



部分平台强制卖家附赠,投机者利用规则漏洞“薅羊毛”……

## 运费险为何让商家头疼不已

今年“618”促销活动期间,某女装品牌创始人方建华发文直指平台强制运费险,称强制运费险推高退货率,产生大量无效订单,商家有苦难言。

他算了一笔账,服装行业一笔退货订单,在没有收益情况下要付出成本约15元,等于广告费、包装材料、快递费的投入直接打水漂。如果按照销售1000万元,客单200元,保守算40%退货,因退货产生的损失达30万元以上,连带成本每月损失过百万。

这只是明面上的损失,还有看不见的部分。首先,退货率往往与店铺评价挂钩。平台强制运费险无形中导致退货率上升,也就意味着店铺评价降低,店铺流量将受影响。有些依靠自然流量运营的小店铺,被退一单可能要一周才能恢复。

其次,退换货情况与商家缴纳的保费挂钩。根据蚂蚁保官网信息显示(蚂蚁保为蚂蚁集团旗下互联网保险代理平台),商家购买运费险需要支付的保费,以购买时点前3个月内的交易及退换货情况为基准估算。也就是说,退换货率越高,商家要付的保费也越高。

### 没有选择的平台卖家

“不买就不让参加活动,我们小商家哪里有选择。”在某电商平台经营家用梯生意的杨先生谈到运费险时,对笔者无奈地说。

2010年诞生于网购平台的运费险,初衷是为了减少网购过程中因退换货而产生的运费纠纷,提升消费者购物体验。

但几经演变,从自由选择到强制推行,几元钱的运费险如今却让商家头疼不已。这是为什么?

此外,逐年增加的保费也给商家造成负担。运费险刚推出时,单件只需0.5元。而如今,0.5元的价格早已成了历史。

“其实卖家也不是不想加入运费险,毕竟买家体验好,大家都省钱。但最大的问题在于,现在运费险保费价格不透明、虚高。”家居行业从业15年的卖家陈先生告诉记者。

既然如此,商家能否选择不提供运费险呢?

多位商家反映,以往平台搞大促活动,商家可自行选择是否提供运费险。但近年来为吸引消费者,部分平台开始强制卖家附赠运费险,除了传统大促,就连日常活动都会有这样的门槛。对于商家而言,是否购买运费险更像是一道没有选择的选择题。

关于平台强制商家绑定运费险的合理性,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,强制行为并不合理,商家享有自主经营的权利,可以自主决定自己的经营行为,“如何吸引消费者商家应自行选择,可以是绑定运费险,也可以是其他折扣优惠等服务方式。”

### 钻空子的“羊毛党”

伴随着运费险赔付机制应运而生的“羊毛党”,更加深了商家的焦虑。

所谓“羊毛党”,简单来说就是投机者利用运费险的规则漏洞“薅羊毛”。一般操作为,选取有运费险的商家,下单后再退货,比如,寄回运费是5元,运费险赔付是12元,退一单就可以

赚7元差价。退货的数量越多,赚得越多。网上甚至流传着“羊毛党攻略”,选邻近省市的商家、单价低的小商品,自付运费低,利润更高。如此“薅羊毛”行为,不是零星个案,而是形成了一套灰色产业链。

“羊毛党”并非总能成功。平台会根据卖家退货次数、退货率等数据进行判定,若判定行为异常会限制其权限。更严重者,可能会被封禁。但封禁带来的震慑有限,“羊毛党”会批量注册新账号继续“薅羊毛”。这些新账号由于无消费记录,受限制较少,“薅羊毛”甚至更有优势。

“当前运费险赔付机制不够完善,给了‘羊毛党’可乘之机。”有业内人士认为。漏洞的关键在于,快递报价和保险公司定价之间存在价差,这就给“羊毛党”制造了套利空间。

“薅运费险羊毛的行为无论对商家还是消费者都会造成二次损害。”中国国际电子商务中心电商首席专家、研究院院长李鸣涛表示,平台企业、保险公司和相关部门应加大联合打击力度,同时加大数据层面的互联互通和预警机制建设,也可引入运费险主体的信用管理机制进行多方防范。

北京市京师律师事务所律师孟博提示,通过虚假购物、编造虚假信息、虚假退货等方式,故意制造保险事故要求赔付运费险,属于“骗保”行为。一些情形或涉嫌构成保险诈骗罪。

张毅呼吁,应推进电商平台对商户的监管,落实平台对消费者权益保护的职责,减少网络交易风险。同时,相关部门也需加强监管,制定相应的行业标准,对于夸大宣传、虚假宣传或不符合要求的产品,应加大处罚力度。

