

省市场监管局发布提醒

严把广告发布关 呵护儿童健康成长

本报讯(记者 刘强)5月30日,陕西省市场监管局提醒广大经营主体和广告从业者,儿童是祖国的未来,也是民族的希望,各种形式多样的广告作为一种大众传播手段,会在不断重复的潜移默化中影响儿童的认知和思维。为了给儿童构建良好的社会生长环境,远离违法违规广告。

守护“瞳”真,切勿制造防控近视广告宣传陷阱

发布涉及治疗儿童青少年近视的科目和诊疗技术广告时,应当取得医疗机构执业许可证和《医疗广告审查证明》,并严格按照审查通过的广告内容进行发布,不得擅自剪辑、拼接、修改。涉及治疗近视功效的药品、保健食品、医疗器械时,应取得“三品一械”广告审查批准文件,并严格按照审查通过的广告内容进行发布。发布儿童青少年近视防控产品或服务的广告时,不得使用“康复”“恢复”“摘镜”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”“度数修复”等表述或者降低近视度数的画面、视频等,误导近视儿童青少年和家长。普通食品或者不具备“缓解视疲劳功能”“改善视力”等功能性宣传。非医疗、药品、医疗器械以外其他任何商品或服务(包括眼

镜配制)在内广告,均不得涉及近视治疗的内容。

守护童心,依法依规发布涉未成年人广告

发布涉及未成年人广告时还应注意,内容要以社会主义核心价值观为引领,适应未成年人身心健康发展的规律和特点,引导其科学合理地使用商品或者接受服务。禁止向未成年人发送任何形式的烟草(含电子烟)广告。在针对未成年人的大众传播媒介上,不得发布医疗、药品、保健食品、医疗器械、化妆品、酒类、美容广告,以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告。针对不满十四周岁的未成年人的商品或者服务的广告,不得含有劝诱其要求家长购买广告商品或服务的内容和可能引发模仿不安全行为的内容。发布商业广告时,不得利用中小学生的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、以及未成年人为服务对象的在线教育网络产品和服务等方式发布或者变相发布。不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人。

欢庆“六一”



↑5月28日,洛川县延安炼油厂子弟学校在延安工人文化宫举办“弘扬延安精神 争做时代好少年”庆“六一”国际儿童节暨校园文化艺术节活动。炼化公司、延安炼油厂、延安石油化工厂等交口区域延长石油干部职工与孩子们共同欢度节日。图为孩子们进行安塞腰鼓表演。通讯员 王睿 曹锋 摄



↑在“六一”国际儿童节来临之际,咸阳市总工会一行到市直机关幼儿园、西北二棉幼儿园等单位开展“共享阳光·共助成长”六一特别关爱活动,为孩子们送去慰问金(品)和节日祝福。通讯员 王宏军 摄



↑5月28日,华阴市慈善协会在华山镇五方小学开展2024年“庆六一·送爱心”慰问暨慈善文化进校园活动,向同学们捐赠了图书、书包、本子等学习用品,祝愿学生们节日快乐。通讯员 王会军 王渭 摄



↑5月24日,中铁一局轨道运营(新运)公司工会在咸阳市北铁小学举办2024年庆六一“阳光关爱 伴你成长”活动,组织孩子们参观学校校史馆、生命科学体验馆。通讯员 刘顺良 陈凯 摄



←5月30日,家长韩婷婷带着小女儿为就读于西安市长安区第十一小学一年级的长女王文琪佩戴红领巾。当日,该校举行“童心向党 争做新时代好少年”一年级新队员入队仪式。在鲜艳的队旗下,95名新队员光荣加入中国少年先锋队。通讯员 袁景智 摄

←5月24日,中铁一局轨道运营(新运)公司工会在咸阳市北铁小学举办2024年庆六一“阳光关爱 伴你成长”活动,组织孩子们参观学校校史馆、生命科学体验馆。通讯员 刘顺良 陈凯 摄

本报讯(记者 宁黛艳)5月30日,记者获悉,《陕西省教育厅办公室关于做好2024年义务教育招生入学工作的通知》发布。

《通知》要求,要确保适龄儿童应入尽入。凡当年8月31日前(含8月31日)年满六周岁的儿童,其父母或者其他法定监护人应当送其入学接受义务教育。严禁以“国学班”“读经班”“私塾”等形式替代义务教育。深入推进“两为主、两纳入、以居住证为主要依据”的随迁子女义务教育入学政策。坚持以公办学校为主安排随迁子女就学,不断提高随迁子女在公办学校就读比例。保障适龄残疾儿童少年接受义务教育的权利。对具备学习能力能够到普通学校就读的,优先安排到普通学校随班就读。

