

# 乡亲们致富的心气越来越足

## ——陕西铅硐山矿业有限公司帮扶千阳县裕华村工作纪实



裕华村面粉坊。

平台,“华裕宝”品牌更是被第十三届杨凌农高会授予“后稷奖”。裕华村的油、面加工项目已成为集体增收、村民分红的支柱产业,产品覆盖陕西,远销甘肃、重庆等地,市场供不应求。

### “真帮扶,乡亲们才能越过越幸福”

裕华村有个“抠门书记”,账本不离手,清晰记录了裕华村脱贫致富的大事小情。

“干支书十年了,有了个记账的老习惯,盘算清才能路子清。”裕华村支书徐朝辉掰起指头来,“在铅硐山矿业有限公司的帮扶下,到2023年年底,村里累计产业创效超200万元;2022年至2023年,村级集体年收入由120万元增长至150万元,2023年帮扶户收入较上年提高了20%,部分村民实现了就地就业,赚钱顾家两不误。”

徐朝辉介绍,裕华村就地就业9人,户内人均年收入在1.5万元以上。自铅硐山矿业有限公司负责的油面加工项目落地后,不少有想法的村民承包了村里富余的土地发展种植业。目前,已有300户村民与村集体合作签订了种植协议,村里免费提供良种、机械、化肥和技术支持。

土地有了生气,村民钱袋子鼓了,奔富路上的心气足了,徐朝辉喜上眉梢:“真帮扶实扶,乡亲们才能越过越幸福。铅硐山矿业有限公司让乡亲们有了实惠,改变了村里年轻人留不住、有想法难实现的窘境。”

### “留下来多看看,俺们村可有了大变样”

裕华村村委会前,有块占地800多平方米的文化小广场。晚饭后,晚霞成韵,暮色渐浓,三五成群的村民围坐在广场上,老人孩童欢声笑语,俨然成为村里一道亮丽的风景线……

“在人居环境整治提升行动中,铅硐山矿业有限公司党委和裕华村两委采取小切口、大格局的形式,建起了集体休闲娱乐、公共服务等功能于一体的新时代文明实践广场,联手打造了裕华村农村党支部教室和村史馆。”千阳

县水沟镇党组书记贾国栋说,“留下来多看看,俺们村可有了大变样。农村党支部被千阳县命名为首批县级党员干部党性教育实训基地,村史馆成了承载乡愁的‘记忆摇篮’。”

谈起驻村经历,驻村队员王铎感慨道:“农忙时在田间地头,农闲时在农户家里头。谁家老人病了、哪处的水沟需要清理了,这都是我们的头等事。”两年来,驻村队员王铎、周洋以步为尺,奔走在家家户户,为壮大村集体经济始终在用情用力。

十三年来的接续努力,他们得到了大家的一致认可。2019年、2020年,铅硐山矿业有限公司帮扶队员连续两年被陕西省扶贫开发办公室、省乡村振兴局、省委组织部评定为优秀省级帮扶单位驻村队员。2022年、2023年,公司连续两年荣获千阳县“乡村振兴帮扶先进单位”、帮扶队员获评千阳县乡村振兴优秀驻村工作队员。近日,公司2023年度定点帮扶工作再获省农业农村厅最高等次评价。

“山也还是那座山哟,梁也还是那道梁……”一段耳熟能详的歌唱了一遍又一遍。是啊,村庄还是那个村庄,如今换了新模样。 通讯员 秦雨顺 于晓宁

## 企业快讯

### 陕煤运销榆中公司:铁路发运量稳步增长

本报讯(通讯员 吴源斌)近日,笔者获悉,陕煤运销集团榆中销售公司累计煤炭铁路发运量突破3500万吨,同比增长13.31%,较去年提前27天突破3500万吨。

今年以来,面对国内煤炭市场

场频繁波动、下游企业库存高位运行的实际,该公司积极谋划、主动破局,聚焦电煤保供、稳价提量等中心任务,按照“长协保供、外购增量、公铁联运、精准服务”的营销思路,多措并举,全力推进铁路发运量稳步增长。