### 电商平台也无奈

商家的苦楚,平台并非看不见。但近年来,电商平台流量红利不再,消费者花钱愈发谨慎,在一片红海中,争夺用户成了电商平台的集体诉求。

2021年,拼多多率先推出了“仅退款”模式,即当消费者向平台申请“仅退款”后,如果商家在48小时内未进行操作,系统则会默认商家同意退款申请。这无疑是争夺用户的“一记杀招”。也正是这一年,拼多多首次实现财年盈利。“仅退款”模式被其他平台陆续跟进,截至目前,该模式已成为多个电商平台“标配”。

2022年,京东集团创始人刘强东在内部讲话称,低价是唯一基础性武器,并将“低价战略”列为公司未来三年最重要的战略。

2023年,阿里巴巴集团首席执行官吴泳铭上任后宣布两大战略重心,其中之一便是“用户为先”。此后阿里巴巴推出一系列操作:支持“仅退款”、88VIP可无限次退货包运费,取消“618”预售……

但耐人寻味的是,平台数据却依旧呈下降趋势。

根据星图数据,今年“618”全网销售总额为

7428亿元,而去年为7987亿元,同比下降7%。其中,综合电商天猫、京东和拼多多共5717亿元,同比下降6.9%。

今年“618”大促刚开始时,有平台卖家在社交平台发帖“有谁不参加今年‘618’”,一时引来大量商家吐苦水。

“被运费险劝退,14年老店”“就第一和第二流量不错,后面几天好差”“只希望能熬过去”……

本该是消费狂欢的大促,如今却成了“煎熬”。未来,强制运费险是否会取消,还不得而知。平台也需在与商家、用户微妙的关系中找到平衡点。

“在相互竞争中,也要考虑商家可以承受的程度,出台更加合理的规则。”李鸣涛认为,行业协会、政府主管部门也应加强引导,避免出现强制行为或隐性强制行为,维护公平竞争环境。

当利润空间压无可压,企业将不得不另寻出路,或降低员工薪酬、收缩研发成本、压低上游费用……挤出的优惠,最后总有人买单。(游苏杭)

## 工人文工团往事(之五)

## 去生产一线演出

据胡雨珠回忆,1956年夏,他们随省委、省总工会组织的慰问团,到秦岭深处为修建宝成铁路的工人演出。当时宝成铁路是国家重点工程,省委非常重视,由省总工会一名副主席带队前往慰问演出。

胡雨珠说,由于是去大山里演出,比在西安基本建设的工地演出还要艰苦,甚至危险更多,但是比起一线工人施工的困难和危险,演员的辛苦根本不算什么。

演出中他们遇到了一些很感人很受教育的事,在修建宝成铁路的工人队伍中,有个女工中队。工人文工团在女工中队演出那天,早上起来要翻过两座山才能到达。好不容易到了女工中队的施工地点,演员们刚开始表演,谁知天公不作美,居然下起了雨。台下观众有的打着伞,有的戴着草帽,有的什么雨具都没有,仍然在雨中观看演出。演员们观众淋着雨不走,演得更加努力。

让人感动的是台下几位女工还上到舞台,专门给文工团的乐队撑伞,生怕把乐器淋坏了,自己却被雨淋着,演员们非常感动,脸上不知是雨水还是泪水,大家跳得更带劲了。

这次演出使胡雨珠对工人的劳动精神有了强烈的感性认识,也让她这个在城市里长大的孩子有了一次非常重要的人生经历。

还有一次也是为修建宝成铁路的另外一拨工人进行慰问演出,“我们当时是在河边搭了舞台,化妆时每个演员需要在河床中找可以坐,并能面对面放镜子的石头。搞灯光的同志在这里挂一盏汽灯,就是我们的后台了。”当时的演出条件之简陋,由此不难窥见。由于挂了汽灯,吸引来很多飞蛾,有的翅膀还是彩色的,非常美丽。“可惜当时没有照相机,不然能拍下不少美丽的镜头。”胡雨珠感叹道。

宝成铁路慰问演出之后,还有一次演出让胡雨珠至今记忆犹新。那是1959年,她随工人文工团到汉中、安康等地演出,给在秦岭进行地质勘探的测绘队演出。

他们吃完早饭出发,翻了两座山来到勘探队的宿营地,那里没法架设舞台,大家找了一个约5平方米的土塄作舞台。没有灯光,就拿出四个矿灯(嘎斯灯,通过点燃乙炔发光照明),放在土塄的四角。胡雨珠感叹:“这样的舞台照明,估计全国一流的大剧团都没有过。”

