

原创成为企业“主流”

——陕西省实施国企改革深化提升行动见实效

关注

前不久,延长石油首席科学家王香增因在低渗致密油气开采方面作出突出贡献,荣获第十五届光华工程科技奖。这个奖项被誉为中国工程界最高奖。“企业科技人员获此殊荣,说明陕西企业科技创新的主体地位正在提升。”7月11日,省国资委科技创新工作相关负责人说。

去年10月以来,陕西省实施国企改革深化提升行动,以提高国有企业核心竞争力和增强核心功能为重点,强化企业科技创新主体地位。

今年是国企改革深化提升行动实施的关键一年,陕西国资系统着力改善创新环境,加快科技成果转化应用,破除体制机制藩篱,激发企业和员工活力,省属企业创新能力持续提升,原创正在成为企业的“主流”。

政策引领企业发挥创新作用

眼下,王香增的身影活跃在位于鄂尔多斯盆地伊陕斜坡东南部的延安气田。

他正忙于攻关全球首个针对致密气藏的二氧化碳驱气与封存先导试验项目。试验已取得初步成果,向气田注入二氧化碳超2万吨。针对致密气藏的二氧化碳驱气与封存技术,可让气田采收率提升10%,将气田开采期延长5至8年,同时将大量二氧化碳封存于枯竭气藏中,可助力碳减排。

为营造全员创新氛围,延长石油构建了科创委员会领导、业务部门协同、管理制度健全、工作专班推进的科技管理体系,并在原有4个科研机构的基础上,增设洁净能源研究院、天然气研究院。目前,6个科研机构的研发方向全面覆盖油气煤化等主体产业。随着一个又一个关键核心技术的

突破,延长石油不断推动传统能源产业转型升级。

不仅是延长石油,新一轮国企改革启动以来,省国资委推动省属企业成立集团党委领导下的科技创新工作委员会,设立集团层面的科技管理部门和独立法人资格研究院,实现企业科技创新“一会双机构”全覆盖。

为引导省属企业创新,省国资委大幅提升科技创新考核比重,对原创科技成果以及首台(套)应用等单独给予奖励;推动企业开展超额利润分享、项目收益分红、企业股权激励等中长期激励,重点激励一线核心骨干科研人员。

此外,省国资委设立创新投资基金,引导支持企业布局战略性新兴产业;设立科技创新专项资金,支持企业建设94个技术攻关、平台建设、战略性新兴产业项目,带动企业配套投入58亿元;引领延长石油、陕煤集团分别投入8亿元、2亿元科技创新专项资金支持企业内部科技创新。

企业原创能力不断增强

创新是企业核心竞争力的源泉。随着改革向纵深推进,省属企业原创能力不断增强。

7月10日,在位于神木市小保当煤矿的充填车间,两台巨大的充填工艺泵正在作业。一块块煤矸石经过粉碎、注水处理和长距离充填管道输送等流程,回到了地层深处。

“现在,小保当煤矿当天产出的煤矸石,当天就能全部充填采空区。”自然资源部煤炭资源勘查与综合利用重点实验室矿山地质环境研究室负责人付德亮说。

煤炭的采掘会产生大量煤矸石。煤矸石露天堆放会造成环境污染,外运又要一大笔开支,这一度让小保当煤矿工作人员非常“头疼”。

陕投集团陕煤地质建成的自然资源部煤炭资源勘查与综合利用重点实验室研发出煤矸石浆体充填技术,攻克了采空区空间探查、煤矸石高效破碎、矸石浆体超长距离管道输送、采空区“三带”注浆孔钻完孔等关键技术。近两年,该实验室还攻克了富油煤地下原位热解提取煤焦油等世界难题。