在规范招生行为方面,坚持免试就近,科学划分学区。按照“学校划片招生、生源就近入学”的目标要求,建立义务教育阶段常住人口学龄儿童摸底调查制度,加强生源分布情况分析,根据适龄儿童人数、学校分布和规模、行政区划、交通状况等因素,科学划定招生片区范围。根据区域教育资源均衡程度等情况,公办学校可实行单校或多校划片招生。起始年级严禁产生大班额,鼓励有条件的地区小学每

陕西二〇二四年义务教育招生入学政策公布

班不超过45人、初中每班不超过50人。

《通知》明确,要坚持“公民同招”,确保公平公正。坚持公办、民办义务教育学校同步报名、同步招生。公办小学一般采取登记(报名)方式入学,公办初中一般采取登记(报名)或对口直升方式入学。民办义务教育学校招生纳入审批地统一管理,优先满足学校所在地(区)学生入学需求,所在县招不满且审批机关为市级教育行政部门的,可以在审批机关管辖区域内适当跨县招生,不得跨设区的市招生。严禁以集团化、联合体名义进行招生,集团化、联合体内外各校招生后学生不得跨校流动。

在优化招生流程上,加快推进高效办成教育入学“一件事”,推动户籍、房产、社保等入学相关信息与义务教育学校招生平台共享,逐步实现网上报名、材料审核和录取,切实为群众办事提供便利。全面清理取消学前教育经历、计划生育证明、超过正常入学年龄证明、随迁子女在户籍地无人监护等无谓证明材料。信息采集工作应在招生入学时一次性采集,不得利用各类APP、小程序随意反复采集学生相关信息。严禁采集学生家长职务和收入信息。

我省全力推进基层医疗卫生人才队伍建设

本报讯(见习记者 陈泳妍 实习生 彭芋一)近期,陕西陆续出台《陕西省基层医疗卫生人才队伍建设三年行动计划(2024-2026年)》《关于进一步做好为县以下医疗卫生机构定向招聘医学类毕业生工作的通知》(2024-2026年度陕西省开展农村订单定向大专医学生免费培养工作实施方案)等文件,推出一系列加强基层医疗卫生人才队伍建设的新政策,力争每年为县以下医疗卫生机构招聘2000人,培养800人、培训4000人,着力解决基层卫生人才总量不足、结构不优的问题。

在人才培养方面,陕西将在持续为乡镇卫生院免费培养5年制本科医学生的同时,组织实施面向村卫生室的3年制农村订单定向大专医学生免费培养工作。对参加高考的应届普通高中毕业生,在专科提前批次单列计划、单列志愿招收。定向大专医学生在校期间免除学费、免缴住宿费,适当补助生活费,毕业后纳入乡镇卫生院编制管理,到村卫生室服务。

在人才引进方面,将乡镇卫生院应聘人员学历条件放宽为大专及以上学历、年龄条件放宽为40周岁(含)以内,试用期考核合格一次性补助安家费3万元。实施大学生乡村医生专项计划,招聘符合免试申请乡村医生执业注册条件的医学专业高校毕业生到村卫生室服务,对聘用的大学生纳入乡镇卫生院编制管理。

在人才培训方面,做好住院医师规范化培训、助理全科医生培训、全科医生转岗培训,在同等条件下优先录取来自基层医疗卫生机构的报考人员。开展基层卫生人员的在岗培训,提升基层医疗卫生机构在岗专业技术人员能力。组织开展乡镇卫生院和社区卫生服务人员管理人员培训,提高政策水平和管理能力。

通过系列举措,到“十四五”末,努力使全省每千人口基层卫生人员数达到3.89人以上,社区卫生服务机构和乡镇卫生院医护比分别达到1:1.2和1:1.0以上,每万服务人口注册全科医生数不少于4人,每个乡镇卫生院(社区卫生服务中心)至少配备1名公共卫生医师,乡村医生中具备执业(助理)医师资格的人员比例提高到45%左右。

陕西规范智能建造与新型建筑工业化产业链专家团队管理

本报讯(记者 宁黛艳 实习生 彭芋一)5月29日,记者从省住建厅获悉,《陕西省智能建造与新型建筑工业化产业链专家团队管理办法(试行)》发布,加强和规范专家团队建设管理,促进陕西省智能建造与新型建筑工业化工作健康有序发展。