当时看演出的观众虽然人数不多,可胡雨珠和其他演员都以饱满的激情为工人表演。“这次演出对我们这些没有吃过苦的青年人来说,是一次人生磨炼。”胡雨珠说,当时山上气温很低,加之下了几天雨雪,山路很难走,稍有不慎就可能滑落深渊。当晚演出前,几名工人带了三个大大的火把,分别在演员手拉手组成的队伍中照亮崎岖危险的山路。文工团的领导都很担心,不断提醒大家:“小心啊!”可演员们都是年轻人,只顾手拉手往前走,边走边唱,其乐融融。

当年去山里演出的时候,大家每人只背了一床被子,谁知到了演出地点,才知道这里比他们想象中的还要冷。胡雨珠和关良诚说好钻一个被窝,打对脚睡,这样她们俩就可以共用两床被子,有效御寒。大家在山顶住的

是一排很简陋的房子,墙是用高粱秆连在一起做成的,里外用泥巴糊上,但寒风还是会从高粱秆的缝隙吹进来,吹得人头疼。

在和记者回忆这些场景时,胡雨珠总会抚摸着当年的黑白合照,用柔和的目光看着照片上的同伴说,那时文工团里不管是有孩子的还是没孩子的,只要说一声去演出,大家从来不讲困难,打起背包就出发,全都是“毛主席的战士最听党的话,哪里需要到哪里去,哪里艰苦哪安家。”

有一次在铜川为煤矿工人演出时,因铜川矿务局汽车调配不开,文工团的演员只能乘坐拉煤的小火车前往演出地点。演员和布景道具统统装在小火车上,等到了目的地,大家都变成了“黑包公”,只有眼睛与牙齿能辨出,矿工们看见满面煤灰的演员后大笑不止,他们深情地说:“咱们真是一家人,谁也离不开谁,你们现在是名副其实的工人阶级了。”矿工们的话让工人文工团的演员倍感亲切与光荣。

“我们文工团奔忙的时候,每年有200多场演出,团里想尽各种方法提高全体团员业务素质,采取送出去学习、请进来授课等,使我们团从只能演小歌舞、曲艺节目,到演出三部大话剧和三部大歌剧。”讲到这里,胡雨珠脸上洋溢着自信的笑容。

1957年,工人文工团又编排出了话剧《无名英雄》(又名《长虹起义》)。当时北京青年艺术剧院正在西安巡演(西望长安)和《无名英雄》,大家互相观摩交流。当北京青艺的著名导演、编剧、主演于村看过西安市工人文工团的演出后,十分震惊,连连感慨:“一个小小的工人文工团竟有如此实力,敢演这个大剧!”

随后,在于村提议下,将北京青艺的演员以角色配对的方式,对西安市工人文工团演员进行辅导,使大家的演技得到飞速提高。当年北京青艺在西安只演出了几场,无法满足广大工人的需求,西安市工人文工团的演出则填补了这一空白,有时一日连演三场,还要更换场地,仍然不能满足广大工人的渴



1959年,胡雨珠(右三)等人乌克兰舞剧照。

本报讯(见习记者 陈沐妍)7月3日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,7月1日起,我省全面进入主汛期,全省各地各有关部门履职尽责、主动作为,有力有效开展防汛抗旱备汛工作。

省防办会同各地各部门落实专群结合队伍6063支、19.81万人,防汛物资30类、60种,价值4.8亿元,随时做好防汛应急救援准备。同时,密切监视旱情发展动态,及时启动抗旱Ⅳ级应急响应,强化与气象、水利等部门会商研判,因地制宜抓好保人畜饮水安全、抗旱灌溉

保苗等工作。在汛前准备方面,省防总提早安排部署,28次下发通知,对责任、预案、物资等提出明确要求,全省落实明确城市、江河、水库等防汛、技术责任人27283名。明确每一个市、县、镇、村和

### 劳动竞赛,激发产业工人新活力

今年以来,水电三局深入开展劳动和技能竞赛,鼓励职工全员参与,从之前管理层人员扩大到作业层职工,向基层延伸,扩大竞赛覆盖面,组织职工投身发展新质生产力。

3月31日,水电三局2024年重点项目劳动和技能竞赛启动仪式在镇安抽水蓄能电站上水库建设现场举办,这是该公司工会培育发展新质生产力、加快构建现代化产业体系的具体措施。

