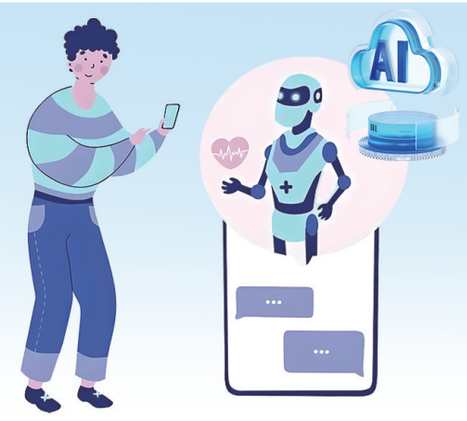


AI心理医生能低成本缓解焦虑吗是否会取代人工？

通过算法识别、筛选、分析出社交媒体上的疑似自杀风险信息，发现高风险有自杀倾向的人群后组织人力实施救援，尽可能找到其亲朋好友，预警并采取相应救援行动……日渐成熟的AI技术在心理方面的应用逐渐深入。

2022年发布的《世界精神卫生报告》显示，全球近10亿人患有不同程度的精神障碍。而针对精神障碍的各项服务却存在着严重不足。国家卫健委统计数据显示，截至2021年底，我国登记在册的重性精神障碍患者有660万人。相比之下，我国精神科医生仅有6.4万人，占全国医师总数的1.49%。

近日，中北大学学生团队成功开发了国内首款多角色AI心理疗愈大模型以及AI心理情感服务平台，旨在更有效地解决高校学生的心理健康问题。实际上，近年来，AI技术赋能心理服务已不新鲜。有人工智能领域专家成立发起“树洞行动救援团”公益组织，5年多来，阻止了6000多次轻生行为，至少挽救了3000人的生命。

心理服务成为AI技术竞争新赛道

2022年10月，由中国科学院院士、北京大学第六医院院长陆林指导，临床心理中心主任黄薛冰带领团队研发而成的“北小六”AI心理服务机器人正式投入使用。经过临床随机对照试验发现，该机器人能显著改善抑郁、焦虑问题，干预效果好于新手治疗师，至今已在医院场景服务约1万人次。

北大六院临床心理中心张爽介绍，该机器人能从认知、情绪、行为、人际关系、社会功能5个维度，为来访者提供全方位的心理体检和分级评估，并针对不同人群，提供精准的咨询服务。更重要的是，该机器人能提供24小时不间断的服务，也可与心理咨询师共同为来访者提供服务。

2023年6月30日，依托华东师范大学心理与认知科学学院建设的上海市心理健康与危机干预重点实验室，联合镜像科技公司推出AI倾诉师EmoGPT。这款通过人工智能技术打造的线上人机互动心理健康咨询平台，集成了先进的AI技术和心理学专业知识，具备危机识别和情感判别功能。此外，西湖心辰研发的AI心理疗愈机器人“小天”等同类产品和应用，也颇受业内人士关注。

北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏在接受采访时表示，生成式人工智能、自然语言处理等技术的进步，以及政策支持等多种原因，使得AI在心理咨询领域的应用更加精准和高效。在此背景下，心理服务也成了AI技术竞争的新赛道。

为更多人提供便利的心理服务

“随着人们对心理健康的关注度不断提高，传统心理咨询领域面临的资源不足、成本较高等问题日益凸显，‘AI+心理’应运而生。其优势在于能提供个性化的服务，快速响应用户需求，降低咨询成本，提高咨询效率。”资深人工智能专家郭涛表示。

张爽告诉笔者，目前，“北小六”的主要应用场景是医院和学校，通过对话互动、趣味游戏、科普视频等心理指导方式，为来访者提供心理保健和心理干预服务。

从市面上已有的产品和应用来看，AI心理服务主要集中在情绪管理、压力缓解、心理评估、自助疗法等细分领域。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅介绍，这些产品和应用的优势在于能提供即时、便捷、低成本的服务，同时借助大数据和算法实现个性化推荐和精准干预。这使得AI心理服务成为传统心理咨询的有力补充，为更多人提供触手可及的心理健康服务。

