



今年以来,我国旅游市场火热,带动消费潜能不断释放。随着各地逐步入夏,不断丰富的消费供给,不断涌现的新产品、新业态,正持续激发夏日文旅市场的消费活力。

### 新“夜”态激发文旅消费新活力

华灯初上,热闹繁华的夜市人声鼎沸;星光点点,流光溢彩的灯光秀如梦似幻;晚风轻拂,古韵悠长的古镇游人如织……随着气温升高,各地夜市、夜游等活动接连涌现,“夜经济”成为多地亮眼的风景线。

作为城市经济的重要组成部分,夜间经济繁荣程度映射一座城市的经济活跃度。今年以来,全国多地大力发展“夜经济”,成为拉动消费的新动力。

3月,西安市部署2024年重点工作任务提出,将举办2024年中国城市夜间经济发展大会,打造10个左右夜间消费集聚区;4月,北京市印发《促进多元消费业态融合高质量发展行动方案》,围绕“北京范”“时尚潮”“文化芯”“科技核”,发挥“夜京城”特色消费地标、品质消费生活圈等引领作用,不断丰富夜间消费供给,激发夜间消费潜力。

从夜市小吃到夜间文化体验,“夜经济”满足了消费者日益增长的多元化需求,更成为文旅产业的一大亮点。

据携程发布的《2024五一假期旅行总结》报告显示,“五一”假期期间,中国夜间旅游市场显著升温,部分城市夜间旅游订单同比增长超过30倍。

各地文旅部门积极探索“夜游经济”,依托当地独特的自然和文化资源,通过数字技术加持,不断创新夜间消费场景。看夜演、游古镇、观灯光秀等,已成为本地市民和外地游客的新选择。

在湖北武汉,“夜上黄鹤楼”主题游园活动通过“光影+演艺”带领游客深入体验荆楚文化的独特韵味;在贵州安顺,黄果树瀑布推出“夜游”项目,让游客置身其中,近距离感受瀑布间穿梭、跳跃的光影,欣赏瀑布周边舞台上富有活力的民族表演;在河南洛阳,夜间的龙门石窟灯火如昼,来自世界各地的游客“夜游”打卡佛像的神秘恬淡……

旅游景点运用数字科技有效融合当地特色文化资源与文化创意,创新“夜游”体验,丰富了夜间文旅消费场景,开拓了“夜经济+文旅”的融合发展新模式。

### “音乐+文旅”引领夏日消费新风尚

4月,周杰伦杭州演唱会吸引外地游客472.2万人次;5月初,贵阳路边音乐会线下累计接待游客31万人次……

夏季作为演出市场的旺季,各种演唱会、音乐节、歌舞剧等热门演出一票难求。值得注意的是,不少年轻人跟随偶像脚步,边看演出边旅行,城市

通过演出“圈粉”,有效助力当地旅游经济发展。

5月19日晚,为期两天的2024西施音乐节在诸暨市西施故里旅游区收官。据票务平台统计,绍兴市外乐迷数达71.2%。除浙江外,还吸引了来自上海、江苏、安徽、广东、河南、北京等地的年轻人参与。

音乐节期间,次坞打面、糖糕、手工藤羹、西施团圆饼、糖醋饺等诸暨特色美食销量激增,各大宾馆饭店统统客满,西施故里旅游区、山下湖珍珠小镇等景区成了游客热门“打卡”地。

“音乐+文旅”的消费场景不仅给人们提供了娱乐和艺术享受,还拉动了本地生活相关产业的发展,如住宿、餐饮、交通等,这种多元化消费模式,让经营者、互联网平台和消费者三方都受益。

