

一季度新增登记使用商品条码的消费品同比增长9.5%

从「小条码」透视大市场

“嘀嘀”，在超市收银台、大小便利店、景区商店，一件件商品通过扫描条码支付，走进千家万户。商品条码是商品的唯一身份标识，也是商品在市场流通的“身份证”和“通行证”，企业每申报一种商品条码数据就标志着

“小条码”折射消费复苏

一季度新增消费品突破400万大关，达到近三年最好水平

人们经常看到商品包装上一组规则排列的黑白条纹，下方附对应数字，这就是商品条码。中国物品编码中心产品部主任冯宾介绍，商品条码通常为8—14位(分为8位、12位、13位和14位)，其中13位商品条码应用最为普遍。我国境内分配的商品条码，前两位为69开头，未来还会启用68开头的商品条码。使用商品条码可以是单个商品，如一瓶可乐、一件衣服、一台电视，也可以是一箱奶粉(六罐)、一组香皂(五块)，还可以是散装称重的蔬菜、水果等。

商品有了这个“身份证”，超市的收银扫描枪、仓库管理的识读器、消费者的手机摄像头，就能快速地识别并读取这个商品“身份证”码，再通过信息系统关联后台数据，即可获取商品的规格、价格、生产企业以及其他扩展信息，从而快速准确地实现商品的查找、比价、盘点、结算等操作，使商品在海量信息中能够“找得快、找得准、找得对”，确保商品合规、安全、高效的流通。

“小条码”显现供给活力

商品条码企业用户累计超120万家，连续多年全球领先

据统计，一季度，平均每个工作日约有400家企业成功办理了商品条码。截至2024年3月底，我国商品条码企业用户累计超过120万家，连续多年居全球领先地位。

目前，消费端活力的提升已传导到生产端。朱燕建说：“商品条码由企业申请登记，是商品真正进入市场的表征。这一统计数据的回升，说明消费市场的回暖在切实带动供给端的生产加工，已经表现出生产端发力迹象。”

跟踪“小条码”，可以观察不同地区的商品供给情况。从地域分布看，2024年一季度东部、中部、西部、东北地区分别新增消费品338.9万种、35.9万种、27.7万种、10.5万种，其中东部地区占全国总量的82.1%，同比增长8.3%。

冯宾分析，这一趋势展现了东部地区作为我国制造业重要区域，消费品供给韧性显著增强，对全国消费品市场稳定发挥了重要支撑作用。总的来看，我国消费市场在消费需求以及科技赋能驱动下，消费品供给活力愈加充沛，市场总体保持了稳定持续增长的态势。

朱燕建认为，与居民生活密切相关的服装、食品、医疗、护理等消费品供给水平持续提升，体现了更好地满足人民美好生活的需要。未来，可以引导和鼓励有关领域科技含量较高的生活服务消费，比如智能家居、高科技电子产品等，消费升级可以有效带动产业的转型升级。另外，服务业的消费也有较大的潜力，可以通过税收等优惠政策和行业规范政策引导居民加大在商业健康保险、商业养老保险、养老服务、家政服务、素质教育服务等方面的消费。

冯宾说：“商品数据已成为市场消费走向的‘晴雨表’。庞大的商品条码企业用户量和翔实有效的商品基础数据，将为我国高质量发展提供动能，为我国新的经济增长点的培育提供助力。下一阶段，随着我国培育壮大数字经济、绿色消费、健康消费等新型消费措施以及《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》等政策效应显现，有望释放居民更大消费潜力，进一步激发市场活力，推动经济社会高质量发展。” 人民日报记者 林丽鸣

“小条码”透视行业动向

一季度登记使用商品条码的消费品有27类实现正增长

分析一季度商品条码数据，值得关注的是“视频直播”相关的视听和摄影用品增长迅速，新增5.9万种，同比增长124.4%。较为突出的是录制或数字内容媒体用品增加24235种、摄影器材增加10416种、视听配件增加7761种。

