

端午节假期我省消费市场平稳增长

570家零售餐饮样本企业销售额8.6亿元

本报讯(石渝渝)6月10日,记者从省商务厅获悉,端午假期,全省各大景区、商业街区人气旺盛,货丰价稳,消费市场平稳增长。根据商务部门市场监测数据显示,全省570家零售、餐饮样本企业节日期间销售额8.6亿元,同比增长3.1%,较2019年同期增长8.1%。

“仪式感消费”呈现“新花样”

今年端午假期前夕,西安市植南花室的主理人赵琪格外忙碌。店里5月31日才完成端午伴手礼系列的打样制作,最终产品推出已经临近端午了。即便如此,还是有很多人预订端午门挂或者车挂、花束,大家对于这种“设计感+手作+个性化定制”形式的端午装饰品接受度越来越高。

赵琪指着手中即将送出的5束门挂向记者介绍,除了必要的艾草外,还可以选择菖蒲叶(驱疾,辟邪)、黄金球(财富)、玉簪叶(健康)、香樟果(长寿)等在中国传统文化中有吉祥寓意的植物,在配饰上也会选择香包、流苏、葫芦、竹节、纸鸢、五色绳等很有国风特色的小物件。新式艾草门挂火热的背后,是年轻人对于中华传统文化的创新和发展。

端午假期,各商家紧抓传统节庆和夏季换季时机,力推夏季时令商品,饮水机、电风扇和冰箱等家电以及粽子、绿豆糕、瓜果等食品销售旺盛。监测样本企业商品零售8.1亿元,同比增长2.6%,较2019年同期增长7.8%。20大类商品中,汽车类、石油制品类、粮油食品类同比分别增长4.7%、3.9%、6.7%。

“国潮”引领消费热潮

汉服妆造约拍、国潮主题点茶……在“新中式游”热潮下,国潮元素在这个端午假期受到年轻人的追捧,西安也成了假期沉浸式“新中式游”的好去处。6月8日下午,在“长安十二时辰”主题街区,笔者遇到了来自北京的游客刘倩。她身着华丽的汉服,手持一把精致的团扇,正兴致勃勃地参与街区的沉浸式体验活动。“这种沉浸式的旅游方式让我感觉仿佛穿越回了盛唐时期,太有趣了。”

旅游平台数据显示,近两周,“华清宫汉服”搜索量同比增长近220%。“在华清宫当一天杨玉环”等相关笔记攻略备受欢迎。“大多数人去华清宫只看了长恨歌表演,但其实宫殿建筑以及精致的园林、配汉服、马面裙都非常出片。”有网友在游玩攻略中写到。

从“博物馆过大年”到“穿着汉服去长安”……如今,越来越多的游客开始摒弃传统“走马观花”游西安的方式,通过亲身体验西安独特的风俗习惯,触摸并感受那些隐藏在街头巷尾的文化脉络,以此丰富旅行体验。

“花样”过端午点燃消费热情

6月9日13时,在距离“长安十二时辰”不远,一家以陕西特色小吃为主的餐馆前,排号已经到了30桌。服务员表示,店铺端午期间每天“爆满”,“要是想排队,一开门就得来。”为了满足更多游客的需求,他们不得不临时增加了服务人员。

省商务厅通报,节日期间,餐饮消费以家庭聚餐、朋友聚会、旅游用餐为主,夜宵餐饮成为人们消暑休闲的主要选择,餐饮消费活力十足。监测样本企业餐饮收入5227.5万元,同比增长11.4%,较2019年同期增长12.6%,堂食同比增长12.9%。“节日消费是衡量社会经济活力和文化繁荣的重要指标。端午节又是一个具备丰富文化内涵和浓厚仪式感的传统节日。”陕西省社科院文旅研究中心主任张燕表示,各地纷纷利用自身丰富的文化底蕴,积极创新消费场景,以满足游客对“求新、求异、求知”的多元化需求。不仅将传统文化元素巧妙地融入现代旅游体验中,还通过引入创新科技和创意设计,为游客带来更为丰富、生动的文化体验。这种创新的消费场景不仅丰富了旅游文化的内涵,更推动了文化和旅游产业的深度融合,进而激活了消费市场的巨大潜力,为经济增长注入了新的活力。



