

西安缘何成为“短剧之都”

“千年古都”“文学重镇”“作家摇篮”“摇滚之都”……众多的称谓,彰显的是西安这座城市深厚而又丰富的文化底蕴。2024年以来,西安又多了一个新的称谓——“短剧之都”。

数据显示,2023年的全国微短剧中,西安承制团队的短剧作品占整个短剧市场爆款量的80%。预计2024年全国大约40%的微短剧由西安制作生产。西安缘何成为“短剧之都”?带着这个问题,笔者近日走访了西安市多家微短剧制作方一探究竟。

目前有短视频制作公司200多家

严格地说,微短剧兴起的时间并不长,2021年底出现,经过2022年和2023年两年的快速发展期,已成为“碎片化”传播时代下的一股不容忽视的视听新势力。

微短剧,又叫小程序剧,就是在小程序或社交平台上竖屏播放的短剧,由抖音、微信小程序、快手、爱奇艺等平台推送,传播广泛。区别于传统影视剧,微短剧最大特点在于时间短、节奏快,每集平均时长3—5分钟,七八天时间即可拍摄制作一部长达百集的作品,成本仅几十万元。微短剧依靠大数据算法精准向受众投放,即拍即播,时间短,收效快,成本回收周期也更短。

省委政研室文化处调查报告显示,2023年全国网络微短剧市场规模为373.9亿元,同比增长267.65%,是当年电影总票房549.15亿元的68%。有机构统计,预计到2027年,中国微短剧市场规模将超1000亿元。

西安为何在微短剧拍摄中快速崛起

西安为什么会成为“短剧之都”?西咸新区宣传文旅局负责影视工作的齐贤会介绍,早期的微短剧其实可以视为引流广告。西安的短剧承制公司前身大多为信息流广告公司。早期这些公司是将网文的精彩剧情拍成一两分钟的小短片,让用户被剧情吸引后,去阅读全文,从而达到引流效果。这正好与短剧的拍摄手法不谋而合。因此不少信息流广告公司开始尝试拍摄短剧,西安丰行、西安星光映美、西安匣子等承制方前身都是信息流广告公司。

“信息流广告提供了不少短剧演员。”星光映美负责人李晓静说,这类信息流广告演员约占现在西安微短剧演员的七成,剩下三成则来自西安本土知名生活短剧《都市碎戏》和《狼人虎胆》。同时,随着西安微短剧的发展,还出现了一个崭新的现象,有不少来自甘肃、宁夏等地的演员成为了“西漂”。

承制方和演员都具备了,那么在哪儿拍摄,服装化妆道具如何解决呢?在西咸新区沣西新城造梦工厂影视基地,负责人景峰解答了这个疑问。景峰在影视行业做了多年,之前主要在上海从事道具、置景方面的工作。当看到西安微短剧行业发展如火如荼,他毅然决定回到家乡,经多方考察,最终在沣西新城马王镇大泥河村选定了地址,这里曾是厂房,经他改造成为集道具、置景、拍摄于一体的“小横店”。笔者看到,占地15亩的基地内,容纳了几十万件

质量为王,微短剧发展道阻且长

如果说造梦工厂影视基地是提供了一个拍摄场地,那么十里沣河影视基地则更多的是在整合资源,链接微短剧行业的上中下游。

“专业的事儿专业的人来干,基地吸引了多家数字内容产业链相关的上中下游企业入驻,涵盖了动画、电影、数字人、元宇宙、人工智能等多个领域,在后期制作方面,我们有200余人经验丰富的后期制作团队,可以为微短剧提供剪辑、特效、渲染合成等全套制作服务。此外,我们与数十家高校达成战略合作,每年3000多名学生会聚在此,学习并实操影视编剧、拍摄、后期制作等知识,接受市场化考验。”该公司负责人李博表示,搭建“产学研用”校企合作实验室,大大提升了微短剧的创作水平,计划年拍摄微短剧影视作品数量超200部,形成15分钟影视产业生态圈。

西安星光映美可以说是西安微短剧承制的头部企业,2020年7月成立,2023年推出了17部票房超千万的爆款微短剧,全网播放量超10亿次,票房销售10多亿元,其中《九霄龙帅》和《镇域明王》成为行业现象级作品,单部票房均过亿元。现在星光映美平均1个月也保持10部左右的拍摄量,拍摄基地就在三桥某大型家居建材市场的五楼。

业内人士普遍认为,现在微短剧正处于“野蛮生长”阶段,如果长期发展,必须在质量上下硬功夫。虽然微短剧主打时效,但随着赛道中奔跑的成员越来越多,大家意识到只有精益求精才能在业内站稳脚跟。一位业内人士说:“比如‘霸道总裁’这种剧,刚开始看很上头,可是看多了,难免审美疲劳,如果不突破,还有多少‘霸道总裁’可以演绎。”艾媒咨询2023年微短剧吸引网民主要因素的调查显示,位列前两名的分别是制作质量和剧情题材,各有54%、43.9%的网民看重,演员表演、主题深度等因素也都位居前列。如果一味“野蛮生长”,只追求离奇的剧情,追求时效,不重质量,迟早会被淘汰。