近年来,陕投集团持续开展关键核心技术攻关,截至5月底,研发投入2.48亿元,同比增长17.7%;新产品产值5126万元,新产品贡献率为0.27%。

为培养企业自己的发明家队伍,省属企业建设研发平台253个,其中国家级平台有35个。

陕煤集团“煤炭精细勘探与智能开发”全国重点实验室成为行业科技创新实力最强的国家级平台;延长石油二氧化碳封存与提高采收率省级重点实验室承担多项国家研发计划;陕西电子信息集团旗下有国家级专精特新“小巨人”企业15户,涌现出一批专业化程度高、配套能力强、成长性高、发展潜力大、在细分领域掌握独门绝技的“单项冠军”和“隐形冠军”。

有了科技创新能力的支撑,省属企业积极开展新领域新赛道。

陕西有色金属集团大力布局战略性新兴产业,碳陶复合材料、碳化硅纤维、钙钛矿、镁铝合金等多个专业研究院进入筹建阶段;陕西电子信息集团在卫星通信、北斗导航、水上搜救、反无人机等新兴领域实现从跟跑、并跑到领跑的跨越;陕汽集团顺应新能源汽车发展方向,全力开展电、氢重卡的研发生产;陕西氢能公司启动榆林—鄂尔多斯10G—30GW“绿氢+”一体化项目建设。

向改革要“创新力”

煤矿井下清淤难度大、工作强度高。陕

煤集团神木柠条塔塔矿业有限公司综采维修电工焦悦峰带头研发了智能清淤机器人,原来需要6人8小时完成的清淤工作,如今2个人用30分钟就能轻松完成。现在,焦悦峰的人薪不输中层管理岗。运用市场化机制,陕煤集团充分调动了企业职工的创新积极性。

今年以来,省国资委开展“深化市场化改革专项行动”,激发企业和员工的活力、动力,不断优化科技创新环境。

该行动明确,将经理层任期制与契约化管理、省属二级及以下企业新任经理层市场化选聘、新任管理人员竞争上岗等6项重点工作作为重点任务部署推进。

经过改革,目前,省属企业全部建立所属企业经理层市场化选聘制度。陕煤集团秉持“身份管理”向市场化“岗位管理”转变的理念,对考核优秀的118名经理层成员实行绩效年薪上浮。西部机场集团强化刚性考核兑现,对超额完成考核目标任务或作出突出贡献的经理层成员按约定激励到位。

此外,省属企业新任管理人员竞争上岗也基本实现全覆盖。

“陕西粮农集团明确发布公告、公开招聘、资格审查、组织测评等16个竞聘环节,精准选用企业发展所需人才。”陕西粮农集团党委副书记刘鹏说。

陕西交控集团明确8条推进干部年轻化措施,不断提高年轻干部占比,新增45周岁以下干部7人;40周岁以下干部有34人,其中“90后”有4人。

截至目前,省属企业及各级子企业实现全员绩效考核全覆盖。陕汽集团员工工资与企业整体目标完成情况挂钩,员工的浮动工资占比超过60%;陕建集团分类分级建立全员绩效考核和薪酬分配制度,根据考核结果对3739名考核优秀人员实施绩效收入上浮。 □郭军 张霖瑶

以奋进之姿冲刺下半年

陕煤陕西建材科技上半年产量同比增加8.13%

本报讯(通讯员 白岚)笔者近日从陕煤陕西建材科技公司了解到,该公司围绕年度目标任务,紧抓生产销售、安全环保、节能降耗、科技创新等,今年上半年产量同比增加8.13%,销量同比增加5.01%,营业收入同比增加43.12%,以奋进之姿冲刺下半年。

该公司以“生产+技术+节能+设备+技改后评价”模式强化生产过程管理,制定《加强生产成本管控的实施办法》。致力于“利用普通熟料生产铁标水泥”改进配料方案;所属富平公司对铲车进行“油改电”,所属赛柯瑞思公司自主设计原料皮带工艺连锁和电气控制系统等,累计节约成本120万余元;自3月起参加脱硫石膏、石灰石等生产矿粉,加大了固废应用力度,节约成本约5元/吨。提升职工改革创新成效,开展矿渣磨磨料装置系统技术改造、煤质贫化收尘回灰系统节电改造等项目,预计年节约电费74万余元。