6月8日,端午假期第一天,游客在西安城墙景区观赏舞蹈表演。 通讯员 袁景智 摄

端午节假期国内旅游出游1.1亿人次

新华社北京6月10日电(记者 徐社)记者10日从文化和旅游部获悉,2024年端午假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序。据文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。

假期中,各地纷纷推出特色活动、新型消费场景和惠民措施。各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间,丰富文旅融合新场景。大批游客选择在本地休闲或近程旅游,城郊亲水、采摘、农事体验、露营等项目受到青睐。文化场馆、商业街区成为游客的主要游憩空间。国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜举办非遗体验、民俗市集等端午主题特色活动,持续释放夜间消费活力。

游客越来越偏爱选择灵活化、个性化的出游方式,在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。“影视+文旅”双向赋能,电视剧《我的阿勒泰》的热播带动新疆阿勒泰地区、伊犁州等自驾游目的地持续火热。携程数据显示,端午小长假乌鲁木齐租车订单翻番,伊宁市增长140%。

节日期间中外人员出入境575.2万人次

新华社北京6月11日电(记者 任沁沁)国家移民管理局11日通报,今年端午假期全国边检机关共保障575.2万人次中外人员出入境,日均191.7万人次,较去年端午假期同期增长45.1%,单日出入境通关最高峰出现在6月8日,达197.6万人次。

通报显示,其中,内地居民出入境246.6万人次,较去年同期增长25.4%;港澳台居民277.9万人次,较去年同期增长66.1%;外国人50.7万人次,较去年同期增长57%。全国边检机关共查验出入境交通运输工具23.8万架(艘、列、辆)次,较去年同期增长35.2%。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求,科学预测发布本口岸出入境客流情况,提示广大出入境人员合理安排行程;科学组织勤务,开足查验通道,严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施;密切部门协作联动,稳妥应对强降雨、强对流天气对出入境通关的影响,及时疏导瞬时客流高峰。端午期间,全国口岸通关安全高效畅通。

今年新能源车渗透率预计接近40%

新能源车购买意愿大幅上升

5月31日,中国汽车工业协会联合懂车帝推出《2024新能源汽车消费洞察报告》显示,2024年中国新能源车(含乘用车与商用车)渗透率预计将接近40%,且新能源车意向购买用户已与燃油车旗鼓相当,其中,10万元至20万元价位的车型最受欢迎。

消费者购买意愿大幅上升。中国汽车工业协会数据显示,从2020年至2023年中国新能源车(含乘用车与商用车)渗透率从5.4%一路攀升至31.6%,预计2024年将接近40%。懂车帝平台用户数据显示,2023年新能源车兴趣用户占比整体持续增长。

近年来,中国新能源汽车产业蓬勃发展,无论是产品质量、技术水平,还是基础设施建设都迈上了新台阶。报告显示,消费者在选择新能源车时,首先考虑的不再是牌照等政策性因素,而是用车成本低、驾驶感受好、智能化程度高这些产品性因素。这一变化背后反映的是新能源车产品力的提升。

80后、90后消费者中,新能源车潜在用户占比更高,且新一线和二、三线城市新能源车消费者占比均远高于一线城市。报告指出,这一数据体现出中国新能源车产品愈发丰富,新能源车基础设施建设日益完善。

哪一类车最受欢迎?中国品牌赢得消费者认可。报告显示,在新能源车发展过程中,中国品牌实现了弯道超车,尤其是比亚迪、广汽、长安等中国传统汽车品牌,在新能源转型过程中逐渐站稳脚跟,赢得了更多消费者认可。

从价格看,根据报告,随着渗透率不断提高,消费者对新能源车的偏好聚焦到10万元至20万元的大众消费主流价格带。从产品看,当前用户购买新能源车的最大顾虑仍是续航,维修成本高、充电配套设施不完善等问题也排名靠前。购买纯电车型时,有60%以上的消费者对里程需求在500公里以上。总体来说,用户需要价格更低但产品力更强的新能源车。

汽车“以旧换新”受欢迎。报告指出,随着新能源车保有量提升,新能源二手车受到关注。对于今年出台的以旧换新政策,有超六成受访者认为“很有必要”,有近三成受访者表示1年内有置换旧车、购买新能源车的打算。