### 研学游有望站上暑期旅游“C位”

立夏之后,暑气渐显,夏季来临意味着各文旅景区开始进入研学旺季。

研学旅行近年来作为一种“教育+旅游”的模式,让学生走出课堂,走向户外,开展体验式教育和研究性学习,一直广受中小学生和家长们欢迎。

以今年“五一”假期为例,故宫博物院、中国考古博物馆、三星堆博物馆新馆等文博机构每天人流络绎不绝。在博物馆内,总能看到不少老师、家长带着孩子参观,一些孩子站在展品前认真观察,不时拿出本子记录……据统计,全国一级博物馆连续三天都达到接待上限。

同时,以自然景观和考古遗址相结合的国家考古遗址公园也吸引了大量亲子研学团队。安徽凌家滩刚建成的研学小镇内,孩子们聚精会神地模仿5000多年前的陶器样品,制作属于自己的陶器摆件;在重庆自然博物馆,孩子们在博物馆专家带领下感受夜观灯诱昆虫的神奇魅力;在周口店国家考古遗址公园,同学们在专家的指导下,化身“小小考古学家”,自己动手体验了陶器修复,感受了一回考古工作者的日常。

据国家文物局不完全统计,全国6000多家博物馆和55家国家考古遗址公园,“五一”假期前三天共接待游客近4000万人次,达历史同期最高水平,而其中,80后和90后成为博物馆消费的主力人群。行业专家分析,80后、90后高占比也反映出亲子文博游成为当下趋势。

业内专家表示,目前来博物馆研学的游客越来越多,观展正逐渐从参观向参与转变,从游览向深入研学转变,对博物馆展览的广度、深度都提出了新的要求。不仅如此,文博游品质化、个性化趋势越来越明显。游客对博物馆的体验、研学、娱乐需求不断提升。

越来越多的孩子会因为一顿烧烤、一场演唱会、一次游学而造访一座城。随着夏季的到来,高涨的出游热情和不断创新的消费场景,将开启一个热辣滚烫的夏日文旅市场。 据新华网

## 在省十四届人大常委会第十次会议上

### 我省拟建立气象灾害防御重点单位相关制度

本报讯(记者 薛生贵)5月28日,《陕西省气象灾害防御条例(修订草案)》提请审议。修订草案规定,建立气象灾害防御重点单位相关制度,增加应对极端天气的应急处置措施。

修订草案明确,县级以上政府建立健全以气象灾害预警为先导的应急响应等联动机制。建立气象灾害防御重点单位相关制度,压实重点单位气象灾害防御主体责任,增强全社会气象灾害综合防御能力。明确各级政府依法履行防雷监管职责的基础上,增加了“街道办事处应当督促辖区内企业事业单位落实防雷安全主体责任”。针对投入使用的雷电灾害防护装置,规定物业服务人应当进行维护管理和委托检测,确保装置发挥作用。

修订草案还规定,县级以上政府应当根据气象灾害预报预警信息,及时组织启动专项应急预案。在极端天气发生时,重大气象灾害高级别预警信号生效后,面向高风险区域、高敏感行业、高危人群,增加政府“停工、停产、停课”的应急处置措施。

### 新建扩建和改建民用建筑等均应进行节能设计

本报讯(记者 薛生贵)“明确新建、扩建和改建建筑及既有建筑节能改造,均应当进行建筑节能设计。”5月28日,《陕西省民用建筑节能条例(修订草案)》提请审议。

修订草案规定,新建、扩建和改建建筑及既有建筑节能改造,均应当进行建筑节能设计。新建民用建筑应当按照有关标准建设,新建大型公共建筑和政府投资公益性建筑,应当按照一星级及以上等级标准建设。在工程竣工验收时,应当对建筑是否符合绿色建筑等

级标准进行查验,对不符合有关标准的不得出具合格报告。补充完善各参建主体在建设全过程中履行节能降碳的具体要求。

修订草案明确,应当根据当地资源与适用条件,选择可再生能源用于采暖、制冷等规定。规定对既有建筑节能改造应当与城市更新、老旧小区改造、北方城市冬季清洁取暖等工作统筹推进。同时,增加了推动绿色建筑应用和装配式建筑产业发展的规定。

