

直 言 录

花样促销不如提升用户体验

近期,电商平台各类年中促销活动正火热进行。与以往不同,今年各平台都在促销规则、销售模式、活动时长上做出调整,促销活动越来越简单、便捷化。

随着直播带货、社区团购、即时零售等更加灵活的购物新模式的出现,电商大促活动不再是消费者购买低价商品的唯一途径。电商大促要想吸引消费者,提供舒心消费体验就成为必然选择。

提升消费体验有助于推动行业良性发展。花样促销虽能在短期内带来销量增长,但简单粗暴的价格战会压缩企业利润空间,以低价换销量的方式也不可持续。今天的消费者更重视购物体验,正在倒逼商家、平台把更多精力用于提升产品质量和服务水平。相应地,消费体验的改善,也将增强消费者对平台、商家的信任度、满意度,形成良性循环。

从电商平台促销活动看,平台和商家正在做出有益尝试,但改善消费体验仍有提升空间。

优化促销规则对电商平台提出了更高要求。电商平台应以个性化服务替代统一的弹窗广告等,给消费者提供更多可选择的贴心服务。商家应做好市场预判,改善物流服务,确保商品库存充足,及时精准送达。

促销期间,有关部门应建立便捷、畅通的投诉举报机制,以便及时处理消费者诉求;电商平台要加强监管,在商家与消费者产生纠纷时积极作为、切实担起责任;商家应高度重视产品质量,避免虚假折扣和价格欺诈,提供多种售后服务渠道,确保消费者能够顺利退换货商品。(刘沛恺)



6月13日,西安市碑林区“6.15”防范非法集资集中宣传日活动在兴庆宫公园举行,活动通过多种形式,提高群众抵制非法集资的风险意识和识别能力。通讯员 杜成轩 摄

(上接第一版)

点面结合 精准破解难题

“前期投入高,场地租金高,人员工资和培训费用不菲……”省总工会女职委通过调研了解到托育覆盖面不足、长期托育服务资金困难、托育服务人员短缺是普遍存在的问题。

面对难题,镇安县妇幼保健院工会积极发挥职能,在县总工会的支持下,每年投入40万元经费用于托育服务补助等。

“医院积极向上争取政策支持,尽量降低运营成本,医院本着惠泽于民的初衷,我们的托育费用相比当地民办托育服务收费标准便宜一半左右,托育的覆盖面也从内部职工扩散至外部人员。”镇安县妇幼保健院党总支书记熊英说。

在了解到用人单位的困难后,省总工会第一时间争取党政支持,为用人单位托育机构发展争取最优惠的政策补贴。对评选为“全国爱心托育用人单位”的,在全国总工会下拨专项补助资金的基础上,省总工会进行不低于1:1的经费配套。同时鼓励市(区)总工会结合实际,安排适当资金对示范性托育用人单位给予奖励补助。

此外,省总工会女职委按照《关于进一步加强女职工托育、托管服务工会经费使用管理的通知》要求,还加强与工会财务、经审等部门沟通,落实基层工会开展托育服务的经费从工会经费中列支。

目前,在省总工会和省卫健委的共同推动下,总结用人单位托育服务经验,打造出“3+N”模式,即企业独立办托、园区联合办托、医育结合模式,鼓励用人单位因地制宜探索更多模式,提供全日托、半日托、计时托、临时托等多样化托育形式,最大限度满足职工群众对托育服务的需求,让职工告别“一心两用”。

示范带动 竞赛引领发展

6月13日8时左右,中国航天科技集团有限公司第六研究院航天托育中心已经开始热闹起来,孩子们或搭积木,或读绘本,玩得不亦乐乎。

“中心依托于省级示范园航天幼儿园,拥有成熟的园所管理模式、专业高素质的教师队伍。目前,托管45名0-3岁的幼儿。”托育中心负责人王永芳介绍,幼儿园的课程设置遵循“保教融合、以养为主”的婴幼儿教养特点,让孩子们在轻松愉快的氛围里健康快乐成长。

