

部分院校投档线高出普通本科线一百多分

职业本科缘何吸引更多高分考生



今年高招录取季,职业本科成为备受关注的“新星”,部分院校投档线高出普通本科线100多分。

职业本科院校录取“黑马”

日前,高考成绩602分的浙江富阳考生陈雨萱被浙江机电职业技术学院城市轨道交通与控制技术专业录取。

海南科技职业学院执行校长郑兵介绍,学校从2019年开始招收本科生,过去5年招生情况一年比一年好。

前不久刚批准设立的民政职业大学,首批设置的5个职业本科专业包括现代殡葬管理专业和管理服务与管理专业。

“学历和技能都有了”

职业本科缘何热度上升?此前,职业教育的天花板是专科。而现在,普通本科和职业本科都按相应条件办法进行学士学位授权、授予、管理和质量监督。

不少学生也是因为看好就业前景而选择浙江机电职业技术学院。以该校城市轨道交通与控制技术专业为例。

南京工业职业技术学院2023届本科毕业生的职业期待吻合度、专业对口度、履约率、月收入也均高于其专科毕业生。

该校招生相关负责人张宝昌说,学校本科专业人才培养更注重专业素养、专业知识、技术技能的系统化。

哈尔滨职业技术学院机电工程学院教学总管孙福才说,职业教育非常重视培养学生解决现场问题的能力。

郑兵认为,持续助推职业本科院校教育高质量发展,还需建立健全就业、培养与招生联动机制。

加快构建现代职业教育体系,如何量质齐升

随着产业升级和经济结构调整不断加快,各行各业对高技能人才的需求更加迫切,我国逐步加大对高层次技能人才培养力度。

2021年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》明确,到2025年“职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模的10%”。

多位受访者表示,目前学校设置标准、专业设置管理办法等制度虽已出台,但专业教学标准、课程标准、实训标准等体系仍需进一步完善。

有专家指出,一些职业院校倾向于朝普通本科高校方向发展,陷入机械化模仿之中。一些家长选择职业本科也更多是看重“本科”这一学历层次。

新华社“新华视点”记者 郑天虹 赵叶菲 杨思琪

暴雨天驾车出行,如何避险自救?

近日,多地连降暴雨。雨天如何安全驾车出行?遇涉水、被淹等险情时,如何避险自救?

中国气象局气象宣传与科普中心正高级工程师邵俊年介绍,暴雨天气时,尽可能将车停放在地势相对高的地方。

暴雨天气非必要不出门,如确需出行,出行前务必关注天气和路况信息,规划行车路线,避开易积水的路段。

行车时,保持低速行驶,加大和前车的距离,可以采取点踩刹车的方式降速,避免车辆失控。

如遇滑坡、泥石流、路面塌陷等险情,应采取点踩刹车和开危险报警闪光灯的方式,及时告知后车。

如车辆在涉水过程中不幸熄火,切忌重新点火启动。车上人员脱困后,应尽快转移至地势较高的

安全地带。车辆涉水后,如果没有做安全排查,就不要启动和驾驶车辆。

如果车辆落水,记住逃生自救“打、砸、快、逃”四字秘诀。打,水位到达轮胎1/2位置时,此时可打开车门,快速离开现场。

当车辆被困时,及时向公安机关、应急管理部门或保险公司打电话求助。(李红梅)

陕西首次发现完整度较高的大熊猫化石

本报讯(记者 胡健博)8月6日,记者从陕西省自然资源厅获悉,近日,汉中市城固县一石灰岩溶洞内发现大熊猫化石。

发现大熊猫化石的地点位于汉中市城固县一处溶洞内,洞深约180米。大熊猫化石在溶洞深处一处石灰岩平台上。

“大熊猫化石骨架胶结在灰岩平台,露出岩

石表面,化石表面有次生碳酸钙沉积,面积约有一平方米。肱骨、股骨、脊椎、肋骨等大熊猫头后骨骼清晰可见。

综合化石头骨形态、牙齿结构特征及矢状嵴发育程度等因素,专家初步判断该大熊猫化石属于成年大熊猫,可能为雌性个体。

据了解,大熊猫骨骼化石标本采集完成后,省自然资源厅将组织专家通过测年、测DNA等方式对该化石进一步保护研究。

西安博物院8月7日至31日夜间开放

据西安发布 8月6日,西安博物院发布公告称,为了更好地发挥博物馆赋能城市发展、赋能美好生活作用,让博物馆成为市民夏日休闲好去处。

开放时间改为每日8:00-21:30(20:30停止检票),每周二闭馆。游客可通过西安博物院微信

公众号、官方网站、美团APP、大众点评APP预约门票。每日18:00更新7天内门票预约。

为提升观众参观体验,该院严格落实“限量、预约、错峰”措施,游客需按照预约时段,从入口闸机处刷身份证入园。



近日,在汉长安城未央宫国家遗址公园内丰景路沿线,占地近150亩的40万株向日葵迎着骄阳绽放出灿烂的“笑脸”。

通讯员 袁景智 摄

“商超+餐饮”一站式体验真便利

上班族用餐成超市吸金“武器”