“AI技术能让心理服务范围更全面，能处理更复杂的心理健康问题，覆盖更广泛的人群。对于地理位置偏远、交通不便或难以承受高昂人工咨询费的群体来说，它提供了一个更加可及的解决方案。”王鹏说。

人类心理咨询师的作用仍不可替代

正如AI技术应用在其他领域与行业引发担忧一样，也有人担心AI心理服务广泛应用后会抢了心理医生、心理咨询师饭碗，果真如此吗？

长期关注AI技术发展的经济学者余丰慧认为，AI心理服务虽有相应优势，但并不可能完全取代人工。首先，AI技术无法替代人类心理咨询师在情感支持和人文关怀方面的作用。其次，AI技术可能无法处理某些复杂的心理问题或精神疾病。这些问题也需要更深入的专业知识和技能来解决。

“AI心理应用与人类心理咨询师之间应该是一种互补关系。在初筛、辅助诊断和初步干预方面，AI技术可以取代部分人工。”袁帅认为，在深度咨询、情感交流、危机干预等需要高度专业技能和人文关怀领域，人类心理咨询师的作用仍不可替代。

但是不可否认，从目前发展情况看，作为新兴领域的AI心理服务仍存在质量良莠不齐、有信息泄露风险等问题。例如，服务过程中会涉及大量用户隐私信息，包括个人信息、心理状况等，一旦信息被泄露或滥用，将会对用户造成严重伤害。

上述多位受访者认为，未来，随着技术不断成熟和应用场景的拓展，AI心理服务的前景充满潜力。善用技术还需要加强数据安全和隐私保护措施，建立更加完善的伦理和隐私保护机制，让使用者真正信任和接受，更好地满足其心理健康服务需求。（兰德华）

西安将发放1.6亿元夜间消费补贴

从7月持续至9月

本报讯（杨明）7月25日，2024年西安市“长安夜·夜未央”夜间消费季暨西咸新区“悦西咸·夜精彩”活动启动仪式在泾河新城茯茶镇举办。活动期间，将发放1.6亿元夜间消费补贴。

本次活动由陕西省商务厅指导，西安市商务局、西咸新区管委会主办。

活动期间，美团、饿了么、招商银行、云闪付、支付宝等平台机构积极参与，将发放1.6亿元夜间消费补贴。活动时间从7月持续至9月，将依托西安重点商圈、商业街区、购物中心、景区等消费场景，围绕“夜食、夜购、夜宿、夜游、夜娱、夜演”等消费领域，策划举办“1+1+6+N”场活动——即1场启动仪式，1场夜间消费品牌对接会，以“寻味长安”“嗨购长安”“品鉴长安”“梦回长安”“漫步长安”“聆悦长安”6个主题分场活动以及各区县、开发区举办的N场次商文旅消费活动，全方位、全场景展示西安夜间经济发展魅力，激发城市活力，丰富市民生活，推动西安经济繁荣发展。

在2024西安夜经济促销活动期间，西安市各区（县）将因地制宜，同步开启各具特色的夜间经济活动，涵盖美食、文化、购物、娱乐等多个领域，让西安的夜晚“亮”起来，商圈人气“旺”起来，夜间消费“火”起来，群众生活“乐”起来。

另外，西安市各区县、开发区以及多个品牌、商家、行业协会、金融机构和本地生活服务类平台共同开启，丰富内容营销、打造沉浸商业、创意街区更新，并结合各大电商平台优惠票券活动，激发夜间消费潜力，为市民游客提供丰富多彩的夜间消费选择。

咸阳湖畔音乐会庆“八一”专场演出举行

本报讯（刘计划）7月26日晚，以“唱响嘹亮军歌　共叙鱼水深情”为主题的“秦风十里　咸阳等你”咸阳湖畔音乐会庆“八一”专场演出在统一广场举行，吸引近万名市民、退伍军人参加。