该公司坚持绿色发展、科研攻关双向发力,“优化科创机制+推动成果转化”深度融合,“产学研用”协同推进,激活发展“科技因子”。聚合企业与高校的技术、资源、人才力量,针对“少熟料砌筑水泥”、喷浆水泥、注浆水泥等新产品成立研发团队,反复实验寻求最优配比方案,在保证“低成本、高质量”前提下,增加了水泥品种,拓宽了应用领域。依托与高校共建固废处理技术合作平台,开展煤矸石低成本混凝土技术研究,为延伸规模化处置工业固废路径提供保障。“我们通过反复实验优化了‘少熟料水泥’配料方案,提升了数据检测能力,对推进产品进入生产、应用阶段提供科学依据。”参与该项目质量管理工作的仇文凯说。

在发展新质生产力引领下,该公司聚力产业转型,压实重点项目领导包抓责任,定期跟踪督导,黄陵年产40万立方米煤矸石制陶粒项目工程建设、市场开发并行,以市场为导向进行产品性能测试,为精准生产、精准销售强化支撑;韩城煤矸石绿色无害化综合处置示范线项目取得了节能降碳专项2024年第二批中央预算内投资计划资金支持,正在进行退火窑带单机运行,为生产线联动试车夯实根基。注重5G成果应用,所属智引公司携手陕西煤业公司打造的安全生产标准化动态达标信息系统在黄陵矿业、彬长矿业等应用;与神木煤化工公司联合研发的全国首个基于煤化工安全生产管控体系的安全环保智慧管控平台上线。自主研发的多个产品获国家发明专利、实用新型专利,高质量发展“新”潮澎湃。

陕西送变电工程有限公司

电网建设走出“绿色+安全”之路

本报讯(通讯员 职茵 门苏阳)7月16日,在宁夏—湖南±800千伏特高压直流输电线路工程(陕1标)施工现场,施工人员正有条不紊地进行组塔架线作业。笔者了解到,自开工以来,陕西送变电工程有限公司坚持绿色发展理念,将安全生产放在首位,走出了“绿色+安全”之路。

该公司坚持绿色发展,将电网环保视为生态环境保护工作中不可或缺的一部分,不断完善电网工程环保管理体系及支撑体系,积极推动电网工程环保、水土保持与生态建设的和谐发展,致力于构建“资源节约型、环境友好型”输电工程。“在工程建设初期,我们深入研究并优化了线路路径,避开生态红线。”项目经理韩威锋介绍,项目部根据施工进度和作业需求,科学确定临时用地范围,严格控制用地规模。项目部按照设计要求执行,对施工基面进行表土剥离并集中堆放,加盖防尘网并设置明确标识。铁塔基础施工优先选择机械化工艺,最大限度减少对沿线自然环境的影响。此外,还将荒地、废地设置为临时占地,尽量减少对农田和耕地的占用。工程完工后,将及时对占地进行恢复,保持原地形、地貌的完整性,力求将施工活动对周边环境的影响降至最低。

鉴于该线路贯穿秦岭腹地,面临复杂的自然环境和严峻的防火挑战,项目部采取了一系列严格措施,确保安全生产。组织班组学习森林防火相关法律法规和管控措施,完善防火管理制度。同时,加强火种排查,确保每位施工人员不带火种进现场,从源头上预防森林火灾的发生。随着夏季的到来,防汛、滑坡等安全隐患增加,项目部对施工现场和班组驻地进行全面排查,要求班组成员严格遵守防范措施,确保安全施工。此外,定期开展安全教育和培训活动,提高管理人员和班组人员的安全意识和自我保护能力。

据了解,宁夏—湖南±800千伏特高压直流输电线路工程是我国首个“沙戈荒”风光电基地外送电特高压工程。其中,陕1标段起于宝鸡市凤县,止于汉中市留坝县,线路总长67.854公里,新建铁塔121基。



