

“旅拍”打卡火了 你体验过吗?

专家:要美更要理性消费

行走在钟楼、大唐不夜城步行街、大雁塔南北广场等景点,你一定见到过这样的风景:一边是身着各式汉服、摆着各种造型的游客,一边是“咔嚓咔嚓”迅速按下快门的各路摄影师。这种“旅拍”打卡,是在年轻人中悄然兴起的旅游新玩法。

曾经,大家认知的“旅拍”是在婚纱照拍摄时到一些旅游景点去取外景拍摄,如今,“旅拍”早已突破“舒适区”,在旅游业大展拳脚。

选择“旅拍”的多为外地游客

这两年,随着国潮兴起,汉服、民族服饰租赁和妆造市场一路高歌猛进,“旅拍”产业也跟着水涨船高。在一些社交平台,可以看到约拍、跟拍等广告和接单信息铺天盖地;行走在各个景区,有时能看到十几支摄影团队扎堆拍摄;在一些景点,原来经营各种商品的门店很多已改头换面,成为妆造“一条龙”服务点。

“来我们这儿做汉服妆造的,一大半都会选择跟拍,基本是年轻人,‘旅拍’太火了。”在莲湖区西大街经营汉服妆造的店主周蕾告诉记者,今年年初起,选择“旅拍”的客人突然多了起来,团队摄影师从3人增加到12人,每天为30多名客人拍照。选择“旅拍”的基本是外地游客,也有本地市民选择“旅拍”,以纪念生日或重要日子为主。

今年5月底,网友“肉肉”来到西安旅游,在一家汉服妆造馆做了造型后,她没有选择影楼或妆造馆的跟拍,而是按照某社交平台的省钱攻略,到钟楼附近找了几家摆摊的摄影师拍了不同的打卡照。

“有很多拉着行李箱、摆着三脚架和广告牌的摄影师,一张10元左右,基本第二天能拿到精修照。”“肉肉”说,穿着这么美的衣服,到了这么美的景点,找专业人士留张照片,才是记录旅途美好瞬间的方式。

6月上旬,市民茜茜去苏州旅游。她告诉笔者,最开始她没想着找摄影师,但看到整条街上都是“旅拍”的游客,自己也有些蠢蠢欲动。一番询问之后,她以99元的价格做了一套民国造型,获赠1张精修照片和20张底片。“景区游客多,自己拍照背景很乱,旅拍摄影师有经验,知道去哪里拍少景致好,知道怎么拍效果好,还提供后期修片,很划算。”黄

茜说。笔者了解到,除了影楼、汉服妆造馆,不少酒店、民宿、餐厅等都以提供“旅拍”为卖点吸引游客。

有网友认为“旅拍”照片千篇一律

有人为“旅拍”拍手叫好,也有人持不同意见。热爱旅行的君君告诉记者,行走在各地一些著名的“打卡点”,他发现现场都被“旅拍”的人“占领”了。“‘旅拍’拍摄时间长,一个地方十几个摄影团队扎堆,普通游客根本挤不进去。”君君说,还有摄影师长期“盘踞”在某个景点“占山为王”,游客想拍照,只能找他掏钱拍。笔者在某社交平台搜索“旅拍”等关键词,看到不少网友吐槽:“大部分拍摄都是差不多的地点,就像有模板一样。”“甩袖子、祈福……照片都是差不多的造型,千篇一律,像流水线上的产品。”“一个造型出圈,所有妆造店都跟风做,导致走在街上看到的俊男靓女造型都差不多,没什么辨识度,没有拍照的必要。”

“我也是看了好久,才决定到了景点找摆摊的摄影师拍。”“肉肉”说,自己最终找了两三位不同的摄影师拍照,一位10元1张、一位50元6张,各有优缺点。

入行门槛较低内卷严重

“西安的旅游业和汉服妆造业都很火爆,今年以来,‘旅拍’市场需求量很大,大量商户涌入,‘旅拍’行业入行门槛较低,一个人、一部相机加上一个广告牌就能营业。正因为如此,行业目前虽然蓬勃发展,但仍有很多细节需要完善。”

首先,“旅拍”水平参差不齐,游客很难找到公正客观的参照系。如果是大型机构或影楼,游客在选择摄影师时可能还会有一定的考核标准。游客选择“旅拍”时,除了靠广告、评分和示例照片衡量摄影水平外,很难找到其他的参考标准。