据悉,该《办法》所称专家是指具备参与智能建造与新型建筑工业化领域相关专业知识和职务资格和实践经验,经各地住建部门、科研院所、高等院校及建筑施工企业推荐,省智能建造与新型建筑工业化产业链工作专班遴选评定,根据工作需要和规定程序,以独立身份参与智能建造与新型建筑工业化产业链相关活动的人员。主要职责是受聘参与工作专班开展智能建造与新型建筑工业化产业链的政策研究、技术咨询、标准制定、课题研究及试点评审等活动。

《办法》明确了专家基本条件的五项规定:遵纪守法、客观公正、认真负责、廉洁自律,具有较高的政治素质、良好的职业道德、严谨的科学精神和强烈的社会责任感,无违纪违法等不良记录;身体健康,能够胜任专家工作,年龄原则上不超过65周岁;具有本科及以上学历,从事工程建设与管理或理论研究工作累计10年以上且具有高级及以上专业技术职称;在智能建造与新型建筑工业化领域具有较高的专业造诣和丰富的工程实践经验,在业内享有较高声誉;熟悉智能建造与新型建筑工业化领域相关政策和标准等。

根据《办法》,专家实行聘任制,每次聘任三年,聘期届满后,省住建厅根据专家的综合评价情况进行续聘或解聘。专家团队实行动态管理,适时面向社会征集补充专家。

在省十四届人大常委会第十次会议上

全省检察机关依法保障特定群体权益

本报讯(记者 薛生贵)5月28日,省十四届人大常委会第十次会议听取了陕西省人民检察院关于民事检察工作情况的报告。报告显示,近年来,全省检察机关依法保障特定群体权益,帮助残疾人、老年人、未成年人、农民工等特定群体依法维权,办理相关案件1968件。

2021年以来,陕西省检察机关共受理各类民事检察案件20975件,9件案件入选最高检典型案例和全省政法系统优秀案例,办结人大代表、政协委员对民事

检察工作的意见建议16件。近年来,全省检察机关不断深化民事检察活动监督。受理民事审判活动监督案件6148件,对违法送达、违法采取保全措施、违反审理期限等违法情形提出检察建议5959件,法院采纳率95.55%,采纳率为99.9%。受理民事执行活动监督案件7157件,对违法超标的执行、错误追加被执行人等违法情形提出检察建议6794件,法院采纳率67.24%,采纳率为99%。

2023年全省新增发行政府债券1164亿元

本报讯(记者 薛生贵)5月28日,省十四届人大常委会第十次会议听取了省财政厅厅长常艳玲作的省政府关于2023年度政府债务管理情况的报告。报告指出,2023年,全省新增发行政府债券1164亿元。

截至2023年底,中央核定我省政府债务限额11366亿元,其中,一般债务限额5158亿元、专项债务限额6208亿元。2023年,全省新增发行一般债券269亿元、专项债券895亿元,主要用于交通基础设施、农林水利、生态环保、社会事

业、物流基础设施、市政产业园区基础设施、保障性安居工程和补充中小银行资本。

截至2023年底,全省政府债务余额10855亿元,其中,一般债务余额4871亿元、专项债务余额5984亿元,均在中央核定的债务限额之内。2023年,到期债券本金1072亿元,其中,通过发行再融资债券偿还873亿元,安排预算资金偿还199亿元,自主偿还比例19%;应付债券利息347亿元,全部安排预算资金及时支付。

APP自动续费的“坑”为何总填不平

移动互联网时代,手机APP成为人们生活中必不可少的工具。然而,一些APP自动续费屡遭质疑:从续费容易退订难,到默认或强制开通,再到自动续费悄然涨价、花的钱反而更多……缘何问题反复出现、屡禁不止?

明“坑”易躲,暗“坑”难防

“当初同意自动续费,是为了消费更方便、更划算,没想到‘暗坑’这么多。”安徽合肥市民刘旭斌说。和刘旭斌一样,不少消费者感叹,APP自动续费容易退订难。某知名投诉平台上,以“自动续费”为搜索条件的投诉件,已从2020年的3万多条增至如今超15万条。

“新华视点”记者调查发现,近年来,手机APP自动续费套路越发多样,尽管相关部门三令五申,部分APP经营者仍在自动续费设置里埋下“暗坑”。

2021年5月1日起施行的网络交易监督管理办法规定,网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前五日,以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择;在服务期间内,应当为消费者提供显著、简便的随时取消或者变更的选项,并不得收取不合理费用。

“在自动续订、自动续费前,我压根没收到提示信息。”安徽芜湖市市民郑成说,自己前不久在不知情的情况下,被某音乐APP默认自动续费。“虽然续费金额不高,但心里还是不舒服。”郑成说。

