

陕西工人报

SHAANXI GONGREN BAO

陕工网网址: http://www.sxworker.com

2024年7月

31

星期三

甲辰年六月廿六

陕西省总工会主办
陕西工人报社出版

1950年2月7日创刊

国内统一连续出版物号

CN 61-0015

邮发代号51-7

复字第8780期

今日4版

上半年全国规上文化企业营收同比增长7.5%

新华社北京7月30日电 国家统计局30日发布的显示,上半年,全国规模以上文化及相关产业企业(简称“文化企业”)实现营业收入64961亿元,比上年同期增长7.5%。

统计数据显示,文化领域九大行业延续全面增长态势。上半年,文化领域九大行业营业收入延续一季度全面增长态势。其中,文化装备生产、内容创作生产、新闻信息服务3个行业营业收入实现较快增长,分别为10.4%、10.2%和9.8%,增速分别快于全部规模以上文化企业2.9个、2.7个和2.3个百分点。文化辅助生产和中介服务、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化休闲娱乐服务、文化消费终端生产6个行业营业收入同比增长速度介于3.7%至7%。

文化新业态行业保持快速增长。上半年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营

业收入27024亿元,比上年同期增长11.2%,快于全部规模以上文化企业3.7个百分点。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为60.5%。

文化企业盈利能力稳步提升。上半年,规模以上文化企业实现利润总额5250亿元,比上年同期增长8.9%,增速快于一季度3.1个百分点。营业收入利润率为8.08%,比上年同期提高0.11个百分点,比一季度提高1.27个百分点。

国家统计局社文司高级统计师张鹏表示,上半年,各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,不断健全文化产业体系和市场体系,提升文化服务效能,丰富文化产品供给,消费市场持续活跃,文化企业发展平稳向好,文化领域各行业延续全面增长态势,文化新业态保持快速增长,文化企业盈利能力稳步提升。

省总工会第十五届常务委员会第二次会议召开

李晓英主持并讲话

本报讯(记者 李旭东)7月30日,陕西省总工会第十五届常务委员会第二次会议在西安召开。会议审议通过省总工会第十五届委员会第三次全体会议议程(草案)和有关人事事项。省人大常委会副主任、省总工会主席李晓英主持并讲话。

李晓英指出,省总十五届三次全委会是学习贯彻党的二十届三中全会精神的重要会议。省总常委会要提高站位,以高度的政治责任感、使命感履职尽责,为全省工会更好围绕中心、服务大局出谋划策,确保全委会开出高质量。要发挥示范带动作用,

带头学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神,发挥关键少数的关键作用,推动全会精神在我省工会系统落地。要高质量完成年度工作任务,着力补短板、强弱项,着力扬优势、创品牌,打造各具特色的亮点工作,为谱写陕西新篇、争做西部示范作出新的更

大贡献。

李晓英强调,当前正值“七下八上”防汛关键期,各级工会组织要及时了解企业和职工群众受灾情况,及时对受灾职工群众进行救助,对身在防汛救灾一线的工作人员和受灾群众送去工会的关心关怀。

《全国工会干部教育培训规划(2024-2028年)》印发

据工人日报(记者 郑莉)全国总工会日前正式印发《全国工会干部教育培训规划(2024-2028年)》(以下简称《规划》),明确了工会干部教育培训未来5年工作方向,并制定量化指标,致力于实现工会干部教育培训全方位、系统性、重塑性变革的目标。根据《规划》要求,5年内将实现全国专、兼、挂职工会干部全部培训一遍。

《规划》突出时代性、系统性、针对性、有效性,分为8部分。主要内容包括:总体要求,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚持把政治训练贯穿工会干部成长全周期,加强工会干部履职能力培训,推进工会干部培训资源建设,提升工会干部教育培训数字化水平,提高工会干部教育培训质量和活力及强化组织领导。

《规划》要求,组织实施习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训计划,工会干部履职能力提升计划,工会干部教育培训资源高质量发展计划,工会干部网络培训提质增效计划和构建分级负责的工会干部教育培训体系,并强调要坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为各级工会党组理论学习中心组学习的首要内容、工会干部培训院校的主课必修课、工会干部学习的中心内容,强化政治培训,加强斗争精神和斗争本领养成。