### 陕西交控西延分公司:推广智能便捷服务小程序

本报讯(通讯员 李俊英 谢旭)日前,陕西交控西延分公司多措并举开展“货车走高速,积分豪礼不停”宣传推广工作,让更多货车司机注册成为会员,真正体会到智能、便捷、实惠的高速服务。

该公司通过开展动员部署

会议,组织职工学习货车积分试点推广须知手册,解读货车积分推广方案;积极发动职工利用朋友圈、抖音、微信群等,扩大宣传范围;在各收费站设立咨询宣传点,向广大司乘人员推广“陕易通”小程序,全面解答高速公路会员积分制相关政策等。

### 韩城桑树坪二号井:引进瓦斯便携仪智能标校平台

本报讯(通讯员 陈思蒙 高鑫龙)近日,韩城矿业桑树坪二号井安装应用瓦斯便携仪智能标校平台,让标校工作退出“纯手工”,实现低误差、为安全生产提供了坚实的技术支撑。

该平台由平台终端、客户端软件、无线发射站

等组成,集自动清零、自动标校、基本误差测定、不合格报警提示、自动生成记录报表等功能于一体,极大提高了工作效率和准确性,真正实现了无人化、智能化和精准化检定与校准。

### 中油测井公司:首个智能保障基地正式投运

本报讯(通讯员 李曼)“网上一键下单、全程自动搬运,首次实现了物资、装备、仓储全流程自动化、可视化。自投运以来,仪器库中存储放能能力成倍提升,关键物资供应效率大幅提升,高效保障西南区域测井作业队40余支,重点井装备保障量同比增加20%。”

该基地采用自主创新设计的仪器和材料库房系统,首次实现了物资、装备、仓储全流程自动化、可视化。自投运以来,仪器库中存储放能能力成倍提升,关键物资供应效率大幅提升,高效保障西南区域测井作业队40余支,重点井装备保障量同比增加20%。

“铅硐山矿不简单,驻村帮扶十三年;国企风范尽显,出谋划策又给钱;好事做了一串串,全村父老记心间……”近日,宝鸡市千阳县水沟镇裕华村主任李银录撰写的《铅硐山帮扶记》在村里引起了不小的反响,短短783个字,真实记录了裕华村在结对企业——西北有色地矿集团权属陕西铅硐山矿业有限公司的帮扶下,“拔穷根、富民生”带来的显著变化。

裕华村地处宝鸡渭北旱原,沟壑纵横,曾是远近闻名的贫困村。自2012年铅硐山矿业有限公司作为陕西有色金属集团帮扶团成员来到这里,历经十三年的帮扶接力,裕华村已迈入全镇村域发展“第一方阵”,被宝鸡市委文办办确定为“美丽乡村·文明家园”示范点。

### 产业兴旺,是解决一切问题的前提

初夏清晨,裕华村的榨油坊早早被浓郁的油香笼罩起来。

走进生产车间,老师傅李守礼身着工服有条不紊地操作着设备,炒籽、压榨、过滤、精炼、沉淀、装瓶……透亮的菜籽油从出油口汩汩流出。“油坊运营手续健全,年可实现收益50余万元。采用传统物理压榨、过滤工艺,无任何添加剂,油品达到了国家二级食用油标准。”李守礼自豪地说。

村民要致富,村集体经济要发展,离不开产业项目带动。产业兴旺,是解决一切问题的前提。铅硐山矿业有限公司与裕华村两委根据当地丰产油菜、小麦的实际情况,因地制宜提出打造“油、面”产业项目新路子。驻村队员几次奔赴陇县、兴平等地调研,在与村两委充分论证的基础上,先后建成了榨油坊和面粉坊。

项目建成后,驻村队员与村两委同步完成了榨油坊、面粉坊的食品安全许可证申办,真正实现了“产品”变“商品”。驻村队员通过网络发布产品信息、走访相关企业、走进展销会等方式,广宣传、拓销路。

