



三问当前气象 为何“南涝北旱” 还将持续多久 有啥注意事项

近期,南方多地持续出现强降雨,多地发生洪涝和地质灾害;而北方部分地区旱情又发展迅速,“南涝北旱”给人们的生活带来重大影响。为何会出现“南涝北旱”?这种情况会持续多久?南北方群众应如何应对次生灾害?记者就公众关注的热点问题,采访了国家气候中心气象灾害风险管理室汛期主班、高级工程师冯爱青。

何为“南涝北旱”?

冯爱青介绍说,自今年4月入汛以来,我国共发生15次区域性暴雨过程,其中14次发生在南方地区。“尤其是6月9日至23日这次暴雨过程,持续时间长、范围广、极端性强,造成南方多地遭受严重暴雨洪涝及泥石流、滑坡等灾害。”冯爱青说,这就是我们所说的“南涝”。

而“北旱”则指,自6月以来,受持续高温少雨影响,气象干旱发展迅速,黄淮等地遭遇春连初夏

干旱。6月9日至15日,出现今年首次区域性高温天气过程,影响范围广、极端性强,高温干旱时空复合加剧了旱情。

“南涝北旱”的成因是什么?

冯爱青分析,出现“南涝北旱”情况的原因主要有三个方面。

今年以来,全球平均气温偏高,同时受厄尔尼诺影响,南海、西北太平洋海温长期偏高,有利于充沛的水汽输送。

厄尔尼诺现象是一种发生在热带海洋中的异常现象,其特征是赤道太平洋东部和中部海洋表面温度显著升高。截至目前,虽然厄尔尼诺现象在赤道东太平洋海域继续减弱,但全球海洋表面温度总体上仍异常偏高。

冯爱青说,在厄尔尼诺衰减的背景下,华东南部和黄淮等地主要受到西风带暖高压的控制,降水偏少、气温偏高;而华南前汛期西太平洋副热带高

压显著偏强且稳定,降水明显偏多。特别是在6月21日左右,受北方冷空气影响,稍有北移趋势的梅雨带又返回长江以南,导致雨带持续在南方地区徘徊、强降雨落区重叠度高。

这种情况会持续多久?南北方群众有啥注意事项?

“根据目前的气候预测结果,未来15至30天,随着雨带不断向北推进,华北南部、华东及华中的中部和北部、华南等地将有明显降水,华北南部、黄淮、江淮、江汉等地干旱缓解或缓解。”冯爱青说。

冯爱青认为,当前形势下,南方以防汛防涝为主,暴雨频发、强发,容易引发河流洪水、山洪、城市内涝及泥石流、滑坡等灾害;北方以抗旱为主,特别要注意高温干旱复合与旱涝急转并存的风险。

暑期将至,冯爱青建议密切关注天气变化及预警信息,合理安排出行,避开灾害多发地区;提前做好灾害应急预案,提高风险防范意识和应对能力。 新华社记者 冯松龄 高涵

夏灌护苗抗旱忙



渠首站取水。



工作人员巡检。

连日来,面对关中地区持续高温情况,省交口抽渭灌溉中心全面掀起夏灌用水热潮,全力保障灌区玉米“苗期水”和葡萄等经济作物用水供应。

截至6月26日,该中心累计完成渠首引水超1.9亿立方米,浇地近190万亩次。夏灌目前完成渠首引水6000多万立方米,浇地50余万亩次,完成夏灌引水任务86%。6月份渠首满负荷大流量运行21天,10台机组全部开启,联合运行400多小时,创近25年来满负荷长历时运行之最。 本报记者 鲜康 摄影报道



引水入农田。

(上接第一版)

关键在质优

陕建工会主席吴纯玺认为,新质生产力就是包括技术创新、材料更新换代、产品高质量以及人力资源新适应能力等生产全要素的效率和提升。用他的话说,一群陕建人用一张照片就能复制出一栋百年经典古堡,这就是陕建的新质生产力。

建筑业是国民经济的支柱产业之一,转型是贯彻落实新发展理念的战略要求,更是实现新质生产力质优的关键。陕建集团在坚持传统绿色文明施工的基础上,因地制宜、因地制宜,统筹推进模式创新、管理变革和流程再造三大系统工程,积极推动建筑产业发展高端化、智能化和绿色化。