值得关注的是,《规划》注重加强工会干部履职能力培训,在加强通识教育培训、坚持分类培训的同时,突出精准精细,对领导班子成员、年轻干部等6类不同类型工会干部量身定制培训计划,建立全方位全周期培训培养体系,探索“一人一档”的个性化培训培养。

此外,《规划》对加强培训阵地建设、提升师资队伍水平、提高课程教材质量提出了要求,强调要提升工会干部教育培训数字化水平,强化信息技术、人工智能、互联网、大数据等新知新技术培训,推动实现全国工会干部教育培训“一张网”,推广线上线下融合培训模式,加快工会干部培训院校“智慧校园”“智慧课堂”建设。

全国总工会在制定《规划》时着重设置了量化指标,如要求县级以上工会领导干部、社会化工会工作者等要参加一定时长的集中培训和网络自学;各级工会干部培训院校举办的党性教育培训班次中,课堂教学的比重不低于总课时的50%;各级工会干部培训院校主体班次中,领导干部讲课时不低于每学期总课时的20%;县级以上工会干部培训院校主体班次中,运用案例式教学的课程比重不低于每学期总课时的15%、互动式教学课程比重不低于20%等。

据介绍,全国总工会将对《规划》实施情况进行督促检查,开展中期和5年总结评估工作。

新时代新征程新伟业



黄金峡水电站发电突破一亿度

本报讯(记者 薛生贵)7月29日,记者从省引汉济渭工程建设有限公司获悉,当日7时17分,黄金峡水电站累计发电量10509.4148万千瓦时。

黄金峡水利枢纽作为引汉济渭工程

的调水龙头、主水源地,以供水为主,兼顾发电。枢纽拦河坝为混凝土重力坝,最大坝高63米,总库容2.21亿立方米。坝后泵站7台抽水机组,总装机12.6万千瓦,年供水能力10亿立方米。坝后电站

装机容量13.5万千瓦,多年平均发电量3.87亿千瓦时。4月21日,该水电站首台水轮发电机组顺利通过72小时试运行正式并网发电。7月16日16时,黄金峡最后一台水轮发电机组实现并网发电。

黄金峡水利枢纽(无人机照片)

陕西启动瞪羚企业培育认定工作

本报讯(张梅)为培育壮大瞪羚企业群体,构建“科技型中小企业—瞪羚(潜在)企业—科技领军企业培育链条”,我省日前启动2024年瞪羚企业培育认定工作。

据省科技厅介绍,根据《陕西省瞪羚企业培育认定实施方案》,瞪羚企业是指在陕西省境内注册、依法生产经营,以新技术、新产业、新业态、新模式为支撑稳步进入高成长期,综合效益突出、行业影响力大、社会诚信度高、示范带动性强,在引领中小企业转型升级和促进民营经

济发展中作用明显、成效显著的优秀标杆企业。潜在瞪羚企业是指发展迅速,有望快速成为瞪羚企业的创新型科技企业。陕西将建立健全瞪羚(潜在瞪羚)企业培育工作体系,构建省、市、区(县)及高新区联动培育工作机制,培育一批技术含量高、成长速度快、盈利能力强、产业模式新、发展潜力大的瞪羚企业、潜在瞪羚企业。到2025年,全省培育瞪羚企业800家,其中西安国家自主创新示范区培育瞪羚企业超过400家。

瞪羚企业、潜在瞪羚企业由企业自主申报,省科技厅会同有关部门按照公平公正公开原则遴选认定。对首次认定的瞪羚企业,给予不超过30万元的研发经费补贴;认定的潜在瞪羚企业在有效期内成长为瞪羚企业的,给予30万元的研发经费补贴。同时,省科技厅在科技计划项目申报、创新平台建设、创新人才引进等方面对瞪羚企业、潜在瞪羚企业给予重点支持,加大对企业研发活动的普惠性财政奖励力度。

陕西省工会重点工作创新案例发布

(2024年第2期)