2021年,裕华村股份经济合作社注册的“华裕宝”自产油商标进入各代销网点,并注册了“832”扶贫电商

## 录取短信已收到 “学非所愿”怎么办

### 省招办为考生支招

本报讯(任卿)陕西省本科一批录取正在有序进行。近日,各位考生将陆续收到省招办发出的本科一批录取短信。对一些同学来说,如果收到录取短信发现“学非所愿”怎么办?7月20日,陕西省招办为考生支招:

#### 第一招:分析专业

中国有句古语:“三十六行,行行出状元。”无论哪个专业、行业,只要潜心努力,都能做出一番成绩来。建议同学们在收到录取短信之后,先深入了解自己专业的核心课程、发展现状、就业前景等方面,然后再来判定该专业是否真的适合自己。

#### 第二招:入学后申请转专业

随着高校对学生意愿的重视程度越来越高,越来越多高校设立了转专业的规则和方法,大家可以登录高校官网查询具体的转专业方式。

#### 第三招:考研更换专业

相对高考来说,研究生考试更加自由,大家完全可以选择自己喜欢的专业和高校报

考。想要通过考研的方式更换专业的同学,要花更多时间做更长远的准备。

#### 第四招:攻读双学位或辅修

目前,很多学校支持学生攻读双学位或辅修第二专业。一般来说,学生满足学校的学位资格并且完成辅修本科专业教学计划规定的所有课程、毕业论文和其他教学环节,修满规定的学分,考核成绩合格,在获得主修专业的学位和毕业证书的前提下,可获得辅修专业的学位或辅修专业证书。

#### 第五招:旁听兴趣专业

大学的课业选择相对比较自由、轻松,课余时间也相对充足。大家可以充分利用学校的教学资源,合理安排课余时间旁听感兴趣的课程。另外,许多高校都设有选修课程,在选修课表之内可以尽情选择自己喜欢的专业和课程。

省招办相关工作人员表示,专业无好坏,关键在于大家能否学得好、学得精。只要心怀梦想并持之以恒,必然会有所收获。



近日,西安铁路公安处鄂邑站派出所辖区开展夏季治安整治行动。期间,通过强化巡查力度,加大隐患排查、集中夜间清

查、深化线路摸排、一线安全宣传等举措,持续优化治安管理能力,确保辖区社会治安持续稳定。 通讯员 胡毅轩 摄

### (上接第一版)

#### 聚焦“新赛道” 技能秀起来

比技能、赛素养、展风采,参赛选手们沉着冷静、动作规范、技艺娴熟、反应灵敏,上演了一场精彩纷呈的“技能大秀”。

“这源于老师的培养,学校提供机会让我们多参赛、多锻炼,课程中也加入了职业技能比赛相关知识。”来自西安职业技术学院婴幼儿托育服务与管理专业大一学生周莎莎说,“通过比赛,知识储备、专业技能、心理素质都有很大提升,也从其他参赛者身上学到了宝贵的实战经验,是非常好的交流学习平台。”

“学习贵,见高下,促交流。” 周莎莎说,在赛前她通过观看视频学习,同伴加油鼓励,也暗示自己要享受比赛过程。“铜川市印台区金锁镇幼儿园教师张楠说,“通过比赛快速提升自己,拓宽视野,从而更好用于实践。”

已有8年早期教育工作经验的榆林代表队参赛选手拓漪静也是托育机构园长,从赛前准备到赛中比武都非常重视。“非常荣幸能参加托育行业这么高规格的比赛,通过比赛不断提升专业水平,在行业内持续深耕。”拓漪静说,“技能竞赛能够促进托育工作的宣传,让更多家庭认识了解托育行业,对于托育行业蓬勃发展的未来充满信心。”

比赛中,每位选手都在突破、提升和完善自我,这也是互相进步、切磋技艺的过程,更重要的是把知识

学习成效和“比学赶超”竞赛精神转化为指导实践、提升业务水平的强大动力。

#### 聚焦“小托育” 事业干起来

搭建婴幼儿托育服务交流学习平台,展示婴幼儿托育服务人才风采……

“本次技能大赛融合理论与实践,严格考核参赛选手保育技巧与心理素质。选手须精通婴幼儿照护、卫生保健,展现规范操作与细腻关怀。同时,强调团队协作与高效沟通,以应对复杂托育场景。”大赛总裁判李晓红说。