近日,陕西推荐的中国航天科技集团有限公司第六研究院、镇安县妇幼保健院、西安统筹科技发展有限公司、榆林市星元医院4家单位被全国总工会办公厅、国家卫生健康委办公厅评为“2023年全国爱心托育用人单位”。此前,陕西西咸乡村振兴集团有限公司被评为“2022年全国爱心托育用人单位”称号。

2022年以来,省总工会联合省卫健委以推荐申报全国爱心托育用人单位为契机,发动各方力量共同推动用人单位托育工作,推动指导各级工会组织开展托育服务,创新托育服务模式,提升职工生活品质。

近年来,由全省各级工会组织主办的榆林化公司爱心托管班、陕电教育集团秦岭幼儿园爱心托管班、陕煤集团府谷能源新元公司爱心托管班等0-3岁托育机构,在推进女职工产假结束至子女上幼儿园期间婴幼儿照护无缝衔接中正在发挥积极作用。

通过示范带动,省总工会每年都会发掘、培育一批有条件提供托育服务的用人单位,鼓励政府机关、国有企业事业单位带头在单位内部开办托育机构。同时,持续深化爱心托管班、母婴关爱室的创建及优化工作,形成全链条服务,进一步解决职工后顾之忧。

“工会积极参与托育服务体系建设,切实帮助职工减轻生育、养育负担,为‘职场父母’解忧,让‘上班带娃’两不误,是一项帮助职工解决最直接、最现实、最忧虑问题的惠民工作,也是一项助力托育服务事业的惠民工程。”省总工会女工委委员会主任、省妇联联合会兼职副主席叶璐表示。

下一步,省总工会将联合省卫健委以举办陕西省托育职业技能竞赛为契机,聚焦托育服务人才培养,以赛促学、以赛促建,充分发挥优秀托育服务人员的引领示范作用,全面提升托育服务人员的业务素质、服务水平,为托育行业发展提供人才支撑,逐步实现“小托育”托起职工“大幸福”。本报记者 牟影影

民 视 生 角

时令水果上市 价格走势如何

“刚进入6月,就能吃到1块钱左右一斤的西瓜了!”继榴莲、荔枝、樱桃后,西瓜也迎来了大降价,相关话题冲上热搜,引发网友关注。

农业农村部数据显示,今年第23周,也就是6月3日至6月9日这周,全国西瓜批发均价为3.63元/公斤,环比跌13.8%,为连续8周下跌。相较于5月初5.6元至5.7元/公斤的批发均价,降价超三成。

同期,农业农村部重点监测的富士苹果、鸭梨、香蕉、巨峰葡萄、西瓜和菠萝等6种果品第23周批发市场均价为每公斤7.36元,环比跌0.1%,同比降10.4%。

农业农村部农产品市场分析预警团队水果首席分析师、中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊峰认为,近期西瓜价格下跌主要还是季节性因素导致的,其他几种水果供求比较平稳,价格波动不大。西瓜的市场供求和价格变化季节性突出,一般都是2、3月价格最高,7至9月最低。春夏之交西瓜大量上市,价格快速下滑。

与2023年相比,今年的西瓜价格呈现出入夏后价格下跌快的特点。2023年,西瓜价格从每公斤6元降至3.27元,用时11周,而2024年西瓜价格从每公斤6元降至3.63元,用时8周,价格下跌快。

为什么会这样?赵俊峰认为,今年各地入夏较早,气温高,露天种植的西瓜提前成熟,增产幅度大,导致阶段性供给显著增加。如5至6月山东、江苏、河南等主产区露天西瓜集中上市,供应量整体较大。

另外,今年水果供给相对充足,品类也比较丰富,消费者的选择多。一方面,苹果、梨等冷库存贮水果销售,另一方面,樱桃、荔枝、油桃、杏、李等时令水果陆续上市。水果进口的增加也加大了水果供给。