“劳动和技能竞赛内容丰富多样,涵盖了工程创优、质量优化、安全生产、技能提升、技术创新、班组建设等多个方面。”王广利说,充分发挥职工群众主力军作用,致力打造高素质劳动大军,助力推进公司高质量跨越发展。

在水电三局各单位,劳动和技能竞赛多点开花。

基础建筑公司于6月13日在车张佳园项目举行“同舟共济促进度,凝心聚力保交房”劳动竞赛启动仪式,要求各参建者要以保证“8·30”住宅部分及管安安装到完工节点为根本目标,以竞赛活动为载体,确保优质履约。

西安地铁项目举行劳动竞赛,通过竞赛掀起大干热潮,充分调动全体参建人员的积极性与主动性,确保各项任务有序开展。

## 陕西全面进入主汛期 落实4.8亿元防汛物资

每一个在建涉河工程单位及相关重点企业在主汛期前至少开展一次防汛应急演练。目前,全省各级已修订完成各类防汛预案13506个,开展演练14366次、参演人员40.11万人次。

为着力破解风险区分不精准、人员转移不彻底、“叫应”落实不到位等问题,全省经核修订确认防汛风险区23307个,涉及威胁群众71.54万人;在建涉河工程545个,涉及工人1.9万人,已纳入当地防汛体系并建立对接落实机制。

### 勘测设计研究院启动试验技能大赛百日冲刺大挑战活动

搭建技术培训和锻炼平台,全面提升基层试验检测技术人员的基本技能和业务素质。……

水电三局各单位不断完善竞赛机制,制定详细的竞赛方案和实施细则,还创新竞赛方式和方法,提高竞赛针对性和实效性,确保劳动和技能竞赛顺利开展,取得实效。

“工会工作要服务企业,服务职工需求,干就要干出亮点。”王广利说,两项服务重点抓好了,让党政满意,职工满意,工会工作就有成效了。

今年以来,水电三局已开展劳动和技能竞赛21项,营造了浓厚的氛围,注重在竞赛过程中发现人才、培养人才。加大竞赛资金投入力度,由去年300万元提升至450万元,对在竞赛中表现突出的单位和个人进行表彰奖励,进一步激发了广大职工的工作积极性和创造力,形成职工踊跃投身发展新质生产力的热潮。

人才培养,培育创新发展新动能

“人才是企业高质量发展的重要支撑,是未来竞争的关键。企业高质量发展,离不开培养、引进、用好人才。”王广利说,要推动企业“鼓励创新”的良好风气,以实实在在的教育培养人才,凝心聚力,攻克新质生产力发展过程中的“卡脖子”技术难题。

近年来,水电三局工会以创新工作室为抓手,将创新工作室作为人才培养孵化基地,并成立“水电三局TBM(全断面隧道掘进机)创新工

作室联盟”,加强TBM品牌建设,推动科技创新,通过科技赋能、创新驱动、人才培育,全面助力企业高质量发展。

“创新工作室联盟由水电三局TBM掘进技术创新工作室牵头,水电三局盾构技术创新工作室、水电三局TBM创新工作室组成。”王广利说,整合联盟成员工作室的技术资源,充分发挥各公司创新工作室先进人才的带头作用,提升职工队伍素质,“孵化”出一大批爱钻研、肯攻关的产业工人。

此前,水电三局成立了杨联东劳模创新工作室牵头的抽水蓄能创新工作室联盟。“创新工作室联盟不仅是一个工作平台,更是一个由劳模工匠带动职工钻研技术和培养人才的基地。”省劳模模范杨联东说。

抽水蓄能创新工作室联盟把人才队伍建设摆在突出位置,创新性打造“私人定制式”培养计划,拓展专家培养渠道,定制专业培养课程,完备了“老一中一青”人才梯队和“专家一骨干一学员”培养模式,陆续走出了陕西省五一劳动奖章获得者2人、秦工匠1人、陕西省建设产业工匠2人、中国电建青年岗位能手1人、水电三局劳模2人,培养先进、树立榜样,充分发挥了劳模和工匠人才的示范引领作用。

“发展新质生产力是一场激烈的‘竞速跑’,也是一场持久的‘马拉松’。”王广利说,水电三局工会将深入贯彻落实总书记“559”工作部署,深化产业工人队伍建设改革,推动职工在数字化、智能化、绿色发展和高效管理方面不断进步,汇聚起广大职工发展新质生产力的磅礴力量。 本报记者 李旭东