老龄服务企业到场参会,岗位涉及老年康养、医疗卫生、智慧养老、老年消费等养老产业行业,其中还有健康管理师、营养师、智慧养老服务平台运营等新兴职业。

本次招聘会还通过西安发布、显摆招聘网等平台进行实时直播,网络招聘持续至5月28日,共有150家用人单位为线上求职者提供3700个就业岗位。

西安公布医保服务水平提升方案

本报讯(陈志涛)近日,西安市医疗保障局发布消息:2024年,西安市医疗保障局将重点做好三场攻坚战、四项提升工程、五件民生实事,全面提升参保质量、精细化管理、基金监管、经办服务水平。

西安市医疗保障局局长冯立文介绍,三场攻坚战包括建设西安医保数据专区,提升全民参保质量,稳妥推进长期护理保险制度,旨在探索医保数据赋能改革、管理、服务,进一步扩大参保覆盖面,增进群众健康福祉。

四项提升工程聚焦经办服务能力、异地就医保障、基金监管机制、惠民政策普及,通过持续做优9项便民举措,推动医保服务更加稳健便捷和公平可及;扩大结算范围、拓

展备案渠道,加强信息协同,推动异地就医服务高品质和多元化升级;推进“双随机一公开”行政执法全覆盖,加快智能监控系统建设,落实医疗保障领域信用评价制度,扩大监管范围并实施分级分类监管;加大医疗保障政策宣传力度,促进宣传工作与政策落实相互融合。

今年,西安市还将把群众反映较为集中的拔牙、根管治疗、口腔综合治疗等部分口腔类门诊医疗服务项目和符合条件的医疗机构制剂纳入医保支付范围;将符合条件的基层医疗机构纳入职工门诊统筹报销范围;将领取失业保险金人员纳入生育保险保障范围;持续推进国家和省级(联盟)药品及医用耗材集中带量采购成果落地。

咸阳为市民投保一元民生政府救助责任保险

本报讯(鹏飞 梁高强)近日,咸阳市举行一元民生政府救助责任保险项目合作协议签约仪式。这标志着咸阳市政府为咸阳市行政区域内户籍人口、暂住人口及流动人口投保新一轮一元民生政府救助责任保险,承保期限一年。

“上一轮承保合同约定从2023年5月18日零时起至2024年5月17日24时。”咸阳市金融协调服务中心副主任周志林介绍,上一轮承保机构累计受理理赔赔款230.4万元,未决案件需赔付金额40.4万元,完成赔付后,赔付率为52.76%。

据了解,一元民生政府救助责任保险由2个主险(自然灾害救助、见义勇为救助)和16个附加险组成,从自然灾害、

公共安全、恶性事件等方面为咸阳市民提供保障,是一项惠及全市人民的民生工程。

一元民生政府救助责任保险启动实施以来,咸阳市、县两级各有关成员单位积极开展政策宣传、咨询答疑、投诉监督等工作,以惠民便民实事项目加以推进,健全咸阳市灾害保障体系,减轻群众损失,确保了群众利益得到保障。

咸阳市将以此次签约为契机,加大民生保障有关政策宣传力度;协调做好理赔服务工作,简化工作流程,提高赔付工作效率,第一时间把赔付资金兑现给群众;做好监督检查工作,定期、不定期开展检查通报工作,让人民群众切实感受到这项民生保险带来的好处。



澄合矿业煤机公司:“以考促学”提升职工技能水平

本报讯(通讯员 王文亮)近日,为全面提高职工业务技能水平,陕煤集团澄合矿业煤机公司组织各岗位职工开展技能素质提升考试。

本次考试涉及安全生产、工艺编程和专

业操作技术应知应会等知识,系统考核职工的专业技能知识与实际应用能力。该公司将根据考核结果落实奖惩,把岗位绩效、技能鉴定与业务能力、素质提升相挂钩,使各岗位职工整体专业技能得到更好提升。



5月23日,在咸阳市东明街,国网咸阳供电公司城区不停电作业班的工人进行高压带电接入电缆线路作业。当日,渭阳东路高架电力线路落地、景观提升工程全部完工。

通讯员 倪树斌 摄



近日,陕建华山建设集团浙江温都水城-云鹤湾康养休闲项目组织开展“爱心义剪、清凉一夏”活动。

通讯员 段君龙 柴佳妮 摄