而这个时候,陕建工会开展的“六比六赛”劳动竞赛就派上了用场。比安全管理到位,赛安全生产;比工程一次创优,赛工程质量;比工序安排合理,赛施工进度与成本管理;比现场策划先行,赛文明施工;比治霾环保落实,赛绿色施工;比人文关怀至上,赛后勤管理。通过强化项目过程管理,促进项目大干快上。

得益于这种模式的全面贯彻,才有像陕建八建集团上海临港奉贤园区B01-08地块项目“质优”的结果。

日前,在陕建承建的西安市高新区秦璟铭园安商房项目现场,记者看到6栋主体正在加紧建设。该项目负责人苏霖介绍,他们通过智慧工地平台将施工现场扬尘污染等情况自动进行数据采集,并通过终端可视化和数字化传输至管理者,进一步构建生产系统的“智慧中枢”,助力绿色施工。

探索在路上

“部分项目采用装配式建筑,实行数字化控制、机器人抹灰、自动化放线、自动化下料,还采用了新工艺、新技术等,全面提升建造效率和质量……作为陕西乃至全国的大型建筑国企,这些年,陕建一直在做提升生产全要素效率和质量的各种尝试。”吴纯玺说。

这也是陕建工会推进重点信誉工程劳动竞赛带来的直接“质变”。在该集团重大工程和重点项目中,陕建工会每年评选出年度10余个重点信誉工程,以赛促训、以赛促学、以赛促干,创新竞赛形

式和载体,充分发挥重点信誉工程劳动竞赛的示范和引领作用,以点带面,以劳动竞赛助推陕建所有在建项目高质量推进。

借助这些实践,陕建深度融入秦创原创新驱动平台,创建了独具特色的“三位一体”科技创新驱动平台。

陕建紧紧抓住秦创原总窗口这一机遇,与西安交通大学共同成立了未来城市建设与管理创新联合研究中心,围绕建筑产业转型升级的总体目标,通过组建“科学家+工程师+技术经理人”团队,科学运用“揭榜挂帅”的创新模式,对项目在建设过程中遇到的“卡脖子”专项技术难题开展科研攻关。

“陕建力求将科技创新这个‘最大变量’,转化为促进建筑业高质量发展的‘最大增量’。”吴纯玺说。

据介绍,“三位一体”科技创新驱动平台以陕建科技创新部、联合研究中心以及陕建科技公司为核心,形成了集研发、转化、孵化于一体的创新体系,为陕建提供源源不断的创新活力和技术支持,并在科技创新领域取得一系列新成果,其中主要有自主研发的新型减隔震和混凝土振动搅拌设备。

吴纯玺表示,像在建筑隔震层采用的隔震橡胶支座,既具备钢板的稳固支撑力,又拥有橡胶的柔韧变形能力。地震发生时,能隔离约50%至80%的地震能量,从而有效保护整栋建筑安全。该成果已在西安碑林博物馆改扩建工程等项目成功应用。

抓手在人才

陕建投资数十亿在省内多个地市建设了装配式建筑的标准化生产厂房,成本很大。然而,这只是陕建发展新质生产力的冰山一角。建筑生产中每个环节的理念革新、效率提升和质量提升都有陕建努力探索的身影。

“有了新技术、新工艺、新材料,必须要有新型的作业工人来完成,只有培养出大量能推进全生产要素效率和质量大幅提升的产业工人,发展新质生产力才不会落空。”吴纯玺说。

他表示,开展“六比六赛”劳动竞赛、重点信誉工程劳动竞赛、职工技术技能竞赛、“五小”创新竞赛以及技能和素质提升行动都是工会培养新型人才的手段。

以开展职工技术技能竞赛为例,陕建工会聚焦技术含量高、通用性和可比性强的职业(工种)开展技能比武,并鼓励职工积极参加全国和全省各类技能大赛,为职工搭建成长平台。将技术培训、技术交流、新技术技能展示、技能考评与竞赛有机结合,扩大竞赛覆盖面,提高职工参与度,让一批优秀技能人才脱颖而出,成为岗位技能带头人,全面激发广大职工创新创造活力和潜力,为培育发展新质生产力提供坚实支撑。

当然,除了这些传统的手段外,陕建工会最具优势的是开展技能和素质提升行动。

据吴纯玺介绍,陕建工会聚焦产教融合重点任务,创新培训手段、丰富培训内容,以强化行业农民工素质和技能提升为重点,建立农民工技能和素质提升站,有效发挥集团“两校”(陕西建设技师学院、陕西省建筑职工大学)综合培训实力,成立“建设产业工匠学院”,最大限度提升农民工素质和技能,并大力推进职业教育和产业工人技能培训相结合的模式,完善终身职业培训体系,为陕建高质量发展积蓄人才力量。