中国果品流通协会秘书长陈磊介绍,去年协会大多数会员企业业务量出现下降,今年以来整个水果消费市场仍处于恢复期,加上今年部分品种水果供应量增长,价格降幅较大。

“如榴莲,除了泰国,现在也从越南、菲律宾进口,进口量增加导致榴莲价格一路走低;此外,樱桃、草莓、蓝莓等水果价格同比也有较大降幅,从这一点来说,对消费者是很大利好,可以选择多种水果来消费。”陈磊说。

记者了解到,目前许多主产区的地方政府部门积极开展西瓜等水果的产销对接活动,向销地批发市场、商超等进行产品推介,帮助果农销售。

后期价格走势如何? “6至8月是水果价格季节性下滑的阶段,特别是西瓜。6月之后西北产区甜瓜上市,市场供给继续增大,另外桃、李等其他时令性水果大量上市,西瓜价格预计会持续下跌。”赵俊峰说。 新华社记者 郁琼源 于文静



近期牛肉价格为何持续下跌

近期,牛肉价格持续大幅下跌,引发社会广泛关注。国家统计局12日发布的最新数据显示,5月份,牛肉价格同比下降12.9%,价格跌至去年以来新低。

如何看待本轮牛肉价格下跌?未来还会“跌跌不休”吗?“新华视点”记者日前分赴北京、湖南、福建等地,聚焦牛肉价格形势和市场供应,走访有关部门、养殖大户和权威专家,回应社会关切。

事实上,早在去年2月,国内牛肉价格就已经开始走低。国家统计局数据显示,去年2月份,牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此,牛肉价格“一蹶不振”,同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看,农业农村部数据显示,截至今年6月11日,全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤,较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商铺、批发市场了解到,牛肉价格大多有不同程度下降,有的地方甚至逼近猪肉价格。

“最近牛肉批发价是近年来最便宜的,每斤在30至32元,比去年同期下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心,从事牛肉批发近20年的商户傅圣龙说。

多地商超开展形式多样的促销活动。“年初卖40多元一斤的牛肉,现在降了10元左右。”北京牛街清真食品超市售货员金女士说。

一些商户告诉记者,按照往年市场行情,节假日期间,牛肉价格会小幅上涨,但今年“五一”、端午假期期间,牛肉价格均未抬升。

不过,记者走访也发现,部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。“我们卖的是山东鲁西黄牛,肉质较好,市场认可度高,很多客户专门来店买。”北京鲁润羊羊肉直营店销售员胡先生说,当前客源基本稳定,定价不会受到太大影响。

另外,与动辄超10%的牛肉价格降幅相比,牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品,他告诉记者,年初至今,常买的牛肉熟食每斤只降了2元左右,牛肉干价格基本也没变。

对此,业内人士分析指出,出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑,包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内,商家很少会大幅调整标价,但多数采取促销方式向消费者让利,相应产品价格会有小幅下降。

业内分析指出,牛肉市场供应充足,叠加牛肉消费整体回落,是本轮牛肉价格走低的主要原因。一方面,肉牛存栏和进口快速增加,供应相对过剩。中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比,牛肉价格一般比较坚挺,因看好牛肉消费市场行情,叠加多地出

台支持政策,全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。截至2023年末,全国牛存栏10509万头,比上年末增加293万头。今年一季度,全国牛肉出栏1199万头,牛肉产量186万吨,同比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数据显示,今年前4个月,我国进口牛肉100万吨,同比增长22%,其中4月份进口22万吨,同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比,国外肉牛养殖以草饲为主,具有成本优势,进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来,牛肉贸易商看好国内消费需求,签订合同增加,价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场,对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面,牛肉消费需求不旺,与替代品消费价格下降有关。相对于供给端的快速增长,牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显示,去年全年,中国牛肉消费量为1027万吨,增长4%,增幅处于低位水平。

朱增勇说,今年以来,猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位,带动市场消费增加,相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

价格持续下跌令消费者欢喜,但让不少养殖户感到压力。黄金龙是湖南省汨罗市桃林寺镇养牛大户,从事规模养殖16年,目前养了36头牛。“整头牛按毛重卖,最近价格是每斤16元,去年同期是20元左右。每头牛出栏重量在1200斤到1400斤不等,跟去年同期比,卖一头牛就要少赚3000至5000元。”