一些APP将取消自动续费的选项隐藏在难以察觉的位置,或通过繁琐步骤为用户取消自动续费设置障碍,被消费者形象地称为“套娃退订”。在某外卖APP的一级操作界面,记者难以找到带有“自动续费”“续费管理”等字样的按钮。通过搜索相关教程,才在其“超级吃货卡”界面,经过四次点击关闭自动续费。记者发现,搜索“外卖APP如何关闭自动续费功能”,会跳出大量网友提问及

相关教程。

一些APP“暗度陈仓”,不遵守原有低价合约悄悄涨价。“2019年,我以每年197元的价格在某网盘APP开通自动续费会员。最近发现,从2020年开始,会员自动续费直接涨价到每年263元。而去年‘双十一’期间,在该APP官方网店购买年度会员仅需178元,远低于我的续费价格,这多少有些离谱。”一名消费者在某投诉平台上说。

记者在该平台以“自动续费涨价”为关键词检索发现,不少消费者反映,在APP上开通自动续费功能后,续订费用突然涨价,与当初签订的合约不符,违背了通过自动续费享受低价服务的初衷。

多次规范下为何屡禁不止

套路陷阱困扰消费者久矣,有关部门多次出台政策法规加以约束,为何部分经营者依然我行我素?

——利益驱动大,监管难度大。消费者常用的手机APP如外卖软件、音乐软件等,涉及自动续费的金额通常在十元至几十元不等,单笔消费金额看似不高,但考虑到部分APP活跃用户在千万量级甚至破亿,自动续费带来的收益颇为可观。

以某音乐娱乐集团为例,财报显示其旗下APP在线音乐付费用户数量超过1亿。根据相关自动续费协议,这些音乐APP每月自动续费费用普遍在15元至25元之间;按最低15元计算,其会员续费月收入能达到十亿元量级。

此外,截至去年8月,国内市场上监测到的活跃APP数量达260万款。要对数量如此庞大的APP进行监管,对于相关部门来说颇有难度。

——违规成本低,打击力度弱。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,APP自动续费乱象屡禁不止的一个重要原因是,经营者违法违规成本很低。消费者察觉到被“坑”后,诉诸法律手段维权的情况并不常见。

记者调查发现,和用户不计其数的线上投诉相比,鲜有对APP经营者采取实质性处罚的案例。今年3月,国务院公布《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》,自今年7月1日起施行,明确提及自动续费经营者应承担的责任,以及违反规定行为将受到的处罚。陈音江认为,这一条例从

法层面进一步规范自动续费,期待在具体执行时能真正“长出牙齿”。

——商家有空钻,用户维权难。消保专家认为,尽管相关政策法规提出“自动续费需征得用户同意”“不得默认勾选捆绑开通”“以显著方式提请消费者注意”等要求,但是相关规定还比较模糊。究竟如何才算显著、如何才算违规,尚不明确,这部分经营者留下空子可钻。

全国政协委员、希肯国际文化集团董事长安庭说,此类纠纷涉及金额通常较小,消费者若想维权,花费的经济成本和时间成本较高。投诉、受理渠道不畅更加剧了维权困难。

多措并举维护消费者权益

对于消费者来说,开启自动续费,是为了节约交易成本、提高交易效率,但当前APP中存在的种种套路,却涉嫌侵犯消费者的知情权和财产安全权,让不少消费者直呼“上当”。受访专家建议,应加强监管力度,强化社会共治,维护消费者权益。

刘旭斌表示,很多像他一样的消费者,常常苦于无处维权。他建议,相关部门应强化12315平台功能,畅通消费者投诉举报渠道,并督促相关APP经营者积极处理和回应消费者诉求,相关部门应对违法违规经营者严格调查处理。

此外,面对应用市场上海量的APP,全面监管难度较大,专家认为,可以通过大数据分析用户投诉、举报的信息,以此为监管方向和线索,积极监管、整治。

陈音江建议,应进一步完善相关法规,明确处罚措施,加大处罚力度,提高经营者违法违规成本。此外,相关政策规定应更为清晰,出台规范指引,避免部分经营者有漏洞可钻。安庭建议,对具有多次违法违规或其他严重违法违规情节的经营者,依法从严从重处罚。

安徽省消保委副秘书长周玉斌认为,自动续费产生的问题,往往具有点多、面广等特点,需加强社会共治,营造良好生态。他建议,通过媒体舆论监督、消保组织消费监督、行业组织强化自律、相关部门曝光典型案例等方式,群策群力推动问题源头治理。对于消费者来说,在使用自动续费功能时,也要擦亮双眼,仔细阅读相关条款,留存好相关证据。新华社“新华视点”记者 戴威 胡悦

热点关注