另外,斥资在西咸新区空港新城拿下150亩土地,计划投资打造的劳务产业园正在推进中……建成后,将培养出更多能适应新质生产力发展需求的产业工人。

“陕建工会将持续开展好各类劳动竞赛和技能技术大赛,构建产业工人素质提升和创新创造体系,着力培养一支高素质、适应新要求能力强的产业工人队伍,为产业发展提供技能人才支撑和创新创造动能,为新质生产力在陕建落地生根贡献工会力量。”吴纯玺说。 本报记者 王何军



开展劳动竞赛。(资料图)

渭南市举办首届职业技能大赛

本报讯(通讯员 王雅洁)6月25日,渭南市首届职业技能大赛落下帷幕。

据悉,本次大赛由渭南市人民政府主办,中共渭南市委组织部、渭南市人力资源和社会保障局、渭南市财政局、渭南市总工会、渭南市妇联联合会、渭南市邮政管理局承办。大赛共设置13个比赛项

目,全市各类企事业单位和驻渭中省企业一线职工,高职院校、职业院校(含技工学校)教师、学生共计400余名选手同台竞技。这是该市首次举办的综合性职业技能竞赛,也是迄今为止全市规格最高、赛项最多、规模最大、技能水平最高的职业技能竞赛。

省财贸金融轻工工会开展“送清凉”慰问活动

本报讯(通讯员 朱彬)6月26日,省财贸金融轻工工会赴西安市外卖配送行业工会联合会开展“夏送清凉 守护健康”慰问活动,看望慰问外卖骑手,并为他们送上“清凉大礼包”和医疗保障卡。慰问活动后,省财贸金融轻工工会

与西安市外卖配送行业工会联合会召开座谈会,就外卖配送员群体权益维护保障、技能大赛筹备等重点工作进行详细交流,并对如何在推动全省外卖配送行业高质量发展中发挥工会职能作用深入开展研讨。

省能源化学地质工会党支部开展主题党日活动

本报讯(通讯员 支夏晗)6月25日,省能源化学地质工会党支部与中国石油长庆油田分公司党群部联合开展“弘扬西迁精神 汲取奋进力量”主题党日活动。活动中,35名党员参观了西安交通大

学西迁博物馆,聆听西迁故事,学习“西迁精神”。大家纷纷表示,要认真领会“西迁精神”的核心和精髓,听党指挥跟党走,以党和国家的需求作为个人事业发展的方向,在新征程上创造新的“西迁事迹”。

省交通运输工会党支部参观西安交大西迁博物馆

本报讯(记者 郝佳伟)6月27日,省交通运输工会党支部赴西安交通大学西迁博物馆参观。在讲解员的带领下,党支部成员先后

参观了西迁博物馆溯源、西迁、致远三个展厅,深入了解西迁故事。大家纷纷表示,一定要继承和发扬好“西迁精神”,不忘初心、牢记使命,在岗位上建功立业。



6月24日,咸阳市职工文联、市工人文化宫、清渭楼美术馆一行10余人走进旬邑县老年乐敬老院,开展“文化到一线 欢乐送群众”文艺轻骑队进基层活动。 通讯员 李露 西滨 摄

西安市禁毒工作成果显著

本报讯(见习记者 陈沐妍 实习生 彭羊一)6月26日,记者从西安市政府新闻办举办的新闻发布会上获悉,2023年以来,全市先后成立35个专案组,联合专案组已经抓获涉案人员300余人,查获吸毒人员120余人。全市侦破11起部目标案件,发起集群打击4次,取得良好打击效果。

深入开展禁种铲毒工作,做到“无人机”巡查不留死角,实现毒品原植物“零种植、零产量”。开展“酒毒同查”行动,累计核查驾乘人员5800余人次。开展重点行业场所涉毒风险隐患排查,对全市娱乐场所等从业人员开展吸毒筛查260余场次2500余人。创新“1+1+19”易制毒企业监管模式,严防麻精药品脱管流失。2023年以来,实地核查全市1321家易制毒化学品企业,全市未发生制毒物品流弊问题。