抢占先机,但也有行业发展的隐忧

微短剧行业在快速发展之下也开始内卷起来。西安在微短剧市场中虽然抢占了先机,但也面临激烈挑战。

全国各地不少地区依托自身优势,开始在做大做强微短剧上下足功夫。2023年的全国微短剧中,西安承制团队的短剧作品占整个短剧市场爆款量的80%。但这种局面今年则有所转变,主要因为郑州、横店等在近一年内直追而上。西安在微短剧制作方面虽然已经取得了一定成绩,但在竞争中依然保持实力,这是业内需要思考的问题。

此外,平台定制、公司承制、按比例分账是目前西安小程序剧头部制作公司与小程序平台的主流合作模式。剧本、题材等由版权方、平台方提供,分账比例由平台定,行业话语权不高。这是业内人士说得最多的问题,他们坦言缺少原创剧本,也是西安微短剧发展的短板。

西咸新区宣传文旅局副局长杨彬彬认为,作为影视主管部门,他们正在整合微短剧优质资源和制定相关奖补政策,希望能



①在巴黎奥运会排球女子小组赛A组比赛中,中国队3比2战胜美国队。图为中国队球员在比赛中相互鼓励。

②巴黎奥运会游泳男子100米仰泳决赛在拉德芳斯体育馆举行,中国选手徐嘉余夺得银牌。

③在巴黎奥运会体操男子团体决赛中,中国队获得亚军。图为中国队选手在颁奖仪式上。

(本组均为新华社图片)

企业快讯

陕煤建设澄合分公司:不断推动清廉文化建设

本报讯(通讯员 杨磊 郑启刚)今年以来,陕煤建设澄合分公司纪委主动作为,不断推动清廉文化建设。公司纪委组织全体党员领导干部通过理论学习、“三会一课”、主题党日等活动形式,进行集中性纪律教育。积极推动共建助廉工作,在各项项目建立廉政信息监督员队伍,将廉洁文化和群众监督深度融合。公司纪委联合职能部门深入项目一线,累计开展项目经理“一把手”谈话3人次,提任干部谈话4人次。

延长石油炼化公司:文化教育宣讲走进一线

本报讯(通讯员 王琼 曹峰)近日,历时五天的延长石油炼化公司“继承优良传统 矢志埋头苦干”文化教育宣讲团圆满落下帷幕。据了解,此次活动历经1000公里跋涉、100多个小时8场巡回宣讲,把精彩纷呈的文化盛宴送进厂区、车间、班组和项目一线。宣讲活动精心编排7个节目,再现延长石油人艰苦奋斗的光荣传统和锐意进取的发展成就,让广大干部职工感受延长力量、炼化力量。

中铁一局工会升级“女职工大阅读”品牌

中铁一局工会女工委以打造“智慧女性”为工作定位,以“阅读促成长”为工作定位,在传承中与时俱进,拓展了载体和形式,形成了“花开一局”女职工大阅读工作品牌,荣获“全国优秀女职工阅读组织”。

一是扩容阅读内容。成立“花开一局”读书会,以“书”为主线,扩展到推荐优秀电影、文化类节目、榜样事迹等,把更多内容纳入“读”的范围,通过分享好书籍、好影视、好诗歌、好榜样,好自己,丰富女职工思想,充实女职工生活,涵养女职工气质。

二是扩能阅读成果。举办陕西省总工会女职工专场读书会,并将大阅读优秀成果送基层、送项目,引导更多女职工多读书、读好书、好读书。建立女职工学习成长激励机制,对提升学历、考取专业资格和第二职称的,给予一定的经济奖励。目前,公司63%的女职工取得第二学历,33%的女职工除技术职称外考取了其他任职资格,69%的女职工对自我素质提升有规划。

三是丰富阅读形式。在个人阅读的基础上,鼓励家庭阅读、亲子阅读、好书共读,并开展阅读图片征集活动,展现阅读魅力。将阅读阵地延伸到活字印刷、金石篆刻、博物馆、作家故居等场馆,实现体验式、沉浸式、互动式阅读,增强阅读深度。

国网陕西电力工会打造“职工创新”激发职工创新热情

国网陕西电力工会坚持把创新工作摆在核心位置,持续弘扬创新精神,凝聚创新力量,为助力全省经济社会高质量发展注入不竭动力。一是强化体制机制建设。建立了工会主动抓、专业部门主导、“两院两公司”主研、地市公司主用、环保中心统一转化的职工创新管理体系,每年设立2000万元群创专项奖励,畅通技