其次,游客维权存在难度。开展“旅拍”业务的商户也有个人,如果是个人,游客一旦遇到纠纷,想维权并不顺利。

最后,“旅拍”行业已初见“劣币驱逐良币”趋势。周蕾告诉笔者,好的摄影师需要配备各种类型的摄影镜头,需要具备审美能力,还

要去各个景点踩点选择最佳摄影地,这些都需要不低的成本。但现在“旅拍”价格在大量从业者涌入的环境下直线走低,盈利空间变小,野蛮生长后留在市场上的可能就是成本较低的“流水线”产品。

需要在实践中逐步清晰边界

笔者注意到,去年,故宫、北京环球影城、上海迪士尼乐园等多个旅游景点曾发布禁止商业拍摄的通知。如今,西安钟楼景区附近,也可以看到被围挡起来的区域,上面写着“17:00—24:00禁止商业拍摄”。

“‘旅拍’提供了更加多元的旅游体验,但当其变成一种商业行为时,则需要在实践中逐步清晰边界,形成规则和秩序。野蛮生长的代价是对行业发展带来危害,最后被‘禁’而止。”周蕾说,如何把短暂的火爆转化为长久的影响力,是“旅拍”从业者应该更多思考的问题。

在陕西省社科院副研究员、实践哲学研究室主任王晓勇看来,“旅拍”打卡是新风尚,其中散发出来的活力和朝气值得赞扬,但如果将旅游的精神过多地放在“打卡”和“炫”给他人看上,则会忽略旅游的意义。年轻人在旅游中要掌握自己的节奏,不被信息所裹挟,理性消费。

王晓勇提醒,“旅拍”持续发展要将重点放在提高服务质量上,而不要只看眼前利益。这不仅需要从业者严于律己,也需要来自监管方和社会监督的共同努力,不仅要有明确的准入门槛,对从业者进行规范管理,也要成立行业协会和专门的维权渠道,帮助行业健康发展。此外,景区和相关部门也要多方配合,划分好商业拍摄区域,降低“旅拍”对其他游客的影响。

□孙嘉敏

从6岁上小学开始,我们就学着去适应“该有的节奏”:1分钟做出100道口算题,45分钟做完一张卷子,小学阶段最好能背完所有初中学习要求的古诗词,初中毕业高中的课程,这才是最优秀的孩子……

就这样迈入工作,依然有无数节奏需要跟上——客户马上要方案,老板不断提出的要求。人生的节奏似乎也被规划好了——多少岁谈恋爱,多少岁结婚生子,多少岁应该有房有车有存款……若有偏差,就会被质疑跟不上节奏,被认为是一种失败。

但人的生命又怎么会是一台精准计时的钟表呢?很多时候,我感觉力不从心:小时候因为写字慢,抄不完习题,手写到抽筋的痛依然隐隐浮现;工作后,拼尽全力在1月做3月的选题、今年做明年的策划,而明年该考虑的是未来十年的发展趋势……

到了人生的下半场,我渐渐学会把目光向内收,不再被外界的精彩繁华干扰,更多地看向内心,倾听自己的声音,看见真实的诉求、渴望和暗藏的力量。

我开始摸索什么才是真正属于自己的节奏。从小处讲,清晨4点半起床,煮一杯咖啡开始做一件计划中的事,安静专注的状态一直可以持续到6点半。做早餐,送孩子去学校,然后继续。整个白天的时间都属于自己,傍晚孩子放学了,才把注意力再次转到她身上,一直到晚上10点多就寝。

稳定而细小的节奏周而复始,日复一日。镜头再拉远一点儿,我会看到自己一天只能安排一件主要的事,写作就不能画画,出去见人可能就只能再抽空做一些琐事。一个阶段也只能有一个明确的目标:要完成书稿,就要闭关回绝所有出去玩儿的邀约;要集中做产品,就无法把精力用在更新课程上……学会放弃一些事情,反而可以把有限的精力集中起来直达目标。

也正是因此,在过去的几年中,我推掉了不少看似不错的工作机会,也就错过了重新收拾自家花园的想法,很多设想中的聚会没有张罗,甚至好多想看的电影都错过了档期。但每个阶段都只集中做一件事,多余的事一点儿都不去想,有些事情看似被延缓甚至延误,但总体目标达成得比以前更有效率。