可以看出，随着视频直播行业的快速发展，有力带动了视听和摄影用品的快速增长。冯宾认为，这些数据显示出我国网络视听市场的巨大潜力和活力，也预示着相关产业链的蓬勃发展，特别是“视频直播”业务对高清摄像头、专业麦克风等设备的旺盛需求，为视听和摄影用品这一行业注入了新动力。

跟踪“小条码”，可对亿万商品进行大数据分析，透视行业发展动向。从类别增长情况看，一季度登记使用商品条码消费品的41大类中，共有27类实现正增长，增长面达到65.9%。

一季度，新增数量排名前五的分别为服装124.4万种、占比30.1%；食品/饮料和烟草56.4万种、占比13.7%；医疗保健产品45.8万种、占比11.1%；鞋类38.4万种、占比9.3%；美容/个人护理和卫生用品21.5万种、占比5.2%。

(上接第一版)

在强化行政追责威慑力方面，意见提出加快出台上市公司监管条例，明确第三方配合造假、资金占用等违规行为法律责任。优化财务造假行政处罚标准，大幅提高违法成本等。

在加大行政处罚力度的同时，意见明确推动出台背信损害上市公司利益罪司法解释。强化对控股股东、实际控制人组织安排财务造假、侵占上市公司财产等行为的刑事追责力度。坚决追究第三方人员配合造假构成犯罪的刑事责任。

在完善民事追偿支持机制方面，针对投资者获赔难的问题，意见提出加大证券纠纷特别代表人诉讼制度适用力度。统筹运用先行赔付、支持诉讼、代位诉讼、行政执法当事人承诺等一系列投资者赔偿救济制度机制，进一步提高违法成本。探索建立证券公益诉讼制度等。

业内人士指出，意见明确要加大惩治财务造假的基础制度供给，对财务造假主体和第三方配合一体打击，将有利于提高综合违法成本，进一步提升惩治手段的威慑力。

信号三：多措并举加强防治 持续优化市场生态

对于资本市场财务造假，不仅需要加大惩治的威慑力度，更要加强防治。让财务造假在酝酿重大风险前尽早被发现，尽量被“掐灭”在早期，对于持续优化资本市场生态有着重要意义。这需要进行进一步凝聚各方合力，也需要进一步发挥市场的作用。

一款新商品的诞生。国家市场监督管理总局中国物品编码中心发布的数据显示，一季度，我国登记使用商品条码的消费品新增413.0万种、同比增长9.5%，消费品品种总量达19615.7万种，保持世界领先。

跟踪“小条码”，可以看出国内市场消费复苏的景象。2023年，登记使用商品条码的消费品新增1964.0万种，同比增长19.2%，这是我国新增消费品4年来首次转正，登记使用商品条码的41大类消费品中，有39类实现增长，折射出国内市场消费复苏、活力昂扬的喜人景象。

再回溯近3年，一季度新增消费品数据，呈现逐年上升趋势。2022至2024年一季度新增分别为324.7万种、377.3万种、413.0万种。特别是，2024年一季度新增消费品突破400万大关，达到近3年最好水平。

冯宾分析，随着国家恢复和扩大消费政策措施的深入实施，旅游、娱乐业等服务型消费强力带动，居民购物需求加速释放，促进消费品供给增长。

“政策刺激和意愿提升是我国新增消费品增速回升的原因，也意味着，消费需求持续发力是支撑经济增长的重要力量。”浙江大学经济学院金融学系主任朱燕建分析。

工人工文团往事(之六)



1963年夏，工人工文团部分成员及家属在一起。

1960年底，省总工会接收了市工人工文团，将其改名为省总工会工人工文团。同年，文工团得到了全国总工会话剧团创作的一个好剧本《比翼双飞》。

这个以发挥妇女“半边天”作用为题材的剧目，得到全国总工会的大力支持，并特派全总话剧团导演来西安，帮易名不久的省总工会工人工文团排演，这部戏在全总支持下很快就登上了舞台。