朱增勇表示,跟去年下半年牛肉供给仍在增加不同,经过不断消化,当前可供屠宰的活牛小幅缩减,下半年牛肉供应有望收窄。此外,按照往年惯例,秋冬季属于牛肉消费旺季,下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代品猪肉价格持续反弹,5月份,猪肉价格环比上涨1.1%,同比上涨4.6%,涨幅较上月扩大。当前,生猪供应过剩局面基本得到扭转,下半年全国猪价将进入季节性上涨通道,这将有助于刺激牛肉消费需求,给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说,但综合来看,下半年牛肉供给仍将处在高位,牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议,有关部门应进一步加强生产和市场监测,及时发布预警信息,引导养殖户合理调整生产结构,同时采取措施加快推动行业转型升级,提高行业应对风险的能力,防止牛肉价格过度波动。

“县里正在研究起草全链条优化支持政策,从减免进驻租金、鼓励牧草加工、贴息贷款等方面扶持肉牛产业发展,帮助养殖户早日摆脱亏本困境。”福建省诏安县畜牧技术服务站站长李益彬说。

“从长远来看,规模化和产业化是肉牛养殖业发展的重要方向。当前,要进一步调整优化产业结构,提高规模化养殖水平和养殖效益。”许光建说。 新华社记者 魏玉坤 韩佳诺 周楠 吴剑锋

价格跌去去年以来新低

事实上,早在去年2月,国内牛肉价格就已经开始走低。

国家统计局数据显示,去年2月份,牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此,牛肉价格“一蹶不振”,同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看,农业农村部数据显示,截至今年6月11日,全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤,较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商铺、批发市场了解到,牛肉价格大多有不同程度下降,有的地方甚至逼近猪肉价格。

“最近牛肉批发价是近年来最便宜的,每斤在30至32元,比去年同期下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心,从事牛肉批发近20年的商户傅圣龙说。

多地商超开展形式多样的促销活动。“年初卖40多元一斤的牛肉,现在降了10元左右。”北京牛街清真食品超市售货员金女士说。

一些商户告诉记者,按照往年市场行情,节假日期间,牛肉价格会小幅上涨,但今年“五一”、端午假期期间,牛肉价格均未抬升。

不过,记者走访也发现,部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。“我们卖的是山东鲁西黄牛,肉质较好,市场认可度高,很多客户专门来店买。”北京鲁润羊羊肉直营店销售员胡先生说,当前客源基本稳定,定价不会受到太大影响。

另外,与动辄超10%的牛肉价格降幅相比,牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品,他告诉记者,年初至今,常买的牛肉熟食每斤只降了2元左右,牛肉干价格基本也没变。

对此,业内人士分析指出,出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑,包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内,商家很少会大幅调整标价,但多数采取促销方式向消费者让利,相应产品价格会有小幅下降。

业内分析指出,牛肉市场供应充足,叠加牛肉消费整体回落,是本轮牛肉价格走低的主要原因。一方面,肉牛存栏和进口快速增加,供应相对过剩。中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比,牛肉价格一般比较坚挺,因看好牛肉消费市场行情,叠加多地出

台支持政策,全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。截至2023年末,全国牛存栏10509万头,比上年末增加293万头。今年一季度,全国牛肉出栏1199万头,牛肉产量186万吨,同比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数据显示,今年前4个月,我国进口牛肉100万吨,同比增长22%,其中4月份进口22万吨,同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比,国外肉牛养殖以草饲为主,具有成本优势,进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来,牛肉贸易商看好国内消费需求,签订合同增加,价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场,对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面,牛肉消费需求不旺,与替代品消费价格下降有关。相对于供给端的快速增长,牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显示,去年全年,中国牛肉消费量为1027万吨,增长4%,增幅处于低位水平。

朱增勇说,今年以来,猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位,带动市场消费增加,相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