技能竞赛作为提高业务能力、增强工作本领的重要手段,可以发现并选树一批技能精、业务强的岗位能手,但竞赛也是检视,要把“小托育”事业干起来,功夫要练在平时。

李晓红建议,在平时备赛过程中,选手应深化理论学习,强化实操演练,提升应变能力,并紧跟行业动态,为婴幼儿提供更高质量的托育服务。

截至目前,全省共有提供托育服务的机构1911个,托位总数13.16万个,每千人口托位数达到3.3个。对于托育专业人才的需求也在日益增加。

院校,创建学术型托育综合服务中心,主要有示范园、托育从业人员培训、托育产品研发和婴幼儿早期发展研究等。

“基于学院专家团队资源及国家一流专业学科群,聚焦0-3岁婴幼儿早期照护服务领域的人才培养与专业能力提升,承担省内各地市卫健部门专项培训、教育集团定制培训、省培园园长提升培训等。”陕西学前师范学院托育事业发展研究院院长、托育综合服务中心主任马云介绍,通过系统培训和职业发展规划,托育从业人员专业技能不断提升,这对于提高托育服务质量、保障婴幼儿照护质量具有重要作用。

近年来,为大力发展形式多样的普惠托育服务体系,支持社会力量在产业集聚区、工业园区等就业人群密集区域以及社区建立婴幼儿照护服务机构。“我们会继续支持依托社区、幼儿园、妇幼保健机构等新建、改扩建嵌入式、连锁化、专业化普惠托育服务设施,鼓励支持有条件的幼儿园利用现有资源,提供2至3岁婴幼儿照护服务。”省卫生健康委人口家庭处处长侯娟说。

叶璐表示,下一步,省总工会将积极发挥工会组织在生育支持方面的重要作用,聚焦托育服务人员培养,以赛促学、以赛促建,全面提升托育服务人员的专业素质、服务水平,为托育行业发展提供人才支撑,不断满足人民群众对高品质民生的需求,推动工会助力托育服务事业、打造工会服务民生品牌。

本报记者 牟影影



# 低价游成了「购物游」「低质游」

## 专家:将旅行社和导游参与不合理低价游纳入信用档案

### 全是套路 >>> 连哄带骗诱导游客消费

7月初,来自重庆的东先生报名参加“湖北恩施5天4晚跟团游”,4个人2个小孩只需3560元(不含往返费用,食宿、门票等全包)。因为价格太低,东先生担心有猫腻,便询问销售理由,对方回复“湖北当地政府补贴,只需去一个购物超市,待够时间就出来,不强购物”。

结果到了恩施第一天,东先生就被要求签订旅游协议,购买旅游意外险,每人300元,景区“必消项目”每人280元;第二天,东先生一家又被要求交纳“二消项目”(非景区必消)465元;第三天至第五天,他们被拉去购买朱砂、玉石等,花了数千元。

“每天只要坐上大巴车,就要面对导游的推销,还不让我们在车上睡觉,说这是对导游的不尊重。”东先生吐槽道。

来自四川的黄女士也有过类似经历。前不久,黄女士花19.9元报名参加“龙门四溪沟清凉一日游”。该团具体信息显示:含早餐午餐,全程两个购物店,65岁以下补门票20元,湖泊、峡谷、溪沟、天然溶洞,全程正规旅游大巴。

启程当天上午,黄女士和其他游客就被带到两家购物店。在其中一家购物店,销售人员以购买电器返现的方式,诱导他们购物。黄女士花500元和1500元购买了两次厨具,第3次以2500元购买时对方不再返还现金,而这些厨具的实际价格远低于其购买价。黄女士发现被骗后与销售人员进行协商未果报警,最终购物店退还金额2500元。