巡演中，工人反响强烈，尤其工人家属，她们为求得自身解放，解脱家庭的羁绊，想要自力更生，像雨后春笋般纷纷成立了“加工生产服务小组”。工会干部对这部剧产生的效应赞叹不已：“工人工文团的演出，比作几份报告的效果不知道要强多少倍，一场演出全解决了。”

胡雨珠称，当年演出这部剧时盛况空前，短时间内上演了百余场，演员连轴转成了家常便饭，但大家都乐此不疲，因为大家心里都知道，这是一线工人演的戏，只要工人喜欢，再苦再累都算不了什么。

其实，每次演出大家都比较辛苦。胡雨珠坦言，当年，只有工人工文团没有固定的演出场地，大多是下基层演出，而且每场演出的台前幕后演员们都肩负着多重角色，不光要演，还要装车、卸车、装车、卸台。

1960年，文工团又招收了一批新同志。“新鲜血液”的到来，带着一股青年人的朝气，个个都想尽快一展身手。排演独幕歌剧《三月三》时，新团员们都你争我赶，生龙活虎，连乐队演奏质量都大大提高。

这台晚会巡演了近三个月，一次，适逢冬日，又是露天演出，气温降到了零下10摄氏度左右。大雪纷飞中，演员马载钧、张永春、刘志强等在台上仍身着夏装，尽管冷得鼻涕流到嘴边都冻成了冰凌，他们仍认真表演。台下观众看在眼里，记在心里，都说这样的演员在文艺界都很少见到。

次年，工人工文团又排演了海政文工团创作的著名民族歌剧《红珊瑚》。在初排一段落后，听说上海歌剧院已上演了该剧，团里决定组织主要演员赴上海观摩。在导演杨文颖、秘书王启光带领下，七八名同志赶赴上海观摩学习。

观摩结束后回到西安后，他们又对该剧进行了再加工。在五四剧院演出时，可谓门庭若市，一票难求。为满足西安本地工人需要，一连演了数十场。

由于该剧场面大、需要的演员人数多，是工人工文团全员出动，连专业曲艺演员邹永学、文工团司机刘汉英也都乐呵呵地跑龙套。舞台美术队、乐队队员只要能抽出身，全都上来得群众演员。当年，演员与乐队、舞台美术互相配合，相互帮忙，这样的团队凝聚力和协作精神也是工人工文团的又一大亮点。

当时，演珊瑚的主要演员刘燕已身怀六甲，因无人能顶替她的角色，她硬是坚持演出。在最后一场“珊瑚跳海”的戏中，大家都提心吊胆，生怕刘燕一跳胎儿会出事……“那会大家都一门心思怕好每一场演出，从来没有考虑过个人得失……”胡雨珠如是说。

正当工人工文团的演出进行得如火如荼时，省总工会一道“全体下乡去大荔县劳动”的命令，所有的演出立即搁置，全体人员开赴大荔。

大家从麦苗返青到夏收，再到秋种和秋收，一直住在农民家里，和农民一起参加生产队的集体劳动。青黄不接时，大家吃窝头、挖野菜充饥。下乡劳动的几个月时间里，有的女同志因营养不良出现了腹胀、闭经、浮肿……此情此景，同志们难免出现思想波动。就在这个节骨眼上，省总工会主席刘文蔚前往大荔县看望慰问广大劳动者。



上世纪50年代初，工人工文团部分同志合影。

我们没有辜负文工团的培养

胡雨珠记得很清楚，当时省总领导慰问时接近傍晚时分，天气炎热，蚊虫很多，在麦场里召开大会时，刘文蔚也和大家一样，不时用蒲扇驱赶蚊虫。也许是他看到大家的劳动场景和生活窘境，不久便将工人工文团撤回西安。