7月12日,由中铁上海工程局承建的西延高铁3标项目铜川新区制梁场顺利通过国家铁路产品生产许可证实地核查。图为认证现场。 □通讯员 金奥吉 古越 摄



近日,延安炼油厂以“党纪于心 廉洁随行”为创作主题开展廉洁文化活动,共征集书法、短视频等作品126件。图为书法评选现场。 □通讯员 许洁 曹锋 摄

巩固轻工工业回升态势

左右观点

中国轻工业联合会近日发布的数据显示,今年前5个月,轻工工业实现营业收入8.8万亿元,同比增长2.5%,实现利润5242.9亿元,同比增长18.7%,增速高于全国工业15.3个百分点。轻工工业涵盖吃、穿、住、行等各个领域,是我国国民经济的优势产业、民生产业,也是支撑工业经济稳增长的重要基石。轻工工业运行持续回升向好态势,为工业经济稳定发展提供了重要支撑。

近年来,我国聚焦轻工工业发展,先后出台包括《关于推动轻工工业高质量发展的指导意见》《推进家居产业高质量发展行动方案》《轻工工业稳增长工作方案(2023—2024年)》等一系列政策举措,从产业链、品牌竞争力、科技创新力等多个维度助力轻工工业增品种、提品质、创品牌,以高质量供给促进品质消费,促进轻工工业平稳增长。与此同时,政策鼓励办好消费活动,创新消费场景,稳定出口优势,各地结合自身实际,通过开展绿色智能家电下乡、发放消费券、强化商旅文体融合、支持跨境电商和海外仓等方式,推进轻工工业持续恢复和增长。

轻工工业生产回升和盈利改善,反映出企业适应消费变化调整生产取得成效。轻工工业作为我国制造业的重要组成部分,市场化程度较高,可在全球范围内整合要素资源;门类齐全,大到家电、家具等耐用消费品,小到电池、造纸、日化等日用消费品,涉及吃、穿、住、行、玩、乐、教等多个领域,已形成较为完备的产业链体系,成为我国经济高质量发展的重要支撑。随着绿色、低碳、数字化消费理念深入人心,轻工工业企业积极应对市场变化,及时调整产品结构,不断推出满足新消费需要的产品。2023年,以太阳能电池、家用电器等为代表的轻工绿色制造、智能制造行业快速增长,其中,电池制造营业收入增长11.8%,利润增长12.4%;智能睡眠、全屋系统、时尚消费小家电、家庭服务机器人等场景化、智能化的家电产品不断涌现,家用电器制造营业收入增长7.0%,利润增长12.2%。轻工工业的高端化、数字化、绿色化推动行业实现更快增长。

轻工工业盈利改善,预示着民间投资将更趋活跃。企业利润增长是经营效益和效率的直接表现,对于促进投资也将发挥积极作用。企业盈利改善可以有效改善融资条件,增加资金积累,有助于更新设备,促进固定资产投资增长。企业利润率的提升可以加快更新设备、扩大投资,不仅可以助力大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案落地实施,也可带动上下游产业盈利状况好转。

轻工工业企业延续回升向好态势,显示出其具有基础好、潜力大、竞争力强的优势,有力支撑了工业经济稳定发展。应进一步促进轻工工业提质升级,加快消费品以旧换新行动方案落地,落实好支持中小微企业发展政策,强化市场急需和跨界融合等相关标准引领,以深化供给侧结构性改革为主线,提升轻工行业产业链供应链韧性水平,加快轻工工业技术创新和成果转化,进一步优化营商环境,推动轻工工业经济高质量发展,为经济运行向好提供有力支撑。 □刘国艳 张斯琪



近日,西安铁路局西安供电段组织接触网工开展业务演练和技能竞赛,确保职工在高温天气下能应对和处置各类异常情况。图为职工进行接触线断线接续。 □通讯员 刘翔 石洁 摄

陕建华山建设集团第二工程公司

“小积分”激发党员“大能量”