音乐会在职工管乐团演奏的《中国人民解放军军歌》中拉开帷幕，《咱当兵的人》《军中绿花》《打靶归来》每一首豪迈的旋律都仿佛在讲述着军人的英勇与担当。本场音乐会在形式和内容上进行了大胆创新，在军旅歌曲演唱的同时，穿插进行《我的祖国》《人民军队忠于党》《钢铁洪流进行曲》等管乐演奏，并邀请观众上台演唱。音乐会还设置了多个互动环节，采用线上线下相结合的方式，让更多观众参与演出，感受军民鱼水情的深厚情谊。

7月25日，由华阴市总工会指导、职工武术艺术团主办的首期职工八段锦培训班圆满结束。来自该市各行业的30余名职工和武术爱好者在专业教练示范教学指导下，充分感受中华优秀传统文化的独特魅力，在运动中收获健康和快乐。

通讯员　王渭　孟娜锋　摄

企业快讯

中核华辰：举办第二届“华匠杯”职业技能竞赛

本报讯（记者　刘强）7月25日，由中核华辰建筑工程有限公司工会举办的第二届“华匠杯”职业技能竞赛在甘肃嘉峪关闭幕。

此次技能竞赛包含焊接、BIM技术、工程测量和班组长管理四个竞赛项目，采取基础理论知识测评、岗位技能实操、综合技能测试相结合的考核方式，共有84名参赛选手参赛。

经过2天的激烈角逐，25名优秀选手获得表彰。此次技能竞赛不仅为全体技能人员搭建了技能比拼、业务交流的平台，更激发了大家学习知识、练就技能的积极性。

陕建十一建集团：开设暑期“520爱心托管班”

本报讯（通讯员　张雯）近日，陕建十一建集团2024年暑期“520爱心托管班”开班，免费帮助集团公司职工和装备制造产业园园区职工，看护5至10周岁孩子。

据介绍，今年的爱心托管班将开设一个月。托管班除了辅导小朋友完成暑期作业外，还在前期针对托管课程设置进行调研的基础上，开设了蛙跳、跳绳梯、平板支撑、仰卧起坐、爬行训练等，让孩子们快乐运动、健康成长。集团公司食堂还推出了儿童定制餐，为孩子们提供贴心的饮食服务。

韩城矿业桑树坪二号井：开展防汛应急演练保安全

本报讯（通讯员　王韩腾　弥鹏真）近日，陕煤集团韩城矿业桑树坪二号井开展防汛应急演练，提高全矿应对紧急突发事件的能力，全矿100余人参加演练。

在演练过程中，全体人员分工明确、协同作战，紧张有序地完成了各项演练任务。该矿相关负责人表示，通过此次防汛演练，检验了应急预案的科学性和实用性，提高了各部门之间的协调配合能力和应急救援队伍的实战水平。同时，将针对发现的问题进行总结和改进，不断完善防汛应急体系，为煤矿安全度汛提供坚实保障。

陕西应用物理化学研究所：召开新入职员工座谈会

本报讯（通讯员　王一涵　连恺）7月20日，陕西应用物理化学研究所召开2024年新入职员工座谈会，相关部门负责人、青年科技人员代表、2024年新入职员工参加会议。

会上，8名青年科技人员代表从自身经历出发，交流了入所以来服务装备任务、推动科技创新、提升能力本领等方面的收获和体会，分享了从学生生涯转换到职场生涯的心路历程、经验心得，为新员工走上职业生涯、迈入工作岗位提供指导。随后，新员工逐一进行自我介绍，交流了入职以来的感受体会和未来的目标方向。