“当前,中国新能源汽车产业已经进入需求提升、产业升级的良性循环。”报告认为,未来随着渗透率的持续提升以及技术的不断成熟,越来越多的消费者将享受到更具性价比和更好驾乘体验的新能源车。(徐佩玉)

仅125秒银行卡就被复制了

——揭秘新型信用卡盗刷案

拿到一个人的身份信息,仅用125秒,就可以“凭空”复制出他的信用卡。广州警方最近公布的一起信用卡盗刷案,揭开了“重制、盗刷、销赃”为一体的新型信用卡诈骗内幕,警示了针对芯片信用卡的新风险。

125秒就能骗过银行重制一张信用卡

“你好,我卡的芯片坏了,可以帮我补发一张吗?”“请问预留手机号还在用吗?地址要改吗?请输入卡片的服务密码……感谢您配合。我给您重新寄张新卡过来。”这是广州一家银行的客服电话录音。这通2分05秒的电话,竟牵扯出一宗跨省的新型信用卡盗刷大案。

2023年的一天,该银行向公安机关反映,银行客服短时间内突然接到大量要求重制信用卡的申请,情况异常。该行信用卡中心欺诈风险管理部工作人员表示,这些人打来电话,自称是该行客户,要求重制信用卡并修改信用卡邮寄地址。银行通过查验持卡人身份证号码和电话服务密码完成身份核实,按客户要求制作新卡。

“这些人收到新卡后,通过手机再次致电客服,验证卡片交易密码并激活,然后在外地大额刷卡购买黄金等。现已发现有6个客户的信用卡被盗刷,金额约61万元。”该工作人员说。广州市公安局成立专案组,经查,该团伙自2022年10月至2023年3月间,共对7家商业银行的900余张信用卡展开攻击,成功补办

遇高温天气 如何有效防暑降温

新华社发 王威作

遇高温天气,建议公众采取积极有效的防暑降温措施,在衣食住行方面都要有所注意



穿衣方面要选择易吸汗、宽松、透气的衣物,宜穿浅色衣服,减少对太阳辐射的吸收



饮食宜清淡,可适量饮凉茶、绿豆汤等,不可过度吃冷饮



进出空调房间注意适应室内外温差,适当增加午休,保证睡眠时间



尽量减少户外活动,避免长时间在太阳下暴晒

若需出行,要采取必要防护措施,如打遮阳伞、涂抹防晒霜等,并带上充足的水和防暑药品

信用卡500余张,成功激活并盗刷230余张,涉案金额1100万元。经过侦查,广州警方在海南、福建、江西等地抓获犯罪嫌疑人12名,解除潜在被盗刷风险金额超10亿元,打掉一个集“重制、盗刷、销赃”为一体的新型信用卡诈骗团伙。

今年4月,该案被公安部和中国银联银行卡安全合作委员会评为2023年“打击涉银行卡犯罪精品案例”。目前,检察机关已以涉嫌信用卡诈骗罪对涉案嫌疑人批捕起诉。

信用卡安全防线是如何被攻破的

本案警示针对芯片信用卡的新风险。办案经验丰富的客服不停地问,他就“爆粗口”吓唬对方,最终成功几率接近50%。

——信号屏蔽、短信轰炸、呼叫转移三管齐下,防止卡主察觉。

为了不让卡主忽略或收不到银行的短信提醒,该团伙先是冒充卡主身份,拨打运营商电话,开通短信屏蔽功能;此计若不成,就会购买短信轰炸服务,把银行提醒信息淹没在垃圾短信里。有的卡主对此毫无察觉,甚至警方取证时还被认为是骗子。

“在新卡快递派送时,开通卡主手机号呼叫转移,最终拿到新卡并激活。”刘某高供述,有时不得已也利用“电话回拨”软件,在银行客服处虚假显示为卡主原预留号码,以便顺利激活。

——领券、盗刷、套现由不同的人分开展作,互不相识,通过虚拟币完成转账。据办案民警介绍,犯罪团伙买来社交媒体账号或者群组,发布“银行卡快钱工作”兼职信息,很快会有闲散人员联系上门,这些人被称作“车手”。不同的“车手”完成领券、盗刷、套现,在扣除报酬后,换成虚拟币交给犯罪团伙。

“为了躲避侦查,犯罪团伙找A地的‘车手’,前往B地领取重制的信用卡,再到C地盗刷,最后通过虚拟币转账分赃。”办案民警说。