陕汽控股集团工会全面推广“24510工程”为新质生产力发展赋能

陕汽工会通过坚持关注职工职业生涯全周期和工作生活学习全过程“两个关注”;着力构建政治引领体系、深化改革体系、职工服务体系和工会治理体系“四大体系”;建立深化产改“五个头”发展平台,采取新建各类学习和展示平台,制定“九级工”制度,全面落实技能人才待遇,以职工为中心做好服务等措施,为企业技能工人增干头、有奔头、添盼头、尝甜头、鼓劲头;推动完成归口级创新项目不少于100项、标准工艺和专利申报不少于100项、“跨企师徒”结对攻坚克难不少于100项;办理职工代表提案和合理化建议不少于100件、职工关心操心揪心的事不少于100件,开展人才交流分享会不少于100场、劳动竞赛和技能比武活动不少于100场、特色文体活动不少于100场,实现技师及以上持证人数突破100人、网上练兵积分上万人、数实申报500人等年度“10个100”目标,形成涵盖职工“衣食住行医学环用+”的体系化服务品牌,把工会工作精细化、深入化、实效化,让广大职工心无旁

(上接第一版)

三是服务贴心。为有效发挥工会职能,视频户紧贴网约车司机需求设计话题,并提出有效解决办法。对于网约车司机在视频评论区的求助留言,联合工会都在第一时间进行耐心答复,工会能办理的立即办理,不能办理的积极协调有关部门和向上级工会反映。

宝鸡岐山县总工会突出“三化”协同赋能维权增效

宝鸡岐山县总工会突出创新载体、搭建平台、健全机制,协同推进维权服务,构建和谐劳动关系,全力开创工会工作新局面。

一是载体互动化,让维权“活”起来。坚持从源头做好权益维护,在规上企业设立劳动法律监督员45个,镇村劳动人事争议调解委员会实现全覆盖。积极创新工作载体,走进企业,围绕劳动合同签订、年休假执行落实等开展集体协商,以小剧场形象展示“一函两书”的重要性,在现场辩论、利益交锋的互动中,让劳动者切身感受法律法规的权威。

二是平台多元化,让维权“动”起来。结合不同劳动者实际,拓宽维权渠道,指导快递企业等的新业态劳动者开展集体协商,持续深化“要约行动”,覆盖企业340户,覆盖职工2.83万人。设立职工法律援助工作站,一体用好工会信访窗口、12351维权服务热线、矛盾纠纷调处等平台,接诉即办、未诉先办、再诉善办,劳动者维权的渠道更加通畅。

三是机制立体化,让维权“硬”起来。发挥“工会+”作用,与法院构建非诉讼调解机制,联合检察院做好劳动争议检调对接,聚合人社部门多管齐下,通过调解仲裁、监察执法、信访处置等方式,有效减轻职工诉累,直接挽回农民工经济损失15.7万元,劳动者维权的“腰杆子”更加硬实。

咸阳市总工会实施“十佳百优带千强”工程

咸阳市总工会创新实施“十佳百优带千强”工程,突出“工会+”示范品牌,抓点推典,深入推进“小三级”工会示范带动工程。

一是工会+品牌。典型引路,按照“一创建二优化三提升”三年工作思路,打造30个红旗工会、选树100个创优工会、新建提升1000个职工服务站点。从“六有”工会向“六好”工会提升,再向“十好”工会迈进,从打造“工会品牌”到建设“品牌工会”,促进全市“小三级”工会梯次化全面提升、全面进步、全面过硬。

二是服务+品牌。发挥镇(街道)工会在“小三级”工会建设中的牵头抓总作用,打造富有区域特色、基层能落实、职工愿参与的工会服务品牌,开展镇(街道)“特色服务项目制”评选。通过项目展播、网络投票,由职工票选最向往的工会服务项目。以品牌效应推动“小三级”工会工作出新、出彩、出效。

三是阵地+品牌。布网栽花,拓宽延伸关爱触角,优化提升工会关爱等级,为工会驿站赋予新的职能。2024年以来,升级打造45个“零工驿站”,可为职工提供求职就业、技能提升、法律维权等服务;在党群服务中心建设22个枢纽型“共享职工之家”,满足城镇职工新期盼;推动29个职工书屋建设向数字化延伸,配备电子阅读设备。通过以小撬动化为大推动,与广大职工共同缔造美好生活城市新名片。

陕煤集团黄陵矿业一号煤矿工会构建“224”工作体系让民主之花在矿区绽放

陕煤集团黄陵矿业一号煤矿工会坚持以职工为中心,构建“224”民主管理工作体系,推动矿井和谐健康发展。

一是健全“2”个体系。健全责任体系和制度体系,成立领导小组和监督小组,明确职责分工,推动民主管理纳入党建体系,写进公司章程,优化监督考核,由90名民主管理监督员组成10个监督小组,履行监督职责,确保监督效果。

二是创建“2”个平台。创建“岗位价值精细管理”平台和“互联网+民主”平台,开发应