从大荔县返回后，文工团大部分同志前往陕南演出，留下部分同志参与由焦斌、王启光执笔创作的歌剧《汽笛长鸣》。该剧描写了解放前国民党反动派撤退逃跑时，西安大华纱厂、西安电厂工人护厂的真实故事。为了演好这个剧目，大家分租去了大华纱厂、国棉一厂、西北申新纱厂采风，只等陕南演出的大部队马回来后就投入排练。

就在此时，工人工文团的体制又发生了变化，省总工会决定撤销文工团，与省乐团合并。

得知这一消息后，整个工人工文团有人欢喜有人忧。有的同志认为工人工文团小型多样的演出形式已不适合形势需要，业务也难以提高，早就该转向专业团体。而更多同志则慨叹这么多年的努力与历练，好不容易建成的工人工文团说撤销就撤销了，着实可惜……

天下没有不散的筵席。就这样，这些工人工文团的演员，有的调到学校任教、有的调到工人俱乐部、工厂等地工作，大部分同志则合并到省乐团。1963年，省乐团、延安歌舞团又合并到省歌舞剧院。

说起这些往事，现年85岁的胡雨珠老人一再慨叹，工人工文团的同志们在省市总工会的领导下，历经千辛万苦、风风雨雨，为广大工人阶级创造了丰富的精神食粮，也为建设社会主义新西安添砖加瓦作出了一定的贡献。“他们只思贡献、不图索取的精神，理应受到社会的认可。”胡雨珠说。

再回过头来看这些工人工文团的演员，都是十几岁就参加了工作，当初只有小学或初中学历，可后来大多数获得了高级职称。凭什么呢？

胡雨珠一语道破：因为他们很早就认识到自己才学疏浅，时刻保持一种危机意识，他们深知“文学是一切艺术的基础”，便努力阅读各种文学书籍，还包括音乐、戏剧、舞蹈等方面的书籍。没有老师给他们上课，他们把“课桌”放在了社会的方方面面，他们写日记、心得体会、个人回忆录……不放过任何历练自己的机会，也在历练中不断成长。像我们的采访对象胡雨珠就是如此，她的第一爱好就是读书、听音乐，她一直坚持“老师”在书本里，如今85岁了每天还坚持阅读。

她在工人工文团解散后调到省乐团，由于天生嗓音条件不好，主动要求到乐团资料室工作，管理唱片、乐谱、图书，从内心深处要求自己成为一名合格的音乐资料管理员。

改革开放初期，北京、上海的音乐家来到大学举办音乐讲座，培养青年学子的音乐修养。胡雨珠也大胆走进了西安的10所大学、铜川等地的工人文化宫开展音乐欣赏讲座。每次讲座前，她都认真撰写讲稿，还请省乐团的专家审查指导。

后来，胡雨珠又有意识地走进幼儿园，免费为幼儿开设了音乐欣赏和口语课，教案全部由她编排设计，加上她与生俱来的表演天赋，很受小朋友的欢迎。

上世纪80年代，胡雨珠辅导过的一个5岁女孩获得了“全国儿童讲故事比赛”一等奖。这更加激励了胡雨珠，她相继撰写了6部共24集的音乐欣赏和口语培训电视专题片。这些专题片先后在央视一套大风车栏目及陕西电视台、西安电视台播出，还获得了中国教育电视台1996年度一等奖。在她80岁前后，还到社区义务开办了10期儿童语言班，为孩子们讲授孩子为幼儿量身打造的语言课程，深受孩子们的喜爱，都亲切地称她为“福奶奶”。

胡雨珠说：“我的成长都是工人工文团一专多能的方针和艺术实践培养出来的。”每每想到当年和自己一起奋斗过的演员们，还有那些并肩战斗过的哥哥姐姐，如今都已是耄耋之年，甚至还有多位已经去世……老人含着泪珠说：“工人工文团的这些故事，我必须讲出来，希望更多的人记得他们……只有在有生之年，为人民多做一些力所能及的事，这样才会在回顾一生的时候，不辜负工人工文团的培养，不负青春、不负韶华……” (完)

本报记者 兰增干 刘诗萌 刘妍言

(新华社北京7月5日电)