奥列弗·伯克曼在《四千周》里说:人生只有四千周,必须重新认识时间,意识到人生的有限性。其中他讲到一个方法,就是为自己在同一时间段内能做的事情设定一个严格的数量上限。他的建议是不超过三件,一旦你选定了这些任务,那么其他事就必须排队,直到这三件事中有一件完成,空出一个位置。当然,也可以在一个项目进行不下去时彻底放弃它来空出一个位置。

伯克曼说,他对自己的工作方式做出了这个小小的改变,它的效果却大得惊人。他再也无法忽略一个事实,即自己能处理的工作数量极为有限。这一点在我的实践中也有深刻的体会。每当我为自己的一个阶段挑选需要专注的工作时,就得掂量一下那些免不了被忽略的事情。这也算是一种让人被迫接受现实的做法。经过一番思量 and 比较,更容易获得不被

打扰的平静感。而且手头的事少了,这些事也就真的能从计划单上走下来,不再是一个幻想中的计划,而成为一件真实发生的事。

如果把人生中重要的事比作石头,不重要的小事,那么这世上有太多的石头,那些只是比较吸引人的石头——比较有趣的工作机会、不温不火的友谊,会占据很大一部分时间。

小说家翁贝托·埃科提过一个概念,叫“固执的无兴趣”,他说要培养一种固执的无兴趣,你必须把自己局限在特定的知识领域。你不可能对事事求知若渴,必须强迫自己不要样样都学,否则什么也学不到。这确实是人生最真实的面貌。

当我跑过生命一半的路程,渐渐地,山谷里隐约闪现的溪流、跳出来的野兔和有着清脆歌喉的鸟儿都已经不太能扰乱我的步伐。这时才真的懂了古人所讲的“舍得”:很多看着很好的事不去做、很好的机会不去抓,只是为了不改变自己应有的节奏,执着地追求做成“最好的事”。

这世界漫天飞舞着新的机会和新的热点,但要强迫自己不要什么都关注、什么都尝试,生命必属于自己的先后顺序,看清它、遵循它,找到自己的节奏。人的精力和能力非常有限,总怕错过什么,反而什么也抓不住,让自己的人生陷入没必要的复杂和艰难。 □曹焱冰



找到自己的节奏有多美

美食消暑 无惧夏日

夏日容易食欲缺乏,近来高温让不少人都犯了难,消暑便成了头等大事。一方水土养一方人,不妨看看三秦大地各处特产的“续命美味”有哪些。



蜂蜜凉粽

形似菱角,白莹如玉,清凉解暑。每到夏天,这道老少咸宜的美味甜品总会勾起无数人的食欲。这就是陕西当地特有的流行夏令食品——蜂蜜凉粽。

蜂蜜凉粽始于唐代,是由唐代“烧尾宴”上的“赐绯含香粽”演化而来。粽子为纯糯米制成,内无馅料。品尝蜂蜜凉粽这一美味时,可先用丝线或竹刀割成小片,再冷藏一下,让凉气渗透在每颗米粒之间,再淋上蜂蜜或玫瑰、桂花糖浆,只觉芳香可口,清凉解暑,甜蜜的滋味让人无法自拔。

浆水面

颜色通透、味道酸爽,热气腾腾、醇厚酸香,这就是浆水面。作为汉江谷地的传统特色小吃,它可以调和脾胃,开胃爽口,也成了夏季不可或缺的一道美食。

制作浆水菜的食材以花辣菜或芹菜为佳,将洗净的备菜在锅里用沸水烫几分钟捞出,



放进准备好的坛中。在三十度以上的高温中发酵三五日,味道就会微微变酸。

将浆水菜从坛中捞出,回锅用葱、姜、蒜炝炒,再按照各人口味加入适当浆水煮沸。制作好的浆水酸香可口,制成鲜香浓郁的炒浆水汤底,搭配手工擀好的面条。一碗下肚,酸香味浓、回味无穷,是夏季必备的开胃解腻美食。

安康蒸面

蒸面是安康风味小吃一绝,是安康地方小吃的代表,也是在外地游客中间颇具口碑的风味小吃。蒸面不同于关中的凉皮,它的口感细腻、筋道,兼具南北口味。

打破大数据禁锢

「打听式旅游」何以流行

“您知道北京哪家餐厅的烤鸭比较正宗吗?”“只有半天时间,在重庆怎么玩?”

