



加力推进 新华社发 徐骏 作

近期,中央层面拉动汽车、家电以旧换新的“升级版”政策相继出台。笔者近日在北京、湖北、重庆、福建等多地市场走访了解到,各地已结合当地实际情况,出台消费品以旧换新落地细则,补贴产品覆盖面扩大,补贴力度升级,申领流程更便利,消费者换购意愿增加。

政府补贴叠加企业让利 新增汽车置换更新补贴

8月27日晚,笔者来到位于武汉市汉阳区的吉利银河·武汉星际体验中心,店内汽车“以旧换新”补贴标语随处可见,不少市民到店看车咨询优惠政策。销售人员以店内热销车型吉利银河E8为例,给笔者算了一笔“细账”:

原价16.58万元的新车,如果客户的旧车满足报废条件,最高可获得国家补贴2万元;或者转让名下汽车,可获得1.2万元置换补贴。这期间,还可同时申领武汉市以旧换新消费券最高2000元,再加上厂家和4S店的折扣1万多元,购买这款新车的叠加优惠最高可达到3万多元。

根据国家政策,对符合《汽车以旧换新补贴实施细则》规定,报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元,分别提高至2万元和1.5万元。除了报废更新之外,这次政策还将置换更新也纳入补贴范围,支持地方自主开展置换更新。

眼下,跟随国家政策节奏,各地方政府相继推出着眼于本地汽车市场的以旧换新方案。

国家切块和湖北省配套资金是加力措施前资金规模的6倍多,汽车报废更新最高补贴2万元,置换更新最高补1.6万元;北京明确置换后新购新能源车不仅包含纯电动汽车,还包含插电式混合动力(含增程式)汽车和燃料电池汽车,京内、京外转让,均可享受置换补贴;上海鼓励发展二手车经销业务,明确到2027年二手车交易平均车龄降低1年……

政府补贴叠加企业让利,新增置换更新补贴,消

各地加码支持以旧换新, 消费者享惠如何升级

费者换购新车意愿增加。

商务部数据显示,截至9月1日上午10时,收到汽车报废更新补贴申请超81万份。1至7月,全国汽车零售1155.6万辆,同比增长2.3%。其中,新能源乘用车零售498.8万辆,同比增长33.7%;二手车交易1099.2万辆,同比增长6.3%。

家电换新补贴扩围 现场申请立减省钱

重庆市南川区的周先生近日购买了一台2499元的海尔1级能效空调,享受到499.8元的以旧换新政府补贴。“政府补贴很划算,而且现场申请立减省钱,非常方便。”周先生说。

8月26日,重庆市“升级版”绿色智能家电以旧换新补贴政策落地。政策落地首日,全市发放政府补贴816.5万元,直接带动家电销售4263.35万元。

笔者从重庆市商务委了解到,目前国家支持以旧换新的预拨资金已下达重庆,地方将按比例配套资金,共同用于推动消费品以旧换新工作。国家明确了8类家电享受销售价格15%到20%的补贴标准,单件最高补贴2000元。同时,支持地方自主确定补贴“8+N”类家电品种。截至目前,多地相继发布实施家电以旧换新等实施细则。

重庆明确,个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的11类家电产品,将享受每类产品销售价格15%至20%的补贴;企业叠加补贴方面,消费者交易9大类旧家电,并购买任意一类2级及以上能效或水效的产品,可再享受2%的以旧换新补贴。

北京消费者可通过支付宝、微信、百度、美团等渠道进入“京通”小程序,领取8大类共1万余款家电商品的补贴资格码,在支付环节立减享受优惠。

广东在8类家电产品基础上,增加了手机、平板、智能穿戴设备等3类产品,以及各地市结合实际纳入补贴范围的其他N类产品,形成“8+3+N”产品类别。

从中央到地方,补贴政策均明确能效标准,仅对2级及以上能效产品给予补贴。“以旧换新不是简单

的同类产品置换,而是趋向更高端、更智能、更环保、更个性化的需求,通过以旧换新支持居民消费转型升级。”闽南师范大学商学院教授陈耀庭说。

持续打通换新堵点 畅通资源循环链条

回收,一直是影响以旧换新消费的堵点,更是畅通资源循环利用的关键。

位于福建漳州开发区的福建全通资源再生工业园,一车车废旧家电进入厂区,过磅、卸货、验收、贴条码、入库,便进入拆解流程。每天,大约有2000台废旧家电在这里进行规范处理。