西安市总工会深入实施典型标杆选树和示范推广建设工程 打造多维度立体式宣传阵地

西安市总工会充分发挥网络平台和有形阵地作用,全方位、立体式讲述劳动故事,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

一是拓展“立体式”宣传阵地。综合运用西安工会融媒体中心平台,持续推送一线职工、劳模工匠等先进事迹。在陕西广播电视台、学习强国平台推出“劳模有故事”专题栏目;联合西安电视台、西安广播电视台、《西安日报》推出“工会在您身边”专题(专栏),让“最美劳动者”的故事在古城萦绕。

二是打造“沉浸式”展示阵地。通过展示内容优化、讲解员专业化、联动活动群众化,发挥西安劳模精神展示馆“全国职工爱国主义教育基地”作用;实施“口述劳模史”项目,让职工群众沉浸式感悟劳模精神。创新开展“劳动教育开学第一课”,让学生的课堂、劳模工匠的岗位成为弘扬劳模精神的新平台。

三是构建“全景式”宣传阵地。发布工会形象宣传片《点亮》,举办“致敬劳动模范”摄影展,开展劳动“老物件”征集、“记者带您看工会”等活动。利用高铁站、观光巴士、公交、出

为落实全总关于实施典型标杆的选树培育和示范推广建设工程有关要求,按照陕西工会工作创新“领跑计划”,省总工会决定定期发布陕西省工会重点工作创新案例。现发布2024年第2期创新案例,供各级工会相互学习借鉴,并结合实际推广应用。

中国铁路西安局集团有限公司工会 抓实合理化建议征集活动

中国铁路西安局集团有限公司工会以扩大“职工参与面、活动覆盖面、岗位献良策”为核心,抓紧抓实合理化建议征集活动,凝聚群众智慧,助推企业发展。

为方便职工岗位建功,专门开发手机端提报平台,促进建议提报、受理便捷高效。修订合理化建议征集活动实施办

法,增加评比频次,提高奖励标准,突出“小建议、大奖励”,集团公司、站段、车间分级组织,月、季、年常态评,职工代表巡视重点检查,工作管理形成闭环。活动贡献挂钩职称晋升、待遇提升,激发了职工参与活动的浓厚兴趣。

开展“金点子”网络评选活动,举办优秀合理化建议评选表彰,17万人参与投票评选,4000余名职工1000余个建议上榜受奖。举办全局职工科技创新暨表彰活动,集团公司领导班子现场观摩、颁奖授牌,营造“我为企业发展作贡献”的良好氛围。从2023年8月活动开展以来,共征集合理化建议18124条,其中1163条立项建议在生产一线实施运用,39个创新成果获陕西省表彰奖励,78人获高级技师职称,11人推荐申报省部级荣誉,累计为企业节支降耗4000余万元,发掘发

现了一大批爱思考、勤动手、善创新的工匠人才。

西安碑林区网约车行业联合会 运用短视频助力维权服务工作

西安碑林区网约车行业联合会积极以互联网思维加强工会建设,打造短视频账号,以更活泼接地气的方式为司机解读相关政策、分享有用信息,助力维权服务工作,受到司机的广泛关注、点赞。

一是网上面对面。联合会针对网约车司机流动性大、与工会之间缺少交流渠道的实际,开设短视频账号,由工会主席出镜,与广大网约车司机网上“当面”交流互动、答疑解惑,让司机朋友了解工会性质、作用,扩大了工会影响力,拓展了服务路径。

二是内容实打实。视频号在区总工会、区委宣传部、网信办、交通局等部门支持指导下,积极宣传党的政策和工会工作,普及行业知识,开展维权服务和法律咨询等,聚焦网约车司机想了解、用得上的“干货”,已发布视频24条,引发数十万网友浏览关注,播放量11万多人次,点赞近3000人次,评论留言上百条。

(下转第二版)

本报电话

有奖新闻热线:029-87344644

15309270781

记者部:87344614

服务中心:87345725

新闻E-mail:sgbjb1@163.com

图片E-mail:1826283110@qq.com