价格持续下跌令消费者欢喜,但让不少养殖户感到压力。黄金龙是湖南省汨罗市桃林寺镇养牛大户,从事规模养殖16年,目前养了36头牛。“整头牛按毛重卖,最近价格是每斤16元,去年同期是20元左右。每头牛出栏重量在1200斤到1400斤不等,跟去年同期比,卖一头牛就要少赚3000至5000元。”

朱增勇表示,跟去年下半年牛肉供给仍在增加不同,经过不断消化,当前可供屠宰的活牛小幅缩减,下半年牛肉供应有望收窄。此外,按照往年惯例,秋冬季属于牛肉消费旺季,下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代品猪肉价格持续反弹,5月份,猪肉价格环比上涨1.1%,同比上涨4.6%,涨幅较上月扩大。当前,生猪供应过剩局面基本得到扭转,下半年全国猪价将进入季节性上涨通道,这将有助于刺激牛肉消费需求,给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说,但综合来看,下半年牛肉供给仍将处在高位,牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议,有关部门应进一步加强生产和市场监测,及时发布预警信息,引导养殖户合理调整生产结构,同时采取措施加快推动行业转型升级,提高行业应对风险的能力,防止牛肉价格过度波动。

“县里正在研究起草全链条优化支持政策,从减免进驻租金、鼓励牧草加工、贴息贷款等方面扶持肉牛产业发展,帮助养殖户早日摆脱亏本困境。”福建省诏安县畜牧技术服务站站长李益彬说。

“从长远来看,规模化和产业化是肉牛养殖业发展的重要方向。当前,要进一步调整优化产业结构,提高规模化养殖水平和养殖效益。”许光建说。 新华社记者 魏玉坤 韩佳诺 周楠 吴剑锋

价格跌去去年以来新低

事实上,早在去年2月,国内牛肉价格就已经开始走低。

国家统计局数据显示,去年2月份,牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此,牛肉价格“一蹶不振”,同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看,农业农村部数据显示,截至今年6月11日,全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤,较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商铺、批发市场了解到,牛肉价格大多有不同程度下降,有的地方甚至逼近猪肉价格。

“最近牛肉批发价是近年来最便宜的,每斤在30至32元,比去年同期下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心,从事牛肉批发近20年的商户傅圣龙说。

多地商超开展形式多样的促销活动。“年初卖40多元一斤的牛肉,现在降了10元左右。”北京牛街清真食品超市售货员金女士说。

一些商户告诉记者,按照往年市场行情,节假日期间,牛肉价格会小幅上涨,但今年“五一”、端午假期期间,牛肉价格均未抬升。

不过,记者走访也发现,部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。“我们卖的是山东鲁西黄牛,肉质较好,市场认可度高,很多客户专门来店买。”北京鲁润羊羊肉直营店销售员胡先生说,当前客源基本稳定,定价不会受到太大影响。

另外,与动辄超10%的牛肉价格降幅相比,牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品,他告诉记者,年初至今,常买的牛肉熟食每斤只降了2元左右,牛肉干价格基本也没变。

对此,业内人士分析指出,出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑,包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内,商家很少会大幅调整标价,但多数采取促销方式向消费者让利,相应产品价格会有小幅下降。

业内分析指出,牛肉市场供应充足,叠加牛肉消费整体回落,是本轮牛肉价格走低的主要原因。一方面,肉牛存栏和进口快速增加,供应相对过剩。中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比,牛肉价格一般比较坚挺,因看好牛肉消费市场行情,叠加多地出

台支持政策,全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。截至2023年末,全国牛存栏10509万头,比上年末增加293万头。今年一季度,全国牛肉出栏1199万头,牛肉产量186万吨,同比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数据显示,今年前4个月,我国进口牛肉100万吨,同比增长22%,其中4月份进口22万吨,同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比,国外肉牛养殖以草饲为主,具有成本优势,进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来,牛肉贸易商看好国内消费需求,签订合同增加,价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场,对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面,牛肉消费需求不旺,与替代品消费价格下降有关。相对于供给端的快速增长,牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显示,去年全年,中国牛肉消费量为1027万吨,增长4%,增幅处于低位水平。