在即将到来的暑期出游季,如果有陌生人向你咨询这类问题,请不要觉得奇怪。他们不是没有手机,也不是不会查攻略,他们可能只是在尝试一种特别的旅行方式——“打听式旅游”。

打听式旅游,顾名思义,就是边打听边旅游。选择这种方式出游的人,不受攻略的束缚,吃喝玩乐全靠当地人推荐,游览仿佛开“盲盒”,随遇而安。

不过,有人因打听收获惊喜体验,也有人因循循推荐直呼被“坑”。向谁打听,怎么打听,如何避免踩雷,还需大家仔细辨别,不断探索。

“打听式旅游”正流行

范青在江苏南京从事市场营销工作,今年4月底在云南昆明出差时,她便通过打听来了一次美食游。“忙完工作已是晚上9点,我和同事还没吃饭。”想着第二天就要离开,非常想品尝一下当地美食。“网上推荐的店铺多集中在景区,距离较远,我只想在附近吃点昆明特色美食。”范青觉得线上攻略无法快速匹配自己的需求,于是她目光转向了身边的当地工作人员。

得知范青的需求后,工作人员不仅热心推荐,还找来朋友一起规划路线。循着推荐,范青和同事先尝了饵丝,再吃了烤乳扇,最后买了一盒鲜花饼带回酒店,心满意足。

如果说范青的打听是心血来潮,那

么在北京读大三的叶苏苏则是习惯为之。不过,叶苏苏不会和陌生人询问,而是在出发前向认识的人打听,去年国庆假期去辽宁沈阳旅游时便是如此。

为了感受东北的搓澡文化,叶苏苏特意请当地的网友推荐一家本地人常去的洗浴中心。到了地方她发现,这里不仅场馆宽敞干净,服务也十分周到。

同样是在朋友的推荐下,叶苏苏还打卡了一家“宝藏”烤肉店。店面很小,在众多建筑中并不起眼,社交软件上的宣传极少。叶苏苏感叹,若非打听,她大概率不会选择这里。小店烤肉色香味俱全,同时价格实惠。

打破大数据禁锢

“打听式旅游”何以成为一种旅行新方式?

在叶苏苏看来,社交平台上的很多推荐看似是攻略,实则“水分”较高。同时,做攻略需要提前查询许多资料,时间成本高。“打听式旅游”不仅省时省力,推荐多来自本地人或经他人亲身体验,踩雷概率低。

“网上不少分享越来越模式化,看似多样化,其实集中在少数几家。”范青觉得,“打听式旅游”可以一定程度上打破大数据的禁锢,通过和当地人交流,拥抱更丰富的选择,从而在个人需求的基础上定制个性化旅游路线。

李琪玥在某互联网公司工作,对于她来说,“打听式旅游”犹如“抽盲盒”——可能会收获惊喜,也可能不尽如人意。去年端午期间,

李琪玥和家人前往广州、深圳旅游,请朋友推荐一个人少的沙滩。“我本来没抱什么希望。毕竟是公共假期,不论哪里,大估计都不少。”然而朋友推荐的沙滩不仅人不多,还十分干净舒适,李琪玥直呼“赚到了”。

“打听式旅游”,技巧很重要

不是每一次“打听式旅游”都能收获美好体验,也有人因循循推荐后悔不已。

两年前,彼时在北京读大二的张成和同学们一起去长白山体验冰雪旅游,从景区出来后,乘出租车准备前往某饭店吃酸菜火锅。“当时司机跟我们说,你们要去的这家不行,我带你们去一家。”张成和同学们听信了推荐,到店后体验却并不好:米饭是凉的,酸菜没熟,鱼肠也不好。

为了避免被“坑”,“打听式旅游”的技巧很重要。向谁打听,怎么打听,还需仔细辨别。

现在张成遇到陌生人推荐,仍会仔细倾听,但“相不相信是另外一回事”。据他的观察,对方主动上前介绍的可信度较低,偶遇后闲聊得知的地方大概率不会“踩雷”。

相比于陌生人,李琪玥更偏向于向朋友打听。她觉得能成为朋友的人,品位在一定程度上具有相似性,多数推荐都能符合自己的期待。

在范青看来,按攻略出游和“打听式旅游”各有优劣,互不冲突,二者结合有助于为旅行带来更好的体验。”

□李丹萍 刘怡君 齐征