截至7月18日,笔者在某第三方消费者投诉平台检索“低价游”发现,相关投诉有1875条。

一直关注旅游市场乱象的某平台博主“辉哥”体验过多个低价团。他分析说,不合理低价游的逻辑不是让每个人都能出行旅游,而是通过连哄带骗让参团的游客不断花钱。

有业内人士告诉笔者,低价团的盈利主要来源于强制购物和隐性消费。旅行社与商家合作,通过带游客到指定店铺购物,从中抽取高额回扣。此外,低价团行程中常会出现一些看似自愿参加的自费项目,如景区内的小电瓶车、表演等,实则为变相的二次收费。如果游客不参加,导游就可能影响整个团队的行程进度为由迫使其买单。

### 法律分析 >>> 虚假宣传兜售涉嫌违反多重规定

北京瀛和律师事务所律师李晓鹏指出,根据旅游法相关规定,旅游者有权自主选择旅游产品和服务,有权拒绝旅游经营者的强制交易行为;有权知悉其购买的旅游产品和服务的真实情况;有权要求旅游经营者按照约定提供产品和服务。

“旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。旅行社组织、接待旅游者不得指定具体购物场所,不得安排另行付费旅游项目。”李晓鹏说,在一些不合理低价游中,导游和旅行社的做法违反了这些规定,不仅使旅游者遭受财产损失,还破坏了旅游体验,严重侵害了旅游者合法权益。

广东省律师协会会展与旅游法律事务委员会主任尹玉认为,旅行社以低价为噱头吸引游客,实际服务与宣传严重不符,存在误导消费者的嫌疑,违反了广告法相关规定和商业活动中的诚信原则,同时也违反了民法典中关于当事人应当按照约定全面履行自己义务的规定。并且低价诱导、强制消费的模式扰乱了正常的旅游市场秩序,对合规经营的旅行社造成不公平竞争。

“值得注意的是,即使旅游者同意或要求购物,到哪里购物、次数多少等也应由旅游者自己选择。”尹玉说。

### 专家建议 >>> 对相关旅行社导游建立信用档案

近年来,多地旅游行业协会都发布了旅游线路产品诚信指导价,以此提醒游客。比如,西双版纳州旅游行业协会发布西双版纳旅游线路产品诚信指导价,2024年4月10日至12月31日,旅游团队餐费参考成本25元/人/餐,旅游大巴车费参考成本淡季50元/人/天,旺季65元/人/天等。海南省旅游协会联合海南省旅行社协会、海口市旅行社协会发布海南旅游产品参考价格,其中导游服务费300元/天/团,团队酒店住宿80元/人/晚。

北京天驰君泰律师事务所高级合伙人、北京法学会旅游法研究会理事董媛媛认为,不合理低价游乱象频发的原因,主要是监管力度不够、低价游市场盈利高于违法成本、消费者不顾旅游产品成本一味追求低价等。

在尹玉看来,根治不合理低价游问题,关键在于细化低价游的认定标准和处罚细则,明确旅行社、导游、商家等各方在低价游中的法律责任,为治理工作提供更具操作性的法律依据。市场监管部门定期开展专项整治行动,对低价游涉及的虚假宣传、强制购物、隐性消费等违法行为进行严厉查处,依法追究相关责任,提高违法成本。

他认为,电商平台应切实履行对旅行社和旅游产品的审核义务,建立严格的资质审查和产品上架机制。对于发布虚假低价游信息的商家,平台应依据法律法规及时下架产品,并对其进行处罚,同时向监管部门报告。

“旅游行业协会应依据行业规范和自律公约,督促旅行社遵守法律法规,诚信经营。对违反行业规定开展低价游的会员单位,按照协会章程给予警告、通报批评、取消会员资格等处罚。”尹玉说,相关部门也可依照相关法律法规,对旅行社和导游建立信用档案,将其参与不合理低价游等违法违规行为记录在案。依据信用记录,按照《社会信用体系建设规划纲要》等规定,在业务许可、评优评先等方面对信用不良者予以限制。

李晓鹏建议,通过多种渠道加大宣传力度,提高游客对不合理低价游的识别能力,引导游客理性选择旅游产品。还应强化旅游消费维权,大力推广线下无理由退货和消费纠纷多元化化解机制建设。(张守坤)



## 热点关注