本报讯(通讯员 张海涛)“半年员工绩效考核为A级,积分3分;科技创新工作中充分发挥党员先锋模范作用,积分3分。”在陕建华山建设集团第二工程公司综合办公室,党建办负责人武园玲正核算第二季度党员积分得分情况。这是该公司“小积分”激发党员“大能量”的举措之一。

该公司党支部结合每位党员特点,依据《党章》、党员创先争优等管理模式,探索实施党员积分制管理办法,用积分量化党员日常表现,通过“挣分”“积分”,使量化“数字表”变成了党建工作的“助推器”,切实让党员干部肩上有责、争

先有标、行为有尺、奖惩有据。该公司党支部通过问卷调查、座谈交流、调查研究等方式,广泛征集党员需求和意见建议,明确积极参加组织生活、党员学习、岗位履职及廉洁自律等4项为主要考核指标,并根据在学习强国、参加急难险重任务、科技创新和学习取证等6个方面的表现情况进行加分考核。

同时,按照“一季度一考核一公示”的原则,该公司党支部把聘用职工中的党员

全部纳入积分管理范围,评价结果作为党员年度考核、评先评优依据,并为季度考核第一名的党员颁发“党员先锋流动红旗”,激励全体党员积极参与重点工作、理论学习、志愿服务,推动党员管理由“被动应付”向“主动参与”的转变,让党员在挣分、积分过程中亮身份、践承诺、作表率。

“党员积分管理制在公司得到了积极响应,党员干部积极参与,取得了不错的成效。”该公司党支部书记吴猛说,党支部还将不断探索研究积分制管理的新模式、新方法,为党建引领公司发展赋能增效。

西安国际空港食品有限公司

以“新”求变让美食“飞”上云端

本报讯(记者 鲜康)记者近日从西部机场集团西安国际空港食品有限公司获悉:作为传统食品加工企业,在面对制约生产发展和效益提升的问题时,该公司转变模式,抢抓数字化、绿色化、融合化产业发展趋势,增强餐食生产关键领域自主创新,让更多美食“飞”上云端,把航空美食变为旅客旅途中的一抹亮色。

今年4月,该公司举办首届“鉴食、品茗、赏花、比武”交流会,6支代表队的30余名参赛选手同台竞技。不仅展示了精湛的烹饪技艺,更彰显了该公司对航空餐食创新与品质的不懈追求。

从试餐到配餐,重塑产品体系,升级产品文化内涵,创新研发陆续推出了

“双城记”“二十四节气——一节气一食”“遇见丝路”等特色系列餐食。该公司联合航空公司为哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等中亚航班提供本地特色,将“三秦套餐”等小吃和奶汤锅子鱼等传统陕菜带上飞机。坚持“双轮驱动”战略,在深耕航空配餐产业的同时,拓展地面餐饮市场,赋能“老字号”、打造“新字号”,与五芳斋、陕十三等知名品牌合作,创建“唐不胖”自有品牌。

不久前,该公司到陕西旅游烹饪职业学院参观交流,对电商旅游、食品智能加工等进行探讨,推动新产品联合开发,加强校企合作发展和旅游宣传推广。通过大力推动产学研深度融合,深入实施创新型航空企业培育计划,将餐食研

发技术突破作为关键引领,积极对接行业前沿技术与资源,强化餐食新品开发,丰富体系建设内容,实现品牌效益和利益最大化。

围绕“打造业界知名、国内一流的航空食品运营管理企业”发展定位,该公司携手前沿餐饮企业,深化人才、创新、产业、供应链融合,优化供需对接机制,加速传统产业升级,构建活力四射的创新生态。同时,强化厨师队伍研发与创新能力,拓宽人才引育渠道,填补技能空白,激发创新潜能。西安、宁夏、运城航食公司和西宁、榆林航食分公司5地航食因地制宜,融合地方特色,创新产品与服务,灵活应对市场变化,满足旅客多元需求。