在以旧换新政策推动下,全通与美的集团旗下的回收企业建立再生资源回收体系战略合作,实现产品从销售、回收再到规范拆解处理的资源循环再生体系。

国家政策明确,各地要加强数字化平台建设,互相借鉴经验,加强数据分析,及时准确掌握家电交易、购新、拆解全流程信息。笔者走访了解到,在以旧换新政策引领下,多元化的废旧家电回收格局正在加快形成。

“旧家电不限品牌、年限,都能提供免费上门服务,上门拆机、免费运输等一站式以旧换新服务。”海尔漳州经销商龙海区大明贸易有限公司总经理何元麟说,公司正在和具有相关资质的拆解企业对接,建立规范的废旧家电回收系统,同时推动开展家电以旧换新进社区服务。

9月2日,海尔智家再循环互联工厂在青岛莱西建成投产,年拆解能力可达300万台;湖南将废旧家电等再生资源回收网点纳入一刻钟便民生活圈建设;格力、长虹等家电企业积极探索“互联网+回收”方式提供专业旧机回收服务……

业内人士指出,随着各地加码推动以旧换新政策落地,将带动政府、企业、平台等多方力量入局投身回收领域,合力完善废旧家电回收网络建设,让消费者“去旧更容易,换新更愿意”。

(谢希瑶 李曉晴 龚联康)

省劳模工匠协会召开“三进”活动经验座谈会

本报讯(通讯员 石军利)8月30日,省劳模工匠协会会长兰新哲主持召开劳模工匠“三进”活动经验座谈会,全国劳动模范惠敏莉、薛莹、董宏涛、王排、黄云娜,省劳模工匠协会党支部书记、常务副会长吴志毅及部分协会工作者参加座谈。

会上,兰新哲介绍了省劳模工匠协会成立以来的主要工作,全总和省总工会关于劳模工匠“三进”工作的年度活动要求及省劳模工匠协会的工作安排。劳模工匠们围绕“三进”工作,结合实际情况,畅谈各自落实“三进”工作的经验成果和相关建议等。

陕西铁路暑运共计发送旅客2923万人次

本报讯(记者 鲜康)9月2日,记者从中国铁路西安局集团有限公司获悉,为期62天的2024年铁路暑运圆满结

束,西安铁路局累计发送旅客2923万人次,日均47.1万人次,较2023年同比增长6.2%。

西安咸阳国际机场暑运总客运量位列全国第六

本报讯(记者 李旭东)9月2日,记者从西安咸阳国际机场获悉,今年暑运机场共

保障航班6.2万架次、旅客921.3万人次。总客运量排名全国第6位,创历史新高。

暑运期间西安汽车站累计发送旅客36万人次

本报讯(记者 郝佳伟)9月2日,记者从西安汽车站获悉,今年暑运期间,

该站累计发送旅客36万人次、发送2.3万班次。

(上接第一版)

目前,已确定竞赛主场馆为西安国际会展中心,划分出竞赛区域、观摩区域、新闻中心等,对应设置点位并配置服务功能,承担大赛开幕式及网络与信息安全管理、人工智能培训师、汽车维修工、网约配送员四个工种赛项。数控机床装调维修工赛项在宝鸡机床集团有限公司数控一车间举办,焊工赛项落地渭南市陕西铁路工程职业技术学院高新校区文体中心。西安和渭南赛场的理论考试在西安医学院未央校区举行。

陕西省总工会相关负责人说:“9月3日,我们根据比赛项目开展设备入场、赛场搭建、安装调试等工作。9月8日前,所有赛项准备工作将全面完成。”

决赛期间,赛场内将精心布置大赛直播间,确保全方位、多角度展现赛事盛况。6个不同工种的竞赛活动将通过大屏展示。现场讲解、实地参观等形式全面展示。赛场外也将进行一系列精心布置与宣传。通过展示宣传海报、播放宣传标语,营造浓厚的大赛氛围,激发广大劳动者学习技能、提升自我的热情。

