

专任教师增长至56.09万人

陕西建设高素质专业化教师队伍

本报讯(见习记者 陈冰妍)9月5日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,近年来,我省大力推进高素质专业化教师队伍建设,专任教师总量从2019年的51.13万人增长到2023年的56.09万人,增幅9.68%。这支数量相对充足、结构日益优化的教师队伍已成为我省教育事业高质量发展的有力支撑。

3.5万人次,支持近200名省属高校青年骨干教师国内访学。

制、协议工资,稳定高水平师资力量。在减轻中小学教师负担方面,陕西开展中小学教师减负专项整治工作,对减负清单执行不力、各类督查考核过多、迎检迎评等“面子工程”和“形象工程”、抽调借用中小学教师、社会事务进校园审核制度空泛等6方面突出问题进行自查自纠,面向社会公布监督举报电话和邮箱,建立问题台账,收到一条、核查一条、处理一条。同时,建立借调教师审核制度,限制和规范抽调借用中小学教师行为。



(左图)年轻人欣赏路边演唱会。
(右图)疗愈师展示手碟和颂钵。

新闻直通车

陕西四市入选国家再生水利用重点城市

本报讯(杨晓梅)9月2日,省发展改革委发布消息,国家发展改革委、住建部、水利部近日公布50个全国再生水利用重点城市名单,我省西安、渭南、延安、榆林4市入选,入选数量居全国第三。

全省首家职工文体活动联盟在榆林成立

本报讯(记者 王何军)9月5日,榆林市职工文体活动服务联盟座谈会举行,此举标志着全省首家职工文体活动服务联盟正式成立。

会上,榆林市工人文化宫与榆林市职工音乐家协会、市书法家协会、市古琴协会、市象棋协会、市围棋协会、市乒乓球协会、榆阳区老年太极拳健身协会等首批7家联盟成员单位签订了合作协议。

会议就各联盟单位如何有效融入全市职工文体活动服务联盟平台,如何进一步整合统筹人才、技术、服务、场地等优质资源,如何搭建高层次、多门类、全方位的综合性交流合作平台,如何形成活动联搞、培训联做、平台共建、品牌联动的合作模式进行了深入交流。

据榆林市工人文化宫主任李夜明介绍,联盟将坚持公益性服务性发展方向,按照社会化市场化运作模式,做好联盟之间的联动协调、活动组织、服务保障等工作,融合更多服务资源,聚焦职工精神文化生活多元需求,出实招、办实事、求实效,不断助力提高全市职工群众文化素质,打造更多拿得出、叫得响、有特色的新时代高质量工会品牌。



9月5日,由省民政厅主办的“中华慈善日”和“陕西慈善周”省级示范主题宣传活动在西安举行。图为与会人员进行文创产品展示,支持慈善事业。 通讯员 杜成轩 摄

“不拿群众一个红薯”是“三大纪律八项注意”的第二条内容,这是毛泽东同志1927年10月3日在枫树坪向战士和干部讲话时强调的作风纪律。而“不拿群众一粒米”,则是外爷从小到大大对我言传身教的优良家风。

不拿主家一粒米

简简单单的七个字,外爷却用了一辈子去坚持。

厨具,回来时也只带这些,外婆见状总是说他“假正经”,回来也不给她带口吃的。外爷却总说:“吃的东西不值几个钱,可是有些小便宜占了良心就会不安。以前日子苦连饭都吃不饱,共产党人从咱村子经过,也不拿我们一分一毫,现在日子好了,我们难道还要占别人小便宜?做人要本分,只拿属于自己的。”

外爷自己也不拿,也绝不允许我们蹭。记得有年暑假外婆外出办事了,外爷也在忙老本行,无人管束的我在村里疯玩了一天。玩得开心可肚子却不听使唤,只能厚着脸皮去找外爷,忙碌的外爷见我,瞅了一眼也没有搭理我。于是,我就一个人傻愣愣地巴巴地盯着那些支起的大锅,也许是锅里那热气腾腾的红烧肉看得入神,倒是吸引了主家好心给我打上了一碗,饿得肚子咕咕叫的我也没多想便大口朵颐起来。外爷扭过头看见我在吃肉,愣了一下,也没多说什么就继续忙了。

事后外爷专门找到主家,要求从他的报酬里面把这碗肉钱扣掉,主家听后也是很惊讶,笑着说:“孩子吃一小碗肉没多少钱,大家都是乡亲邻里。”但外爷还是婉拒

了,他说:“大家生活都不容易,我干活已经拿到自己应得的钱了,更不能让孩子从小就养成拿别人东西的坏习惯,我回去之后也会好好教育他的。”当时只知道外爷回来确实教育了我,扣钱这些事都是我后来才知道的。

长大后我和外爷谈起小时候他讲给我的那些道理,我说外爷您这句“不拿主家一粒米”和党的三大纪律中的“不拿群众一针一线”这一条有异曲同工之妙,外爷听后笑着说:“我没读过什么书,对这些不太了解,我只知道当时共产党对待群众都是怎么做的,所以我怎么做事做人都是跟着共产党学的。”也许外爷并不明白什么是铁一样的军队作风纪律,也对现在已经完善的“三大纪律八项注意”不了解,但在心里始终明白共产党是全心全意为老百姓好,他们不会拿百姓的一点东西。