朱增勇说,今年以来,猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位,带动市场消费增加,相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

价格持续下跌令消费者欢喜,但让不少养殖户感到压力。黄金龙是湖南省汨罗市桃林寺镇养牛大户,从事规模养殖16年,目前养了36头牛。“整头牛按毛重卖,最近价格是每斤16元,去年同期是20元左右。每头牛出栏重量在1200斤到1400斤不等,跟去年同期比,卖一头牛就要少赚3000至5000元。”

朱增勇表示,跟去年下半年牛肉供给仍在增加不同,经过不断消化,当前可供屠宰的活牛小幅缩减,下半年牛肉供应有望收窄。此外,按照往年惯例,秋冬季属于牛肉消费旺季,下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代品猪肉价格持续反弹,5月份,猪肉价格环比上涨1.1%,同比上涨4.6%,涨幅较上月扩大。当前,生猪供应过剩局面基本得到扭转,下半年全国猪价将进入季节性上涨通道,这将有助于刺激牛肉消费需求,给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说,但综合来看,下半年牛肉供给仍将处在高位,牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议,有关部门应进一步加强生产和市场监测,及时发布预警信息,引导养殖户合理调整生产结构,同时采取措施加快推动行业转型升级,提高行业应对风险的能力,防止牛肉价格过度波动。

“县里正在研究起草全链条优化支持政策,从减免进驻租金、鼓励牧草加工、贴息贷款等方面扶持肉牛产业发展,帮助养殖户早日摆脱亏本困境。”福建省诏安县畜牧技术服务站站长李益彬说。

“从长远来看,规模化和产业化是肉牛养殖业发展的重要方向。当前,要进一步调整优化产业结构,提高规模化养殖水平和养殖效益。”许光建说。 新华社记者 魏玉坤 韩佳诺 周楠 吴剑锋

价格跌去去年以来新低

事实上,早在去年2月,国内牛肉价格就已经开始走低。

国家统计局数据显示,去年2月份,牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此,牛肉价格“一蹶不振”,同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看,农业农村部数据显示,截至今年6月11日,全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤,较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商铺、批发市场了解到,牛肉价格大多有不同程度下降,有的地方甚至逼近猪肉价格。

“最近牛肉批发价是近年来最便宜的,每斤在30至32元,比去年同期下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心,从事牛肉批发近20年的商户傅圣龙说。

多地商超开展形式多样的促销活动。“年初卖40多元一斤的牛肉,现在降了10元左右。”北京牛街清真食品超市售货员金女士说。

一些商户告诉记者,按照往年市场行情,节假日期间,牛肉价格会小幅上涨,但今年“五一”、端午假期期间,牛肉价格均未抬升。

不过,记者走访也发现,部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。“我们卖的是山东鲁西黄牛,肉质较好,市场认可度高,很多客户专门来店买。”北京鲁润羊羊肉直营店销售员胡先生说,当前客源基本稳定,定价不会受到太大影响。

另外,与动辄超10%的牛肉价格降幅相比,牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品,他告诉记者,年初至今,常买的牛肉熟食每斤只降了2元左右,牛肉干价格基本也没变。

对此,业内人士分析指出,出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑,包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内,商家很少会大幅调整标价,但多数采取促销方式向消费者让利,相应产品价格会有小幅下降。

业内分析指出,牛肉市场供应充足,叠加牛肉消费整体回落,是本轮牛肉价格走低的主要原因。一方面,肉牛存栏和进口快速增加,供应相对过剩。中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比,牛肉价格一般比较坚挺,因看好牛肉消费市场行情,叠加多地出