厉兵秣马 蓄势待发

“能够参加即将举行的决赛开幕式,我很激动。”网约配送员技术指导何非谈起此事颇为自豪,他将带领来自饿了么的陕西外卖配送员之星获得者、金牌党员骑手冯天雷等四位优秀骑手参加决赛。

为精准对接全国大赛的高标准要求,陕西省总工会创新选拔机制,针对决赛设置的六大工种,采取了差异化选拔策略。焊工、数控机床装调维修工2个工种进行专项选拔,主要从近几年我省焊工、数控机床装调维修工工种省级一类大赛前5名,以及参加过全国大赛2个工种项决赛进入前20名但未获得全国技术能手荣誉的选手中选拔。其余4个工种将选拔过程融入今年第三届“三秦工匠杯”职工职业技能大赛中,通过



门。“德行”防线一旦崩溃,就是打开了“贪纵”的欲望闸门,必然被欲望的洪水猛兽控制乃至吞噬。作为一名党员干部,必须有勿以恶小而为之的敬畏感,时刻用党规党纪约束自己。只有经得住小诱惑、微腐败,才能守得住初心,真正做到一心在公,用好权力、干好事业,成为一名优秀的党员、合格的干部。

母亲给我的第三笔财富就是严管之力。严管是厚爱,纵容是祸害。有时我在想,如果当年姥爷也笑话我母亲“太傻”,母亲会走上怎样的道路,如果母亲认为我的举动太傻,我又会走向什么样的道路?庆幸的是,他们都选择了严管而不是纵容。正如习近平总书记所说:“好干部是选出来的,更是管出来的。严管就是厚爱,是对干部真正负责。”党的十八大以来,全面从严治党成为常态,每名党员干部更要以此次党纪学习教育活动为契机,更加自觉地接受组织监督、接受党纪严管,按本色做人、按角色办事,努力在自身岗位上,干出新业绩、作出新贡献。

我的母亲是平凡的,但她的人格是伟大的。她的言传身教为我树立了榜样,指明了道路,这也是她馈赠给我最宝贵的财富。(贺玮)

母亲给我的财富

我的母亲是一名普通的退休工人,人生经历平凡,收入平平,她没有给我什么物质上的财富,但却给我一笔意外的特殊财富。

十年前的春节前夕,某单位曾送给我一张购物卡,我谢绝了。回家后把这件事告诉了母亲,母亲很高兴,说我做得很对,并告诫我吃人嘴软,拿人手短。同时,母亲还给我讲了她的一段往事。母亲上世纪70年代末刚参加工作,第一个岗位是在宝天铁路当食堂管理员,负责管理账目。那时,单位采购蔬菜的价格里包含瓶罐押金,但账面上不显示,而这个秘密只有母亲和另一位账管员知道。由于就餐人数多,瓶罐积攒也多,年底退还的押金也颇为可观。当时,那位账管员私下提议将这笔钱两人平分,面对诱惑,母亲还是坚持把押金如数归公。

事后,有人笑母亲太“傻”,年轻的母亲把这件事告诉了姥爷,姥爷说:“闺女,你做得对,公家的钱咱万万不敢拿!”

在外人看来,这件事很小,甚至是微不足道的,甚至母亲也从来没有向我主动提起过。但我相信,在母亲心中,这件事又很重要,毕竟这么多年过去

了,她依旧能清晰回忆起每一处细节,而且讲述中完全带着自豪的神情。我想这件事也许已经成为她人生中的一盏指路灯,甚至是一笔宝贵财富,而她把这个故事讲给我,也正是要把这笔财富传给我。这么多年过去了,我也一直将这个事牢牢记在心中,细细品味,越发感觉到母亲给我这笔财富的宝贵和丰富。