近日，中铁一局轨道运营（新运）公司在包银铁路铺架工区举办“送清凉　送安全　送健康”慰问活动，为施工人员送去了肉、米、油、西瓜、饮料等慰问品。

通讯员　刘顺良　陈凯　摄

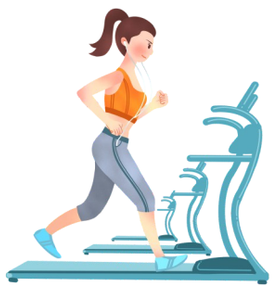
日前，延长石油延安炼油厂举办“继承优良传统　矢志埋头苦干”主题演讲比赛，来自各基层单位的12组优秀选手进入决赛角逐。图为获奖选手合影留念。

通讯员　王睿　曹锋　摄

西安24小时健身房暑期火爆

眼下正是暑期，室外天气炎热温度高，不少运动达人转战健身房，加之很多人将减肥计划锁定在酷暑，纷纷走进室内健身场馆进行运动，以至于一些方便随时锻炼的24小时健身房暑期火爆。

每天下午下班后，在西安市玉祥门华泰工业品批发市场上班的袁开青就会到附近的天朗蔚蓝国际一家健身房锻炼。“这里比较方便，只要有空就可以随时来这种24小时健身房，还有教练引导大家科学锻炼。”袁开青说，每天锻炼1个多小时后，还能洗浴，清清爽爽回家。“经常不锻炼的人很难体会到，锻炼过后身体与内心的那种双重满足感。”



笔者了解到，像袁开青这样利用下班时间走进健身房锻炼的人为数不少。

7月23日20时左右，在太乙城购物中心，不少健身爱好者陆续进入24小时乐刻健身房，跑步、拉伸、练臂力等运动随处可见。

“原本带孩子来购物中心玩，发现这家24小时健身房，开始是扫码领卡免费体验，感觉还不错，就付费坚持每天来打卡。”市民于建忠说，这种自助模式的健身房让他更放松，经过挥洒汗水能切身体会到锻炼的乐趣。

23时左右，莲湖路一家24小时健身房里，不少人锻炼的热情依然不减。玻璃大门外，“夏日炎炎，我与汗水共舞，运动一夏，让健身计划成为暑期最燃的伙伴！”的横幅异常醒目。

正在锻炼的杨辉汗流浃背。他说，自己在北郊上班，以前每天中午下班喜欢到单位附近的健身房运动，偶然发现家门口这家24小时智能健身房，便转战到了这里。“现在健身房价格基本都透明，开始我来这里花了不到20元办了一张新人周卡，还赠送了团课，体验感不错，就花了不到2000元办了年卡，算下来平均一次不到6元，性价比较高。”

笔者走访了多家24小时健身房了解到，锻炼高峰主要集中在中午下班和下午下班后。

“现在大家越来越注重自身健康，健身的意识也越来越强烈，高峰期经常出现跑步机排队轮流使用的情况。”汉城湖附近一家24小时健身房私人教练闫明君告诉笔者，健身房客流主要是上班族和学生，特别是进入暑期后，客流明显比平时多了两三倍。

据中商产业研究院发布的《2024年中国健身行业市场前景与投资研究报告》显示，中国健身人群渗透率从2019年的18.3%提升至2023年的24.4%，健身行业整体市场规模将在2024年突破万亿元。随着健身人群急剧增长的，还有多元化的健身需求。而24小时自助健身房的存在，或许能满足相当一部分健身人士的需要，只因其在缓解许多上班族时间焦虑的同时，也给健身爱好者减少了经济压力，创造出更多元化的社交场景。（张维）

“研学经济”风潮劲

暑期研学产品预订火热，一些平台订单增长达七成；2023年，全国中小学生研学实践教育基地已超过1600个；现存研学相关企业2.9万余家，49.4%的相关企业成立于1至5年内……风潮之下，一个大市场正在稳步成长。有数据显示，研学市场已经达到千亿级别规模，预计到2026年有望达到2422亿元。