消费者逛商超,正从“买买买”变成“吃吃吃”。如今,越来越多超市及便利店刮起“食堂风”,打造“购物+用餐”一站式便利体验。

商超刮起“食堂风”

8月4日,笔者来到位于西安市南稍门的一家连锁生鲜超市。

午餐时段,食堂区域热闹非凡。提供的菜品从海鲜到中式快餐,应有尽有。以海鲜为例,消费者可以在店内选购新鲜的海鲜后,直接在加工柜台称重并选择烹饪方式。

市民赵静挑选了23元的米线套餐,包含酸辣粉、夹馍和冰峰。“这里的午餐选择很多,价格也很合理,米饭、面食都有,中午吃饭时间紧张的时候我一般就来这里解决。”

除了上班族外,超市也吸引了不少以家庭为单位的顾客。市民孙媛媛带着孩子来用餐,她告诉笔者:“我经常带孩子来这里吃海鲜,食材很新鲜,现场加工吃着也放心。”

除了快餐档口和生鲜加工以外,超市还设立了专门的轻食区,以满足追求健康饮食的顾客需求。刚从轻食区选购了一份沙拉的钱包告诉笔者:“我最近在减肥,这里的一份沙拉12元,比外面买的减脂餐便宜很多,就餐位置也宽敞。”

一位工作人员透露:“工作日的午餐时间段,附近的上班族都会蜂拥而至。到了休息日,从中午11:30开始,就会有顾客陆续到用餐区吃饭,一直到晚上,都需要经常补货。”

食材现供、菜品现炒、平价快餐、自助模式……眼下,超市开设平价食堂,零售行业跨界开展餐饮服务,是否意味着餐饮界出现又一“新物种”?

采访中,不少上班族表示,就餐最关注的几个问题——餐费高低、外卖食品是否健康、用餐时间长短。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅在接受采访时提到,超市开设平价食堂,其作用在于更深入地挖掘和满足消费市场的需求,进而实现更大的经济效益。

因此,持续做好平价食堂的相关产品、服务以及保持价格优势尤为重要。(石喻涵)

源源不断用餐的顾客,经常能看到等位的。”

商超美食档口的餐品能够做到现点现做,也是吸引消费者光顾的原因之一。“馄饨是现包的,价格也不贵,海鲜现点现做。既能吃到新鲜的菜品,也省去了下厨备餐、清洁餐具等一系列烦恼。”

伴随越来越多消费者涌入大型商超的就餐区,这个原本只是作为商超的辅助模块,已渐渐成为商超获客吸金的有力“武器”。

“走,去便利店吃饭!”

便利店的食堂区域也不甘落后,它们虽然空间有限,但同样提供了多样化的餐饮选择。

位于西安软件园附近的一家24小时便利店中,设置了热食区,售卖烤肠、炸鸡、关东煮、包子等即食食品。对于许多忙碌的“打工人”而言,这里便成了他们的“食堂”。

市民张瑞敏正用微波炉加热着特色便当,她说:“有时候想吃点不一样的,就会来便利店买一些特色便当,直接加热就能吃,省时又省心。”

随后,笔者来到位于长安区茅坡新城的一家西安本土品牌便利店,透过玻璃窗能看见里面坐满了消费者。进入店内,除了普通货架外,还有点餐区和就餐区。

店员告诉笔者,每到饭点,不光有顾客到店用餐,还有不少外卖订单。所以,很少出现卖不完的情况,反而需要经常补货。

一位业内经营者的感慨很有启发,“这么多年来,每年零售业都会有不同的风口,引导不少企业跟风。自己是什么基因自己最清楚,自己面临的问题也只有自己才能解决。”

在零售行业,想要与餐饮品牌竞争,口味是最重要且最难的关卡,食品安全品控、创新菜单、就餐环境同样是考验。新鲜劲儿过后,超市食堂能否持久让人打个问号。

一位业内经营者的感慨很有启发,“这么多年来,每年零售业都会有不同的风口,引导不少企业跟风。自己是什么基因自己最清楚,自己面临的问题也只有自己才能解决。”