母亲给我的第一笔财富就是家教之德。品德、家风、公德从来不是个人的私事,特别是我们不同于普通群众的党员干部,手中都握有一定权力,身居一定地位,本应成为“头雁”和“示范”,如果品行不端、家风不正,不仅会教坏家人子女,更会使自身失德破纪,坠入犯罪的深渊。这就要求我们必须把家风建设作为人生必修课,深刻认识什么是对家人真正的爱,正确处理公与私、严与爱的关系,把修身、齐家落到实处,时时、事事、处处带头抓好家风,担当家风建设的表率。

母亲给我的第二笔财富就是敬畏之心。对党纪国法永远心怀敬畏杜新的敬畏之心。押金不多,但能压倒廉洁的防线;购物卡虽小,却能卡住自律的大

学习贯彻党的二十届三中全会精神

深化文化和旅游领域改革 加快建设社会主义文化强国

——访文化和旅游部党组书记、部长孙业礼

文化兴则国运兴,文化强则民族强。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》聚焦建设社会主义文化强国,对深化文化体制机制改革作出全面部署,为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循。

党的十八大以来文化和旅游领域改革有何成就?怎样更好满足人民群众精神文化生活新期待?如何健全文化和旅游深度融合发展体制机制?新华社记者采访了文化和旅游部党组书记、部长孙业礼。

新时代文化和旅游领域改革取得显著成就

问:如何看待新时代文化和旅游领域改革成就?

答:党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在治国理政的突出位置,把文化体制改革作为全面深化改革的重要组成部分加以谋划推进,引领文化和旅游工作取得一系列重大理论和实践成果。文化和旅游部深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,持续推进一揽子重大改革任务落地落实,推动文化和旅游改革发展取得显著成就。

推动文化事业繁荣发展的体制机制更加健全。围绕构建现代公共文化服务体系,按照标准化、均等化要求,建成覆盖城乡的六级公共文化服务网络,文化馆、图书馆总分馆制建设扎实推进,群众文化活动参与度不断提升。完善文艺创作生产引导机制,深化国有文艺院团改革,《伟大征程》《永不消逝的电波》等精品力作持续涌现。深化文物保护利用改革,加强非国有文化遗产保护传承制度建设,文化遗产得到更好保护。

文化和旅游业蓬勃发展。健全现代文化产业体系和市场体系,完善文化经济政策,国家文化数字化战略深入实施,新型文化业态和消费模式加快培育,我国文化产业整体规模持续扩大,经营主体发展壮大,质量效益明显提升。完善现代旅游产业体系,推进旅游业综合改革,构建景区、度假区产品体系,旅游产品供给更加丰富,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

文化和旅游融合发展的体制机制建立完善。落实党和国家机构改革部署,整合组建文化和旅游部,统筹文化事业、文化产业和旅游业发展。发挥文化赋能、旅游带动作用,深化“文化+”“旅游+”,融合业态生机勃勃。

文化和旅游交流合作体系不断拓展。重大主场外交文化活动精彩纷呈,“你好!中国”等活动影响日益扩大。“一带一路”文化交流机制更加完善。海外中国文化中心达到49家,外籍人员入境旅游便利化水平有效提升,越来越多外国民众亲身感受可信、可爱、可敬的中国。

更好满足人民群众精神文化生活新期待

问:如何优化文化和旅游产品和服务的供给机制?

答:全面建成小康社会以后,人民群众对美好生活的向往内涵更加丰富、要求更高,这就要求我们通过深化改革,统筹好有效市场和有为政府,提供更多优质产品和服务,更好满足人民群众精神文化生活新期待。

一是优化文艺作品创作生产机制。要实施好新时代艺术创作系列工程,充分调动广大艺术家积极性主动性,营造有利于创新创造的文

化生态。加强服务组织,引导广大文艺工作者深入基层、扎根人民,推出更多接地气有人气、留得住传得开的精品佳作。完善文艺院团建设发展机制,持续提升创演质量、管理水平、服务效能。

二是完善公共服务提供机制。《决定》提出“建立优质文化资源直达基层机制”。我们要聚焦“优质”“直达”两个关键词做好制度设计,加强各类优质资源的整合集成,线上线下两条腿走路:线下提供高品质、精准化文化服务;线上提升数字化智能化服务水平。健全社会力量参与机制。提升公共文化设施使用效能,创新拓展新型公共文化空间。完善旅游公共服务体系,加强旅游基础设施建设。