### 拟规定人大街道工委会议每季度至少举行一次

本报讯(记者 薛生贵)5月28日,《陕西省街道人大工作委员会条例(草案)》(以下简称条例草案)提请审议。条例草案提出,人大街道工委会议每季度至少举行一次,依法自主开展的重要工作或者县级人大常委会交办的工作完成后,向县级人大常委会报告。

针对我省人大街道工委的机构不够健全、人员配备不到位等问题,条例草案提出,人大街道工委由主任、副主任和委员组成,由县级人大常委会依法任免。县级人大常委会应重视和加强人大街道工委工作,将其工作纳入总体工作安排,定期听取工作报告;应当建立主任会议成员分工联系人大街道工委制度,人大专门委员会、常委会办事机构和专门委员会按照职责,共同推进相关工作。

条例草案还对人大街道工委与街道办事处和有关单位的工作联系、制度及队伍建设、经费保障等作出相应规定。

### 全省现有秦腔等91个国家非遗代表性项目

本报讯(记者 薛生贵)5月28日,陕西省人民代表大会常务委员会执法检查关于检查《中华人民共和国非物质文化遗产法》《陕西省非物质文化遗产条例》实施情况的报告称,我省现有秦腔等91个国家非遗代表性项目,认定国家级非遗代表性传承人78人、省级681人。其中,华阴皮影、汉中藤编、宁强羌绣、泾阳茯茶、安塞腰鼓等非遗资源与当地旅游深度融合,取得较好效果。

报告显示,省政府持续支持非遗保护传承工作,在全国率先举办首届非遗发展大会,举办首届中国非遗保护年会。

类非遗代表作名录项目,秦腔等91个国家非遗代表性项目,羌族刺绣等766个省级非遗代表性项目和榆林、汉中2个国家级文化生态保护区,认定国家级非遗代表性传承人78人、省级681人。其中,华阴皮影、汉中藤编、宁强羌绣、泾阳茯茶、安塞腰鼓等非遗资源与当地旅游深度融合,取得较好效果。



5月28日,宝鸡市首届职工篮球联赛(工BA)在市体育场篮球馆火热开赛。本届联赛由宝鸡市总工会、市体育局主办,来自全市各县区总工会和省属企事业单位组成的34支代表队452名运动员参加。 通讯员 苏晓波 摄

### (上接第一版)

最终,用人单位转变态度,主动提出支付工伤赔偿款22万元,并很快一次性付清。

这样的案例不胜枚举。这么多年来,汪波始终将信访职工的困难放在心上,站在职工的立场上想问题做事情,把工作重心放在解决问题、化解矛盾上,并且敢于担当,善于创新运用各种方法和资源帮助职工解决实际问题。

“要注重创新信访工作方式,探索职工维权新思路,新举措!”汪波说。2020年初,受新冠疫情影响,职工群众上访不便,汪波便推动开通了省总工会网上信访业务。

经过几年发展,网上信访已成为陕西省总工会一项固定的信访渠道,网上信访量与职工来信来访量基本持平。2020年至2024年4月底,帮扶中心共处理职工网上信访2700余件。通过甄选出信访中的典型案例,汇编形成“黄皮书”——《工会劳动法律咨询热线案例100问》,帮助工会系统信访工作人员依法解答职工法律咨询。

### “建立健全机制,提高工作水平”

“只有‘肚中有货’,才能‘心中有招’。”汪波说。在把帮扶中心信访工作“一间办公室”几个非法律专业聘用人员,来访人员一多,室内就想拥挤不堪”的环境和人员配置问题后,她想得最多的就是如何建立健全机制,提高工作水平。

2022年5月,国家《信访工作条例》刚一颁布,汪波就组织帮扶中心向省总工会提出建议并被采纳,随着省总工会信访工作领导小组的成立,构建了统一指挥、分兵出击、有力协同的信访工作格局。