台支持政策,全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。截至2023年末,全国牛存栏10509万头,比上年末增加293万头。今年一季度,全国牛肉出栏1199万头,牛肉产量186万吨,同比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数据显示,今年前4个月,我国进口牛肉100万吨,同比增长22%,其中4月份进口22万吨,同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比,国外肉牛养殖以草饲为主,具有成本优势,进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来,牛肉贸易商看好国内消费需求,签订合同增加,价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场,对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面,牛肉消费需求不旺,与替代品消费价格下降有关。相对于供给端的快速增长,牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显示,去年全年,中国牛肉消费量为1027万吨,增长4%,增幅处于低位水平。

朱增勇说,今年以来,猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位,带动市场消费增加,相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

价格持续下跌令消费者欢喜,但让不少养殖户感到压力。黄金龙是湖南省汨罗市桃林寺镇养牛大户,从事规模养殖16年,目前养了36头牛。“整头牛按毛重卖,最近价格是每斤16元,去年同期是20元左右。每头牛出栏重量在1200斤到1400斤不等,跟去年同期比,卖一头牛就要少赚3000至5000元。”

朱增勇表示,跟去年下半年牛肉供给仍在增加不同,经过不断消化,当前可供屠宰的活牛小幅缩减,下半年牛肉供应有望收窄。此外,按照往年惯例,秋冬季属于牛肉消费旺季,下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代品猪肉价格持续反弹,5月份,猪肉价格环比上涨1.1%,同比上涨4.6%,涨幅较上月扩大。当前,生猪供应过剩局面基本得到扭转,下半年全国猪价将进入季节性上涨通道,这将有助于刺激牛肉消费需求,给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说,但综合来看,下半年牛肉供给仍将处在高位,牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议,有关部门应进一步加强生产和市场监测,及时发布预警信息,引导养殖户合理调整生产结构,同时采取措施加快推动行业转型升级,提高行业应对风险的能力,防止牛肉价格过度波动。

“县里正在研究起草全链条优化支持政策,从减免进驻租金、鼓励牧草加工、贴息贷款等方面扶持肉牛产业发展,帮助养殖户早日摆脱亏本困境。”福建省诏安县畜牧技术服务站站长李益彬说。

“从长远来看,规模化和产业化是肉牛养殖业发展的重要方向。当前,要进一步调整优化产业结构,提高规模化养殖水平和养殖效益。”许光建说。 新华社记者 魏玉坤 韩佳诺 周楠 吴剑锋

价格跌去去年以来新低

事实上,早在去年2月,国内牛肉价格就已经开始走低。

国家统计局数据显示,去年2月份,牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此,牛肉价格“一蹶不振”,同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看,农业农村部数据显示,截至今年6月11日,全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤,较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商铺、批发市场了解到,牛肉价格大多有不同程度下降,有的地方甚至逼近猪肉价格。

“最近牛肉批发价是近年来最便宜的,每斤在30至32元,比去年同期下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心,从事牛肉批发近20年的商户傅圣龙说。

多地商超开展形式多样的促销活动。“年初卖40多元一斤的牛肉,现在降了10元左右。”北京牛街清真食品超市售货员金女士说。

一些商户告诉记者,按照往年市场行情,节假日期间,牛肉价格会小幅上涨,但今年“五一”、端午假期期间,牛肉价格均未抬升。

不过,记者走访也发现,部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。“我们卖的是山东鲁西黄牛,肉质较好,市场认可度高,很多客户专门来店买。”北京鲁润羊羊肉直营店销售员胡先生说,当前客源基本稳定,定价不会受到太大影响。

另外,与动辄超10%的牛肉价格降幅相比,牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品,他告诉记者,年初至今,常买的牛肉熟食每斤只降了2元左右,牛肉干价格基本也没变。

对此,业内人士分析指出,出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑,包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内,商家很少会大幅调整标价,但多数采取促销方式向消费者让利,相应产品价格会有小幅下降。

业内分析指出,牛肉市场供应充足,叠加牛肉消费整体回落,是本轮牛肉价格走低的主要原因。一方面,肉牛存栏和进口快速增加,供应相对过剩。中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比,牛肉价格一般比较坚挺,因看好牛肉消费市场行情,叠加多地出