三是健全文化产业和旅游业高质量发展机制。要健全文化产业体系和市场体系,提高供给能力,优化供给结构。要着力完善现代旅游产业体系,提升供给水平和服务质量,让旅游业更好服务美好生活。

四是探索文化、旅游和科技融合有效机制。要加快适应信息技术迅猛发展新形势,加快发展以智能交互、沉浸体验等为特征的新型业态,增强文化产品的表现力、传播力和感染力,提升旅游产品的体验性、舒适性 and 便捷性。

让中华文化愈发展现永久魅力和时代风采

问:如何完善文化遗产保护传承体制机制?

答:文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的宝贵资源。保护好、传承好文化遗产是我们的历史责任。我们将切实提高文化遗产保护传承制度建设水平,加大文化遗产保护督察力度,推动文化遗产系统性保护和统一监管,处理好继承和创新、保护

和发展的关系,让中华文化愈发展现永久魅力和时代风采。

一是提升文物保护利用和考古研究水平。要持续加大文物保护工作力度,组织实施好第四次全国文物普查,强化文物资源空间管控。实施好中华文明探源工程、“考古中国”等重大项目。发挥好文物保护单位、博物馆、纪念馆作用,健全大遗址保护利用共建共享机制,创新展览展示形式,生动鲜活讲好文物故事。

二是统筹推进非遗研究、保护、传承、传播。要完善非遗保护传承体制机制和工作体系,健全政策法规体系、名录体系、人才体系,丰富保护手段,根据非遗项目存续、传承实际选择合理保护方式,健全非遗代表性项目保护单位动态管理制度,引导社会力量参与非遗保护传承。完善区域性整体保护制度,推进文化生态保护区建设。持续探索非遗与现代生活的连接点。

三是构建中华文明标识体系。要充分运用我国丰富的文化和旅游资源,推动构建中华文明标识体系。依托世界文化遗产、全国重点文物保护单位等,推介以文物资源为载体的国家文化地标。依托重要的非物质文化遗产,提炼各民族共享的中华文化符号和中华民族形象。建好用好长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园,集中打造中华文化重要标志。

让“诗”和“远方”相得益彰、浑然一体

问:如何健全文化和旅游深度融合发展体制机制?

答:我们要健全体制机制,持续深化融合,让“诗”和“远方”相得益彰、浑然一体。同时,持续做好“文旅+百业”“百业+文旅”的大文章。

加强文化和旅游深度融合的制度设计。研究推出文化和旅游深度融合的指导性文件,加强顶层设计、系统规划、资源统筹、政策保障,促进理念、机制、业态、模式等方面创新,推动更广泛范围、更深层次、更高水平的融合。

推进“文旅+百业”“百业+文旅”。培育文旅、文商旅、农文旅等融合发展业态,挖掘文化价值,壮大人文经济,带动高质量发展,创造高品质生活。发挥好文化和旅游在乡村振兴、城市发展中的重要作用,繁荣乡村文化、建设人文城市。

促进不同文明的交流互鉴、和谐共存

问:文化和旅游在扩大国际人文交流合作、促进文明交流互鉴方面如何发挥作用?

答:我们将紧密结合自身职责,践行全球文明倡议,健全文化和旅游交流合作机制,发挥文化和旅游独特作用,促进不同文明的交流互鉴、和谐共存。

提升文化交流合作水平。丰富文化交流合作形式,借助网络化、数字化的现代载体,让中华文化在海外民众中更加可感可及。持续打造“欢乐春节”等对外文化品牌活动,办好“中秋诗会”等大型全球联动活动,展现中华文化独有魅力。完善文化遗产国际交流合作机制,实施好文物精品外展、中外联合考古等项目,共同守护人类文化瑰宝。

持续深化旅游交流合作。我们将持续提升入境旅游便利化水平,诚挚欢迎世界各国游客到中国参观、旅游。同时,中国也是国际旅游最大客源地,我们希望更多国家简化出入境手续,方便更多中国游客到国外旅行,与各国人民加深了解、增进友谊。新华社记者 周玮 徐社