乱花渐欲迷人眼,商品才是硬道理。在零售业,多年来都强调的“人货场”依然是重中之重。人,客群和员工;货,供应链能力;场,卖场阵地。希望超市在不断开展创新的同时,继续深耕市场,专注商品和管理,做强供应链,经营好卖场环境,以对商品和服务的极致追求赢得持久竞争力。(王晋)

企业快讯



8月2日,陕煤运销集团彬长分公司赴安吴青训班纪念馆开展党史学习教育实践活动,为全体党员干部上了一堂形式新颖、内容丰富的党史学习教育微党课。

通讯员 李菁 摄

延长石油

建设百万方大气田取得阶段性胜利

本报讯(燕璇)8月1日,延长石油延安气田中区北部产能建设项目投产暨中南部项目启动仪式在延安市吴起县举行,标志着延长石油全面建设百万方大气田取得了阶段性胜利。

此次中区北部天然气产能建设提前5个月建设投产,为后续高效开展各项工作奠定了坚实基础。中区南部项目是150亿方产能建设的收官之战,项目总投资245亿元,预计2025年年底建成投产。

陕西农商科技公司

开展主题消费帮扶产品地推活动

本报讯(易林)近日,陕西移民搬迁集团农商科技公司在西安电影制片厂园区开展以“夏日送清凉”为主题的消费帮扶产品地推活动,进一步助力消费帮扶产品推广,宣传推介我省名优农产品。

活动现场精选了陕南、陕北、关中数款具有代表性的陕西农特产品,以及陕西省消费帮扶馆的“秦物志”自有品牌产品,让市民、游客和研学团队在感受当地文化的同时,也能享受地域特色农产品的独特魅力,进一步扩大了陕西省农特产品及“秦物志”品牌产品的“朋友圈”。

直言来

超市开食堂是不是好生意?

近期,北京、广州、武汉、长沙等地多家超市开起了“便民食堂”,人均消费20元左右,其中有的超市还推出自助餐模式,引发关注。

超市开食堂是门好生意吗?听上去确实不错,依靠超市的客流,通过餐饮让顾客延伸消费,或者为超市引流,感觉是个“顺水推舟”的好生意。

这种形式虽然看着新鲜,但并非业态创新。早在多年前,永辉超市、盒马鲜生等都推出过超市餐饮服务,把超市的一个片区单独开辟出来,就近加工消费者在超市购买的食材,比如海鲜、肉类等,只收取较低加工费。

当时,业内把这种业态创新称为“超级物种”,一时引得各家效仿。与“超级物种”不同的是,这一波超市“便民食堂”,主打以极致性价比打动消费者,尤其是吸引了一批追求“不是餐厅去不起,而是超市食堂更有性价比”的年轻客群。

由于利润较低,吸引更多客流成为超市追求的目标。餐饮考验的是复购,人们会因为便宜而消费,但一定是因为好吃且便宜才会不停消费。

有时,消费者为了美食可以忽略价格,甚至愿意为美好的餐厅环境买单。对超市食堂来说,想要与餐饮品牌竞争,口味是最重要且最难的关卡,食品安全品控、创新菜单、就餐环境同样是考验。

新鲜劲儿过后,超市食堂能否持久让人打个问号。一位业内经营者的感慨很有启发,“这么多年来,每年零售业都会有不同的风口,引导不少企业跟风。自己是什么基因自己最清楚,自己面临的问题也只有自己才能解决。”

在零售行业,想要与餐饮品牌竞争,口味是最重要且最难的关卡,食品安全品控、创新菜单、就餐环境同样是考验。新鲜劲儿过后,超市食堂能否持久让人打个问号。

一位业内经营者的感慨很有启发,“这么多年来,每年零售业都会有不同的风口,引导不少企业跟风。自己是什么基因自己最清楚,自己面临的问题也只有自己才能解决。”

乱花渐欲迷人眼,商品才是硬道理。在零售业,多年来都强调的“人货场”依然是重中之重。人,客群和员工;货,供应链能力;场,卖场阵地。希望超市在不断开展创新的同时,继续深耕市场,专注商品和管理,做强供应链,经营好卖场环境,以对商品和服务的极致追求赢得持久竞争力。

因此,持续做好平价食堂的相关产品、服务以及保持价格优势尤为重要。(石喻涵)