党是怎么做的,我们就怎么做,这正是我们家风智慧的重要核心。“不拿主家一粒米”,外爷把这句话践行了一辈子,我也会将其融入自己生活的方方面面,一直传承下去。(马启航)



(上接第一版)

“为加快推广陕鼓能源互联网EISS4.0系统解决方案,我们以职业能力提升为导向,以工作业绩为重点,围绕公司重点业务、重大项目,与各‘马队’、各条线联合,深入开展劳动和技能竞赛。”常军利说,聚焦企业主责主业,是工会组织开展各项劳动和技能竞赛的重要内核。

今年以来,陕鼓集团公司围绕“奋战一季度 争创开门红”“大干30天 冲刺双过半 推动发展新质生产力”“大干129、誓夺全年目标”等主题,结合企业战略目标,紧扣年度经营指标,组织工程、生产、质量、服务等各“马队”、业务条线积极开展系列劳动竞赛二十余次,累计参与近3000人次。为激励广大职工劳动热情,集团公司还制定了激励办法,加大对基层工会劳动竞赛的支持力度。

同时,工会还通过在劳动竞赛中获得荣誉的团体和个人制作奖牌,送到部门和个人手上。对于在市场竞争中取得优异成绩的销售人员,工会还安排专人将感谢信和慰问品送到销售人员家里,用周到的保障和十足的诚意,向那些为企业发展做出贡献的职工表达肯定及重视,在企业内部营造踏实肯干、乐于奋斗的工作氛围。

效线上平台、技能大师工作室、劳模创新工作室、职工创新工作坊、创新爱好者俱乐部……陕鼓集团公司打出创新平台建设“组合拳”,不断释放并扩大“1+1>2”的协同效应。

前不久,人力资源和社会保障部、财政部发布《关于公布2023年国家职业技能大赛培训基地和技能大师工作室项目单位备案名单的通知》,陕鼓动力李新春技能大师工作室入选“国家级技能大师工作室”。

这个31人的团队,何以摘得国家级荣誉?“当前传统产业提质增效,新兴产业蓬勃发展,只有不断创新,才能有效应对市场需求的新变化与技术更迭带来的新挑战。”在用户项目现场,工作室带头人、全国劳模、陕鼓首席技师李新春正和团队成员对机组设备进行安装调试。近年来,工作室完成创新改造项目合理化建议500余项,为推动机械工业科技进步贡献力量。

在李新春的带领下,工作室先后攻克了TRT“静叶零关闭”、大型机组轴承快速对中难题,并孵化出了1个市级“高技能人才工作室”、1个公司级“创新标杆工作室”。如今,该工作室已成为陕鼓向分布式能源系统解决方案商和系统服务商转型实践中的一面旗帜。

“工会通过打造多元化的创新平台,引导职工创新成果由重数量向重质量、重效益转变,鼓

励职工立足岗位创新创效。”常军利说。

平台“多点开花”,激活创新“一池春水”。除了依托工作室开展技术攻关、科技创新之外,集团工会还打造了创新爱好者俱乐部,吸纳创新爱好者会员853人,组织创新爱好者交流会、创新“一帮一”等各类活动。随着俱乐部发展扩大,创新力量也持续增强。

“好点子”结出创效“金果子”。以唐正钢劳模创新工作室为例,工作室各成员每年合计产出30余项创新成果,这些成果每年可为企业降本增效、创造经济效益200多万元。

“目前,我们正着手建设劳模工匠数字化创新中心,加强智能化创新成果展示,为下一步创建国家级劳模创新工作室蓄力。”常军利说。

班组“小细胞”释放“大能量”

班组是企业的细胞,是最基本的生产单元,也是所有工作落实落地的关键一环。如何激发班组的活力因子,释放推动企业高质量发展的澎湃能量?这其中,加强班组建设是重中之重。

7月18日,陕鼓集团首届班组建设擂台赛复赛在代王工作区举办,56个班组建设故事在台上——呈现,展现班组成员奋力拼搏、积极向上的精神风貌。

“我们有多项技术成果申报专利,实现了班

开启下班新生活计划、走进疗愈馆、欣赏路边演唱会……年轻一代职场人用多种方式——

摆脱“班味”,为生活充电

“一旦染上‘班味’,不光精神发发可危,面相甚至都变了。”“上班打扮得再精致,也挡不住浓浓的疲惫感,怎么‘去班味’啊?”……互联网快速发展,热词层出不穷。最近,“班味”和“去班味”相关话题在各社交平台刮起一股风吹

到了职场人心头,引发强烈共鸣。“班味”究竟是种什么味道?这届职场人士青睐哪些“去班味”的方式?“去班味”背后藏着怎样的情感需求?近日,记者就此采访了几位不同职业的年轻人,听听他们怎么说。