近段时间，研学游市场迎来全年最热闹的季节。旅游平台上，暑期研学游订单增长明显。携程集团发布的《2024暑期旅游市场预测报告》显示，今年暑期亲子研学类产品仍然备受欢迎，相关产品订单同比增长七成，价格与去年基本持平。飞猪统计也显示，7月以来，平台上“研学游”相关搜索热度环比增长超60%。

行业火热的背后是一个巨大的市场。中国旅游研究院文化旅游研究基地组织编写的《中国文化旅游发展报告2022-2023》认为，研学旅游成为我国旅游的基础市场之一。

天眼查专业版数据显示，截至目前，现存研学相关企业2.9万余家，从成立时间来看，49.4%的企业成立于1至5年内。

对于这一市场规模的判断，艾媒咨询数据显示，2022年中国研学游行业市场规模达909亿元；2023年全国中小学生研学实践教育基地超过1600个，市场规模或达1469亿元，同比增长61.6%，预计2026年将达到2422亿元。

读万卷书，行万里路。作为将课堂搬进实地的体验式游学方式，研学在一定程度上满足了学生们在假期增长见识、开阔眼界的需求。不少家长都表示，想利用假期让孩子开阔眼界，学习到课堂之外的知识。

“正在和同学家长们商量，几个孩子作伴去呼伦贝尔研学。夏季草原风光好，可以体验不一样的民族风情。”家住天津的陈女士对笔者说，去年假期，几个孩子参与了成都线研学游，深度领略了巴蜀文化，延伸了课本之外的知识。

近日，蛮吉亲子研学负责人任凭和她的团队在大草原上迎来了一年中最忙碌的时候。“目前一天大概有五个团在同时运营，团员以中小学生为主，除了观看自然风光，还有非遗文化课堂、骑马穿越草原、湿地研学、蒙语学习等板块活动。”任凭对笔者说，每一个板块都有资深老师授课，比如蒙语老师就有30多年的教学经验，能让孩子们真正有收获。

不仅国内线路升温，海外研学线路也受到热捧。上海市民办新北郊初级中学刘老师对笔者表示，今年学校组织的海外研学旅行格外受关注，一共50个名额，刚一发布就有不少家长详细咨询，超过60名学生参与报名。

“家长十分看重这种能让孩子走出国门，与来自不同国家与文化背景的同龄人交流的机会，而学校参与的研学也让家长更加放心。”刘老师介绍，除了国际化的课程之外，还安排了博物馆、知名高校参观等社会实践环节，帮助学生更好地体验海外文化，拓宽视野。

从产品设置看，任凭对笔者说，这两年，市场越来越成熟，大家的选择也越来越精细，这就越发考验团队的专业性。

去哪儿研学相关负责人也认为，现在家长和孩子在选择研学项目时不再满足于走马观花，越来越偏向于体验性、互动性强的项目。该负责人举例，比如动物保育类项目，孩子们可以更多地参与到项目中；再比如西安以文化之旅为关键词的研学项目，会配备比较资深的研学导师专家，沿途带孩子深入体验古都的文化和历史底蕴。

面对市场需求的变化，国家政策和地方政府等各方面都在加大支持和布局力度。日前，五部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出培育文旅体育消费新场景。从积极打造红色旅游、研学旅游等业态方面部署，打造一批有影响力的主题旅游精品线路。

地方上也在积极挖掘特色，打造特色研学线路。四川提出，将认证一批品牌研学旅游基地营地、承办机构和产品线路；浙江提出推动工业旅游与研学教育、高新技术、文化创意等融合发展；福建推出“夏一站，趣福州”福州研学旅游季活动……

北京第二外国语学院旅游科学学院教授王金伟对笔者表示，目前我国研学市场整体持续增长，同时，市场的繁荣也吸引了更多从业者加入，市场竞争更趋激烈。未来，需求与供给共同增加也将进一步推动市场繁荣。其中，红色研学、自然科普、乡土文化体验等是重点关注领域。

（王文博　袁小康　周润楷）