西安市延安精神宣讲活动走进陕建物流集团

本报讯(见习记者 陈沐妍)6月26日,“传承弘扬延安精神 团结奋斗再建新功”西安市延安精神宣讲团基层宣讲活动走进陕建物流集团,60余名职工代表聆听宣讲。宣讲团以延安时期红色历史故事为

题材,通过主题宣讲、歌曲演唱和朗诵独奏等喜闻乐见的形式,带领职工重温延安时期的峥嵘岁月。过程中,还穿插了互动答题环节,职工们踊跃举手参与互动,现场气氛热烈活跃。

上半年大型餐饮外卖平台“小份餐”订单已超过60亿单——

你会点“小份菜”吗

“一个菜不爽,两个菜太多”,相信不少消费者在点外卖时都有这样的困扰。随着“一人食”消费场景的普遍化以及反对餐饮浪费风尚兴起,“小份菜”成为越来越多消费者的选择。笔者近日从国家市场监督管理总局获悉,今年上半年,市场监管总局督促平台企业和外卖商家有效规范外卖营销行为,已整改问题6.9万个,大型餐饮外卖平台“小份餐”订单已超过60亿单。

“菜样多、好吃不浪费”“适合独居上班族”“更能满足健康需求”……采访中,多位消费者对“小份菜”给予了肯定。在一些消费者看来,推行“小份菜”的意义不仅仅是一餐的节约,更在于对人们节约意识和观念的长期引导,折射出新一代消费群体饮食理念的更新。

去年6月,《关于发挥网络餐饮平台引领作用有效防范外卖食品浪费的指导意见》印发,其中就提出网络餐饮平台要鼓励引导商户积极提供小份菜、小份饭、小份饮料等小份餐品,引导商户大力推广绿色包装,积极使用小份餐盒,还提倡平台要优化餐品信息展示,便于消费者合理点餐。

国家市场监督管理总局有关负责人对笔者介绍,今年上半年,市场监管总局聚焦诱导点餐、满减凑单、过量供给等外卖餐饮浪费问题,组织各地市场监管部门强化监管执法,健全标准规范,督促网络餐饮平台、外卖商家持续规范适量点餐提示、合理设置起送价格、优化餐食分量等餐饮外卖营销行为。

“我平时上班太忙,有时候只能点外卖,但是适合单人吃的快餐大多菜式单一,且以煎炸类食品为主,感觉不太能满足健康的需求。”在北京国贸附近上班的李坤对笔者说,“自从附近餐厅推出‘小份菜’‘随心配一人餐’等,极大提升了我的‘外卖幸福感’。”

小厨娘淮扬菜北京蓝色港湾店店员告诉笔者,该店在外卖平台推出了“淮扬风味随心配单人餐”,成为门店销量、复购率第一。除了这类“一人食”套餐外,店内还推出多种菜式的单人份,覆盖门店招牌菜、素菜、汤品、主食等,给消费者提供了多样化选择。

笔者打开美团外卖APP搜索“小份菜”,发现有专门的“点选小份菜”界面,其中菜品价格大多在20至40元不等,以“单人套餐”形式为主。美团提供的数据显示,美团外卖平台提供小份菜的商户数与相关菜品数量比2020年增长接近一倍;截至今年一季度末,在美团外卖平台已有超过110万餐饮商户提供超过730万种“小份菜”。

美团有关负责人介绍,美团美食还推出了常态化“单人餐”线上专区,消费者可选择火锅、烧烤、地方菜、异域料理、自助餐、海鲜海鲜等多种品类单人套餐。“这有助于满足消费者多样化菜品需求,携手餐饮商家和消费者共同开展减少食物浪费行动。”该负责人说。

“截至目前,共监督检查平台企业、外卖商家85.5万家,办理责令整改并予以警告案件2591件,整改问题6.9万个,公布典型案例145件,制修订相关标准21项,宣贯标准94.8万人次,培训外卖商家和餐饮服务从业人员108.1万人次。”该负责人说,“监管部门同时指导推动美团、饿了么等大型餐饮外卖平台提供‘一人餐’‘小份餐’专题入口,推出外卖‘碳’积分,今年以来‘小份餐’订单已超过60亿单。”

下一步,市场监管总局将继续以规范餐饮外卖营销为切入点,加快标准实施,强化宣传引导,压实平台企业和外卖商家防止餐饮浪费主体责任,共同营造“厉行节约、反对浪费”的良好社会氛围。(孔德晨)