近年来,先后有《陕西省总工会信访维稳工作应急预案》《陕西省总工会职工信访工作办法》《领导干部信访接待日制度实施办法》《陕西省总工会预防和处置职工群众大规模集体上访事件应急预案》等制度相继出台。

今年5月,汪波又主持制定了《关于全面推进工会信访工作法治化的实施方案》,规范陕西省总工会职工信访事项的处理流程和文书模板,明确信访工作“规定动作”,在全省工会系统推进工会信访工作法治化。

她将《全国工会实施〈信访工作条例〉办法(试行)》系列规定、省信访联席会议办公室及省信访局印发的相关文件作为信访干部“应知应会”内容,纳入帮扶中心每周三集体学习的重点内容和全省工会信访干部培训必修课。不仅如此,她还给自己和信访工作人员设置了授课环节,要求面向其他工作人员,务必把政策规定讲清楚、讲透彻。

## 网红食品更不能踩安全红线



原料废弃的标准取之于店长的嗅觉,有的原料超过保质期40天仍在被使用……近日,有媒体曝光“菜酸奶换标签续命,水果饿了才肯扔”,引发舆论关注。随后,菜酸奶致歉:针对涉事加盟店,菜酸奶总部已经安排即刻闭店,并将永久与其解除合约。针对媒体曝光的菜酸奶存在食品安全问题,北京市场监管部门立即开展现场执法检查,目前多家涉事菜酸奶门店已被立案调查并停业整顿。

说起菜酸奶网红现制酸奶,大家的印象就是“贵”。动辄30元至50元一杯的价格让人直呼“酸奶刺客”。此次菜酸奶“大翻车”事件再次给消费者上了一课:贵的不一定是好的。有的消费者对大品牌印象加分,认为贵有贵的道理,默认其在品质上更有保证。然而,一些大品牌对消费者却没诚意、玩套路,不仅把消费者当“韭菜”,甚至连最基本的食品安全底线也失守。

我国食品安全法规定,用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产食品、食品添加剂,或者经营上

述食品、食品添加剂,由县级以上食品安全监督管理部门予以处罚,情节严重的,吊销许可证。对商家的这种违法行为,监管部门必须严惩不贷,维护消费者的基本权益。

企业应意识到,踩着风口起飞可以,但若踩到红线、失掉底线,只会摔得很惨。网红绝不是可以躺着赚钱的资本。消费者不会一直甘当“智商税”的大冤种,一旦品牌突破底线,套路太多,他们就会选择用脚投票。

食品安全问题背后,是一味追求规模扩张之下管理的拉胯。目前,菜酸奶已为“管理失误”致歉,一切似乎都直指加盟店。在利益的驱使下,一些门店自然免不了铤而走险。但企业绝不能把锅甩给个别门店,而要反思内部管理存在的漏洞。必须正视问题,举一反三,在内部质量控制体系和日常检查层面打好“补丁”,完善考核制度,多到自家门店走一走、看一看,把对门店的监管责任落到实处,不要等到被媒体曝光了,才抓耳挠腮想着如何公关。

当然,守牢食品安全红线,不能光靠企业自律。相关监管部门必须强化常态化、高效率的日常监管,用长牙齿的罚则让违规逾矩者真正付出应有代价,倒逼其填补管理漏洞。 (朱浙萍)



### 陕煤运销铜川分公司:职工健步走活动收官

本报讯(通讯员 张红娟 李松梅)近日,陕煤运销集团铜川分公司“春日健步走 奋进新征程”职工健步走活动圆满收官。

此次活动为期一个月,全体职工踊跃参与,基

础目标(日均5千步)达标率100%,奋斗目标(日均1万步)达标率为62%,产生了近70名日均万步以上的运动达人。公司倡导健康生活、快乐工作,广大职工已把锻炼当成一种日常习惯。



5月26日,陕煤运销集团铜川分公司组织开展“乐享童真 欢乐六一”主题亲子户外活动,关爱职工子女成长,拓宽职工亲子活动空间。 通讯员 刘祥胜 柳楠楠 摄