“班味”是自嘲,也是“控诉”

“班味”出自热搜上一个叫做“一旦上过班,你的气质就变了”的词条,形容职场人身上独有的疲惫气质和常见的生活状态——素面朝天、不修边幅,精神涣散、表情木讷。“班味”重的人,通常很难提起对生活的热情。

“上班才三年怎么就丑成这样,胶原蛋白少了,头发少了,体重倒是涨了不少。”“刚入职眉清目秀,现在一脸苦相,黑眼圈、法令纹,我就是职场安陵容。”提到“班味”,一些人开启自我调侃模式。

除了这些外在表现,“班味”更体现在职场人士面对工作压力时的无力感、个性与自由受限而

得不到表达等方面。自嘲的背后,其实是一种无声“控诉”——压力何处安放?如何平衡工作和生活?未来是否明朗?谁能看到我的困境?人生的价值和意义在哪?……

“班味”从周一持续到周五甚至周末,从人满为患的地铁跟到办公室的格子间,很难摆脱。”1996年出生的张颖是西安一家劳务公司的HR,通勤时间长、考核任务重,工作的压力时常让她喘不过气来。“疲于应付各种职场关系不说,随时还可能收到加班信息,真的很不喜欢这种没有边界感的工作模式!”她愤愤地说。

“缓解疲惫,多种方式‘去班味’

“不管工作占去一天中的多长时间,一定要留8小时给自己,做想做的事。”很多年轻人青睐用下班新生活计划“去班味”,即以月或者季度为单位,选择一件事,把下班后的所有碎片时间都投入到此。有人学乐器或烘焙,有人制定读书计划,也有人热衷于打卡博物馆,方式不一而足。“提高了专注力,还学到了技能。”坚持学国画两个月后,“95后”罗恒认为生活变得有规律了,内心更充实。

在快节奏的生活中,越来越多职场人开始关注身心健康,寻求各种疗愈方式缓解疲惫。为了“去班味”,趁着周末,李笠走进了位于西安市航天新城的一家放松疗愈小馆。在疗愈师的指导下,

用植物精油调配一款安神香薰,敲击手碟、颂钵,闭眼冥想,仿佛置身大自然,身心很快得到放松。记者登录小红书、抖音等社交平台,发现数字疗愈、能量疗愈等词条也有一定热度。

夜幕降临,许多年轻人聚集在西安市永宁门附近,这里有不少乐队路演,热闹非凡。国企工作的“95后”王乐就是观众中的一员。“对我而言,这是‘去班味’的最好方式,因为身边都是陌生人,不用考虑太多,想喊就喊,很解压。”他补充道,“何况它免费,如果花大钱‘去班味’,那就本末倒置了。”游寺庙、逛公园、徒步又爬山……与王乐秉承同样理念的年轻人还有很多,他们选择用低成本甚至零成本的方式“去班味”。

重建秩序,拓宽生活维度

年轻人为什么如此排斥“班味”?“去班味”背后藏着什么?9月4日,记者就此采访了陕西省社会科学院副研究员、实践哲学研究室主任王晓勇博士。

“班味”热度高源自年轻一代的感受和其背后的职场生态。”王晓勇解释,随着社会的发展,劳动环境、劳动时间和人的劳动观念都在发生变化,与前几代人相比,“90后”“00后”对个性和自由的呼声更加强烈。他们将个人时间、空间与集体的分割得很清楚,而不合理的工作要求、线上办公模式等职场生态,又让其觉得工作和生活的界限变得模糊,因此抗拒上班。

排斥“班味”是懈怠工作还是重建秩序?王晓

勇认为,各类“去班味”的攻略能引起大批人模仿追随,表明年轻一代职场人士在面对工作压力时并没有走向颓废,反而在积极尝试拓宽生活维度。“毕竟比起沉溺网络世界,制定可行的计划并付诸实践更有助于调整身体和精神状态,也有助于在知识、审美、社交等方面得到提升,进而满足个体需求。”他补充道,年轻人对“班味”的控诉,实际上是在呼唤和期待新的职场秩序。

“青年人朝气蓬勃,正在兴旺时期,好像早晨八九点钟的太阳。”真诚期待年轻一代职场人士能够尽快摆脱“班味”,重掌生活秩序,找到人生价值。(文中部分受访者采用化名)

文/图 本报记者 张代赫

记者手记

从一家生产压缩机、鼓风机的单一产品制造商,发展成为分布式能源领域系统解决方案商和系统服务商,业务覆盖全球100多个国家和地区。在陕鼓的转型之路上,创新扮演了重要角色。

那么,如何调动广大职工的创新创造热情?陕鼓集团工会用多年的实践经验给出了自己的答案:用好的机制激励人,建好的平台成就人。

积分量化考核、即时激励机制、搭建成长平台……陕鼓集团工会通过一系列卓有成效的工作,让干事创业成为广大职工的行动自觉,让矢志创新成为工作常态,让奋斗拼搏成为人生状态。

本报记者 宁黛艳